

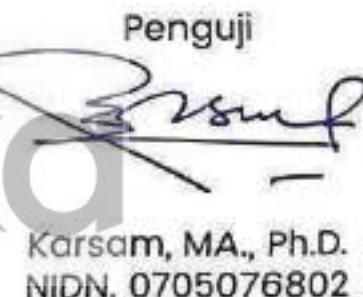
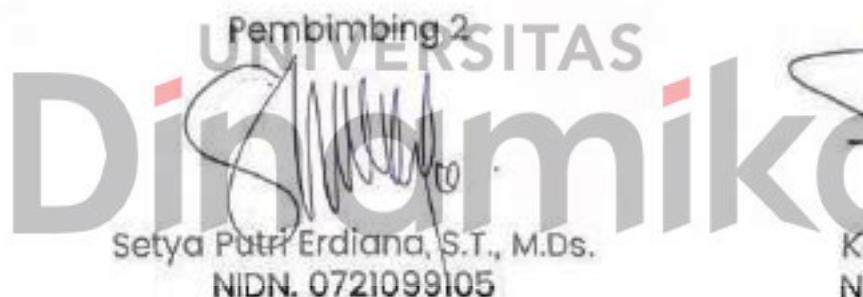


Desa Wisata  
**Ranubedali**  
Temukan keindahan rasakan kebebasan

# LEMBAR PENGESAHAN

## PERANCANGAN DESTINATION BRANDING DESA WISATA RANUBEDALI KABUPATEN LUMAJANG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

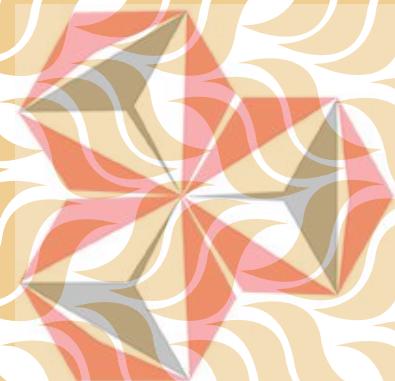
Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Pengaji  
Pada :



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karsam, MA., Ph.D.  
NIDN. 0705076802



UNIVERSITAS  
Dinamika

# Introduction

Perkenalkan saya Ryrra Dzikrika, Universitas Dinamika Surabaya Prodi S1 Desain Komunikasi Visual. Saya sangat berterima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu saya dalam mengerjakan penelitian Tugas Akhir saya. Dalam kesempatan ini, saya akan mempresentasikan hasil penelitian tentang *Destination Branding* Desa Ranubedali secara detail.

Desa Ranubedali terletak di Kecamatan Ranuyoso Kabupaten Lumajang, desa yang terkenal dengan potensi wisata alamnya. Daya tarik utama dari Desa Ranubedali yaitu wisata danau yang bernama Wisata Ranubedali, selain itu Desa Ranubedali juga memiliki hasil perkebunannya seperti buah Alpukat yang rasanya lezat, terdapat buah kelapa, kayu sengon, dan buah-buahan musiman.

# Latar Belakang



UNIVERSITAS  
Dynamika

Desa Ranubedali memiliki potensi wisata alam dan kebudayaan, potensi alam dari hasil bumi yang terdapat pada Desa Ranubedali yaitu buah alpukat, pisang, pete, kelapa, kayu sengon.

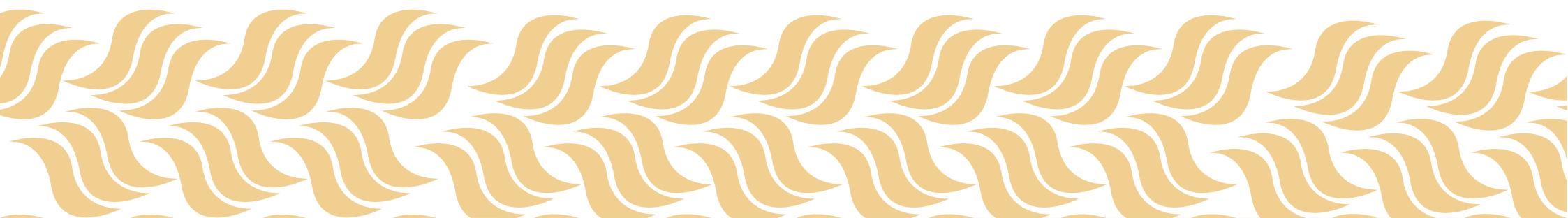
Desa Ranubedali memiliki potensi utama sebagai desa wisata yaitu potensi alamnya, yang dikenal sebagai Wisata Ranubedali yaitu wisata danau yang dikelilingi bukit indah. Oleh karena itu Destination Branding sangat penting, dengan menonjolkan potensi alamnya yaitu Wisata Ranubedali dan hasil buminya sebagai daya tarik utama.



## *Destination Branding*

*Destination branding* menjadi suatu hal yang sangat penting dalam upaya meningkatkan kompetensi destinasi wisata. *Destination branding* yaitu sebuah upaya dalam mengidentifikasi dan cara untuk memperkenalkan potensi dari suatu destinasi, bertujuan untuk membangun identitas suatu destinasi terhadap sudut pandang masyarakat melalui media informasi atau komunikasi. (I Gede Yudha Pratama, 2022).

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

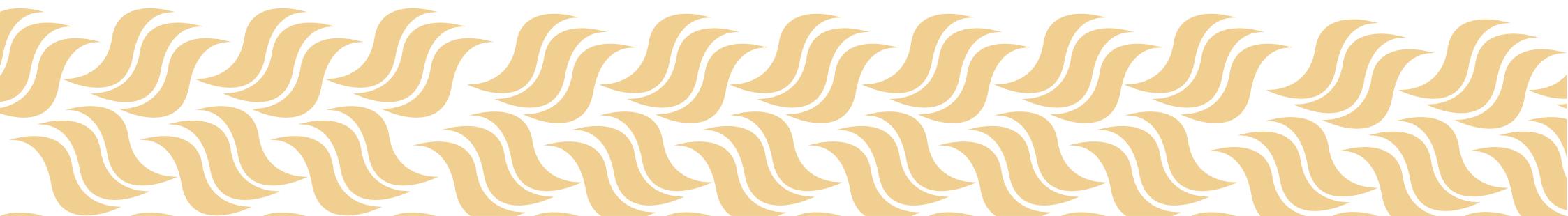


## Problem !!!

Desa Ranubedali memiliki banyak potensi yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung, namun sangat disayangkan desa ini belum memiliki identitas visual. Tidak hanya itu, wisatawan yang berkunjung terkadang juga bingung karena kurangnya petunjuk arah, dan hanya mengenal Wisata Ranubedali tetapi masyarakat kurang mengenal Desa Ranubedali dan potensi alamnya. Maka dari permasalahan tersebut dilakukan perancangan ini sebagai upaya meningkatkan wisatawan dan upaya memperkenalkan potensi alamnya. Melalui perancangan *destination branding* Desa Ranubedali sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*.

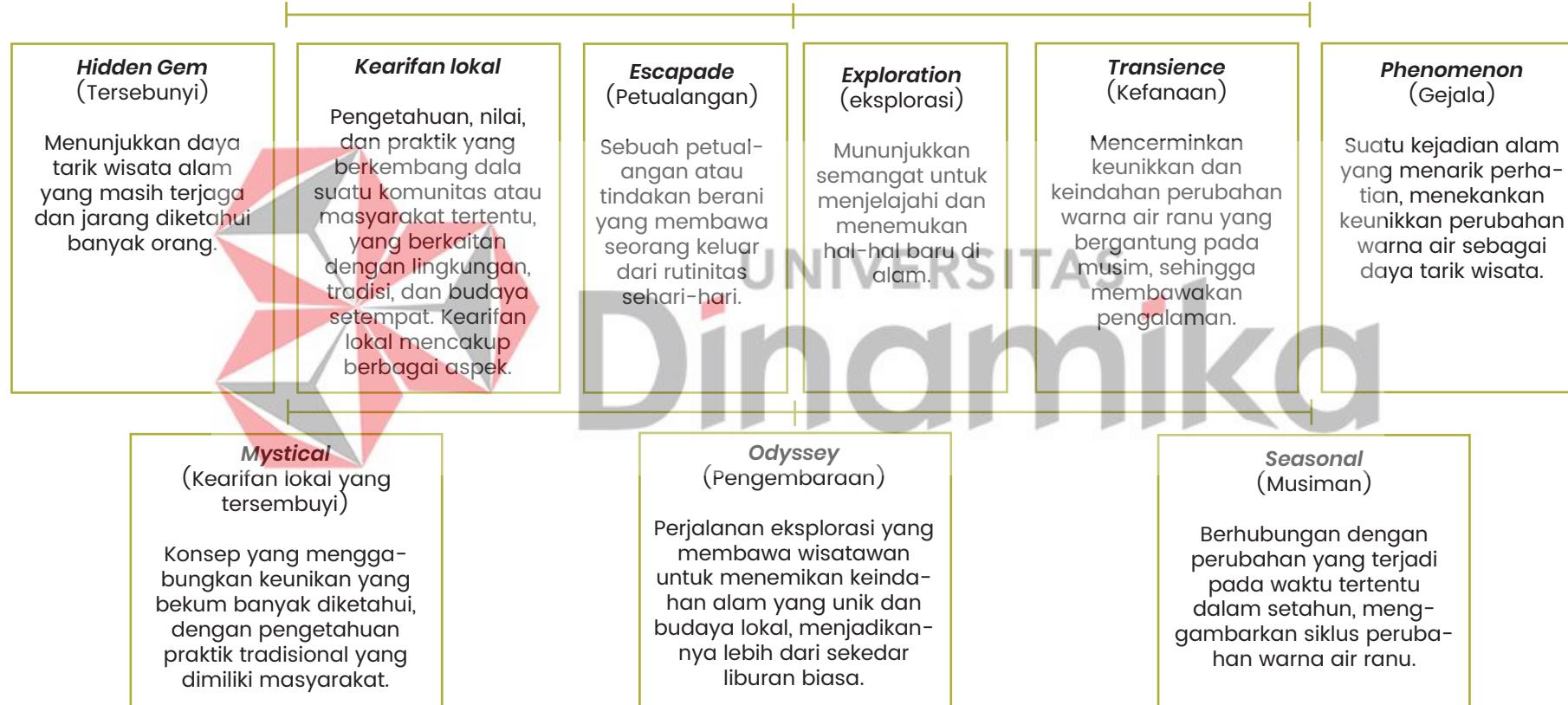


UNIVERSITAS  
Dinamika





SWOT	STP	USP
<p><b>Merancang Destination Branding</b> dengan merancang logo desa wisata, dan brand identity Desa Ranubedali sebagai desa wisata yang unik dengan memanfaatkan Wisata Ranubedali sebagai daya tarik utama, serta mempromosikan potensi lainnya dan kesenian jaran slining. Memperkuat media promosi di media sosial dengan membuat hastag agar dapat menjangkau wisatawan lebih luas.</p>	<p>1. Usia 18-25 tahun 2. Pecinta alam 3. Suka mencoba hal baru 4. Anak muda, dewasa, komunitas 5. Menengah kebawah</p>	<p>Desa Ranubedali memiliki keunikan yaitu terdapat ranu yang airnya bisa berubah menjadi 3 warna yaitu warna hijau, biru, dan merah. Perubahan warna air tersebut karena beberapa faktor alam dan terdapat pada bulan-bulan tertentu. Keunikan ini dapat menjadi pembeda Desa Ranubedali dibandingkan dengan desa lainnya.</p>



### Nature's Expedition (Pengembawaan Alam)

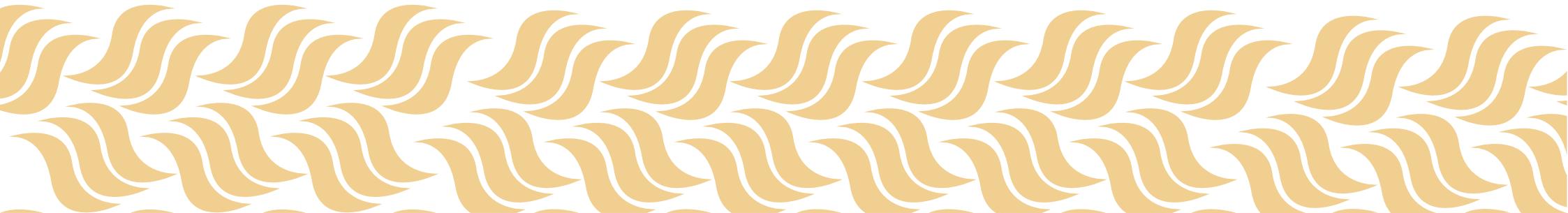
menekankan pengembawaan untuk menemukan rahasia keindahan alam yang belum banyak diketahui. Wisatawan diajak untuk menjelajahi tempat-tempat yang menawarkan pengalaman unik dan pemandangan yang indah, menyatukan pengetahuan lokal dengan eksplorasi alam.

# *Nature's Expedition*

Perancangan ini menekankan pada pengembalaan yang dilambangkan dalam identitas visual Desa Ranubedali seperti logo desa dengan menggambarkan visual kekayaan alam. Warna logo mengambil dari pengembalaan alam seperti warna orange, hijau, dan biru. Typeface logo menggunakan dua jenis font yaitu *relliale* dan *poppins* yang dapat menciptakan kesan santai dan profesional sehingga dapat menarik audiens, serta terdapat video profile desa yang menceritakan tentang petualangan di Desa Ranubedali.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**





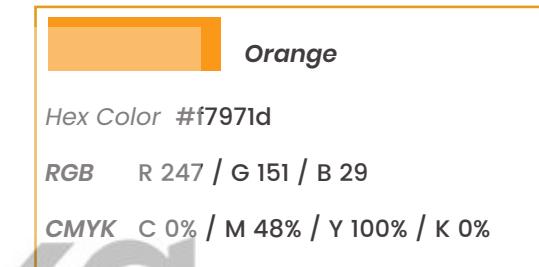
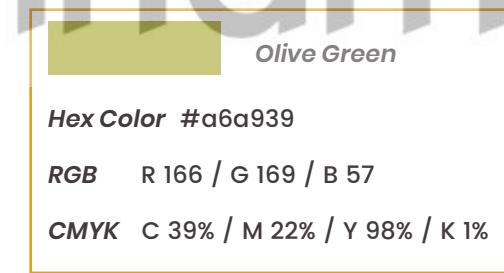
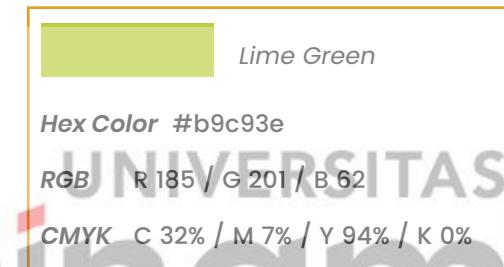
# *Logo Design*



# Ranubedali

Temukan keindahan rasakan kebebasan

# Color Palette



# Font Usage



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!+{.,}@\*\$\*#%

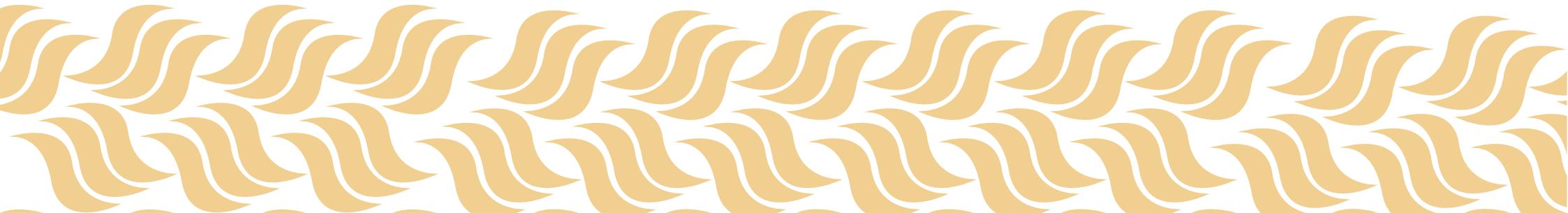
Poppins

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! + { . , } @ \$ \* # %

## Logo Symbol



# *Breakdown Logo Symbol*



**Langit** : Melambangkan kedamaian dan ketenangan

**Air** : Menggambarkan sumber kehidupan

**Orang** : Menggambarkan orang bahagia melihat keindahan alam dan ketenangan

**Daun** : Mewakili hutan yang melambangkan kehidupan dan keanekaragaman

**Ikan** : Koneksi dengan alam melambangkan hubungan yang erat untuk ekosistem

# Logotype

Desa Wisata



Penggunaan Font serif pada Desa Ranubedali yang dapat menciptakan kesan modern dan profesional. Font ini lebih mudah dibaca serta menarik secara visual, memberikan kesan fleksibilitas untuk berbagai aplikasi termasuk *branding*. Memiliki desain estetika minimalis yang dapat menjadikan pilihan ideal karena memberikan kesan profesional dan elegan.

# Tagline



Tagline “Temukan Keindahan Rasakan Kebebasan” memiliki makna yaitu wisatawan dapat merasakan keindahan dan kebebasan saat berkunjung ke Desa Ranubedali dan berwisata.

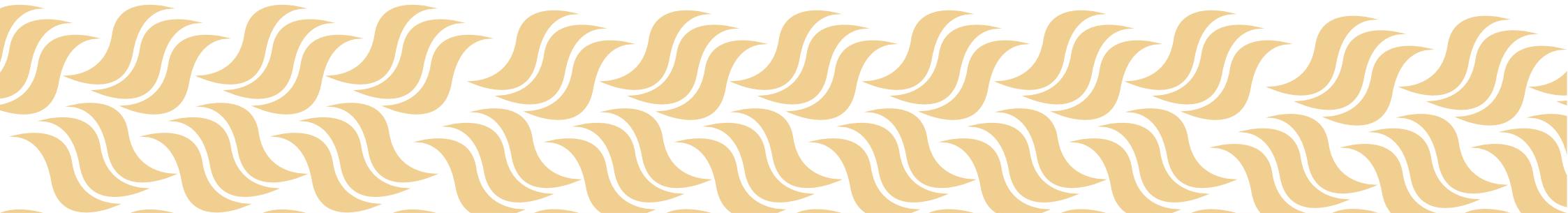
Karena keindahan alamnya yang masih sangat terjaga dengan baik.

# Supergraphic

Supergraphic merupakan salah satu elemen visual yang penting sebagai identitas merek. Supergraphic ini bisa digunakan pada media yang diperlukan. Elemen supergraphic yang digunakan berasal dari perpaduan garis melengkung yang terinspirasi dari air. Garis tersebut disusun dengan rapi dan berpolos, supergraphic juga dapat difungsikan sebagai sarana komunikasi, supergraphic juga menjadi karya seni yang menarik sehingga dapat menarik perhatian pengunjung. Oleh karena itu peran supergraphic juga membantu memperkuat identitas visual Desa Ranubedali.



UNIVERSITAS  
Dinamika



# *Breakdown Supergraphic*

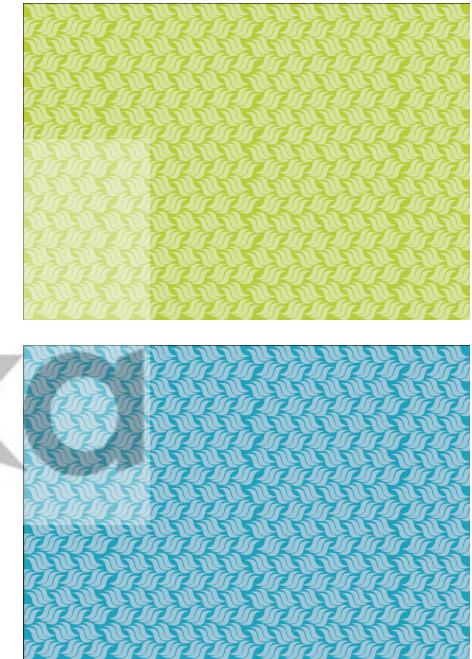
## *Elemen Supergraphic*

Elemen supergrafis yang digunakan terinspirasi dari gelombang air yang disusun dengan bentuk sederhana. Bentuk supergrafis tersebut disusun dengan bentuk berpola dan beraturan memberikan makna ketenangan. Dengan menggunakan warna orange yang melambangkan kehangatan.



# *Alternative Supergraphic*

Berikut merupakan beberapa pilihan alternatif supergraphic yang dapat digunakan.



# Color Palette Supergraphic

Berikut merupakan warna yang dapat digunakan sebagai supergraphic yang digunakan.



# Supergraphic Usage

Penggunaan supergraphic Desa Ranubedali mencakup beberapa pilihan. Alternatif desain tersebut bisa diterapkan diberbagai media seperti *design merchandise*, *stationery kit*, dan dapat digunakan untuk media promosi cetak atau-pun digital.



# *Graphic Standart Manual*



# *Profile Video*



# Profile Video



# Profile Video



# Stationary kit



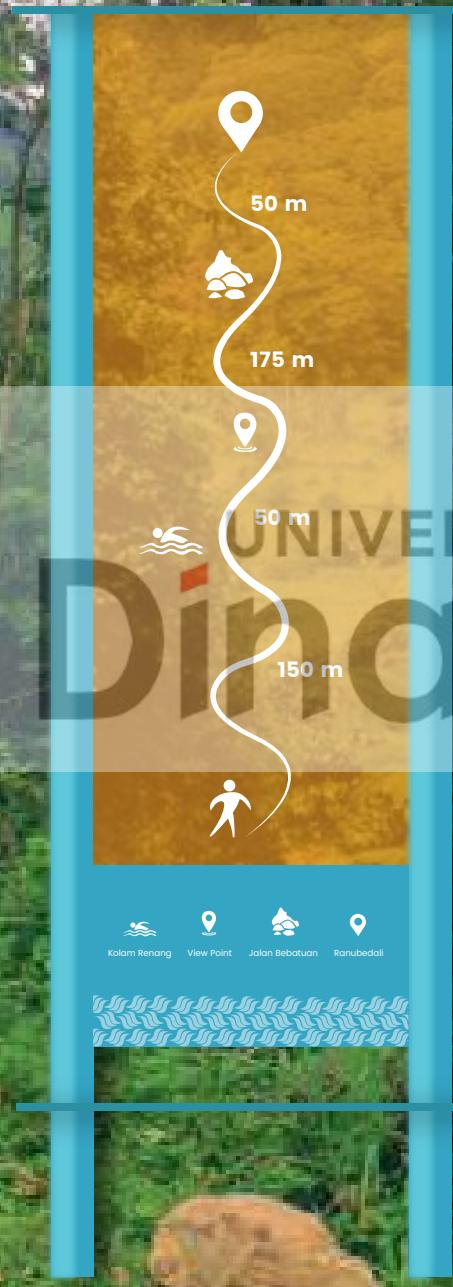
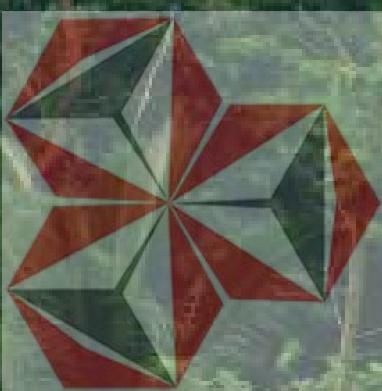
# *Envelope*



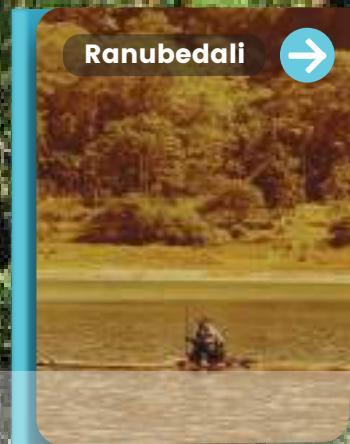
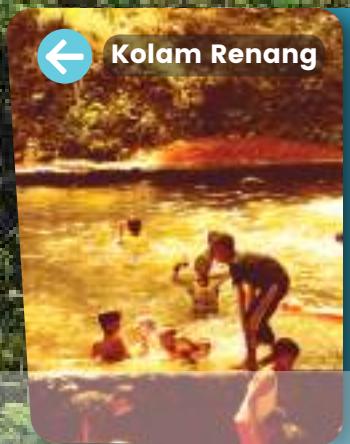
# Stamp



# Sign System



# Sign System



# *Sign System*



# Flyer



# X Banner



# Ticket Tourism

Desa Ranubedali /28



# Keychain



# Pick up



# Totebag



# Gazebo



# Biodata

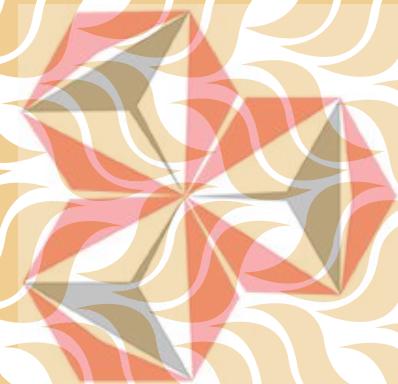


Perkenalkan saya Ryrra Dzikrika, seorang mahasiswa dari Universitas Dinamika prodi Desain Komunikasi Visual. Saya memiliki minat di Desain grafis, dan memiliki ketertarikan dan mengeksplor desain yang baru dan belajar hal-hal baru.

Saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu saya dalam melakukan penelitian Tugas Akhir. Semoga hasil penelitian saya dapat bermanfaat untuk pembaca.

Ig : ryrrdz

Email : ryrradzikrikra@gmail.com



UNIVERSITAS  
*Dinamika*