



KATALOG PERANCANGAN DESAIN PRODUK KERAMIK ESTETIK DARI RESIN DENGAN LUKISAN IKAN KOI

Agung Fernando
NIM.19420200003
S1 Desain Produk

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN PRODUK KERAMIK ESTETIK DARI RESIN DENGAN LUKISAN IKAN KOI

Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh Dewan Pengaji
pada: Kamis, 26 Februari 2025

Susunan Dewan Pengaji

Dosen Pembimbing 1



Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702

Dosen Pembimbing 2

Karsam, MA., Ph.D.
NIDN. 0705076802

Dosen Pengaji

Darwin yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom., ACA.
NIDN. 0716127501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika

Karsam, MA., Ph.D.
NIDN. 0705076802

PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa, kegiatan Sidang tugas akhir penulis Agung Fernando mahasiswa dari program studi S1 Desain Produk, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Dinamika (Stikom Surabaya) dapat dilaksanakan dengan baik.

Judul tugas akhir yang akan disampaikan adalah tentang Perancangan Desain Produk Keramik Estetik dari Resin dengan Lukisan Ikan Koi.

Demikian pengantar yang bisa disampaikan, saya sebagai mahasiswa Universitas Dinamika mengucapkan terima kasih atas kerja samanya.

Wassalamuallaikum Wr.Wb

Surabaya, 26 Februari 2026

Mahasiswa Prodi S1 Desain Produk Universitas Dinamika

Penulis,

Agung Fernando

NIM. 19420200003

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Kuasa, Kegiatan Sidang Tugas Akhir “Perancangan Desain Produk Keramik Estetik dari Resin dengan Lukisan Ikan Koi “ dapat dilaksanakan dengan baik. Sidang Tugas Akhir ini dilaksanakan Pada tanggal 26 Februari 2025 di Ruang Sidang Universitas Dinamika.

Tujuan dilaksanakan kegiatan Sidang Tugas Akhir ini adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban Penulis sebagai seorang mahasiswa demi menyelesaikan perkuliahan semester akhir, diantaranya adalah melaksanakan penelitian. Hasil penelitian yang disidangkan ini merupakan hasil penelitian mandiri yang dilakukan dari pertengahan tahun 2024 - 2025 (Selama 6 bulan). Penelitian dilakukan dengan cara observasi dan komparasi produk keramik konvensional yang sudah ada sampai diwujudkan dalam bentuk keramik resin. Hal ini dilatar belakangi oleh budaya Jepang dan Tiongkok tentang filosofi ikan koi serta beberapa sumber desainer interior luar negeri yang mulai menerapkan keramik resin sebagai alternatif daripada keramik konvensional, baik melalui majalah, website, youtube, social media dan lain-lain. Luaran hasil penelitian ini berupa “Produk Jadi Keramik Resin Estetik dengan Lukisan Ikan Koi Didalamnya” dan katalog ini.

Surabaya, 26 Februari 2025

Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.
NIDN. 0711086702

Latar Belakang

Keramik berasal dari kata Yunani yaitu Keramos yang berarti periuk atau belanga yang terbuat dari tanah. Sedangkan yang dimaksud dengan barang atau bahan keramik adalah semua barang atau bahan yang terbuat dari tanah, silikat, dan melalui proses pembakaran pada suhu tinggi. (Astuti, 1997). Sementara resin adalah zat padat tanpa bentuk, memiliki warna dasar kuning kecoklatan yang terbuat dari getah pohon. Dikarenakan resin terbuat dari bahan alami, sehingga resin sangat aman bagi lingkungan. Getah pohon yang diambil dari pohon Konifer biasanya dicampurkan dengan senyawa kimia lainnya untuk memperoleh tekstur yang kuat sehingga didapat resin yang tidak mudah hancur. (Yonatan, 2023). Selanjutnya ikan koi adalah salah satu komoditas ikan hias yang hidup di air tawar. Ikan koi berasal dari Jepang dan mulai dikembangkan pada abad ke 17 dengan nama “Nishikigoi” yang memiliki arti ikan beragam warna. Keindahan ikan koi terletak pada motif di punggungnya yang memiliki pola unik dan setidaknya ada 100 macam tipe warna Kuroki dan Tamadachi juga memiliki filosofi kehidupan menurut budaya Tiongkok dan budaya Jepang. (Utomo, 2006). Maka dari itu penulis berusaha untuk menggabungkan ketiga elemen tersebut menjadi suatu produk yang tidak hanya berfungsi, juga menambah nilai estetika.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pengolahan data yaitu menggunakan metode kualitatif, pada penelitian menggabungkan 2 metode pengumpulan data, yaitu metode observasi dan studi komparasi.

Data dari hasil Observasi dan Komparasi yang didapat adalah:

1. Motif keramik konvensional yang sering dipilih menurut hasil observasi di E-commers dan toko bangunan mitra 10 sidoarjo adalah motif abstrak yang muncul saat pemrosesan batu granit.
2. Daya tarik keramik konvensional yang masih diminati karena harganya yang murah dan mudah untuk di aplikasikan pada banguan sementara untuk keramik resin proses pemasangan yang cukup memakan waktu dikarenakan proses pengeringan resin itu sendiri dan harga yang relatif mahal dari keramik konvensional, namun keramik resin memiliki keunggulan berupa fleksibilitas kostumisasi yang bisa disesuaikan menurut keinginan konsumen.
3. Peluang kramik dari resin untuk dipasarkan cukup positif dikarenakan fleksibilitas motif dan ukuran yang bervarian dan bisa dimodifikasi sesuai keinginan konsumen.
4. Perbandingan lain dari keramik konvensional dan keramik resin adalah ukuran dan ketahanan, ukuran keramik konvensional paling umum adalah 60 x 60cm dan jika dipasang ke ruangan dengan ukuran 3 x 2m maka akan terlihat garis garis batas keramik dan jika ada keramik yang kurang pas di ujung ruangan, maka harus dipotong. Sementara untuk keramik resin proses instalasi cukup mudah karena saat diawal berupa benda cair sehingga cukup tuang sesuai rasio yang dibutuhkan oleh ruangan sehingga bisa menjakau sampai ke ujung tanpa harus memotong, sehingga mendapatkan hasil keramik seamless atau tanpa garis.

Rancangan Karya

Perancangan karya dilakukan dengan cara eksperimen dengan menggunakan metode SCAMPER

- *Substitute* (perubahan atau perbaikan), yaitu dengan mengubah bahan keramik dari tanah liat ke resin.
- *Combine* (menggabungkan dan menyatukan suatu atau lebih bahan), yaitu dengan menggabungkan resin dengan lukisan cat minyak.
- *Adapt* (memanfaatkan suatu objek atau sumber daya), yaitu dengan membentuk 1 motif dari objek ikan koi dan lingkungan sekitar habitatnya.
- *Modify* (bisa juga disebut Magnify atau Minify yang berarti memodifikasi), yaitu dengan mengubah bahan dasar keramik dari tanah liat ke bahan resin.
- *Put to another use* (menganalisis cara baru), yaitu dengan melukis bagian ikan koi di setiap lapis untuk memberi kesan hidup pada ikan koi.
- *Eliminate* (Mengoptimalkan produk), berupa setiap keramik bisa dibuat 1 motif.
- *Rearrange* (melakukan sesuatu yang berlawanan dari kebiasaan), yang umumnya bahan keramik menggunakan tanah, sekarang menggunakan bahan resin.

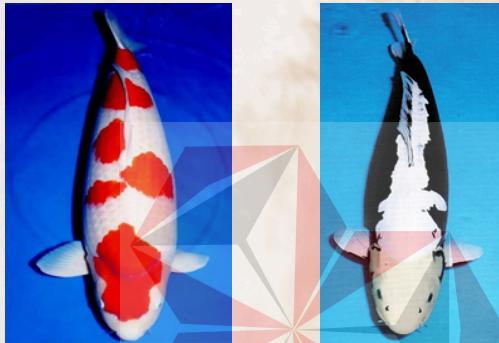
Konsep Karya

Penjelasan karya

Kombinasi antara keramik, resin dan ikan koi dipilih karena.

1. Keramik sudah ada sejak lama dan menjadi salah satu produk penting bagi masyarakat Indonesia untuk berbagai macam kebutuhan, contohnya seperti untuk ubin atau lantai bangunan.
2. Penggunaan resin sebagai alternatif pembuatan keramik dikarenakan sifat transparan resin yang dapat dimaksimalkan untuk penambahan nilai estetika.
3. Konsep lukisan ikan koi dipilih sebagai penambah corak pada resin dikarenakan memiliki nilai seni serta filosofi yang indah seperti yang dijelaskan menurut budaya Tiongkok bahwasannya ikan koi disimbolkan sebagai Yin dan Yang memiliki arti keseimbangan dalam kehidupan.

Moodboard & Inspirasi



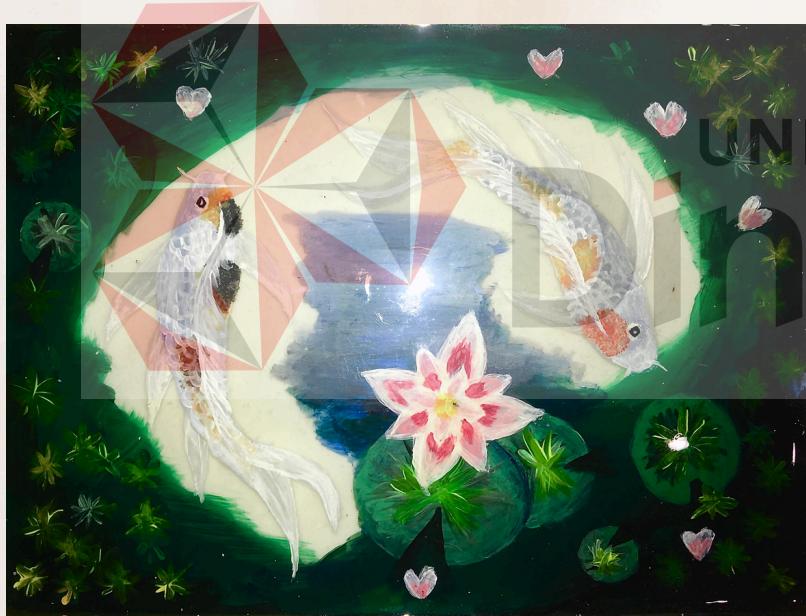
Karya ini mengambil inspirasi dua ikan koi yang sedang berenang bebas di rawa dengan gaya lukisan 3 dimensi untuk menambah kesan hidup.

Dua ikan koi tersebut melambangkan keharmonisan, kebebasan, dan keseimbangan, sehingga dapat digunakan sebagai simbol pernikahan yang harmonis dan bahagia. Serta lukisan rawa di sekeliling ikan koi dapat diartikan sebagai rumah atau tempat tinggal yang indah dan memiliki segala kebutuhan yang lengkap tanpa kekurangan sedikitpun. Sehingga produk ini diharapkan dapat menambah kesan estetika dan memberikan rasa bahagia kepada konsumen ketika diaplikasikan dalam desain interior.



Konsep Karya

Produk Final



Daftar Pustaka

- Astuti, A. (1997). Pengetahuan Keramik. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Utomo. (2006). Sejarah Ikan Koi.
- Yonatan, A. Z. (2023, Januari 18). Resin Adalah. Retrieved from Detik Bali.Com: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6522133/resin-adalah-manfaat-jenis-dan-contoh-penggunaan>.



Biodata



Perkenalkan nama saya Agung Fernando, Mahasiswa S1 Desain Produk Universitas Dinamika, bisa dibilang saya adalah sosok yang ada dibalik karya unik di dalam katalog ini.

Tidak ada hal spesial dari saya, yang spesial hanya nasi goreng pakai telor buatan ibu saya :)

FIND ME AT

📞 081214460863

✉️ FERNANDOAGUNG2@GMAIL.COM

👤 @NAO_FERNANDO