



UNIVERSITAS
Dinamika

**PERANCANGAN *WEBSITE* KOPERASI SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL
PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM MITRA USAHA**



KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

MUHAMAD LUTHFI GHOZALI

17410100103

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025

**PERANCANGAN *WEBSITE* KOPERASI SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL
PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM MITRA USAHA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Muhamad Luthfi Ghozali

NIM 17410100103

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025



**“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”**

UNIVERSITAS
Dinamika



“Ku persembahkan kepada

Orang tua tersayang dan keluargaku yang selalu memberikan semangat

Serta semua teman-teman yang ikhlas membantu saya”

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *WEBSITE* KOPERASI SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DI ERA DIGITAL PADA KOPERASI
SIMPAN PINJAM MITRA USAHA**

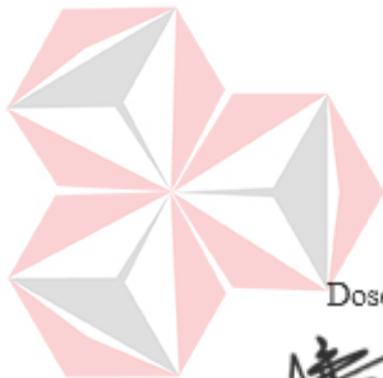
Laporan Kerja Praktik oleh :

Muhamad Luthfi Ghozali

NIM. 17410100103

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 12 Juni 2025



Dosen Pembimbing

2025.06.12

14:36:05

+07'00'

Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.

NIDN. 0709109202



Penyelia

Widodo,

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by

Endra Rahmawati

Date: 2025.06.13

15:42:19 +07'00'

Endra Rahmawati, M.Kom.

NIDN. 0712108701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Muhamad Luthfi Ghozali**
NIM : **17410100103**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktek**
Judul Karya : **PERANCANGAN *WEBSITE* KOPERASI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM MITRA USAHA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 20 Januari 2025

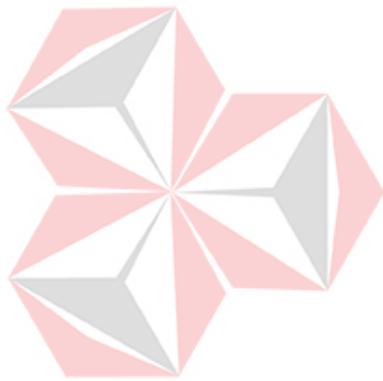


Muhamad Luthfi Ghozali
NIM : 17410100103

ABSTRAK

Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha merupakan lembaga keuangan mikro yang didirikan untuk mendukung perekonomian masyarakat lokal melalui layanan simpan pinjam dan pengelolaan dana bantuan dari pemerintah. Namun, dalam menghadapi tantangan era digital, KSP Mitra Usaha mengalami kendala dalam penyebaran informasi dan komunikasi dengan anggota serta masyarakat umum. Metode manual seperti brosur dan pengumuman di papan informasi dinilai kurang efektif dan tidak menjangkau audiens yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website* profil berbasis digital yang dapat membantu KSP Mitra Usaha memperluas jangkauan informasi, meningkatkan transparansi, dan aksesibilitas informasi kepada anggota dan masyarakat luas. *Website* ini dikembangkan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript (React.js) untuk menciptakan antarmuka yang dinamis, responsif, dan mudah dikelola. Fitur-fitur yang disediakan meliputi penyajian informasi koperasi, laporan keuangan, dan program kerja. Hasil dari penelitian ini adalah *website* profil KSP Mitra Usaha yang berhasil memenuhi kebutuhan sistem yang dirancang. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan transparansi, aksesibilitas informasi, dan daya saing koperasi di era digital. Dengan adanya *website*, KSP Mitra Usaha dapat menarik anggota baru, meningkatkan kepercayaan masyarakat, dan bersaing secara efektif dengan lembaga keuangan modern.

Kata Kunci: *Website, Koperasi Simpan Pinjam, Transparansi, Aksesibilitas, Era Digital.*



UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Penulis berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan kerja praktik berjudul "*Perancangan Website Koperasi Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital Pada Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha.*" Untuk menyelesaikan Program Studi S1 Sistem Informasi di Universitas Dinamika, Fakultas Teknologi dan Informatika membutuhkan penulisan laporan kerja praktik.

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, adik, dan keluarga yang selalu mendoakan dan membantu menyemangati dalam situasi apa pun untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. sebagai Rektor Universitas Dinamika.
3. Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd. selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.
4. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Teknologi dan informatika Universitas Dinamika.
5. Ir. Henry Bambang Setyawan, M.M. selaku dosen wali selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir secepat mungkin agar lulus.
6. Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Dinamika.

7. Teman-teman sebaya dan teman-teman seangkatan yang telah memberikan saran dan motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Kritik dan saran yang bermanfaat sangat diharapkan untuk memperbaiki pekerjaan berikutnya karena penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari sempurna dalam hal penyajian dan isi. Penulis berharap laporan kerja praktik ini bermanfaat bagi pembaca dan berfungsi sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut di bidang yang sama.

Akhir kata, penulis berharap laporan kerja praktik ini akan menjadi salah satu kontribusi ilmiah yang membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam bidang yang sama di masa mendatang.



Surabaya, 15 Januari 2025

UNIVERSITAS
Dinamika

Muhamad Luthfi Ghozali

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat.....	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	4
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	5
1.5.3 Bagi Akademik	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1. Sejarah Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha.....	6
2.2. Profil Perusahaan	7
2.3. Visi dan Misi.....	7
2.3.1 Visi.....	7
2.3.2 Misi	7
2.4. Logo Perusahaan.....	8
2.5. Struktur Organisasi	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1. Sistem Informasi	10
3.2. Koperasi.....	10

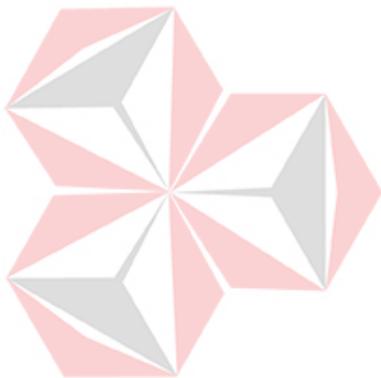
3.3. Website	11
3.4. <i>E-Goverment</i>	11
3.5. HTML	12
3.6. CSS	13
3.7. JavaScript.....	13
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	15
4.1. Detail Kegiatan Kerja Praktik.....	15
4.2. Posisi dalam Pekerjaan	15
4.3. Analisis Sistem	16
4.4. Perancangan Sistem	16
4.5. Implementasi Sistem.....	22
4.5.1 Halaman Awal	22
4.5.2 Halaman Tentang Koperasi.....	24
4.5.3 Halaman Layanan Kegiataaan	26
4.5.4 Halaman Laporan Keuangan.....	31
4.5.5 Halaman Struktur Organisasi.....	32
BAB V PENUTUP	33
5.1. Kesimpulan	33
5.2. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha	9
Gambar 4.1 <i>Mockup</i> halaman awal website.....	17
Gambar 4.2 <i>Mockup</i> halaman kedua website	18
Gambar 4.3 <i>Mockup</i> halaman ketiga website.....	18
Gambar 4.4 <i>Mockup</i> halaman keempat website	19
Gambar 4.5 <i>Mockup</i> halaman kelima website.....	19
Gambar 4.6 Flowchart Interaksi Pengguna dengan Website.....	21
Gambar 4.7 Halaman awal koperasi gambar 1.....	22
Gambar 4.8 Halaman awal koperasi gambar 2.....	23
Gambar 4.9 Halaman awal koperasi gambar 3.....	23
Gambar 4.10 Halaman tentang koperasi gambar 1	24
Gambar 4.11 Halaman tentang koperasi gambar 2	24
Gambar 4.12 Halaman layanan keanggotaan gambar 1	26
Gambar 4.13 Halaman layanan keanggotaan gambar 2.....	27
Gambar 4.14 Halaman layanan keanggotaan gambar 3	28
Gambar 4.15 Halaman layanan keanggotaan gambar 4.....	29
Gambar 4.16 Halaman laporan keuangan gambar 1	31
Gambar 4.17 Halaman struktur organisasi gambar 1	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Balasan Perusahaan	36
Lampiran 2. Form KP-5 (Acuan Kerja Halaman 1).....	37
Lampiran 3. Form KP-5 (Acuan Kerja Halaman 2).....	38
Lampiran 4. Form KP-8 (Kartu Bimbingan dengan Dosen Pembimbing).....	42
Lampiran 5. Biodata Penulis	43



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha merupakan salah satu lembaga keuangan mikro yang didirikan untuk mendukung perekonomian masyarakat lokal melalui layanan simpan pinjam dan pengelolaan dana bantuan dari pemerintah. Sejak berdiri pada tahun 2005, koperasi ini terus berupaya memberikan manfaat maksimal bagi anggotanya melalui pengelolaan keuangan yang transparan dan layanan yang terjangkau. Dalam menjalankan fungsinya, koperasi memiliki berbagai layanan, seperti simpanan pokok, simpanan wajib, simpanan sukarela, dan tabungan anggota, yang semuanya dirancang untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Namun, dalam menghadapi tantangan era digital saat ini, KSP Mitra Usaha dihadapkan pada beberapa permasalahan yang dapat memengaruhi keberlanjutan operasional dan kepercayaan masyarakat. Salah satu tantangan utama adalah kurangnya media informasi yang memadai untuk menyampaikan profil, layanan, dan laporan keuangan koperasi kepada anggota dan masyarakat umum. Sebagian besar komunikasi dan penyebaran informasi koperasi masih dilakukan secara manual melalui pertemuan anggota, brosur, atau pengumuman di papan informasi, yang cenderung kurang efektif dan hanya menjangkau sebagian kecil target audiens.

Selain itu, ketidakmampuan koperasi untuk memanfaatkan teknologi digital secara optimal dapat mengurangi daya saingnya di tengah tren digitalisasi yang semakin masif. Sebagai contoh, banyak koperasi atau lembaga keuangan mikro lain telah mulai memanfaatkan teknologi website untuk memperluas aksesibilitas informasi, memperkuat

citra profesional, dan meningkatkan keterlibatan anggota. Ketertinggalan dalam hal ini dapat menyebabkan KSP Mitra Usaha kehilangan peluang untuk menarik anggota baru dan meningkatkan kepercayaan dari masyarakat.

Dalam era digital yang terus berkembang, teknologi informasi menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa lembaga keuangan, termasuk koperasi, tetap bertahan dan berkembang. *Website* profil digunakan secara strategis untuk menyampaikan informasi secara jelas kepada anggota dan calon anggota koperasi dengan cara yang mudah diakses. *Website* KSP Mitra Usaha memungkinkan masyarakat untuk mengetahui visi, misi, dan layanan mereka. Selain itu, website juga berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan tanggung jawab koperasi; contohnya, mereka menyediakan laporan keuangan, pengumuman rapat anggota, dan informasi tentang program koperasi yang paling disukai. Selain meningkatkan kepercayaan anggota, hal ini menawarkan peluang untuk menarik lebih banyak partisipasi masyarakat umum, baik sebagai mitra koperasi maupun sebagai anggota. Untuk memastikan bahwa koperasi dapat bersaing di era internet, situs profil menjadi langkah penting agar koperasi dapat bersaing secara efektif dan menjangkau audiens yang lebih luas.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, perumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah bagaimana merancang dan membangun website profil berbasis digital yang dapat membantu KSP Mitra Usaha memperluas jangkauan informasi koperasi, memastikan transparansi dalam pengelolaan koperasi, serta meningkatkan aksesibilitas informasi kepada anggota dan masyarakat luas.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka di dapatkan beberapa batasan masalah agar pengembangan aplikasi dan penyusunan laporan dapat mencakup ranah yang sesuai, berikut adalah beberapa batasan masalah yang akan digunakan:

1. Website hanya dirancang sebagai website profil yang berfokus pada penyajian informasi koperasi, seperti sejarah, visi dan misi, layanan, laporan keuangan, dan program kerja. Website tidak mencakup fungsi transaksi keuangan secara langsung, seperti pembayaran atau pinjaman online.
2. Pengguna yang menjadi sasaran website adalah anggota koperasi, calon anggota, dan masyarakat umum yang membutuhkan informasi tentang koperasi. Penelitian tidak mencakup pengembangan fitur untuk administrator internal secara mendalam, seperti manajemen keanggotaan atau pencatatan transaksi koperasi.
3. Penelitian hanya membahas pembuatan website menggunakan teknologi berbasis HTML, CSS, JavaScript, dan framework backend tertentu. Teknologi yang digunakan tidak mencakup integrasi aplikasi mobile atau fitur berbasis AI.
4. Data yang akan ditampilkan di *website* terbatas pada informasi umum, seperti layanan koperasi, program unggulan, jadwal kegiatan, berita, dan laporan keuangan tahunan. Data ini hanya bersifat informatif dan tidak melibatkan data real-time dari sistem internal koperasi.

1.4. Tujuan

Dalam tujuan dilaksanakannya kerja praktik di Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha ini yaitu:

1. Mahasiswa berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari di perguruan tinggi ke dalam situasi dunia kerja nyata.
2. Mendorong KSP Mitra Usaha untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital dan meningkatkan daya saing koperasi di era modern, terutama dalam menghadapi persaingan dengan lembaga keuangan modern seperti fintech dan bank.
3. Meningkatkan kepercayaan anggota dan masyarakat dengan membangun citra KSP Mitra Usaha sebagai lembaga keuangan yang relevan dan modern.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam pelaksanaan kerja praktik ini, terutama untuk tiga pihak yaitu:

1.5.1 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat menerapkan ide dan teori yang telah mereka pelajari di kelas ke situasi di dunia kerja.
- b. Meningkatkan kedua keterampilan teknis (desain, pemrograman, dan manajemen proyek) dan non-teknis (komunikasi, kerja tim, dan pemecahan masalah).
- c. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk membangun hubungan dengan orang-orang yang bekerja di bidang mereka, yang dapat membantu mereka dalam karir mereka di masa depan.

- d. Mahasiswa dapat meningkatkan rasa percaya diri mereka dalam melakukan tugas profesional dengan melakukan proyek nyata.

1.5.2 Bagi Perusahaan

- a. Mendapatkan ide-ide baru dan kreatif dari siswa, yang dapat membantu perusahaan menciptakan solusi atau mengoptimalkan sistem kerja.
- b. Perusahaan dapat meningkatkan efisiensi kerja dan mengembangkan sistem yang lebih baik dengan mahasiswa terlibat dalam proyek.
- c. Mahasiswa dapat membantu menyelesaikan tugas yang membutuhkan lebih banyak waktu, seperti proyek yang membutuhkan lebih banyak perhatian.
- d. Kerja praktik adalah metode rekrutmen awal yang dapat digunakan perusahaan untuk mencari calon karyawan.

1.5.3 Bagi Akademik

- a. Universitas Dinamika semakin dikenal di dunia bisnis karena program kerja praktik mahasiswa..
- b. Membuka peluang untuk bekerja sama dengan perusahaan untuk mengembangkan program magang, kursus, atau penelitian.
- c. Melalui penilaian pelaksanaan kerja praktik, Universitas Dinamika memperoleh kontribusi penting untuk meningkatkan kualitas lulusan.
- d. Universitas Dinamika memiliki kemampuan untuk memperbarui pengetahuan, terutama di bidang sistem informasi, untuk memenuhi kebutuhan industri saat ini.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha

Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha berdiri sebagai wujud dari semangat dan komitmen untuk mendukung perekonomian masyarakat lokal. Awalnya, koperasi ini merupakan bagian dari Koperasi Unit Desa (KUD) Mitra Usaha yang didirikan sekitar tahun 1992. KUD Mitra Usaha mengelola berbagai unit usaha seperti unit sayur mayur, unit kios/wilayah serba ada (waserda), unit listrik, dan unit simpan pinjam.

Pada tahun 2005, KUD Mitra Usaha mendapat kepercayaan dari pemerintah berupa dana bergulir agribisnis sebesar Rp. 1 miliar. Namun, untuk memanfaatkan dana tersebut, pemerintah mensyaratkan pembentukan koperasi khusus di bidang simpan pinjam. Atas dasar ini, serta dukungan dan desakan dari Dinas Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha resmi didirikan pada tanggal 31 Maret 2005 melalui Rapat Anggota Tahunan. Koperasi ini kemudian memperoleh badan hukum dengan nomor 130/BH/PAD/Disperindag/III/2005, dan secara resmi beroperasi terpisah dari KUD Mitra Usaha.

Sejak berdirinya, KSP Mitra Usaha dipercaya untuk mengelola berbagai dana bantuan pemerintah, di antaranya: Dana subsidi BBM sebesar Rp. 100 juta. Dana Modal Awal Padanan (MAP) sebesar Rp. 200 juta. Dana agribisnis sebesar Rp. 1 miliar. Dana bantuan dari Bupati sebesar Rp. 400 juta. Total dana sebesar Rp. 1,7 miliar menjadi fondasi penting dalam pengelolaan KSP Mitra Usaha, yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota dan masyarakat sekitar. Seiring waktu, KSP Mitra Usaha terus berkembang dan beradaptasi dengan kebutuhan anggotanya.

2.2. Profil Perusahaan

Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha merupakan salah satu lembaga keuangan mikro yang didirikan untuk mendukung perekonomian masyarakat lokal melalui layanan simpan pinjam dan pengelolaan dana bantuan dari pemerintah. Sejak berdiri pada tahun 2005, koperasi ini terus berupaya memberikan manfaat maksimal bagi anggotanya melalui pengelolaan keuangan yang transparan dan layanan yang terjangkau. Dalam menjalankan fungsinya, koperasi memiliki berbagai layanan, seperti simpanan pokok, simpanan wajib, simpanan sukarela, dan tabungan anggota, yang semuanya dirancang untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Berikut adalah informasi tentang Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha:

Nama Perusahaan	: Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha
Alamat	: Jl. Yos Sudarso KM.03, Timika, Papua Tengah
Telepon	: 0811-493-869
Email	: -
Website	: -

2.3. Visi dan Misi

2.3.1 Visi

“Koperasi Simpan Pinjam (KSP) menjadi wahana perjuangan gerakan koperasi yang terpercaya dan memiliki kapasitas yang andal dalam memperjuangkan kepentingan dan menyalurkan aspirasi anggota koperasi menuju terwujudnya jaringan koperasi Indonesia yang sehat dan kuat serta berperan dominan dalam perekonomian nasional.”

2.3.2 Misi

1. Mengembangkan kapasitas seluruh jajaran lembaga Koperasi melalui penerapan

good corporate governance yang dilandasi oleh perpaduan antara pengabdian fungsionaris yang berdedikasi dan kinerja pengelola yang profesional, kompeten, dan berintegritas.

2. Menjalankan peran yang signifikan sebagai mitra pemerintah dalam melaksanakan pengembangan koperasi dan perkoperasian di Indonesia.
3. Mengembangkan potensi usaha koperasi ke dalam skala dan lingkup ekonomi yang layak, teintegrasi, dan berbasis pada kepentingan anggota serta berorientasi pada peningkatan pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja dan pengatasan kemiskinan.
4. Meningkatkan kapasitas kelembagaan, tata kelola perusahaan, kualitas sumberdaya manusia, penguasaan teknologi dan perluasan akses permodalan koperasi melalui penyediaan layanan advokasi, fasilitasi, edukasi, sosialisasi dan komunikasi.
5. Mengembangkan kerjasama pengembangan koperasi dengan instansi/ lembaga pemerintah, badan usaha dan lembaga pem bangunan di dalam dan di luar negeri.

2.4. Logo Perusahaan

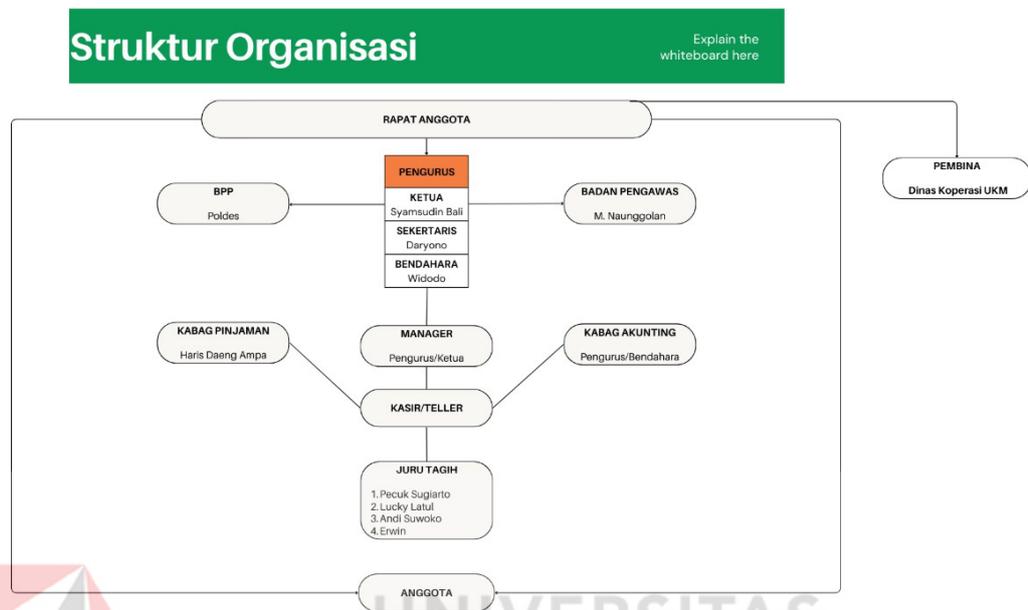


KOPERASI INDONESIA

Gambar 2.1 Logo Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha

2.5. Struktur Organisasi

Berikut adalah gambaran dari struktur organisasi pada Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha yang dapat dilihat pada Gambar 2.2 di bawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha

Dalam menjalankan koperasi, KSP Mitra Usaha memiliki beberapa produk layanan jasa. Berikut layanan jasa yang dimiliki oleh KSP Mitra Usaha yaitu :

1. Layanan Simpanan
2. Layanan Pinjaman
3. Layanan Keuangan Lainnya, seperti distribusi SHU (Sisa Hasil Usaha)
4. Layanan Informasi dan Administrasi

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kombinasi antara teknologi informasi, manusia, dan proses yang digunakan untuk mengelola dan mendukung operasi bisnis serta pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. Suatu kombinasi teratur dari orang, *hardware*, *software*, dan *database* yang dapat mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam organisasi disebut sistem informasi (O'Brien & Marakas, 2011). Menurut Connolly and Begg (2015), Data merupakan komponen terpenting sebagai penghubung antara mesin (*hardware*) dan manusia. Data adalah komponen utama yang ada di dalam sebuah *Database Management System* (DBMS). Data adalah suatu komponen penghubung antara *hardware* dan manusia, data merupakan komponen terpenting yang ada dalam *Database Management System* (DBMS). Dengan mempertimbangkan pendapat para ahli di atas, sistem informasi dapat didefinisikan sebagai kumpulan metode, teknologi, manusia, dan prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan, mengelola, menyimpan, dan menyebarkan informasi yang membantu operasi dan pengambilan keputusan organisasi.

3.2. Koperasi

Koperasi adalah bentuk badan usaha yang menekankan pada prinsip kerjasama antara anggota dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial anggotanya. Pendirian dan operasional koperasi selalu berdasarkan pada asas kekeluargaan dan gotong royong, serta mengutamakan pembagian hasil yang adil.

Koperasi memiliki peran penting dalam perekonomian karena mampu memperjuangkan hak ekonomi masyarakat, terutama anggotanya, melalui prinsip-prinsip demokratis dan transparansi. Koperasi sendiri menurut Rivai (2011), adalah badan usaha yang beranggotakan orang atau badan hukum koperasi yang berusaha untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial anggotanya dengan prinsip koperasi, yaitu kekeluargaan dan gotong royong.

3.3. Website

Menurut Pamungkas (2018) *website* dapat dipahami sebagai sekumpulan halaman yang terintegrasi dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, diakses melalui jaringan internet.

Setiap halaman *website* disusun dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML) dan umumnya dapat diakses menggunakan protokol HTTP, yang memungkinkan komunikasi antara *server* dan pengguna melalui *browser*.

Halaman-halaman dalam *website* membentuk jaringan informasi yang luas dan saling terhubung melalui *Uniform Resource Locator* (URL), yang berfungsi sebagai alamat untuk mengakses konten. URL juga mengatur struktur hierarki halaman, sedangkan *hyperlink* yang terdapat di dalamnya memudahkan navigasi bagi pengguna. Beberapa *website* memerlukan langganan untuk mengakses konten tertentu, seperti layanan bisnis atau *email* gratis, sehingga pengguna perlu mendaftar agar dapat menikmati fitur yang ditawarkan.

3.4. E-Government

E-Government, atau pemerintahan elektronik, adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) oleh instansi pemerintah untuk meningkatkan efisiensi,

efektivitas, transparansi, dan akuntabilitas dalam penyelenggaraan pemerintahan serta pelayanan publik. *E-government* adalah ketika lembaga pemerintah menggunakan teknologi informasi seperti internet *Wide Area Networks* (WAN) dan diunakan masyarakat untuk membangun hubungan dengan orang, bisnis, dan lembaga pemerintah lainnya (Wibawa, 2011).

3.5. HTML

HyperText Markup Language (HTML) adalah bahasa markup standar yang digunakan untuk membuat dan menyusun halaman web. HTML memungkinkan pengembang web untuk menstrukturkan konten seperti teks, gambar, dan elemen multimedia lainnya, serta mengatur bagaimana konten tersebut ditampilkan di peramban web. Menurut Sibero (2011), *Hyper Text Markup Language* (HTML) adalah bahasa yang digunakan pada dokumen web sebagai bahasa pertukaran dokumen antar web.

Dalam penelitian pembuatan website profil untuk Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha, HTML berperan sebagai fondasi utama dalam pengembangan struktur dan tampilan halaman web. Dengan menggunakan HTML, pengembang dapat:

- a. Menyusun Struktur Konten: HTML memungkinkan penataan informasi seperti profil koperasi, layanan yang ditawarkan, berita terkini, dan kontak, sehingga memudahkan pengunjung dalam menavigasi dan memahami isi website.
- b. Integrasi dengan Teknologi Lain: HTML dapat dikombinasikan dengan *Cascading Style Sheets* (CSS) untuk mengatur tampilan visual dan JavaScript untuk interaktivitas, sehingga menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik.

3.6. CSS

Cascading Style Sheets (CSS) adalah bahasa *stylesheet* yang digunakan untuk mengatur tampilan dan format elemen yang ditulis dalam bahasa markup seperti HTML. Ini memungkinkan pengembang web untuk memisahkan konten dari presentasi visual, yang memudahkan pengelolaan dan pemeliharaan tampilan situs web. Menurut Kadir (2013), *Cascading Style Sheet* (CSS) adalah dirancang untuk mengatur tampilan halaman web, banyak hal yang bisa ditangani oleh CSS dari mengatur bingkai elemen HTML, pewarnaan latar belakang yang bergradasi, pembuatan bayangan pada elemen HTML, pengaturan teks hingga pembuatan menu.

Salah satu teknologi utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSS, yang digunakan untuk merancang dan membangun tampilan profil website KSP Mitra Usaha. Penggunaan CSS yang efektif membuat website tampak lebih profesional, mudah diakses, efisien, dan responsif. Dengan demikian, tujuan penelitian ini, yaitu meningkatkan transparansi dan aksesibilitas informasi koperasi kepada anggota dan masyarakat, dapat tercapai.

3.7. JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat halaman web lebih interaktif dan dinamis. JavaScript memungkinkan pengembang untuk menambahkan elemen-elemen interaktif seperti animasi, form validasi, perubahan konten secara real-time, dan interaksi dengan server tanpa perlu memuat ulang halaman. JavaScript berjalan di sisi klien (*browser*), yang memungkinkan aplikasi web untuk merespons tindakan pengguna dengan cepat. Menurut Haverbeke (2018), JavaScript

adalah bahasa pemrograman yang memungkinkan Anda menganimasikan gambar, mengendalikan multimedia, dan mengubah konten secara terus menerus.

React.js adalah sebuah framework JavaScript yang digunakan untuk membangun antarmuka pengguna (UI) aplikasi web yang bersifat dinamis dan responsif. React.js dikembangkan oleh Facebook dan memungkinkan pengembang untuk membangun aplikasi web dengan cara yang lebih terstruktur, efisien, dan mudah dipelihara.

React.js memiliki fitur komponen yang memungkinkan pengembang untuk membagi UI menjadi bagian-bagian kecil yang dapat digunakan kembali. Setiap komponen ini dapat menangani status dan perubahan data secara independen, yang memungkinkan pembaruan UI tanpa harus memuat ulang seluruh halaman. React.js sangat berguna dalam pengembangan aplikasi satu halaman (SPA, Single Page Application), yang hanya membutuhkan pembaruan bagian tertentu dari halaman tanpa memuat ulang seluruh halaman.

JavaScript dan React.js memiliki hubungan erat dalam pembuatan website profil Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha. JavaScript menyediakan dasar pemrograman, sementara React.js meningkatkan fungsionalitas dan pengalaman pengguna dengan membangun antarmuka yang dinamis, responsif, dan mudah dikelola. Penggunaan keduanya memungkinkan pengembangan website yang modern, interaktif, dan efisien, sesuai dengan kebutuhan koperasi dalam memberikan informasi yang transparan dan mudah diakses.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1. Detail Kegiatan Kerja Praktik

Selama kerja praktik, penulis ditempatkan di Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha untuk merancang dan mengembangkan website profil koperasi. Tugas utama meliputi analisis kebutuhan sistem, perancangan tampilan website, pengembangan front-end menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, serta implementasi fitur-fitur seperti penyajian informasi koperasi, laporan keuangan, dan program kerja. Aplikasi ini ditunjukkan kepada calon nasabah Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha. Dalam aplikasi ini akan membantu calon nasabah untuk mengetahui informasi tambahan terkait kebutuhan yang diperlukan untuk menjadi nasabah KSP Mitra Usaha dan juga terdapat informasi tambahan untuk keanggotaan maupun berita seputar koperasi pada halaman awal. Pengguna dari aplikasi ini adalah anggota koperasi yang merupakan pihak dari KSP Mitra Usaha untuk memastikan data dan apa yang perlu ditampilkan pada web sudah sesuai atau tidak dan calon nasabah KSP Mitra Usaha yang ingin menjadi anggota ataupun hanya sekedar melihat informasi terkait koperasi.

4.2. Posisi dalam Pekerjaan

Selama praktik, penulis bekerja sebagai pengembang website. Merancang struktur website, membuat antarmuka pengguna (UI), dan memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat adalah tugas utama mereka.

4.3. Analisis Sistem

Analisis sistem dimulai dengan mengidentifikasi masalah utama, yaitu kurangnya media informasi digital yang memadai untuk menyampaikan profil dan layanan koperasi. Kebutuhan fungsional meliputi fitur-fitur seperti penyajian informasi koperasi, laporan keuangan, dan program kerja. Kebutuhan non-fungsional meliputi keamanan data, kecepatan akses, dan kemudahan penggunaan.

Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha saat ini menghadapi beberapa masalah dalam hal penyebaran informasi dan komunikasi dengan anggota serta masyarakat umum. Beberapa masalah yang diidentifikasi antara lain:

1. Kurangnya Media Informasi Digital: KSP Mitra Usaha masih mengandalkan metode manual seperti brosur, pengumuman di papan informasi, dan pertemuan anggota untuk menyampaikan informasi. Hal ini kurang efektif karena hanya menjangkau sebagian kecil anggota dan masyarakat.
2. Ketertinggalan dalam Pemanfaatan Teknologi Digital: Koperasi belum memanfaatkan teknologi website untuk memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan citra profesional.
3. Keterbatasan Akses Informasi: Anggota dan calon anggota kesulitan mengakses informasi tentang layanan, program kerja, dan laporan keuangan koperasi secara cepat dan transparan.

4.4. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dimulai dengan membuat wireframe menggunakan Canva untuk merancang tampilan website. Struktur website dirancang dengan halaman utama, profil koperasi, layanan, laporan keuangan, dan kontak. Diagram alur dibuat untuk

menjelaskan bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan *website*. Berikut beberapa *Mockup* yang dibuat di Canva dan *Flowchart* mengenai gambaran interaksi pengguna terhadap *website*:

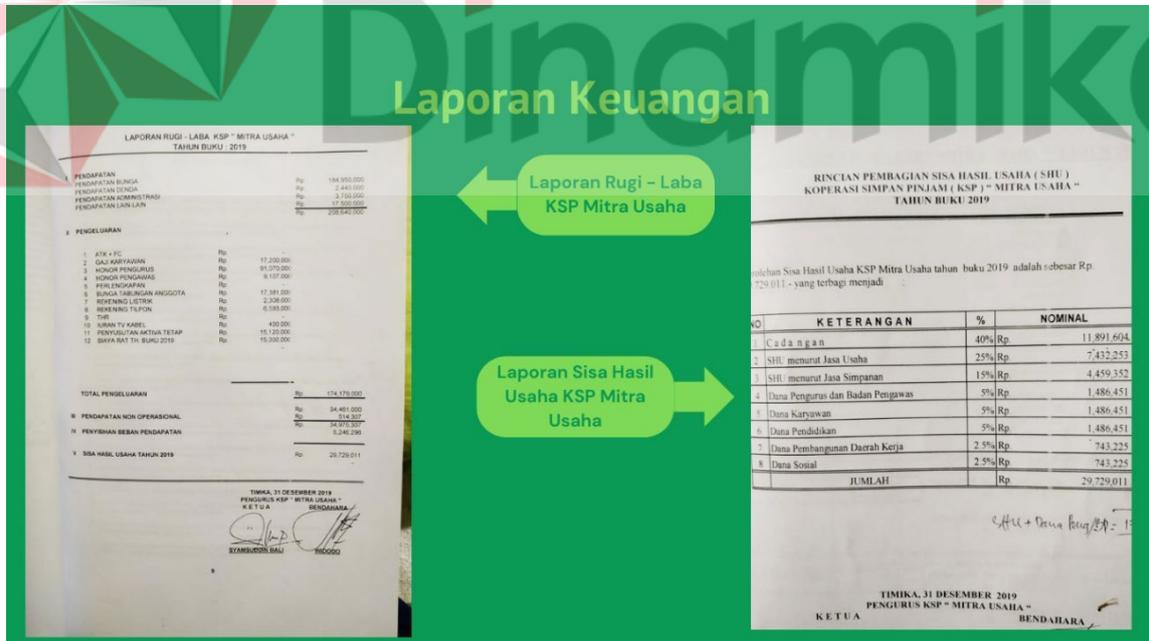


Gambar 4.1 *Mockup* halaman awal website

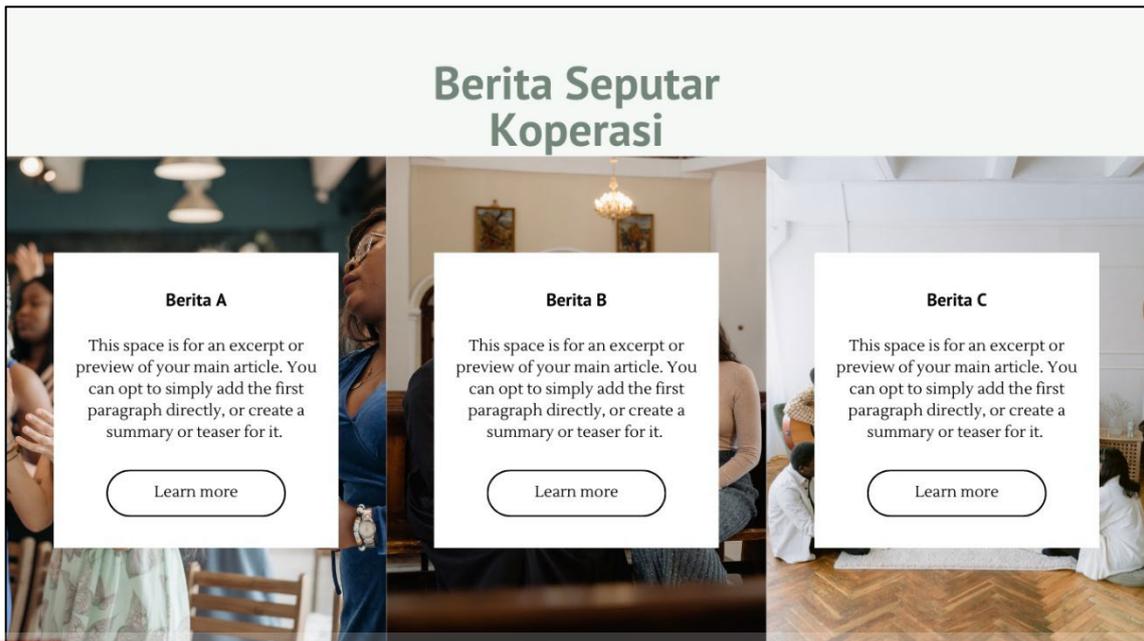
Gambar ini menunjukkan desain awal (*mockup*) tampilan halaman beranda website koperasi, yang berisi pengenalan singkat mengenai KSP Mitra Usaha serta navigasi utama menuju halaman lain.

Gambar 4.2 *Mockup* halaman kedua website

Desain halaman kedua yang menampilkan informasi mendetail mengenai sejarah berdirinya KSP Mitra Usaha dan tujuan pembentukan koperasi secara visual.

Gambar 4.3 *Mockup* halaman ketiga website

Menampilkan mockup layanan keanggotaan koperasi, termasuk jenis-jenis layanan simpanan dan pinjaman yang tersedia bagi anggota.

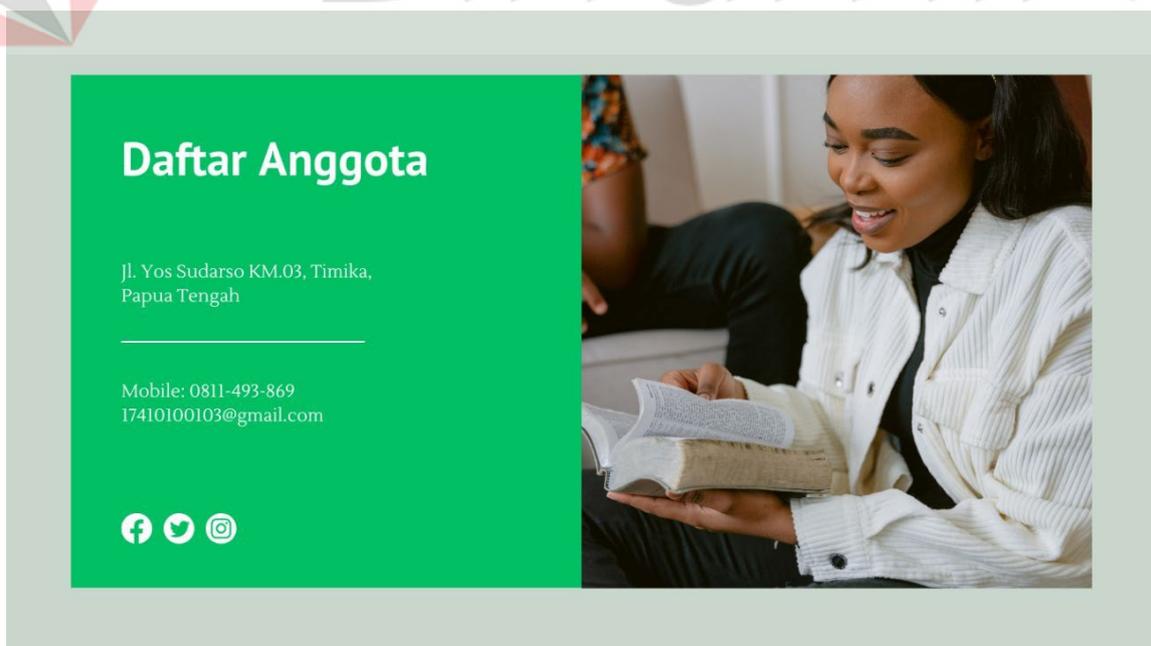


Gambar 4.4 *Mockup* halaman keempat website

Menunjukkan desain halaman untuk laporan keuangan koperasi, berisi berita seputar koperasi.



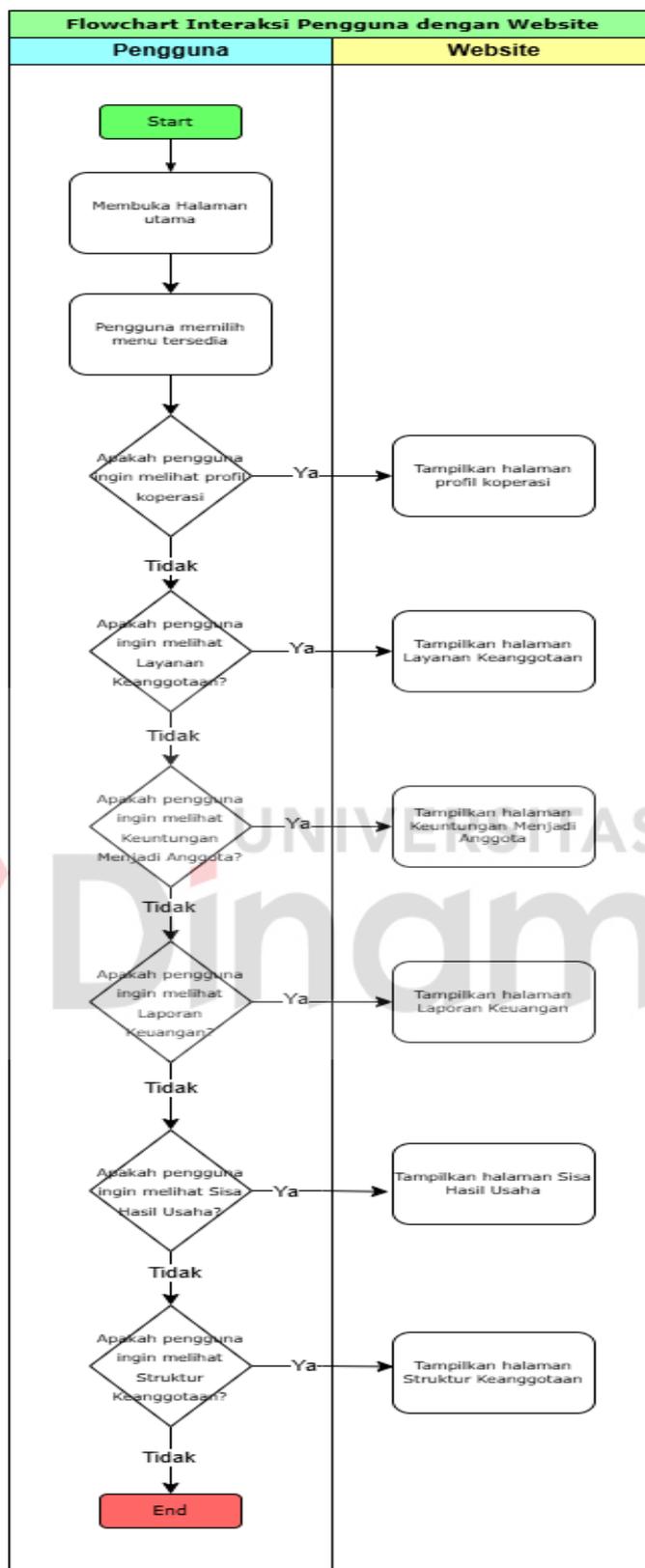
UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 4.5 *Mockup* halaman kelima website

Gambar mockup yang menggambarkan struktur organisasi koperasi dan data pengurus yang dapat diakses oleh publik.





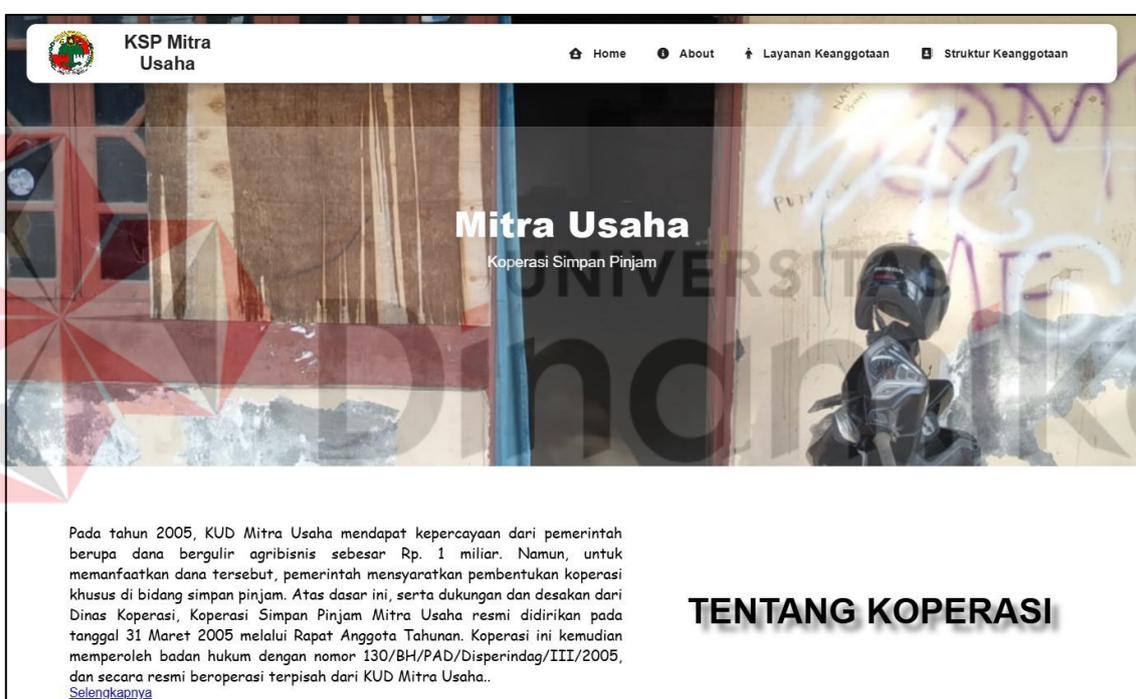
Gambar 4.6 Flowchart Interaksi Pengguna dengan Website

Gambar mockup yang menggambarkan struktur organisasi koperasi dan data pengurus yang dapat diakses oleh publik.

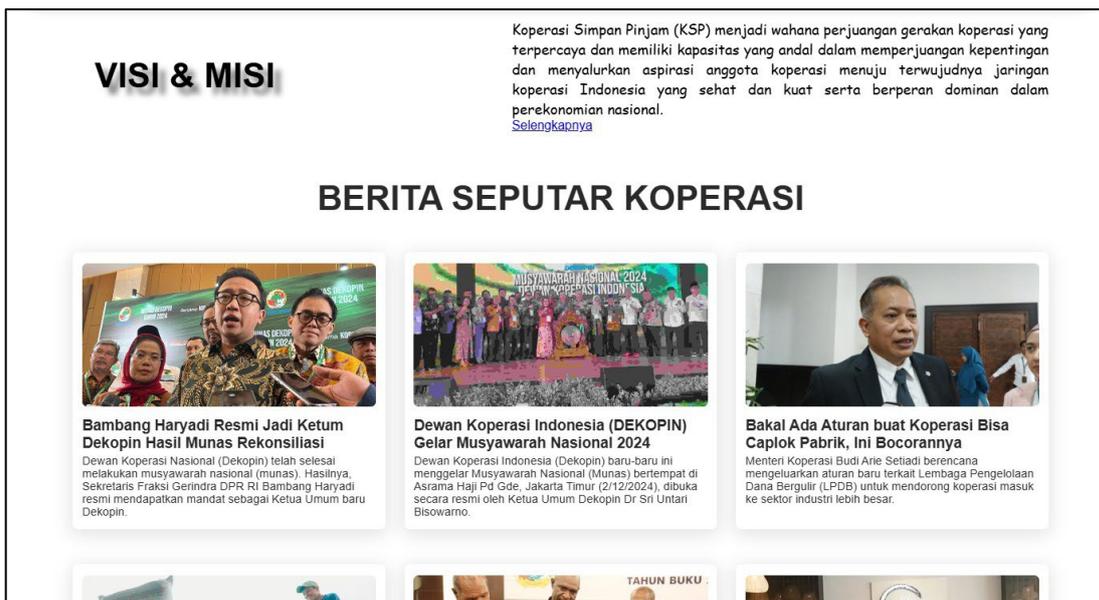
4.5. Implementasi Sistem

Pada penerapan aplikasi yang telah dirancang dan disusun untuk website profil pada Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha menggunakan beberapa bahasa pemrograman yaitu HTML, CSS, JavaScript (React.JS).

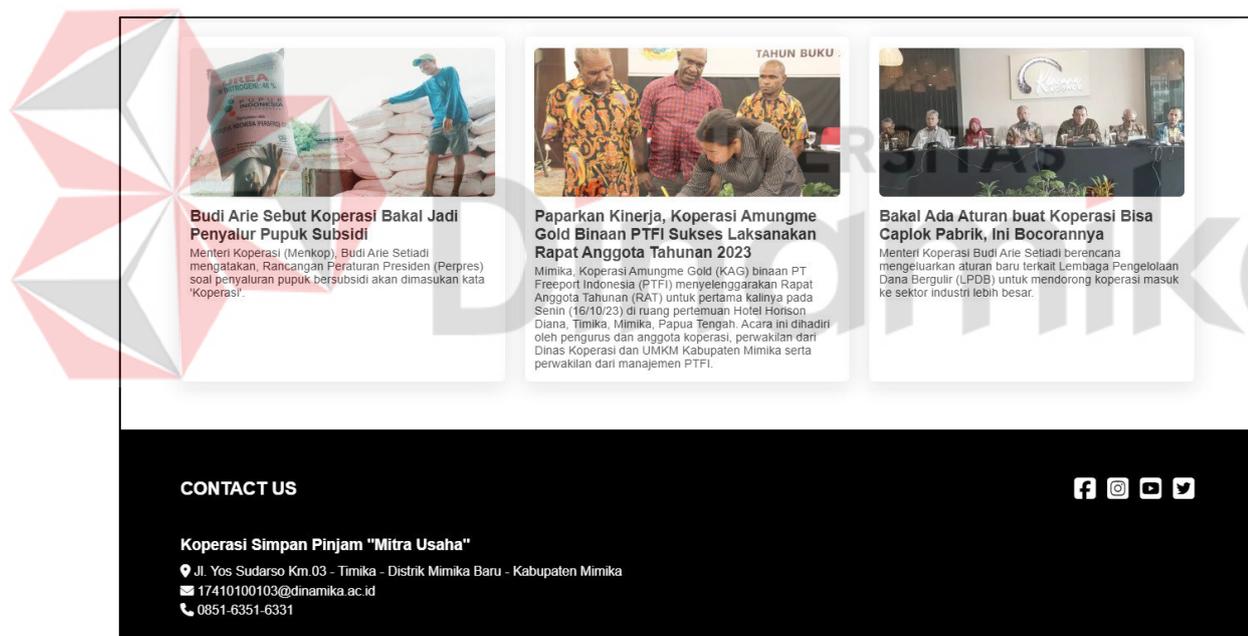
4.5.1 Halaman Awal



Gambar 4.7 Halaman awal koperasi gambar 1



Gambar 4.8 Halaman awal koperasi gambar 2



Gambar 4.9 Halaman awal koperasi gambar 3

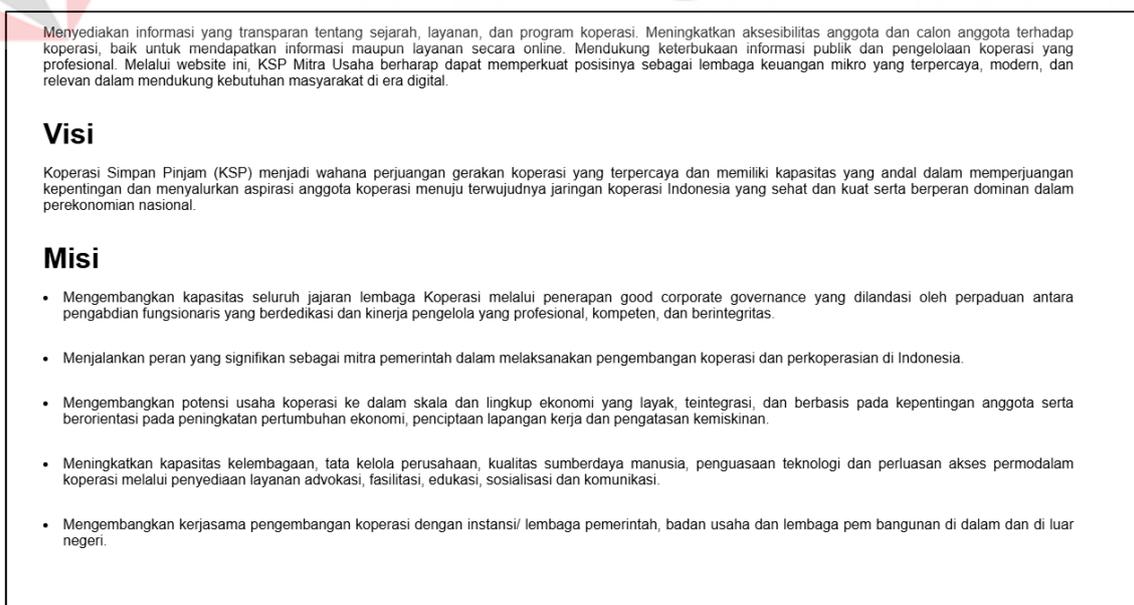
Pada Gambar 4.7, 4.8, dan 4.9 Halaman Awal Koperasi (Implementasi Nyata) tampilan nyata halaman beranda website setelah diimplementasikan. Memuat logo

koperasi, sambutan singkat, dan menu navigasi menuju halaman tentang koperasi, layanan, dan kontak.

4.5.2 Halaman Tentang Koperasi



Gambar 4.10 Halaman tentang koperasi gambar 1



Gambar 4.11 Halaman tentang koperasi gambar 2

Berdasarkan hasil implementasi yang telah dilakukan, seluruh fitur pada website profil Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha telah berhasil diterapkan sesuai dengan kebutuhan dan rancangan sistem. Website dapat diakses dengan baik, menampilkan informasi yang lengkap, serta mendukung transparansi dan profesionalisme koperasi. Diharapkan hasil implementasi ini dapat menjadi solusi digital yang mendukung peningkatan kualitas layanan dan informasi bagi anggota koperasi maupun masyarakat umum. Tahapan selanjutnya akan dibahas dalam bab evaluasi sistem yang mencakup pengujian dan analisis kinerja website.

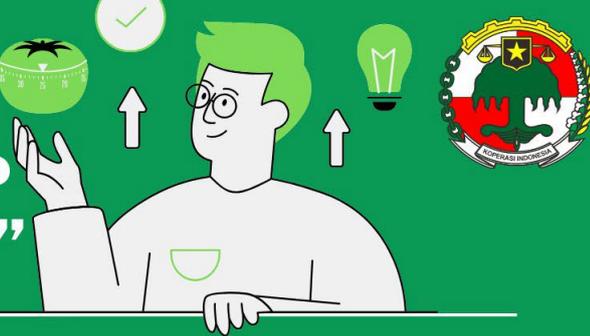


UNIVERSITAS
Dinamika

4.5.3 Halaman Layanan Kanggotaan

Keuntungan Menjadi Anggota KSP “Mitra Usaha”

Keuntungannya





PEMBAGIAN SISA HASIL USAHA (SHU)
Anggota KSP berhak mendapatkan Sisa Hasil Usaha (SHU) yang merupakan keuntungan koperasi yang dibagikan secara proporsional kepada seluruh anggota.



- SHU dibagikan berdasarkan besarnya partisipasi anggota dalam koperasi, baik melalui simpanan maupun pinjaman.
- Dengan menjadi anggota, Anda tidak hanya memanfaatkan layanan koperasi, tetapi juga turut menikmati hasil dari pengelolaan koperasi.



- Bunga pinjaman koperasi hanya **2% per bulan**, yang sangat terjangkau dibandingkan bunga dari bank atau lembaga non-bank lainnya.
- Keuntungan ini memudahkan anggota untuk memenuhi kebutuhan modal usaha atau keperluan lainnya dengan biaya pinjaman yang ringan.



BUNGA PINJAMAN RENDAH
Sebagai anggota, Anda mendapatkan **bunga pinjaman yang jauh lebih rendah** dibandingkan lembaga keuangan lainnya.



PRIORITAS DALAM PERMOHONAN PINJAMAN
Anggota koperasi mendapatkan prioritas utama dalam proses pengajuan pinjaman.



- Jika ada permohonan pinjaman dari anggota dan non-anggota, koperasi akan **mengutamakan anggota terlebih dahulu**.
- Non-anggota hanya dilayani apabila tidak ada anggota yang mengajukan pinjaman. Hal ini mencerminkan komitmen koperasi untuk mendukung anggota secara maksimal.



- Hasil tani anggota disalurkan **melalui koperasi**, sehingga membantu anggota mendapatkan akses pasar yang lebih baik dan harga yang kompetitif.
- Dengan menjadi anggota, Anda mendapatkan kemudahan dalam memasarkan hasil usaha atau produk yang dihasilkan.



PENYALURAN HASIL PERTANIAN ANGGOTA
Koperasi juga berperan dalam mendukung pemasaran hasil pertanian anggota.



KEUNTUNGAN MENABUNG DI KOPERASI
Anggota yang menabung di koperasi mendapatkan bunga tabungan sebesar **1% per bulan**, yang cukup menarik dibandingkan bunga tabungan di bank konvensional.



Selain bunga, tabungan anggota juga dikelola secara transparan dan aman, serta mendukung operasional koperasi yang pada akhirnya akan menguntungkan seluruh anggota.

Gambar 4.12 Halaman layanan keanggotaan gambar 1

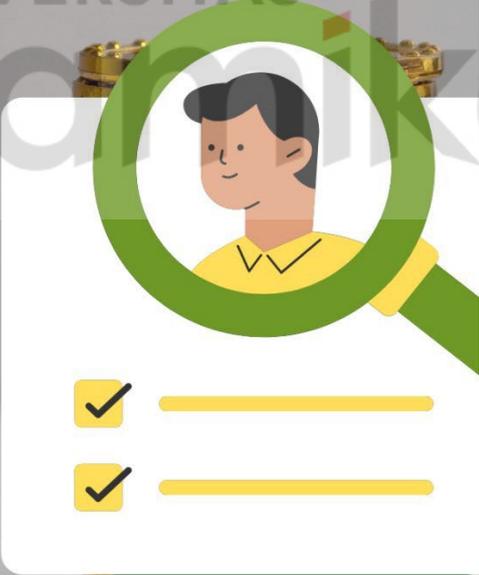


PROSEDUR DAN PERSYARATAN YANG HARUS DIPENUHI UNTUK MENDAFTAR MENJADI ANGGOTA KOPERASI KSP “MITRA USAHA”

1. PERSYARATAN UMUM

Setiap koperasi biasanya menetapkan syarat keanggotaan yang mencakup:

- Identitas Diri:
 - Fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP).
 - Fotokopi Kartu Keluarga (KK) (opsional, jika diperlukan).
- Domisili:
 - Calon anggota biasanya harus berdomisili di area atau wilayah kerja koperasi.
- Kesiapan Membayar Simpanan:
Membayar simpanan pokok (sekali saja) dan simpanan wajib (rutin bulanan).



Gambar 4.13 Halaman layanan keanggotaan gambar 2



PROSEDUR DAN PERSYARATAN YANG HARUS DIPENUHI UNTUK MENDAFTAR MENJADI ANGGOTA KOPERASI KSP “MITRA USAHA”

2. PROSEDUR PENDAFTARAN

1. Kunjungi Kantor Koperasi
 - Datangi kantor koperasi atau hubungi pengurus untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang proses pendaftaran.
2. Pengisian Formulir Pendaftaran
 - Isi formulir pendaftaran yang disediakan oleh koperasi dengan lengkap dan benar. Formulir ini mencakup data pribadi, pekerjaan, dan tujuan menjadi anggota.
3. Melengkapi Dokumen Persyaratan
 - Serahkan dokumen seperti KTP, KK, dan dokumen pendukung lainnya yang diminta oleh koperasi.
4. Pembayaran Simpanan Awal
 - Setiap calon anggota biasanya diminta untuk membayar:
 - Simpanan Pokok: iuran satu kali saat bergabung Rp 500.000.
 - Simpanan Wajib: iuran yang harus dibayar secara rutin setiap bulan Rp 50.000.
 - Pembayaran ini bisa dilakukan secara tunai atau transfer, sesuai kebijakan koperasi.
5. Persetujuan oleh Pengurus Koperasi
 - Setelah semua dokumen lengkap dan pembayaran dilakukan, pengurus koperasi akan memproses pendaftaran.
 - Calon anggota mungkin perlu menghadiri rapat anggota atau sesi orientasi untuk mengenal lebih jauh tentang koperasi.
6. Penerimaan sebagai Anggota

Jika pendaftaran disetujui, calon anggota akan mendapatkan nomor anggota koperasi dan mulai memiliki hak dan kewajiban sebagai anggota koperasi.



Gambar 4.14 Halaman layanan keanggotaan gambar 3

PROSEDUR DAN PERSYARATAN YANG HARUS DIPENUHI UNTUK MENDAFTAR MENJADI ANGGOTA KOPERASI KSP “MITRA USAHA”



3. HAK DAN KEWAJIBAN ANGGOTA

Hak:

- Mendapatkan pelayanan koperasi seperti simpanan, pinjaman, dan pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU).
- Berpartisipasi dalam Rapat Anggota Tahunan (RAT).
- Ikut serta dalam pengambilan keputusan koperasi.

Kewajiban:

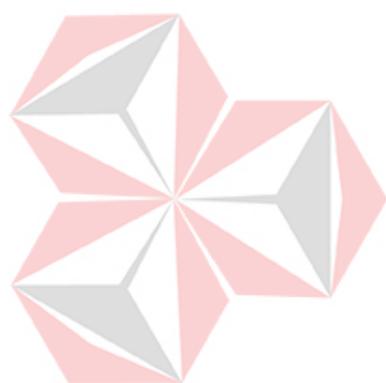
- Membayar simpanan wajib dan pokok sesuai ketentuan.
- Mematuhi anggaran dasar dan anggaran rumah tangga (AD/ART) koperasi.
- Berpartisipasi aktif dalam kegiatan koperasi.



Gambar 4.15 Halaman layanan keanggotaan gambar 4

Deretan tampilan halaman layanan koperasi, menjelaskan:

Berbagai macam informasi seputar layanan yang disediakan koperasi, semua layanan ditampilkan dalam layout yang mudah dibaca dan diakses oleh calon nasabah.



UNIVERSITAS
Dinamika

4.5.4 Halaman Laporan Keuangan

ANALISA KEUANGAN KSP " MITRA USAHA " TAHUN 2019

1. KEKAYAAN

Total kekayaan tahun 2019	= Rp.	4,808,649,504	
Total kekayaan tahun 2018	= Rp.	4,895,056,197	
		(86,406,693)	
		(Turun 1,77 %)	

2. MODAL SENDIRI

Modal sendiri tahun 2019	= Rp.	858,317,692	
Modal sendiri tahun 2018	= Rp.	856,650,441	
		1,667,251	
		(Naik 0,20 %)	

3. MODAL DONASI

Modal Donasi tahun 2019	= Rp.	10,000,000	
Modal Donasi tahun 2018	= Rp.	10,000,000	
		(tdk ada tambahan)	

4. SISA HASIL USAHA

SHU tahun 2019	= Rp.	29,729,011	
SHU tahun 2018	= Rp.	14,769,600	
		14,959,411	
		(Naik 101,30 %)	

5. RASIO KEUANGAN

* CURRENT RATIO adalah rasio untuk mengetahui kemampuan koperasi untuk menyelesaikan Hutang Jangka Pendek

Current Ratio = $\frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$	Tahun 2019	Rp.	$\frac{4,005,361,504}{2,250,331,812}$	= 1,78 kali
	Tahun 2018	Rp.	$\frac{4,079,508,197}{2,338,405,756}$	= 1,74 kali

* RATIO SOLVABILITAS adalah rasio untuk menghitung kemampuan koperasi dalam menyelesaikan Hutang Jangka Pendek maupun Hutang Jangka Panjang

Ratio Solvabilitas = $\frac{\text{Total Harta}}{\text{Total Hutang}}$	Tahun 2019	Rp.	$\frac{4,808,649,504}{3,950,331,812}$	= 1,22 kali
	Tahun 2018	Rp.	$\frac{4,895,056,197}{4,038,405,756}$	= 1,21 kali

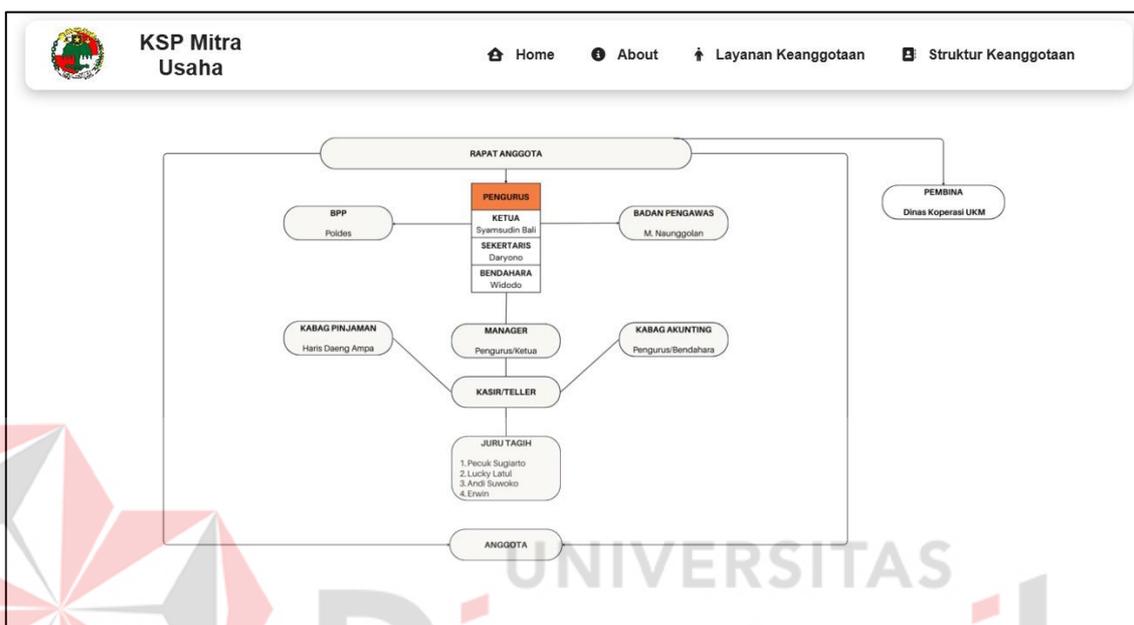
* RATIO RENTABILITAS adalah rasio untuk menghitung kemampuan koperasi dalam mendapatkan Laba dari kekayaan yang ditanam dalam koperasi

Ratio Rentabilitas = $\frac{\text{SHU sebelum pajak}}{\text{Total aktiva}}$	Tahun 2019	Rp.	$\frac{34,975,307}{4,808,649,504}$	= 0,73%
	Tahun 2018	Rp.	$\frac{17,376,000}{4,895,056,197}$	= 0,35%

Gambar 4.16 Halaman laporan keuangan gambar 1

Tampilan halaman laporan keuangan koperasi yang menunjukkan transparansi dana, laporan SHU, serta aktivitas keuangan koperasi.

4.5.5 Halaman Struktur Organisasi



Gambar 4.17 Halaman struktur organisasi gambar 1

Menampilkan struktur organisasi KSP Mitra Usaha secara visual, memperlihatkan susunan jabatan dari ketua, pengurus, hingga pengawas koperasi.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis, perancangan, dan implementasi, dapat disimpulkan bahwa pembuatan *website* profil pada Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha telah berhasil memenuhi kebutuhan sesuai rancangan. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini:

1. Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra Usaha membutuhkan media informasi digital yang lebih efektif untuk menyampaikan profil, layanan, dan laporan keuangan kepada anggota dan masyarakat umum. Metode manual seperti brosur dan pengumuman di papan informasi dinilai kurang efektif dan tidak menjangkau audiens yang luas.
2. Pengembangan *website* profil berbasis digital menjadi solusi untuk meningkatkan transparansi, aksesibilitas informasi, dan citra profesional KSP Mitra Usaha. *Website* ini dirancang untuk menyajikan informasi seperti sejarah koperasi, visi dan misi, layanan, laporan keuangan, dan program kerja.
3. Dengan adanya *website*, KSP Mitra Usaha dapat meningkatkan daya saingnya di era digital, terutama dalam menghadapi persaingan dengan lembaga keuangan modern seperti fintech dan bank. *Website* ini juga diharapkan dapat menarik anggota baru dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.
4. Rancang bangun *website* profil KSP Mitra Usaha telah berhasil memenuhi kebutuhan sistem yang dirancang. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan transparansi, aksesibilitas informasi, dan daya saing koperasi di era digital.

Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan website profil berbasis digital merupakan langkah strategis untuk meningkatkan kinerja dan daya saing KSP Mitra Usaha dalam menghadapi tantangan era digital.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Pengembangan Fitur Transaksi Online

Fitur transaksi online akan meningkatkan kenyamanan dan efisiensi bagi anggota, serta memperluas jangkauan layanan koperasi.

2. Integrasi dengan Media Sosial

Media sosial memiliki jangkauan yang luas dan dapat membantu meningkatkan visibilitas koperasi di kalangan masyarakat, terutama generasi muda.

3. Kolaborasi dengan Lembaga Keuangan Lain

Kolaborasi dengan lembaga keuangan lain dapat membuka peluang baru untuk pengembangan produk dan layanan, serta meningkatkan daya saing koperasi di pasar keuangan.

4. Peningkatan Fitur Interaktif

Fitur interaktif akan meningkatkan keterlibatan anggota dan memudahkan mereka dalam mengakses informasi atau menyelesaikan masalah.

DAFTAR PUSTAKA

- Connolly, T., & Begg, C. (2015). *Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management, Global Edition*. Pearson Higher Ed.
- Farley, D. (2021). *Modern Software Engineering: Doing What Works to Build Better Software Faster*. Addison-Wesley Professional.
- Gerung, A. R., Wikarsa, L., & Munir, R. (2020). Pengimplementasian Aplikasi Generator Kode Html Dan Css Untuk Perancangan Web Responsif. *Jurnal Ilmiah Realtech*.
- Haverbeke, M. (2018). *Eloquent JavaScript, 3rd Edition: A Modern Introduction to Programming*.
- Kadir, A. (2013). Pemrograman database MySQL untuk pemula. *Pemrograman Database MySQL Untuk Pemula*.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems*.
- Pamungkas, R. (2018). Teori dan Implementasi Pemrograman Web. Madiun: UNIPMA press.
- Rivai, H. V. (2011). Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan, 2011*(2011).
- Wibawa, S. (2011). Politik perumusan kebijakan publik. *Politik Perumusan Kebijakan Publik, 2011*(2011).