

PERANCANGAN POP-UP BOOK JENIS PROFESI SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS UNTUK ANAK

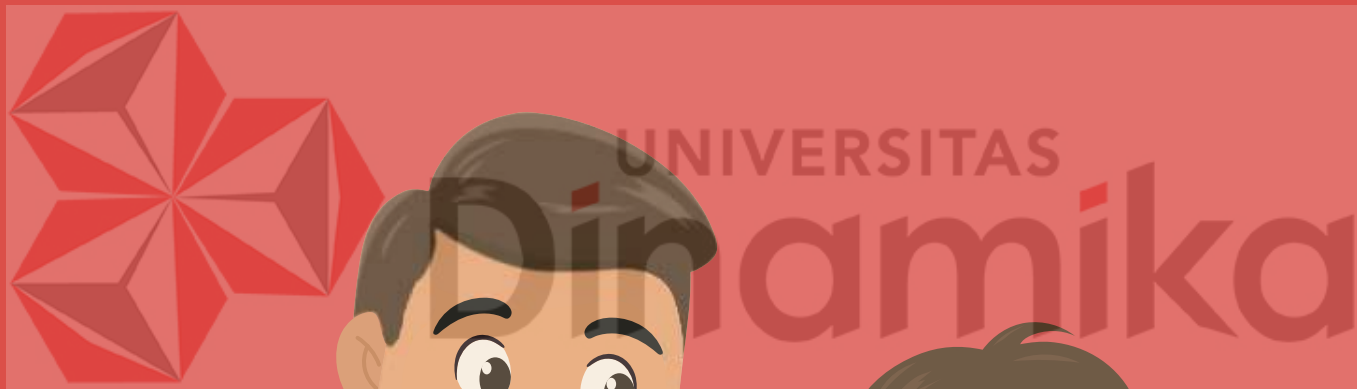
OUR FOOD HEROES







OUR FOOD HEROES



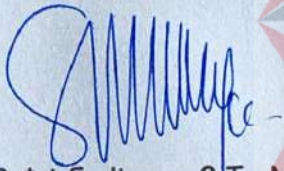


Lembar Pengesahan

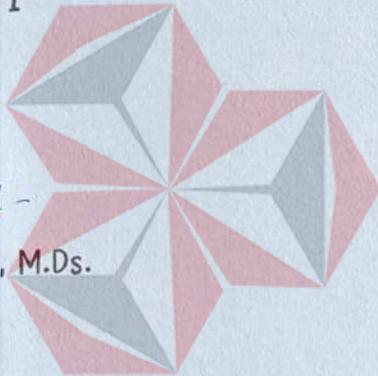
"Perancangan Pop-Up Book Jenis Profesi Sebagai Media
Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Anak"

Telah diperiksa, divji, dan disetujui oleh dewan penguji
1 Agustus, 2025

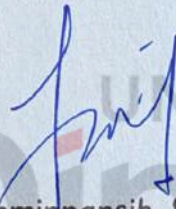
Dosen Pembimbing 1



Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds.
NIDN.0721099105



Dosen Pembimbing 2



Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT.
NIDN. 0706028502

Dosen Penguji



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0704017701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika

Karsam, MA., Ph.D.
NIDN.0705076802



Kata Pengantar

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir yang berjudul "*Our Food Heroes*" dapat diselesaikan dengan baik. Saya menyampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing atas arahan dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh dosen di Fakultas Desain dan Industri Kreatif (FDIK), serta rekan-rekan yang telah memberikan dukungan dan masukan yang berharga. Katalog ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat Tugas Akhir, sekaligus berfungsi untuk menjelaskan latar belakang, konsep, deskripsi, serta uraian karya dari media *Pop-Up Book* berjudul "*Our Food Heroes*".

Pemilihan tema tugas akhir dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan berbahasa Inggris di Indonesia serta urgensi pengenalan bahasa Inggris sejak usia dini. Selain itu, pemilihan topik mengenai profesi bertujuan untuk mengenalkan beragam jenis pekerjaan kepada anak-anak guna memperluas wawasan serta menumbuhkan rasa hormat terhadap setiap profesi tanpa memandang latar belakang. Media pembelajaran berupa *pop-up book* bertema profesi dalam bahasa Inggris yang dilengkapi teknologi *Augmented Reality* (AR) ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan kemampuan bahasa Inggris anak-anak secara lebih mudah melalui pengalaman belajar yang interaktif, menyenangkan, dan memotivasi.

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Latar Belakang	4
Konsep Karya	6
Penjelasan Karya	26
Biodata	42



Latar Belakang

Kemampuan berbahasa Inggris di Indonesia tergolong rendah, sehingga pengenalan bahasa Inggris sejak dini sangatlah penting. Rentang usia yang ideal untuk mempelajari bahasa asing, termasuk bahasa Inggris dasar, adalah antara 3 hingga 11 tahun. Di atas usia tersebut, anak cenderung mengalami kesulitan dalam menyerap kosakata baru. Penerapan pembelajaran bahasa Inggris sejak usia 4 tahun sangat dianjurkan karena pada masa ini anak berada dalam tahap perkembangan bahasa yang pesat.

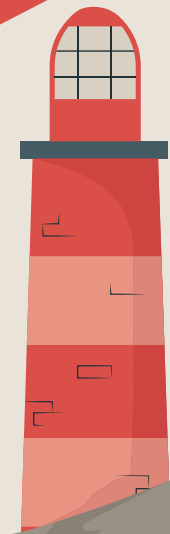
Pemilihan tema profesi sebagai materi pembelajaran bertujuan untuk membantu anak memahami peran-peran sosial di masyarakat. Anak yang dikenalkan pada keberagaman profesi akan memiliki lebih banyak pilihan cita-cita, serta tumbuh dengan sikap menghargai setiap profesi tanpa memandang perbedaan. Untuk menunjang proses pembelajaran tersebut, dikembangkan media *pop-up book* bertema profesi yang dilengkapi teknologi *Augmented Reality* (AR). Media ini dirancang untuk memperkenalkan kosakata dan pelafalan bahasa Inggris secara menarik, interaktif, dan menyenangkan.

Konsep Karya

Berdasarkan dari analisis SWOT, STP, dan USP ditemukan keyword yakni "*Delightful Cognitive*". Kata *delightful* menggambarkan suasana belajar yang menggugah rasa senang, antusias, dan rasa ingin tahu anak melalui tampilan visual menarik. Sementara itu, aspek *cognitive* menekankan pada proses anak dalam mengenali kosakata bahasa Inggris, serta menghubungkan konsep profesi dengan lingkungan sosialnya.

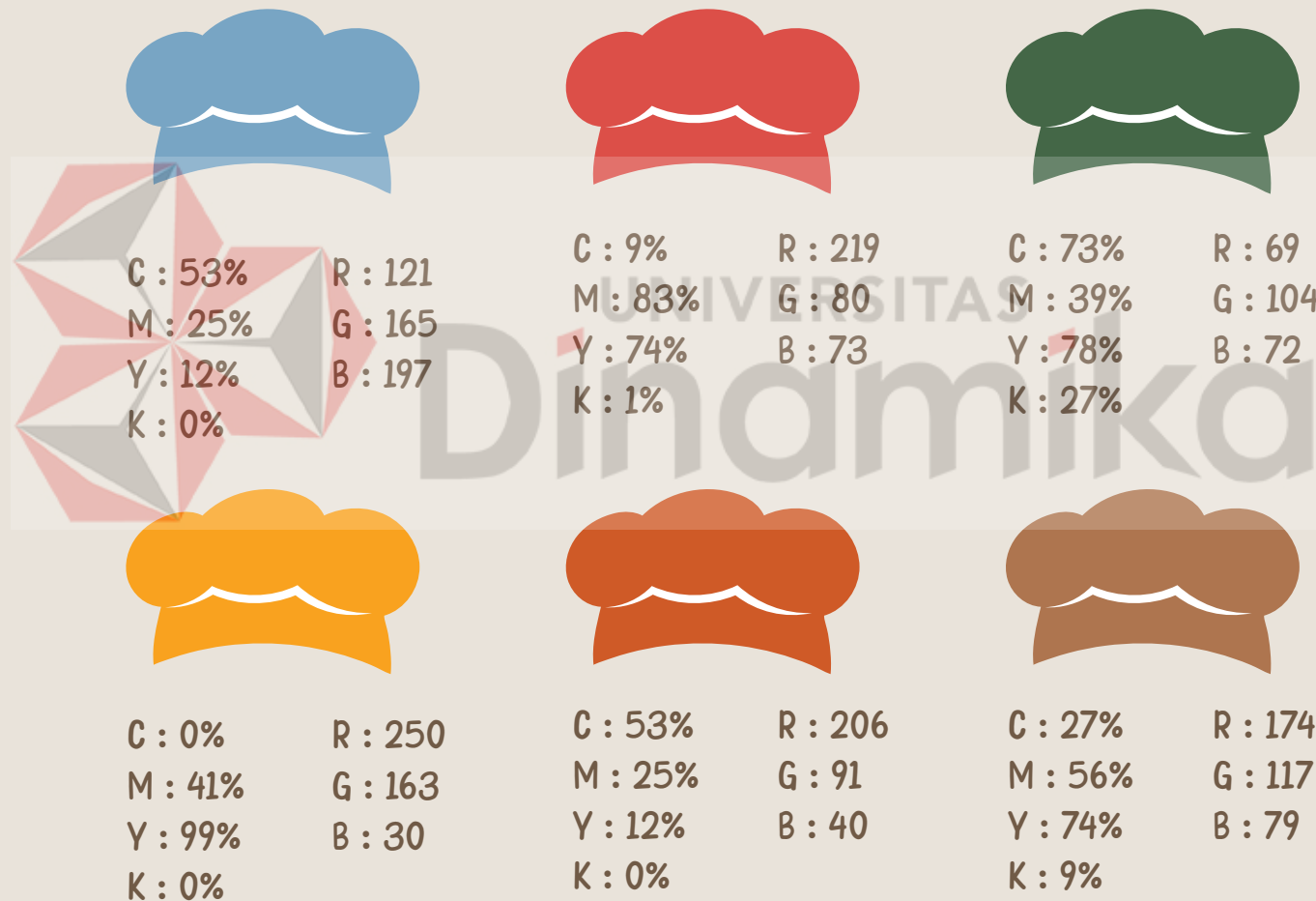


UNIVERSITAS
Dinamika



Palet Warna

Palet warna yang digunakan dalam *pop-up book* ini dipilih berdasarkan prinsip visual untuk anak usia dini (4–6 tahun) yang membutuhkan rangsangan warna yang kuat, kontras, dan mudah dikenali.



Tipografi



Pada judul *pop-up book* menggunakan font *Hey Comic* karena font tersebut karakteristik visualnya yang ramah anak, ceria, dan mudah dibaca. Font ini memiliki bentuk huruf yang bulat, longgar, dan ekspresif, yang sesuai dengan dunia anak usia 4–6 tahun yang masih berada dalam tahap awal pengenalan huruf dan membaca.

Hey Comic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()

Sedangkan teks dan dialog pada *pop-up book*, menggunakan font *Papernotes* karena memiliki gaya visual yang ringan dan menyenangkan. Selain itu, tampilannya yang menyerupai tulisan tangan dengan karakter huruf yang bulat, terbuka, dan sederhana memberikan kesan ramah, dan akrab bagi anak-anak

Papernotes
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()





Niko

Karakter

Dalam *pop-up book* ini, hanya terdapat dua karakter utama, yaitu Niko dan ayahnya. Niko berperan sebagai tokoh anak yang menjadi pusat perhatian pembaca anak-anak, sedangkan tokoh ayah hadir sebagai figur multiperan yang merepresentasikan lima profesi berbeda, yaitu petani, nelayan, peternak, pedagang, dan koki.

"Niko" merupakan nama yang mudah diucapkan dan familiar bagi anak-anak. Nama ini terdengar netral dan universal, sehingga dapat diterima oleh berbagai latar belakang budaya. Selain itu, nama "Niko" memiliki bunyi yang lembut dan bersahabat, menciptakan kesan karakter anak yang ceria, penasaran, dan mudah didekati.

Petani, peternak, nelayan, pedagang, dan koki, merupakan representasi dari rantai penyedia makanan sehari-hari yang dekat dengan lingkungan masyarakat Indonesia. Pemilihan jumlah profesi ini mempertimbangkan keterbatasan kognitif anak usia 4–6 tahun yang masih dalam tahap awal memahami konsep pekerjaan. Dengan jumlah profesi yang tidak terlalu banyak, anak-anak dapat lebih mudah memahami dan mengingat setiap peran dalam proses penyediaan makanan. Selain itu, kelima profesi tersebut juga menanamkan nilai-nilai apresiasi terhadap pekerjaan dan pentingnya kontribusi setiap profesi dalam kehidupan sehari-hari.



Farmer
(Petani)



Cattleman
(Peternak)



Fisherman
(Nelayan)



Trader
(Pedagang)



Chef
(Koki)

Wordmark

 OUR FOOD
HEROES 



Pemilihan *wordmark* "Our Food Heroes" digunakan karena sederhana dan mudah dikenali oleh anak-anak. *Wordmark* ini menampilkan nama judul buku secara eksplisit dengan gaya huruf yang ramah anak, tebal, dan berwarna cerah, sehingga menarik perhatian visual anak usia 4–6 tahun sekaligus memperkuat daya ingat mereka terhadap judul cerita.

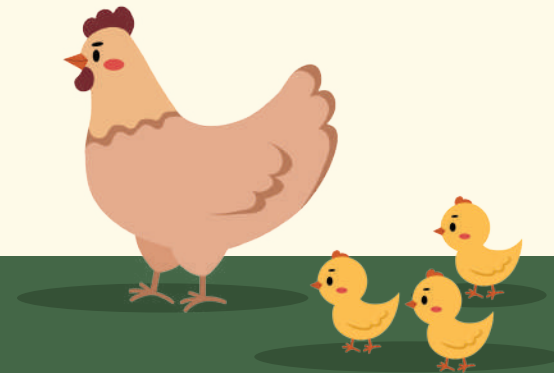
Wordmark ini mewakili inti narasi sebuah cerita yang dilalui oleh karakter utama, yaitu Niko bersama ayahnya yang berperan dalam lima profesi penting di dunia pangan (petani, nelayan, peternak, pedagang, dan koki). Elemen visual yang menyatu dalam *wordmark* seperti topi petani, spatula koki, dan topi chef secara simbolis merepresentasikan profesi-profesi tersebut. Hal ini menciptakan keterpaduan antara cerita dan tampilan visual buku, serta membantu anak-anak memahami isi dan tema buku hanya dari melihat logonya. Jadi, *wordmark* ini bukan hanya sebagai penanda judul, tetapi juga sebagai pintu masuk visual menuju pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna.



Deskripsi dan Penjelasan Karya

"Our Food Heroes"

Karya ini merupakan media pembelajaran berbentuk *pop-up book* bertema profesi, dirancang khusus untuk anak usia 4–6 tahun. Buku ini terdiri dari lima halaman utama yang masing-masing menampilkan satu profesi, yaitu petani, nelayan, peternak, pedagang, dan koki. Setiap halaman menampilkan adegan yang menggambarkan seorang ayah sedang menjalankan profesi tertentu, sambil berdialog dengan anaknya. Narasi yang disampaikan berfokus pada pengenalan profesi melalui percakapan sederhana dalam bahasa Inggris, seperti pengenalan alat kerja, hasil pekerjaan, dan peran dari profesi tersebut dalam kehidupan sehari-hari disertai *pronunciation* dan *spelling*. Konsep "ayah memerankan berbagai profesi" digunakan sebagai pendekatan naratif untuk menghadirkan pembelajaran yang lebih personal, hangat, dan mudah dipahami anak.



Sinopsis Karya

Buku ini mengisahkan seorang anak yang penasaran dari mana asal berbagai bahan makanan yang ia temui setiap hari, seperti nasi, sayur, buah, ikan, daging, dan susu. Rasa ingin tahunya mendorongnya bertanya kepada sang ayah. Ayah menjelaskan bahwa nasi berasal dari petani, ikan ditangkap oleh nelayan, daging dan susu dihasilkan oleh peternak, lalu semua bahan tersebut dijual oleh pedagang dan diolah menjadi makanan lezat oleh koki.

Melalui alur cerita ini, ayah memerankan setiap profesi secara bergantian, memberikan pemahaman kepada anak tentang proses perjalanan makanan dari sumbernya hingga siap disantap.





Prolog

Niko yang akan sarapan sepiring nasi dengan lauk pauk merasa penasaran bagaimana makanan tersebut bisa sampai di tangannya. Niko pun bertanya kepada Ayahnya dan Ayahnya pun menjawab "Tentu Ayah tahu! Ayah akan menceritakan padamu bagaimana bisa makanan ini sampai kepada kita."



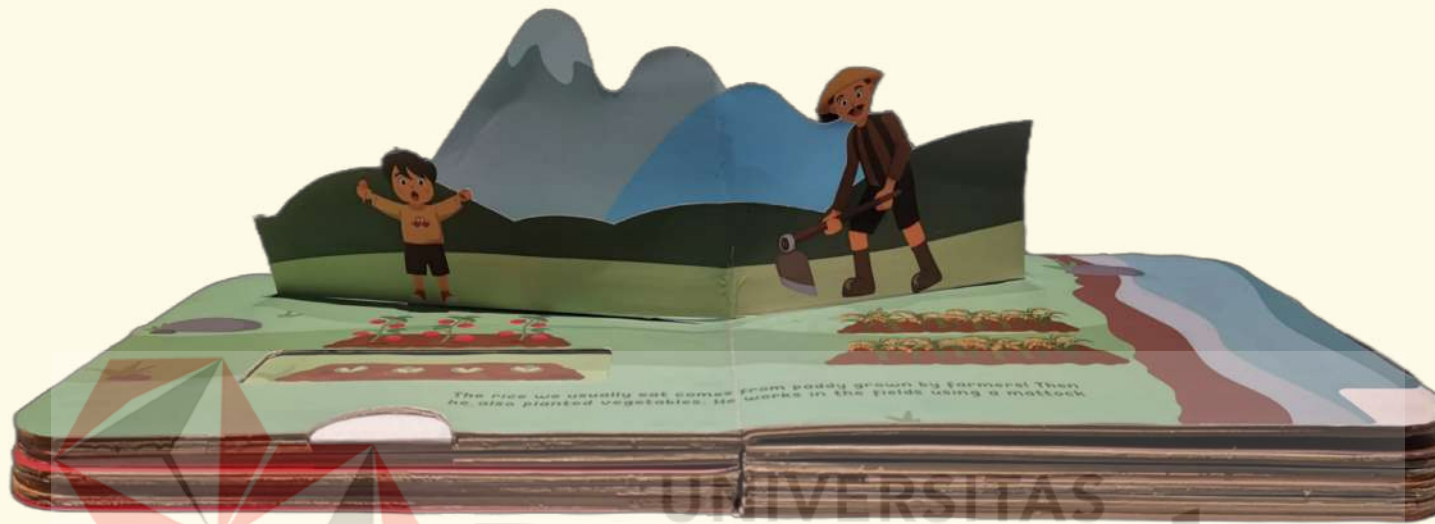
THE JOURNEY OF
OUR FOOD
HEROES



FARMER
[fahr-mer]
PETANI

Profil Karakter

Profil karakter petani berfungsi sebagai transisi sebelum masuk ke halaman kegiatan tokoh tersebut, dengan mengenalkan tokoh secara visual dan diberikan pelafalan bahasa Inggris (*phonetic spelling*) agar memudahkan anak-anak belajar cara membacanya.



Farmer (Petani)

Pada halaman ini, ayah Niko menjelaskan bahwa nasi yang biasanya dikonsumsi berasal dari padi yang ditanam oleh seorang petani. Petani mengolah tanah menggunakan cangkul, menanam bibit padi, serta merawatnya hingga panen. Begitu juga sayur-sayuran dan buah-buahan.





Farmer (Petani)

Mekanisme *V-Fold* digunakan untuk menciptakan efek tiga dimensi. Mekanisme ini diterapkan pada bagian tanaman, gunung, dan karakter, sehingga saat halaman dibuka, elemen tersebut akan membentuk lanskap pertanian yang bertingkat. Selain itu, juga terdapat mekanisme *Pull Tab* pada bagian tanaman wortel yang awalnya dari benih, kemudian tumbuh menjadi wortel.

OUR FOOD
HEROES



CATTLEMAN
[kāt-l-muhn]
PETERNAK

Profil Karakter

Profil karakter peternak berfungsi sebagai transisi sebelum masuk ke halaman kegiatan tokoh, dengan mengenalkan tokoh secara visual dan diberikan pelafalan bahasa Inggris (*phonetic spelling*) agar memudahkan anak-anak belajar cara membacanya.



Cattleman (Peternak)

Kemudian Ayah Niko memberitahunya bahwa susu yang selama ini Niko minum setiap pagi berasal dari sapi perah seorang peternak. Selain itu, Peternak juga memproduksi telur dan daging ayam.

Teknik *Pop-Up* yang digunakan digunakan pada kandang adalah gabungan dari *V-Fold* dan *Internal Stand*. Terdapat juga teknik buka tutup sebagai panel tambahan.

OUR FOOD
HEROES



FISHERMAN

[fish-er-muhn]

NELAYAN

Profil Karakter

Profil karakter nelayan berfungsi sebagai transisi sebelum masuk ke halaman kegiatan tokoh, dengan mengenalkan tokoh secara visual dan diberikan pelafalan bahasa Inggris (*phonetic spelling*) agar memudahkan anak-anak belajar cara membacanya.



Fisherman (Nelayan)

Selanjutnya Ayah Niko menceritakan bahwa ikan-ikan segar sebelum sampai ditangan kita sebelumnya berasal dari Nelayan. Nelayan menangkap ikan di atas perahu dan menggunakan jaring ikan.

Menggunakan teknik V-Fold pada bagian perahu dengan bentuk segitiga.

OUR FOOD
HEROES



TRADER
[trey-der]
PEDAGANG

Profil Karakter

Profil karakter pedagang berfungsi sebagai transisi sebelum masuk ke halaman kegiatan tokoh, dengan mengenalkan tokoh secara visual dan diberikan pelafalan bahasa Inggris (*phonetic spelling*) agar memudahkan anak-anak belajar cara membacanya.



Trader (Pedagang)

Berikutnya Ayah Niko berkata bahwa beras, susu, daging, telur, serta ikan yang sudah dihasilkan oleh petani, peternak, dan nelayan akan dijual oleh pedagang di pasar.

OUR FOOD
HEROES



CHEF
[shef]
KOKI

Profil Karakter

Profil karakter koki berfungsi sebagai transisi sebelum masuk ke halaman kegiatan tokoh, dengan mengenalkan tokoh secara visual dan diberikan pelafalan bahasa Inggris (*phonetic spelling*) agar memudahkan anak-anak belajar cara membacanya.



Chef
(Koki)

Terakhir, Ayah Niko mengatakan bahwa seseorang yang biasanya berada di dapur sebuah restoran disebut koki. Koki biasanya membeli bahan makanan dari pedagang di pasar, kemudian bahan makanan tersebut akan ia masak dan dihidangkan kepada customernya.

Teknik Buka Tutup digunakan pada kulkas sehingga saat dibuka menampilkan dari isi kulkas tersebut.



Epilog

Selanjutnya Ayah Niko menasehati Niko untuk tidak menyisakan makanan di piring karena di belakang itu semua terdapat para pahlawan yang profesinya mulia, dan berguna bagi kita.



UNIVERSITAS
Dinamika

Augmented Reality

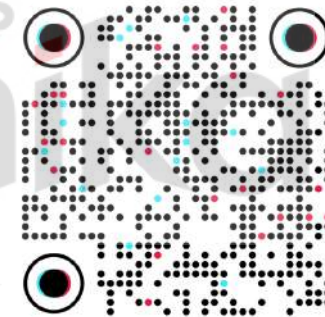
Buku ini menggunakan teknologi *Augmented Reality* (AR) yang dapat diakses melalui fitur efek di aplikasi TikTok. Untuk menikmatinya, pembaca cukup membuka TikTok, mencari filter yang sesuai dengan halaman buku, lalu mengarahkan kamera ke halaman yang telah diberikan tanda khusus agar animasi atau efek visual muncul.

Pemilihan TikTok sebagai media pendukung didasarkan pada kemudahannya untuk diakses, popularitasnya di kalangan anak-anak, serta tidak memerlukan pengunduhan aplikasi lain. Pengguna dapat memindai AR pada aplikasi tersebut, setelah itu animasi 2D akan muncul dengan audio bahasa Inggris yang dilengkapi *pronounce* dan *spelling*.



Food Heroes

@foodheroes.journey





Representasi *Augmented Reality* yang dilengkapi dengan ejaan fonetik dan terjemahan pada halaman petani.



Representasi *Augmented Reality* yang dilengkapi dengan ejaan fonetik dan terjemahan pada halaman peternak.



Representasi *Augmented Reality* yang dilengkapi dengan ejaan fonetik dan terjemahan pada halaman nelayan.



Representasi *Augmented Reality* yang dilengkapi dengan ejaan fonetik dan terjemahan pada halaman pedagang.



Representasi *Augmented Reality* yang dilengkapi dengan ejaan fonetik dan terjemahan pada halaman koki.

Biodata Penulis



Hai! Namaku Irfan Ardianto, biasa dipanggil Irfan. Aku seorang mahasiswa di Universitas Dinamika jurusan Desain Komunikasi Visual. Selain memiliki minat di bidang desain grafis, aku juga menyukai eksplorasi kreatif, khususnya dalam desain iklan, branding, dan 3D modeling.

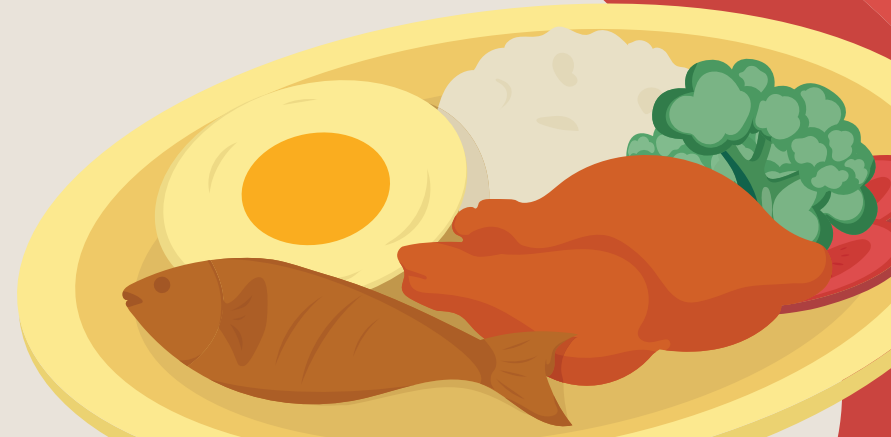
Semoga cerita di Pop Up Book ini bisa membuatmu makin sayang dengan makanan di piringmu!



irfanardianto113@gmail.com

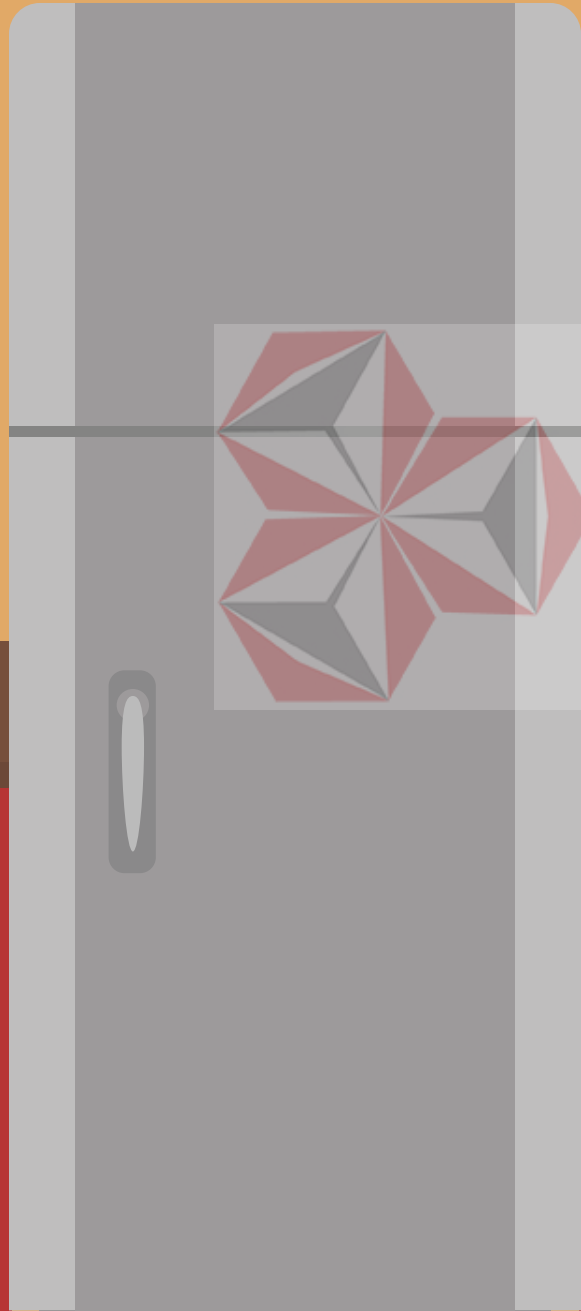


Bē irfanardianto113





UNIVERSITAS
Dinamika



UNIVERSITAS
Dinamika

