



**RANCANG BANGUN APLIKASI PENDAFTARAN CUSTOMER BARU
BERBASIS WEB PADA PT MITRA LINTAS MULTIMEDIA**



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Rinto Dariyanto Putro

20410100072

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

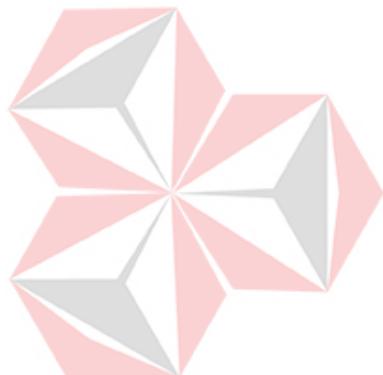
2025

RANCANG BANGUN APLIKASI PENDAFTARAN *CUSTOMER BARU*

BERBASIS WEB PADA PT MITRA LINTAS MULTIMEDIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana



Disusun Oleh:

Nama : Rinto Dariyanto Putro

NIM : 20410100072

Program : S1 (Strata Satu)

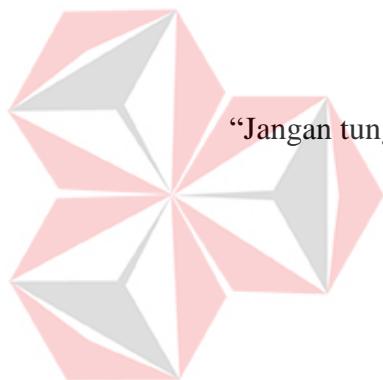
Jurusan : Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025



“Jangan tunggu waktu yang sempurna, karena setiap detik yang kamu punya
adalah peluang untuk bergerak maju.”

--Rinto Dariyanto Putro--

UNIVERSITAS
Dinhomika

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN APLIKASI PENDAFTARAN *CUSTOMER BARU*
BERBASIS *WEB* PADA PT MITRA LINTAS MULTIMEDIA

Laporan Kerja Praktik oleh

Rinto Dariyanto Putro

NIM : 20410100072

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.
NIDN. 0709109202

Firca Darmianto Seno Putro
NIP. -

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by
Endra Rahmawati
Date: 2025.08.04
13:57:35 +07'00'

Endra Rahmawati, M.Kom,
NIDN. 0712108701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

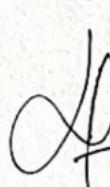
Nama : **Rinto Dariyanto Putro**
NIM : **20410100072**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **RANCANG BANGUN APLIKASI PENDAFTARAN CUSTOMER BARU BERBASIS WEB PADA PT MITRA LINTAS MULTIMEDIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Juli 2025



061DCAMX446691999

Rinto Dariyanto Putro
NIM : **20410100072**

ABSTRAK

PT. Mitra Lintas Multimedia (FazNet) merupakan perusahaan penyedia layanan internet (ISP) berbasis *fiber optic* yang beroperasi sejak 2018 dengan jaringan cabang di berbagai kota di Indonesia. Meskipun menawarkan paket internet berkecepatan 15–100 Mbps dan layanan pelanggan seperti pembebasan biaya sewa perangkat, sistem pendaftaran pelanggan baru masih mengandalkan pencatatan manual melalui *Microsoft Excel*. Hal ini menyebabkan masalah akurasi data, kesalahan *input* (seperti nama dan alamat pelanggan), serta inefisiensi proses pemasangan layanan. Untuk mengatasi masalah tersebut, dikembangkan aplikasi pendaftaran pelanggan baru berbasis web yang memungkinkan proses registrasi mandiri oleh pelanggan dan pengelolaan terpusat oleh admin. Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka intuitif, validasi data otomatis, dan *database* terstruktur untuk meminimalkan kesalahan input. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam akurasi data dan efisiensi proses pendaftaran. Pengembangan lebih lanjut disarankan mencakup: integrasi notifikasi WhatsApp untuk *real-time alert* pendaftaran baru, pembayaran digital terintegrasi, dan verifikasi dokumen *online* (KTP/SIM) untuk mempercepat aktivasi layanan.

Kata kunci: Aplikasi Web, *Fiber Optic*, *Internet Service Provider*, Pendaftaran Pelanggan, Sistem Terintegrasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, sehingga Laporan Kerja Praktik dengan judul “Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Customer Baru Berbasis Web Pada PT Mitra Lintas Multimedia” dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Laporan Kerja Praktik ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika.

Dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan kerja praktik dan juga penyusunan laporan kerja praktik.
2. Bapak Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik.
3. Kepala PT. MITRA LINTAS MULTIMEDIA Surabaya beserta jajarannya.
4. Bapak Firca Darmianto Seno Putro selaku Guru Bimbingan Konseling yang telah mengijinkan dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses melaksanakan proses Kerja Praktik.

5. Serta semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Besar harapan penulis agar laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi semua pihak yang telah membantu, memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran dalam proses kerja praktik ini.

Surabaya, 1 Juli 2024

Rinto Dariyanto Putro
20410100072



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil Perusahaan	4
2.2 Identitas Perusahaan.....	5
2.3 Visi Perusahaan.....	5
2.4 Misi Perusahaan	5
2.5 Struktur Organisasi	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Pendaftaran <i>Customer</i>	8
3.2 <i>Internet Services Provider</i> (ISP)	9
3.3 Aplikasi	10



3.4 WEB 11	
3.5 MySQL	12
3.6 PHP Hypertext Preprocessor (PHP)	13
3.7 Laravel.....	14
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK	16
4.1 Analisis Sistem.....	16
4.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	17
4.1.2 Kebutuhan Non-Fungsional	18
4.1.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	18
4.1.4 Kebutuhan Perangkat Keras.....	18
4.1.5 IPO Diagram	19
4.2 Perancangan Sistem	22
4.2.1. Context Diagram.....	22
4.2.2. Data Flow Diagram	22
4.2.3. Conceptual Data Model	23
4.2.4. Physical Data Model.....	24
4.3 Implementasi Sistem	24
4.3.1 Tampilan Login	24
4.3.2 Tampilan Register	25
4.3.3 Tampilan Home	26
4.3.4 Tampilan Form Pendaftaran	26
4.3.5 Tampilan Dashboard	27

4.3.6 Tampilan <i>Data Users</i>	28
4.3.7 Tampilan Produk.....	29
4.3.8 Tampilan Pendaftaran	29
4.3.9 Tampilan Detail Pendaftaran.....	30
4.3.10 Tampilan <i>Edit</i> Pendaftaran.....	30
 BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran.....	31
 DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4. 1 Analisis Pengguna.....	16
-----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	4
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi FazNet	6
Gambar 4. 1 Diagram IPO	19
Gambar 4. 2 Context Diagram	22
Gambar 4. 3 Data Flow Diagram	23
Gambar 4. 4 Conceptual Data Model.....	23
Gambar 4. 5 Physical Data Model	24
Gambar 4. 6 Login	25
Gambar 4. 7 Register.....	25
Gambar 4. 8 Home	26
Gambar 4. 9 Form Pendaftaran.....	27
Gambar 4. 10 Dashboard.....	28
Gambar 4. 11 Data Users	28
Gambar 4. 12 Data Produk.....	29
Gambar 4. 13 Pendaftaran.....	29
Gambar 4. 14 Detail Pendaftaran	30
Gambar 4. 15 Edit Pendaftaran	30



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik	34
Lampiran 2 Form KP-5	35
Lampiran 3 Form KP-6	36
Lampiran 4 Form KP-7	37
Lampiran 5 Kartu Bimbingan KP	38
Lampiran 6 Surat Adopsi dari Mitra	39
Lampiran 6 Biodata.....	40

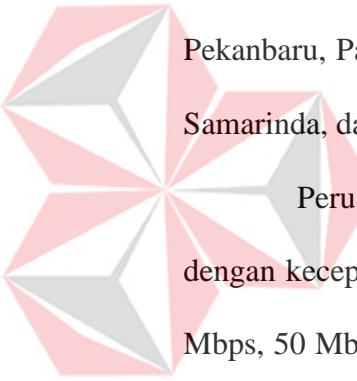


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Mitra Lintas Multimedia, yang dikenal dengan nama FazNet, didirikan pada tahun 2018 dan memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jl. Dukuh Kupang Barat I No.180, Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur. Perusahaan ini bergerak di bidang telekomunikasi, khususnya sebagai penyedia layanan *internet* (*Internet Service Provider/ISP*). FazNet telah memperluas jangkauannya dengan membuka sejumlah cabang di berbagai kota seperti Batam, Tanjung Pinang, Pangkalpinang, Pekanbaru, Padang, Palembang, Lampung, Serang, Malang, Kediri, Banjarmasin, Samarinda, dan Gorontalo.



Perusahaan ini menawarkan lima jenis paket internet, yaitu paket hemat dengan kecepatan 15 Mbps dan 20 Mbps, serta paket *basic* dengan kecepatan 30 Mbps, 50 Mbps, dan 100 Mbps. Harga dari setiap paket dapat berbeda tergantung pada lokasi cabangnya. FazNet telah menggunakan jaringan *full fiber optic* untuk semua layanannya, serta memberikan keuntungan tambahan seperti bebas biaya sewa perangkat dan layanan penjemputan pembayaran melalui petugas kolektor FazNet.

Saat ini, FazNet masih menggunakan aplikasi *Microsoft Excel* untuk mencatat data pelanggan serta proses pendaftaran pelanggan baru. Penggunaan *Excel* sebagai alat utama pencatatan data memiliki keterbatasan dalam hal akurasi pendataan. Hal ini mengakibatkan proses pendataan pelanggan baru menjadi kurang efektif. Beberapa permasalahan yang timbul akibat pendaftaran manual ini

antara lain adalah terjadinya kesalahan dalam input data pelanggan, termasuk kesalahan dalam pencatatan nama pelanggan dan alamat pemasangan layanan. Potensi tersebut dapat berdampak pada kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan serta menyulitkan proses pemasangan *internet*. Oleh karena itu, diperlukan suatu solusi berbasis aplikasi yang dapat membantu proses pendaftaran pelanggan baru secara lebih sistematis, dan akurat.

Peneliti memberi usulan pada penelitian ini untuk melakukan pengembangan aplikasi pendaftaran *customer* baru berbasis *WEB*. Aplikasi ini nantinya akan digunakan oleh admin FazNet dan juga oleh pelanggan untuk melakukan proses pendaftaran layanan baru secara mandiri. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan akurasi dalam pendataan pemasangan layanan pada FazNet. Sistem ini akan membantu meminimalisir kesalahan *input* data, serta mendukung pengelolaan data pelanggan secara lebih efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan sebelumnya, bagaimana merancang aplikasi pendaftaran *customer* baru berbasis *WEB* pada PT Mitra Lintas Multimedia?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih terfokus, pelaksanaan Kerja Praktik ini memiliki beberapa batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Aplikasi yang akan dibangun untuk pendaftaran *customer* baru pada PT. Mitra Lintas Multimedia.
2. Tidak mencakup proses pembayaran transaksi finansial apapun.

3. Tidak menyediakan *payment gateway*
4. Data yang dicatat dalam sistem terbatas pada data identitas *customer*, alamat pemasangan layanan, dan pilihan layanan yang tersedia.

1.4 Tujuan

Berdasarkan dari latar belakang serta rumusan masalah penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi pendaftaran *customer* baru berbasis *WEB* pada PT. Mitra Lintas Multimedia.

1.5 Manfaat

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

- 
1. Mempermudah FazNet dalam proses pendaftaran *customer* baru secara digital.
 2. Meningkatkan efektifitas dalam pengelolaan inventaris barang kebutuhan jaringan.
 3. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang sistem informasi, dan pemahaman proses bisnis pada usaha *internet service provider*.
 4. Menjadi referensi bagi penelitian sejenis yang membahas pengembangan aplikasi pendaftaran *customer* baru.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Mitra Lintas Multimedia, yang dikenal dengan nama FazNet, didirikan pada tahun 2018 dan memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jl. Dukuh Kupang Barat I No.180, Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur. Perusahaan ini bergerak di bidang telekomunikasi, khususnya sebagai penyedia layanan *internet* (*Internet Service Provider/ISP*). FazNet telah memperluas jangkauannya dengan membuka sejumlah cabang di berbagai kota seperti Batam, Tanjung Pinang, Pangkalpinang, Pekanbaru, Padang, Palembang, Lampung, Serang, Malang, Kediri, Banjarmasin, Samarinda, dan Gorontalo.

Perusahaan ini menawarkan lima jenis paket internet, yaitu paket hemat dengan kecepatan 15 Mbps dan 20 Mbps, serta paket *basic* dengan kecepatan 30 Mbps, 50 Mbps, dan 100 Mbps. Harga dari setiap paket dapat berbeda tergantung pada lokasi cabangnya. FazNet telah menggunakan jaringan *full fiber optic* untuk semua layanannya, serta memberikan keuntungan tambahan seperti bebas biaya sewa perangkat dan layanan penjemputan pembayaran melalui petugas kolektor FazNet.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 merupakan logo resmi milik PT. Mitra Lintas Multimedia (FazNet). Logo ini telah digunakan sejak perusahaan berdiri pada tahun 2018 dan hingga kini belum mengalami perubahan desain. Artinya, logo tersebut telah digunakan secara konsisten selama kurang lebih tujuh tahun.

2.2 Identitas Perusahaan

Identitas perusahaan tempat kerja praktik meliputi nama sekolah, alamat, nomor telepon, dan email. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Nama Instansi : PT. Mitra Lintas Multimedia

Alamat : Jl. Dukuh Kupang Barat I No.180, Dukuh Pakis, Kec. Dukuhpakis, Surabaya, Jawa Timur 60189

Nomor telepon : (031) 5614960

Email : noc@faznet.co.id

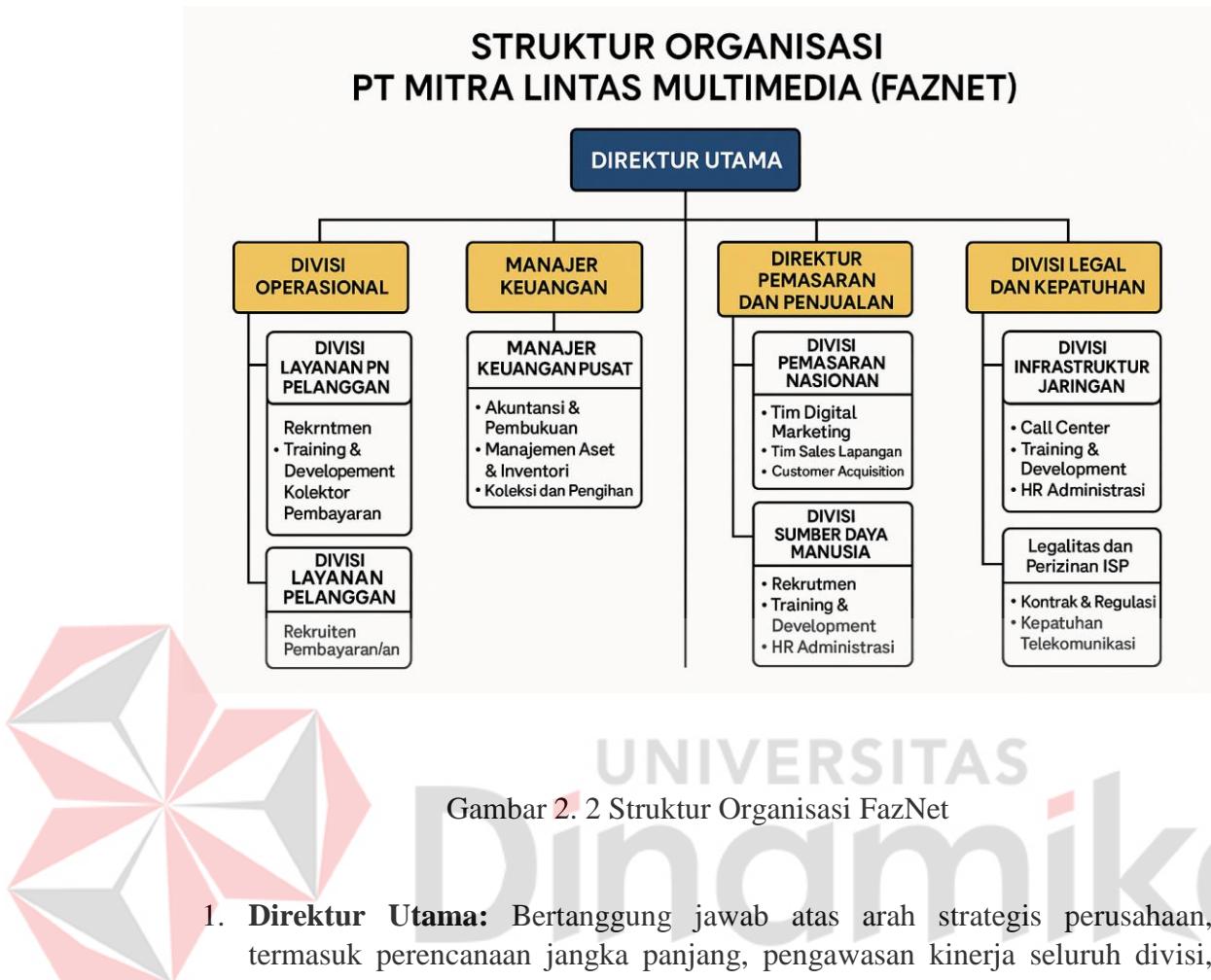
2.3 Visi Perusahaan

Menjadi penyedia layanan internet terdepan di Indonesia yang andal, terjangkau, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan melalui jaringan fiber optic yang handal dan layanan terbaik.

2.4 Misi Perusahaan

1. Memberikan Layanan Internet Berkualitas
2. Menjangkau Seluruh Wilayah Indonesia
3. Mengutamakan Kepuasan Pelanggan
4. Menyediakan Paket yang Terjangkau dan Fleksibel
5. Meningkatkan Inovasi dan Profesionalisme

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi FazNet

- Direktur Utama:** Bertanggung jawab atas arah strategis perusahaan, termasuk perencanaan jangka panjang, pengawasan kinerja seluruh divisi, serta menjalin hubungan dengan mitra eksternal dan regulator industri telekomunikasi.
- Divisi Operasional:** Mengelola kegiatan operasional harian perusahaan di seluruh wilayah kerja, memastikan layanan internet berjalan stabil, serta membina tim teknis dan kolektor lapangan.
- Manajer Keuangan:** Bertugas menyusun dan mengawasi laporan keuangan, mengelola arus kas, pengadaan aset, serta memastikan efisiensi penggunaan anggaran perusahaan.
- Direktur Pemasaran dan Penjualan:** Merancang strategi promosi layanan internet, meningkatkan akuisisi pelanggan, membina tim pemasaran dan penjualan, serta mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya.
- Divisi Legal dan Kepatuhan:** Menjamin seluruh aktivitas bisnis berjalan sesuai dengan peraturan perundang-undangan, khususnya dalam bidang ISP, termasuk perizinan, pengelolaan kontrak, dan kepatuhan regulasi.
- Divisi Layanan Pelanggan (di bawah Divisi Operasional):** Bertugas membina hubungan dengan pelanggan, mengatur jadwal penagihan, serta memastikan layanan pelanggan dilakukan dengan profesional dan tepat waktu.

7. **Manajer Keuangan Pusat (di bawah Manajer Keuangan):** Mengelola pembukuan dan akuntansi perusahaan, inventaris perangkat jaringan, serta penagihan dari cabang-cabang di seluruh Indonesia.
8. **Divisi Pemasaran Nasional (di bawah Direktur Pemasaran):** Menangani promosi, branding, dan strategi pemasaran di berbagai platform digital, serta membina tim sales lapangan untuk memperluas cakupan pasar FazNet.
9. **Divisi Sumber Daya Manusia (di bawah Direktur Pemasaran):** Bertanggung jawab atas rekrutmen, pelatihan, serta pengembangan karyawan di seluruh cabang agar dapat memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.
10. **Divisi Infrastruktur Jaringan (di bawah Divisi Legal dan Kepatuhan):** Mengelola infrastruktur teknis, termasuk tim NOC, call center, pelatihan teknis, dan administrasi jaringan, agar koneksi internet tetap stabil dan berkualitas.
11. **Legalitas dan Perizinan ISP (di bawah Divisi Legal dan Kepatuhan)** Bertugas mengurus perizinan ISP di setiap wilayah layanan, memastikan legalitas operasional jaringan.
12. **Kontrak & Regulasi:** Menyusun dan mengelola kontrak kerja sama dengan mitra bisnis serta memastikan semua layanan dan produk sesuai regulasi yang berlaku.
13. **Kepatuhan Telekomunikasi:** Mengawasi kepatuhan perusahaan terhadap standar dan aturan dari pemerintah atau regulator telekomunikasi seperti Kominfo.



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Pendaftaran *Customer*

Pendaftaran adalah proses pencatatan identitas atau data individu, seperti nama, alamat, dan informasi pribadi lainnya, yang diperlukan oleh suatu lembaga atau organisasi. Proses ini umumnya menjadi tahap awal yang krusial dalam membangun relasi antara pelanggan dan penyedia layanan, sekaligus menjadi dasar untuk pengelolaan data lebih lanjut. Dalam konteks bisnis, pendaftaran *customer* baru bertujuan untuk mengumpulkan informasi akurat guna memfasilitasi layanan personalisasi, verifikasi identitas, serta kepatuhan terhadap regulasi perlindungan data (Pardede, 2024).

Kerahasiaan data pendaftar merupakan aspek fundamental dalam proses ini. Hanya pihak yang berwenang di lembaga terkait seperti administrator atau sistem yang telah terotentikasi yang diperbolehkan mengakses informasi tersebut.

Prinsip ini sejalan dengan peraturan privasi data (data *privacy*), seperti GDPR (*General Data Protection Regulation*) di Eropa atau UU PDP (Perlindungan Data Pribadi) di Indonesia, yang wajibkan organisasi untuk menjamin keamanan dan etika pengelolaan data pengguna (Hasan, 2024).

Pendaftaran *customer* baru sering kali melibatkan metode verifikasi (misalnya melalui email, nomor telepon, atau dokumen identitas) untuk memastikan keaslian data. Selain itu, sistem pendaftaran yang efisien biasanya didukung oleh teknologi berbasis digital, seperti:

1. Formulir elektronik (*e-form*) dengan validasi otomatis.
2. Integrasi basis data untuk menghindari duplikasi atau kesalahan input.
3. Enkripsi data guna mencegah kebocoran informasi sensitif.

Dari perspektif bisnis, proses pendaftaran yang sederhana namun aman dapat meningkatkan customer experience, mengurangi *drop-off rate* (tingkat pembatalan pendaftaran), dan membangun kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, desain sistem pendaftaran harus mempertimbangkan keseimbangan antara kemudahan akses, kecepatan proses, dan kepatuhan terhadap standar keamanan (Hasan, 2024).

3.2 *Internet Services Provider (ISP)*

Penyedia Layanan Internet (ISP) merupakan organisasi atau badan usaha yang menawarkan jasa koneksi internet kepada pelanggan melalui beragam media transmisi, termasuk kabel, fiber optik, jaringan nirkabel, atau satelit. Peran ISP adalah menjadi perantara yang menghubungkan perangkat pengguna dengan jaringan internet dunia sekaligus menyediakan infrastruktur dan fasilitas pendukung guna menjaga kestabilan koneksi (Andi, 2024).

ISP memegang peranan krusial dalam menyediakan serta mengatur jaringan internet untuk publik. Beberapa tugas utama ISP meliputi:

1. Memberikan akses internet kepada pelanggan.
2. Menyediakan perangkat dan infrastruktur pendukung, contohnya modem atau router.
3. Memungkinkan komunikasi digital seperti surel, panggilan video, dan pengiriman berkas.
4. Menjembatani pengguna dengan gerbang internet terdekat.

5. Mengatur hak akses dan pembatasan penggunaan jaringan.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa *Internet Service Provider* (ISP) merupakan perusahaan yang menyediakan layanan koneksi internet dan memainkan peran vital dalam menjembatani pengguna dengan jaringan dunia maya melalui beragam teknologi transmisi, mulai dari kabel tembaga, fiber optik, hingga jaringan tanpa kabel. Lebih dari sekadar penyedia akses, ISP juga bertugas mengelola berbagai perangkat pendukung seperti modem dan *router*, sekaligus mengatur infrastruktur jaringan untuk mendukung aktivitas digital seperti komunikasi online, pertukaran data, serta konektivitas ke titik akses internet, termasuk penerapan kebijakan pembatasan dan pengamanan jaringan (Andi, 2024).

Dari penjelasan tersebut dapat dipahami bahwa peran ISP merupakan fondasi utama dalam memastikan ketersediaan dan kelancaran akses internet bagi masyarakat pengguna.

3.3 Aplikasi

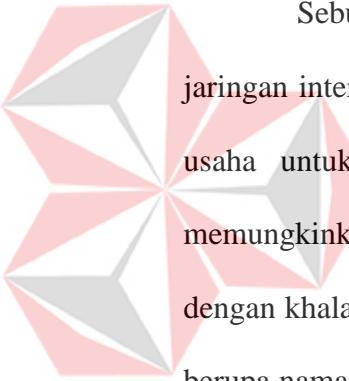
Berdasarkan literatur Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, perangkat lunak aplikasi merupakan program komputer yang sengaja dirancang untuk dapat langsung digunakan oleh *end-user* tanpa memerlukan pengaturan khusus. Fungsi utama dari aplikasi ini adalah untuk mempermudah penyelesaian berbagai pekerjaan spesifik. Beberapa ahli juga melengkapi definisi ini dengan penjelasan tambahan (Sinlae, 2024).

Berdasarkan pendapat Ali Zaki, seorang anggota komunitas Smitdev, seperti dikutip dalam publikasi (Robot, 2018) aplikasi dapat didefinisikan sebagai program komputer yang dirancang untuk memfasilitasi pengelolaan data serta menyederhanakan berbagai pekerjaan digital, termasuk pembuatan dokumen dan

penyimpanan arsip. Perangkat lunak semacam ini umumnya dibuat oleh perusahaan teknologi guna menjawab kebutuhan spesifik pengguna, seperti pengeditan teks atau pengorganisasian data numerik. Contoh nyata dari kategori aplikasi ini adalah *Microsoft Word* untuk kebutuhan pengolahan kata dan *Microsoft Excel* yang khusus digunakan untuk pengelolaan data numerik dalam format tabel (Sinlae, 2024).

Dari berbagai definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa aplikasi pada dasarnya adalah sebuah perangkat lunak yang dirancang untuk mempermudah pengelolaan data sekaligus mendukung berbagai aktivitas digital lainnya.

3.4 WEB



Sebuah *WEB* merupakan platform digital yang dapat diakses melalui jaringan internet, dimanfaatkan baik oleh perorangan, organisasi, maupun pelaku usaha untuk membangun kehadiran secara daring. Keberadaan situs web memungkinkan penyebaran informasi, pemasaran produk/jasa, serta interaksi dengan khalayak global. Dari aspek teknis, setiap *WEB* memiliki identifikasi unik berupa nama domain yang berfungsi sebagai alamat virtual, memungkinkan akses melalui *browser* internet analog dengan cara aplikasi pemetaan digital menggunakan koordinat lokasi fisik (Richard & Santoso, 2025).

Berdasarkan pendapat Keningatko (2024), suatu *WEB* pada hakikatnya merupakan kumpulan halaman digital yang saling terkoneksi, dirancang untuk menyajikan informasi dalam beragam format mulai dari teks, gambar, audio, video, maupun kombinasi dari berbagai media tersebut. Sifat multiplatform yang dimilikinya memungkinkan aksesibilitas melalui berbagai perangkat elektronik selama terhubung ke jaringan internet. Meskipun termasuk teknologi yang sudah matang, nyatanya *WEB* tetap menjadi pilihan utama banyak perusahaan untuk

menampilkan identitas korporat, melakukan aktivitas pemasaran, serta menyediakan berbagai layanan berbasis pelanggan. (Keningatko, 2024).

Perkembangan *WEB* telah melampaui fungsi awalnya sebagai media informasi satu arah, kini bertransformasi menjadi *platform* dinamis untuk interaksi dan transaksi digital. Karakteristiknya yang universal dan kompatibel dengan berbagai perangkat menguatkan posisinya sebagai solusi optimal untuk membangun ekosistem digital yang terintegrasi. Walaupun bukan inovasi terkini, signifikansi strategis *WEB* terus berkembang sejalan dengan evolusi kebutuhan masyarakat di era digital. Bagi sektor bisnis, investasi dalam pengembangan *WEB* tetap relevan dengan tiga nilai utama: penguatan *brand equity*, ekspansi pangsa pasar, dan optimalisasi *customer experience* (Alexander, 2025).

3.5 MySQL

Sebagai RDBMS (*Relational Database Management System*) terkemuka, MySQL mengadopsi SQL sebagai bahasa standar dalam operasionalisasi data. Fungsionalitas utamanya mencakup CRUD operations (*Create, Read, Update, Delete*) terhadap kumpulan data terstruktur. Struktur *database* dalam MySQL mengikuti model relasional dimana data tersimpan dalam tabel-tabel yang saling berelasi, dengan setiap tabel (Hulu, 2025).

MySQL memainkan peran krusial sebagai jembatan antara penyimpanan data dengan aplikasi maupun pengguna akhir. Sistem *database* ini menyediakan kemampuan pemrosesan data yang cepat, terorganisir, dan presisi, sekaligus mendukung operasi transaksional yang rumit. Fitur-fitur seperti relasional tabel, pengindeksan, dan mekanisme otorisasi menjamin konsistensi data. Dengan lisensi *open source*-nya, MySQL menawarkan fleksibilitas tinggi dan bebas biaya,

membuatnya ideal untuk berbagai tingkatan implementasi mulai dari situs sederhana hingga solusi korporat skala besar (Hulu, 2025).

Hingga kini, MySQL konsisten menjadi salah satu sistem manajemen basis data relasional paling dominan di pasar. Kemampuannya mendukung beragam aplikasi kontemporer menjadi bukti nyata bahwa solusi berbasis *open source* mampu menyajikan tingkat performa dan stabilitas yang sebanding dengan produk *database* komersial.

3.6 PHP Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan bahasa skrip *server-side* yang pertama kali dikembangkan oleh Rasmus Lerdorf pada pertengahan tahun 1990-an dengan sebutan awal *Personal Home Pages*. Bahasa ini dirancang khusus untuk diintegrasikan dengan markup HTML guna memproses berbagai operasi data berbasis web. Pada fase awal perkembangannya, teknologi ini lebih dikenal dengan istilah PHP/FI (*Form Interpreter*). Sifatnya yang *open source* disertai kemudahan dalam pembelajaran telah mendorong adopsi masif, menjadikan PHP sebagai salah satu bahasa pemrograman web yang paling dominan secara global. (Nauli, 2024).

PHP memiliki karakteristik unik sebagai bahasa scripting *server-side* yang mampu mentransformasikan kode program menjadi instruksi mesin yang dapat dieksekusi. Kemampuan inilah yang memungkinkannya untuk diembed secara langsung dalam struktur HTML - sebuah fitur fundamental yang menjadi asal-usul penamaannya sebagai *HyperText PreProcessor*. Sebagai bahasa *open source* yang multi-fungsi, PHP sangat cocok untuk pengembangan dan *maintenance WEB*, sekaligus menawarkan kompatibilitas tinggi dengan *markup* HTML (Nauli, 2024).

Dengan demikian, PHP terus mempertahankan posisinya sebagai bahasa yang andal, mudah diakses, dan kuat untuk membangun aplikasi web yang dinamis dan interaktif.

3.7 Laravel

Laravel merupakan sebuah *framework* PHP berbasis arsitektur *Model-View-Controller* (MVC) yang pertama kali dirilis oleh Taylor Otwell pada tahun 2011. *Framework* ini dirancang khusus untuk memfasilitasi pengembangan aplikasi web yang efisien dengan struktur kode yang rapi dan elegan. Keunggulan utamanya terletak pada sintaksisnya yang intuitif dan ekspresif, sehingga tidak hanya mempercepat proses pengkodean tetapi juga meningkatkan produktivitas developer. Laravel juga mendukung best practices pengembangan *software* melalui berbagai fitur *built-in* seperti sistem *routing*, mekanisme autentikasi, *database migration*, dan session management yang implementasinya sangat mudah (Riza, 2024).

Laravel secara signifikan menekan biaya pengembangan awal (*initial cost*) dan biaya pemeliharaan (*maintenance cost*) melalui penyediaan ekosistem komprehensif yang terintegrasi. Dukungan fitur *out-of-the-box* yang robust ditambah komunitas developer yang aktif menciptakan *virtuous cycle* dalam pengembangan (Riza, 2024).

Laravel adalah *framework* PHP yang sangat kuat dan efektif untuk pembuatan aplikasi web masa kini. Dengan desain berbasis MVC, sintaksis yang mudah dipahami, serta berbagai fitur canggih seperti *routing*, sistem keamanan, dan manajemen basis data, Laravel tidak hanya mempercepat pembuatan aplikasi tetapi juga menghasilkan kode yang rapi dan mudah dipelihara. Dukungan dari komunitas

yang aktif serta berbagai tools pendukung yang tersedia menjadikan Laravel sebagai solusi andalan para pengembang dalam membuat aplikasi web yang tangguh, aman, dan berkinerja optimal, sekaligus memaksimalkan potensi PHP secara efisien (Riza, 2024)



BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi langsung yang dilakukan bersama tim admin dan pemilik FazNet, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data terkait proses registrasi pelanggan baru. Bab ini secara khusus menguraikan perancangan dan pengembangan sistem aplikasi pendaftaran pelanggan berbasis web untuk PT. Mitra Lintas Multimedia.

4.1 Analisis Sistem

Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara mendalam dengan responden, meliputi admin sebagai pengelola sistem dan pelanggan yang melakukan registrasi mandiri, penelitian ini berhasil mengumpulkan informasi kebutuhan pengguna. Analisis lebih rinci mengenai persyaratan sistem dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4. 1 Analisis Pengguna

User	Kebutuhan Sistem
Admin	<ol style="list-style-type: none">1. Dapat melakukan pendaftaran melalui fitur <i>register</i>2. Dapat login berdasarkan akun admin yang sudah didaftarkan sebelumnya3. Dapat melihat <i>dashboard</i>4. Dapat menambah, mengubah, dan menghapus produk5. Dapat melihat data pengguna6. Dapat melihat, dan <i>download</i> laporan pendaftaran
Pelanggan	<ol style="list-style-type: none">1. teknisi dapat <i>register</i> dan juga <i>login</i> menggunakan akun yang telah dibuat.2. Melakukan pendaftaran layanan jaringan (WIFI)

4.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis kebutuhan fungsional merupakan analisis terhadap fungsional sistem yang akan berjalan.

A. *Login*

Fungsi login dapat digunakan oleh admin maupun pelanggan untuk melakukan tindakan selanjutnya, misalnya untuk admin maka akan diarahkan ke bagian *back-end* untuk mengelola data master produk, pengelolaan laporan pendaftaran pelanggan baru, sedangkan untuk pelanggan akan masuk ke tampilan utama untuk mengisi data pendaftaran

B. *Register*

Fungsi *register* digunakan untuk mendaftarkan akun admin maupun pelanggan untuk mengakses semua layanan yang ada di *WEB* sesuai dengan *role*-nya

C. *Dashboard*

Fungsi ini digunakan untuk menampilkan jumlah pendaftaran baru, data produk pada sisi admin.

D. *Manage data master Produk*

Fungsi ini dapat digunakan oleh admin untuk mengelola data produk.

E. Melihat data pengguna

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk melihat daftar data pengguna

F. *Download laporan pendaftaran*

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengunduh laporan pendaftaran pelanggan

G. Pendaftaran pelanggan baru

Fungsi ini digunakan untuk melakukan pendaftaran pelanggan baru

4.1.2 Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan nonfungsional merupakan elemen krusial yang mendukung operasional sistem secara keseluruhan, walaupun tidak secara eksplisit tampak dalam interaksi pengguna. Hasil analisis terhadap aspek-aspek tersebut dapat diuraikan sebagai berikut.

A. *User friendly*

Sistem ini dikembangkan dengan antarmuka yang *user-friendly* sehingga gampang dimengerti dan digunakan oleh beragam tipe pengguna.

B. *Respons Time*

Waktu *loading* saat berpindah tab pada sistem tidak melebihi 5 detik.

C. Keamanan

Sistem ini mengimplementasikan prosedur validasi yang ketat guna memitigasi risiko serangan injeksi, sekaligus menyediakan panel administrasi khusus untuk keperluan manajemen data master.

4.1.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Analisis kebutuhan perangkat lunak yang digunakan untuk mengembangkan *WEB* pendaftaran pelanggan baru adalah sebagai berikut:

A. *Microsoft Visual Studio Code*

B. *Localhost Xampp*

C. PHP v8.2

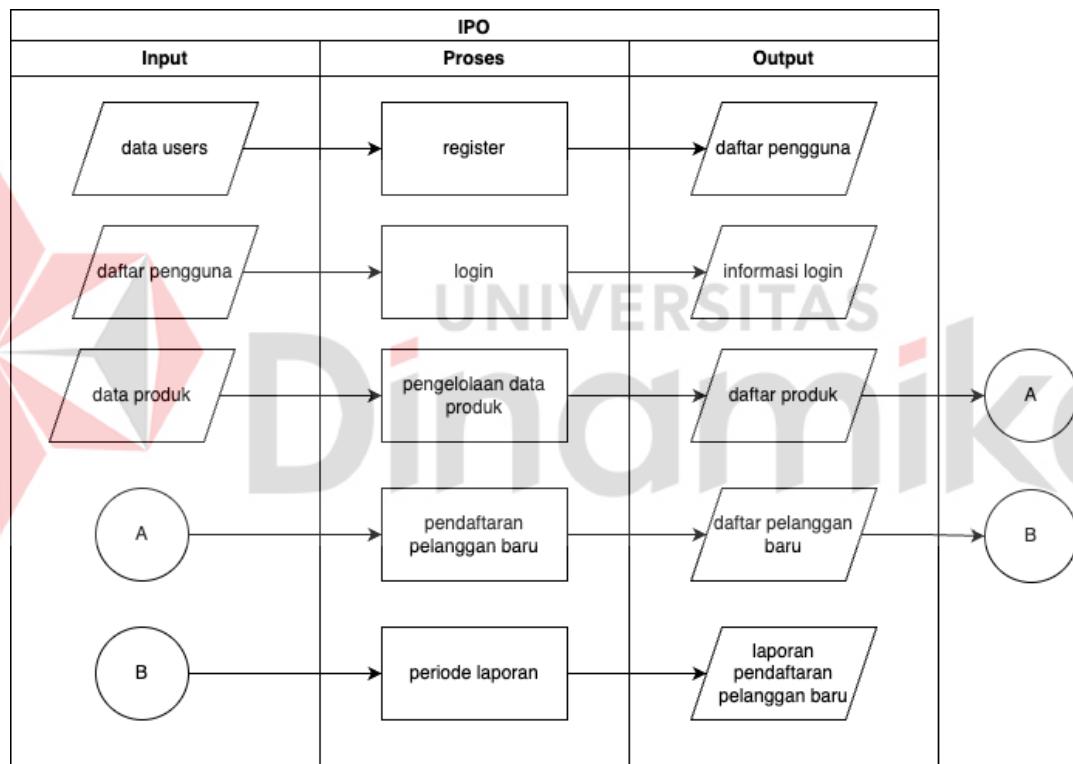
4.1.4 Kebutuhan Perangkat Keras

Analisis kebutuhan perangkat keras yang digunakan untuk mengembangkan *WEB* pendaftaran pelanggan baru adalah sebagai berikut:

- A. Processor : intel Core i3 Gen 7
- B. Hardisk : 512GB
- C. Ram : 4GB
- D. *Mouse & Keyboard*

4.1.5 IPO Diagram

IPO Diagram adalah alur terkait jalannya aplikasi dari *input*, proses, dan *output* untuk aplikasi pendaftaran pelanggan baru, dapat dilihat pada Gambar 4.1



Gambar 4. 1 Diagram IPO

A. Input

a. Data Users

Data *users* digunakan untuk melakukan pendaftaran akun pada aplikasi

b. Daftar pengguna

Daftar pengguna merupakan akun yang telah didaftarkan pada fungsi *register*

- c. Data produk

Data produk digunakan untuk mengelola data produk yang dilakukan oleh admin

- d. Kode A

Merupakan daftar produk yang telah dikelola oleh admin dan akan disajikan ditampilkan pengguna

- e. Kode B

Merupakan data daftar pelanggan baru, ini merupakan data yang disajikan pada tampilan admin

B. Proses

- a. *Register*

Proses ini digunakan untuk melakukan pendaftaran akun

- b. *Login*

Proses ini memeriksa data *users* yang di-*input* untuk diperiksa apakah berhasil masuk atau tidak karena salah masuk.

- c. Pengelolaan data produk

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data produk

d. Pengelolaan data barang

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data barang

e. Pendaftaran pelanggan baru

Proses ini dapat digunakan untuk melakukan pendaftaran pelanggan baru yang dilakukan melalui pelanggan

f. Periode laporan

Proses ini dapat digunakan untuk melakukan *download* laporan berdasarkan periode laporan yang dilakukan oleh admin

C. Output

a. Daftar pengguna

Informasi data pengguna yang dapat dilihat oleh admin saja

b. Informasi *Login*

Informasi terkait akun yang telah di daftarkan

c. Daftar produk

Informasi data produk yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan pelanggan

d. Daftar pelanggan baru

Informasi data pelanggan baru yang telah dilakukan pendaftaran oleh pelanggan

e. Laporan pendaftaran pelanggan baru

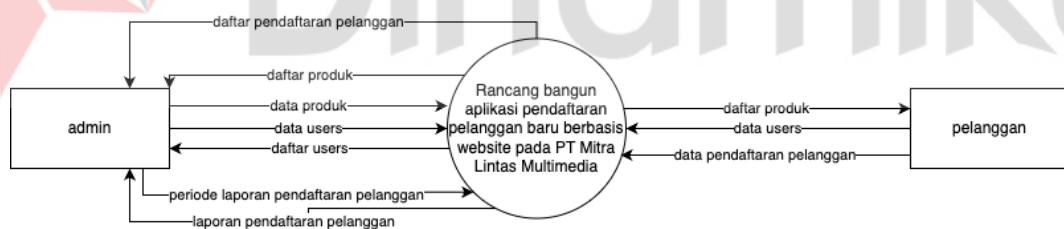
Laporan data pendaftaran pelanggan baru berupa pdf yang dapat di *download* oleh admin berdasarkan periodenya.

4.2 Perancangan Sistem

Fase perancangan merupakan tahap krusial dalam pengembangan aplikasi registrasi pelanggan baru. Pada tahap ini, sistem dirancang secara metodis untuk memvisualisasikan alur informasi dan pertukaran data dalam aplikasi. Proses desain meliputi tiga komponen fundamental: diagram konteks, diagram aliran data, serta struktur basis data.

4.2.1. *Context Diagram*

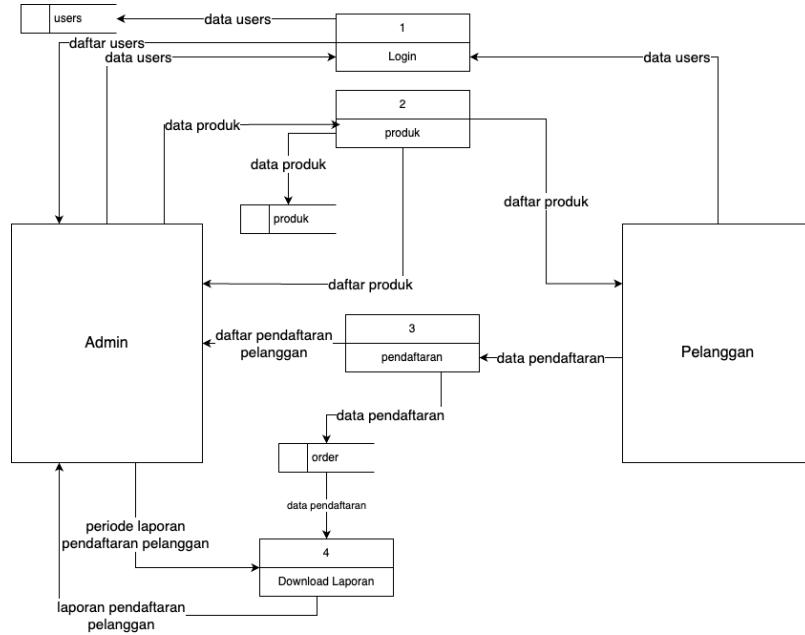
Diagram konteks sistem pendaftaran pelanggan baru memvisualisasikan relasi interaktif antara pengguna dengan sistem. Representasi grafis ini mengilustrasikan berbagai aktivitas seperti permintaan informasi, *submit* data kontak, maupun *request* layanan spesifik. Seluruh pertukaran data digambarkan melalui simbol lingkaran (sistem) yang terinterkoneksi dengan entitas eksternal via garis berarah, sebagaimana terlihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4. 2 Context Diagram

4.2.2. *Data Flow Diagram*

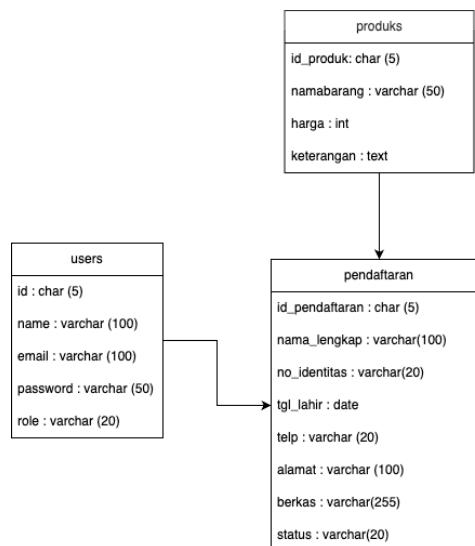
Data Flow Diagram (DFD) merupakan representasi grafis yang memetakan aliran informasi antara berbagai fungsi sistem, entitas penyimpanan data (database), dan aktor terkait. Ilustrasi lengkapnya dapat diamati pada Gambar 4.3.



Gambar 4. 3 Data Flow Diagram

4.2.3. Conceptual Data Model

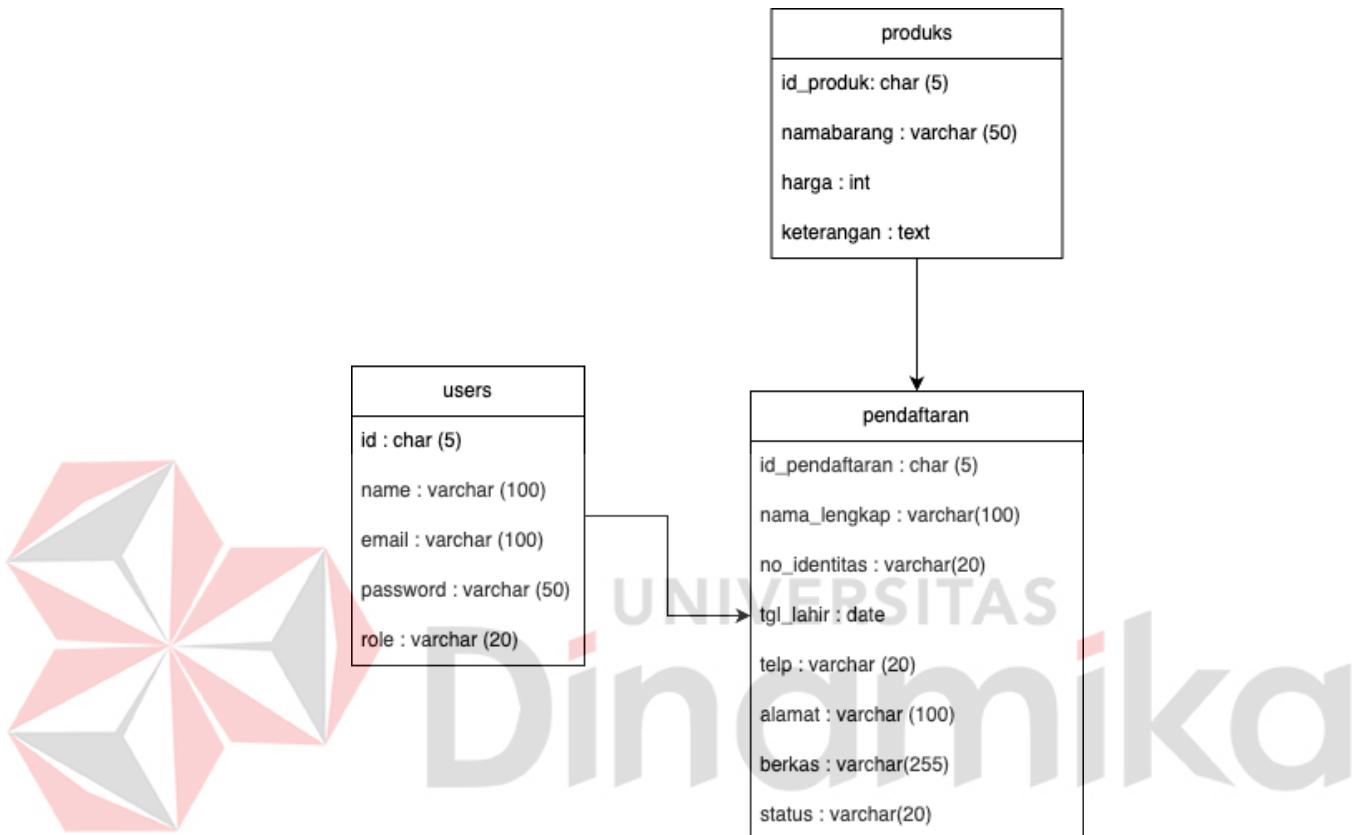
Conceptual Data Model (CDM) merupakan representasi abstrak dari struktur basis data yang akan diimplementasikan dalam sistem, sebagaimana diilustrasikan pada Gambar 4.4.



Gambar 4. 4 Conceptual Data Model

4.2.4. Physical Data Model

Physical Data Model adalah gambaran dari struktur *database conceptual data model* pada sistem. Berikut gambar dapat dilihat pada Gambar 4.5



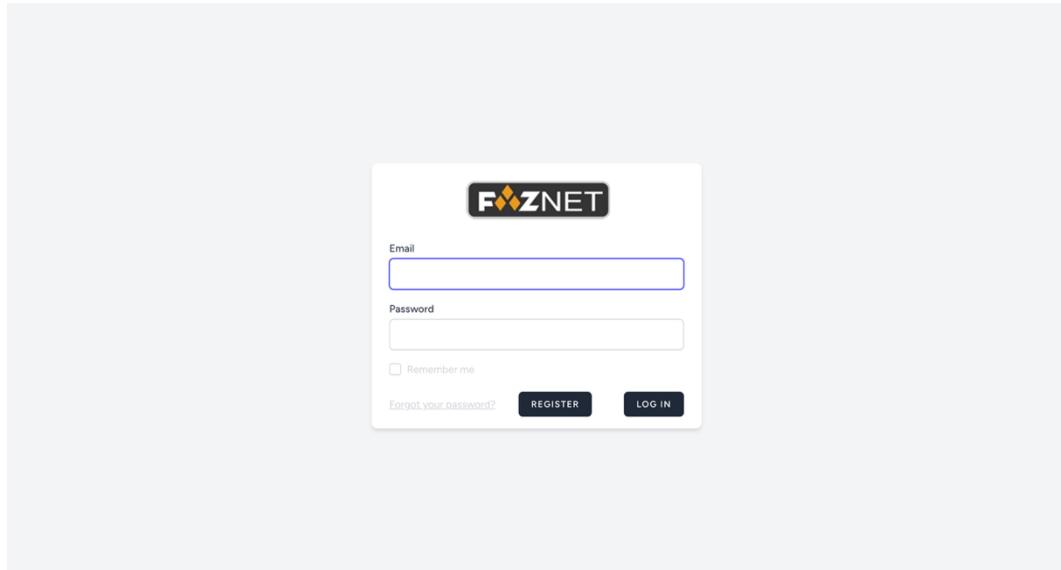
Gambar 4. 5 Physical Data Model

4.3 Implementasi Sistem

Pada bagian ini, dijelaskan mengenai antarmuka aplikasi pencatatan barang masuk dan keluar yang telah dibuat oleh peneliti. Hal ini dapat diamati melalui seluruh gambar serta uraian yang tersedia di bawah ini.

4.3.1 Tampilan Login

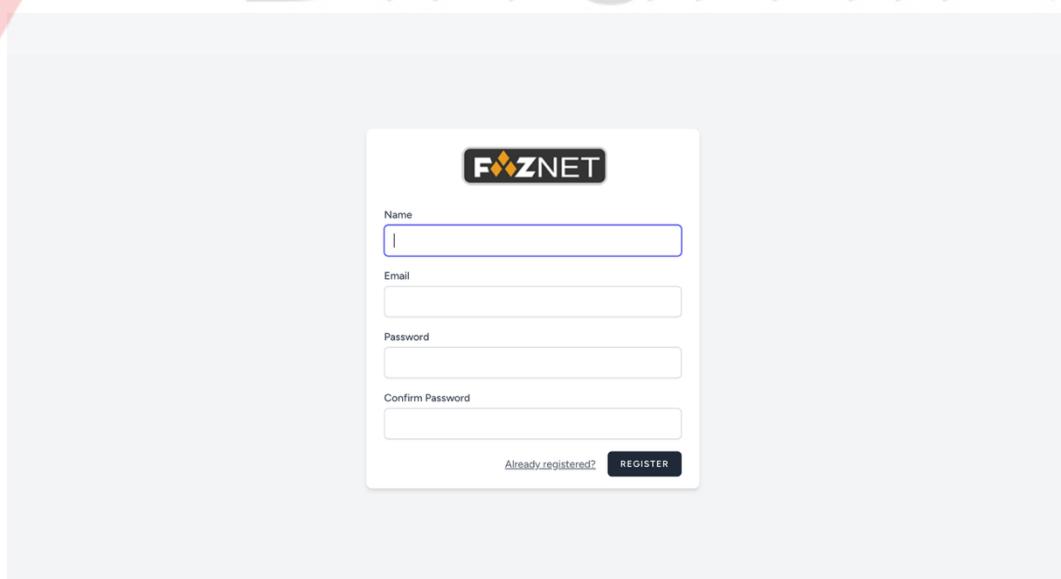
Halaman *login* merupakan halaman yang digunakan *user* melakukan akses untuk menjalankan aplikasi. Dapat dilihat pada Gambar 4.6



Gambar 4. 6 Login

4.3.2 Tampilan *Register*

Halaman *register* merupakan halaman yang digunakan *user* untuk melakukan pendaftaran akun. dapat dilihat pada Gambar 4.7



Gambar 4. 7 Register

4.3.3 Tampilan *Home*

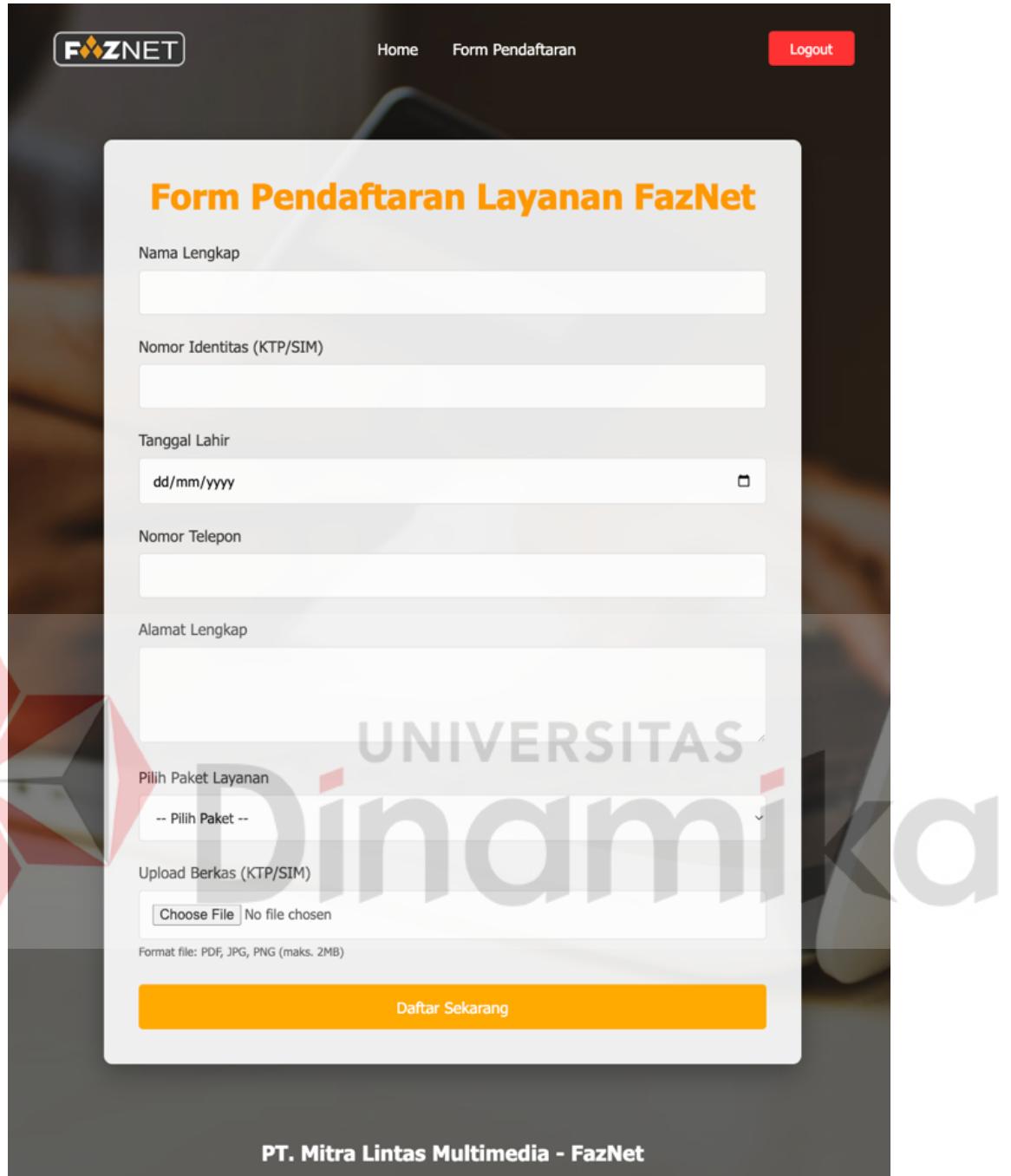
Halaman *home* adalah tampilan awal sebelum *user* masuk menggunakan akun yang sudah didaftarkan. Dapat dilihat pada Gambar 4.8



Gambar 4. 8 Home

4.3.4 Tampilan *Form* Pendaftaran

Halaman *form* pendaftaran digunakan pelanggan atau calon pelanggan untuk melakukan pendaftaran layanan FazNet melalui *WEB*, halaman ini berisikan nama lengkap, nomor identitas, tanggal lahir, nomor telepon, Alamat lengkap, pilih layanan paket, serta *upload* berkas data diri. Dapat dilihat pada Gambar 4.9



Form Pendaftaran Layanan FazNet

Nama Lengkap

Nomor Identitas (KTP/SIM)

Tanggal Lahir

dd/mm/yyyy

Nomor Telepon

Alamat Lengkap

Pilih Paket Layanan

-- Pilih Paket --

Upload Berkas (KTP/SIM)

Choose File No file chosen

Format file: PDF, JPG, PNG (maks. 2MB)

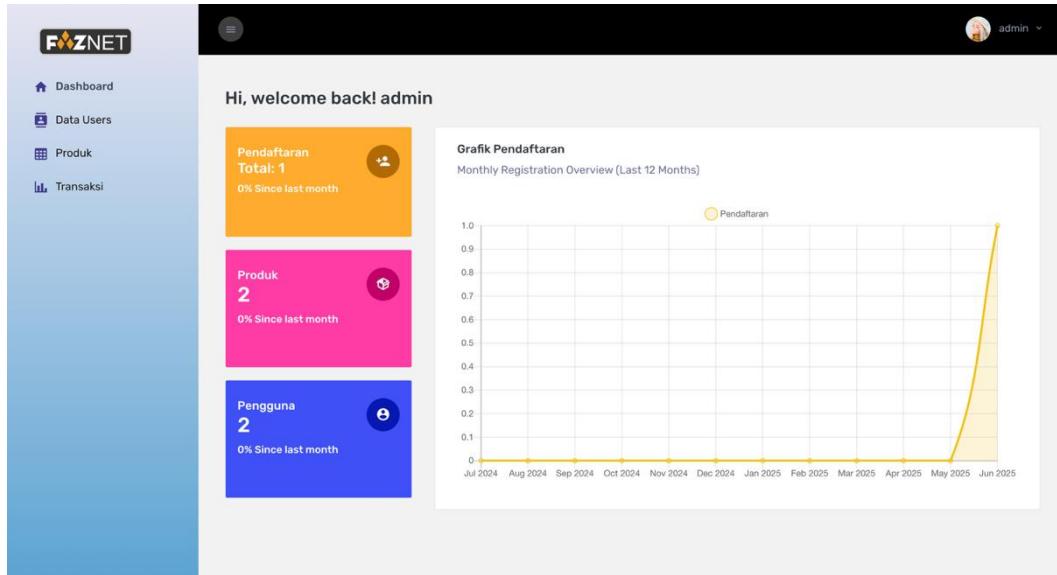
Daftar Sekarang

PT. Mitra Lintas Multimedia - FazNet

Gambar 4. 9 Form Pendaftaran

4.3.5 Tampilan *Dashboard*

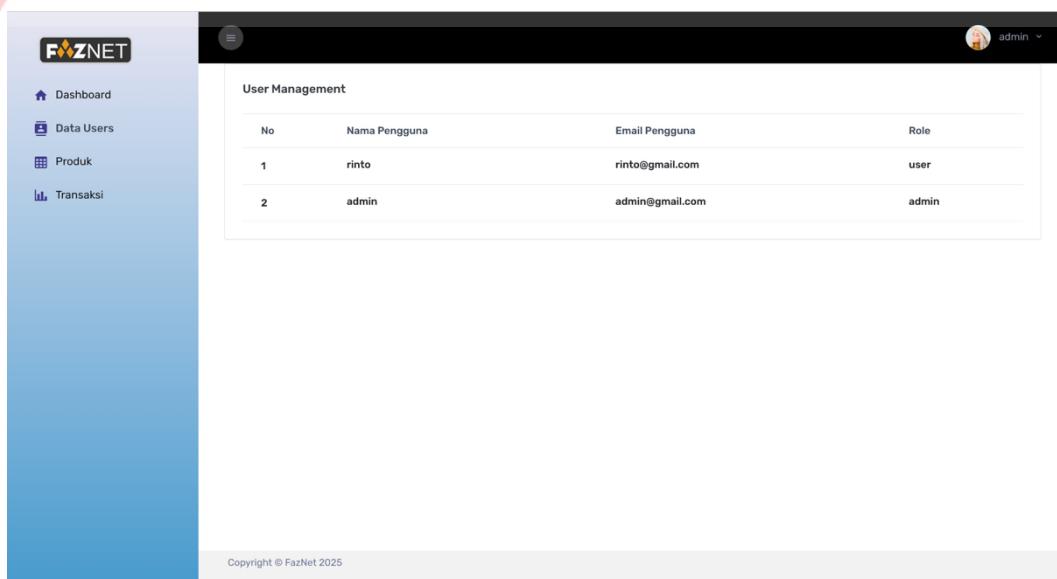
Halaman *dashboard* admin digunakan untuk menampilkan jumlah data pendaftaran, jumlah produk, dan jumlah pengguna, serta diagram pendaftaran setiap bulannya. Dapat dilihat pada Gambar 4.10



Gambar 4. 10 Dashboard

4.3.6 Tampilan Data Users

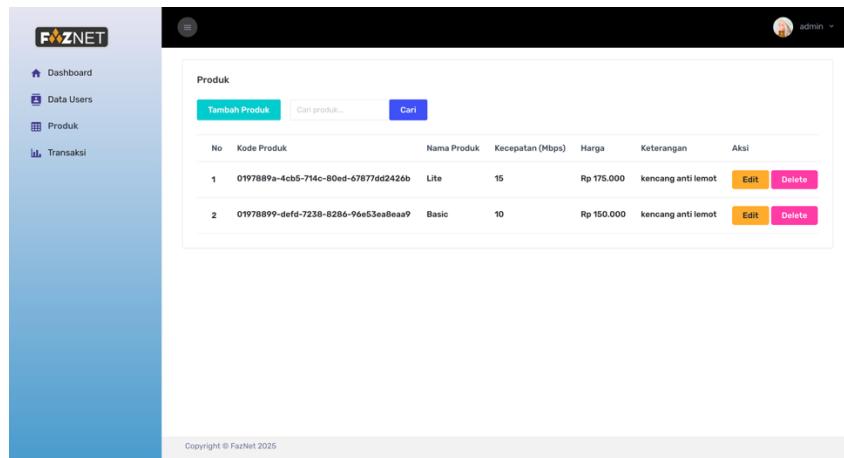
Tampilan data *users* merupakan halaman yang menampilkan informasi dan juga data *users* yang diakses oleh pengguna. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar



Gambar 4. 11 Data Users

4.3.7 Tampilan Produk

Tampilan data produk merupakan halaman yang menampilkan informasi data produk yang diakses oleh admin. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.12

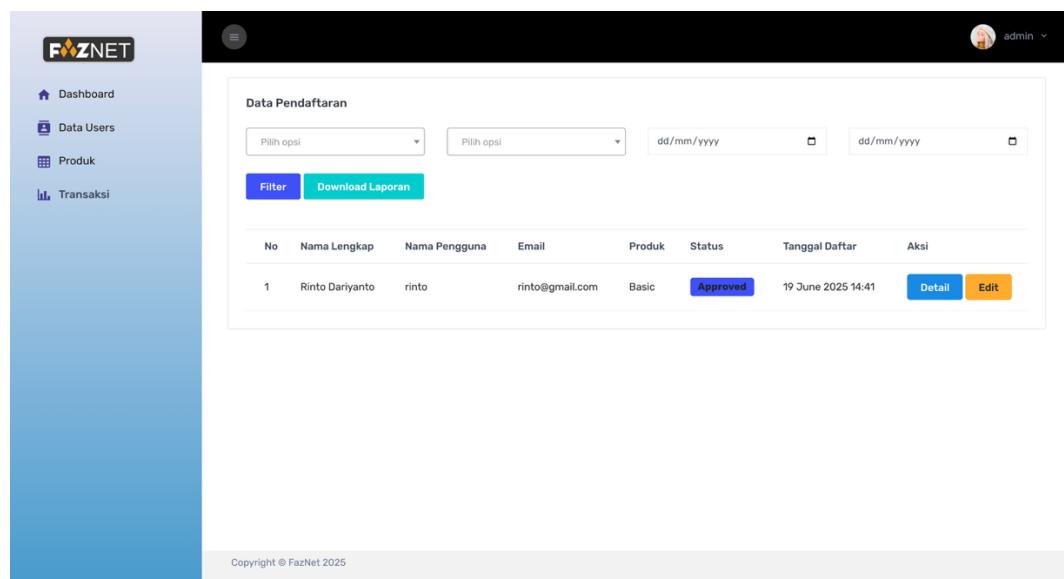


No	Kode Produk	Nama Produk	Kecepatan (Mbps)	Harga	Keterangan	Aksi
1	0197889a-4cb5-714c-80ed-67877dd2426b	Lite	15	Rp 175.000	kencang anti lemot	<button>Edit</button> <button>Delete</button>
2	01978899-defd-7238-8286-96e53ea8ea9	Basic	10	Rp 150.000	kencang anti lemot	<button>Edit</button> <button>Delete</button>

Gambar 4. 12 Data Produk

4.3.8 Tampilan Pendaftaran

Tampilan pendaftaran digunakan oleh admin untuk melihat data pelanggan yang baru mendaftar, pada tampilan ini juga dapat digunakan untuk memvalidasi status penggerjaan, dan *download* laporan. Dapat dilihat pada Gambar 4.13

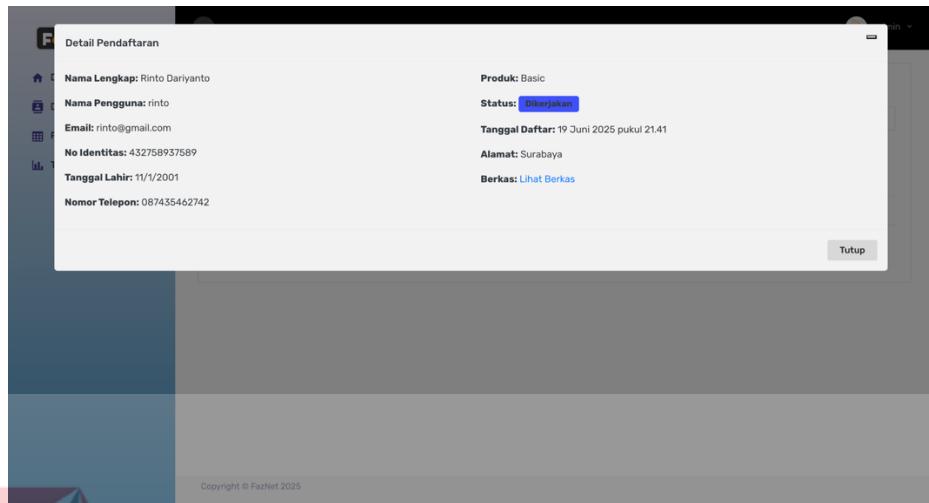


No	Nama Lengkap	Nama Pengguna	Email	Produk	Status	Tanggal Daftar	Aksi
1	Rinto Dariyanto	rinto	rinto@gmail.com	Basic	Approved	19 June 2025 14:41	<button>Detail</button> <button>Edit</button>

Gambar 4. 13 Pendaftaran

4.3.9 Tampilan Detail Pendaftaran

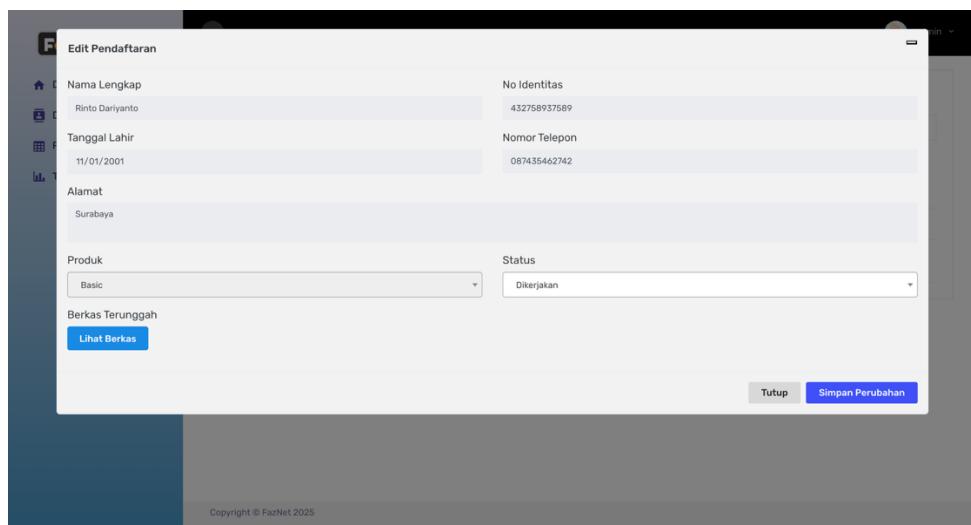
Tampilan detail pendaftaran digunakan oleh admin untuk melihat data detail tiap pelanggan, pada tampilan ini juga dapat digunakan untuk melihat data detail pelanggan yang daftar. Dapat dilihat pada Gambar 4.14



Gambar 4. 14 Detail Pendaftaran

4.3.10 Tampilan *Edit* Pendaftaran

Tampilan *edit* pendaftaran digunakan oleh admin untuk merubah status *progress* pelanggan. Dapat dilihat pada Gambar 4.14



Gambar 4. 15 Edit Pendaftaran

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis kebutuhan dan pengembangan aplikasi pendaftaran pelanggan baru di PT. Mitra Lintas Multimedia (FazNet), dapat disimpulkan:

1. Aplikasi pendaftaran berbasis web yang dikembangkan memungkinkan perusahaan mengelola data pelanggan secara terstruktur dan terpusat, menggantikan sistem manual berbasis Excel.
2. Antarmuka yang intuitif dan terintegrasi mempercepat proses registrasi pelanggan baru dengan akurasi data yang lebih tinggi, baik melalui admin maupun mandiri oleh pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan implementasi sistem, peneliti merekomendasikan pengembangan lebih lanjut:

1. Integrasi notifikasi WhatsApp untuk mengirimkan pemberitahuan pendaftaran baru ke admin secara *real-time*, termasuk detail pelanggan (nama, paket, alamat pemasangan).
2. Integrasi dengan sistem pembayaran digital untuk memfasilitasi pembayaran pertama pelanggan baru langsung melalui aplikasi.
3. Penambahan fitur verifikasi dokumen *online* (KTP/SIM) untuk mempercepat proses aktivasi layanan.

DAFTAR PUSTAKA

Alexander, C. R. (2025). Peremajaan WEB Kerja Praktik Digital Menggunakan Framework Laravel dan Vue.js. *Jurnal Strategi*, 164-176.

Andi, E. N. (2024). Analisis Quality Of Service Layanan Internet Service Provider pada Esports MOBA. *Literatur Informatika & Komputer*, 248-255.

Hasan, H. I. (2024). Penerapan Algoritma Affine Cipher Untuk Keamanan Data Registrasi Siswa Baru. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU (SENADIMU)*, 1029–1042.

Hulu, N. K. (2025). OPTIMALISASI KINERJA CMS WORDPRESS MELALUI PENERAPAN REPLIKASI DATABASE MYSQL. *Jurnal Multidisiplin Dan Sains*, 160-172.

Keningatko, E. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran Peserta Didik Baru Berbasis WEB di PKBM Homy School Palangka Raya. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 103-111.

Nauli, S. B. (2024). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI UNTUK DATA BASE KEPENDUDUKAN WARGA MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS PADA RW 01 KELURAHAN CIPULIR KECAMATAN KEBAYORAN LAMA JAKARTA SELATAN). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1802-1813.

Pardede, W. (2024). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN DAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS WEB PADA HOSHIKO

DAYCARE AND PLAYHOUSE BINJAI. *Jurnal Tugas Akhir Manajemen*

Informatika & Komputerisasi Akuntansi, 198-206.

Riza, N. (2024). SISTEM INFORMASI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA WAU (WIRAUSAHA ANAK ULBI) MENGGUNAKAN LARAVEL. *Jurnal Teknik Informatika*, 34-40.

Robot, R. P. (2018). Aplikasi Manajemen Rawat Inap dan Rawat Jalan di Rumah Sakit. *Jurnal Teknik Informatika*, 1-8.

Sinlae, F. (2024). Pengenalan Pemrograman Web: Pembuatan Aplikasi Web Sederhana Dengan PHP dan MYSQL. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 68-82.

