



**PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE
PT. START FRIDAY ASIA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



**Program Studi
S1 Desain Komunikasi Visual**

Oleh:

**FADHIIL AKBAR ATHASYAH
22420100017**

**UNIVERSITAS
Dinamika**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE
PT. START FRIDAY ASIA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Dinamika

OLEH

Nama : FADHIIL AKBAR ATHASYAH

NIM : 22420100017

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Ada keindahan di dalam kegelapan”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Laporan kerja praktik ini penulis persembahkan untuk semua pihak yang
selalumendukung, mendoakan dan memberi semangat pada penulis.*

Terima Kasih

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE PT. START FRIDAY ASIA

Diajukan sebagai syarat untuk mengerjakan Kerja Praktik

Laporan Kerja Praktik oleh :

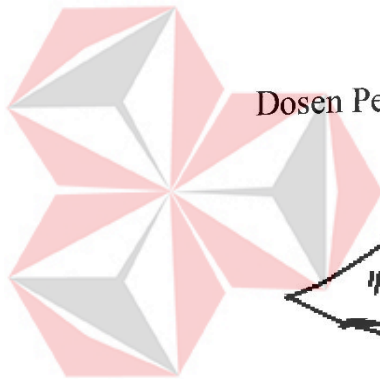
Fadhiil Akbar Athasyah

NIM : 22420100017

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Dhika Yuan Yurisma, M. Ds.

NIDN : 0720028701

Penyelia,



Abdul Rochman SP

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS

Dhika Yuan Yurisma, M. Ds.

NIDN : 0720028701

SERTIFIKAT

CERTIFICATE

This is certify that:

Certificate Number:
20250700013

Fadhiil Akbar Athasyah

Student Number : 22420100017
Campus : Universitas Dinamika Surabaya
Faculty/Major : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Desain Komunikasi Visual

Have completed a Professional Internship Program at Start Friday Asia
Business & Branding Consultant from **24th of February 2025** until **29th
of August 2025** with the assessment results listed behind.



Rian Kurniawan, ST, M.MT
Managing Director of Start Friday

Start Friday ASIA
In collaboration with:
deascape

INTERNSHIP ASSESSMENT RESULTS

Name : **Fadhiil Akbar Athasyah**

Attendance	: A	Initiative	: B	Time Management	: A
Work Discipline	: A	Cooperation	: A	Basic Knowledge	: A
Responsibility	: A	Communication	: B	General Knowledge	: A
Politeness	: A	Dedication	: A	Technology Skills	: A

Excellent : A

Great : B

Good : C

Inadequate : D

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Fadhiil Akbar Athasyah**
NIM : **22420100017**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Desain Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Kerja Praktek**
Judul Karya : **PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE PT. START FRIDAY ASIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 16 Juli 2025



Fadhiil Akbar Athasyah
NIM : 22420100017

ABSTRAK

PT. Start Friday Asia, sebuah perusahaan konsultan kreatif yang bergerak di bidang strategi bisnis dan pengembangan identitas merek. Fokus utama kegiatan magang adalah pada pembuatan konten visual untuk kebutuhan media sosial dan platform e-commerce, dengan tujuan mendukung strategi komunikasi visual perusahaan klien. Selama masa magang, penulis terlibat dalam proses perancangan desain feed dan story *Instagram*, serta pembuatan tampilan homepage untuk marketplace seperti Shopee. Seluruh kegiatan dilakukan dengan memperhatikan prinsip desain yang komunikatif, estetika visual, serta konsistensi terhadap identitas brand yang ditangani. Melalui bimbingan dari tim profesional, penulis memperoleh pengalaman nyata dalam dunia industri kreatif, meningkatkan keterampilan teknis di bidang desain komunikasi visual, serta memahami alur kerja dalam proses branding secara menyeluruh. Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap praktik profesional perusahaan serta menjadi bekal berharga bagi pengembangan karier di bidang desain dan komunikasi visual.

Kata kunci: *PT. Start Friday Asia, desain komunikasi visual, konten digital, media sosial, e-commerce, branding, feed Instagram, homepage Shopee.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang ini dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban serta dokumentasi atas pelaksanaan magang yang telah penulis jalani di Start Friday Asia, khususnya pada bidang desain grafis, yang berlangsung sejak 24 Februari 2025 hingga 31 Juli 2025. Kegiatan magang ini memberikan pengalaman yang sangat berarti bagi penulis, tidak hanya dalam hal keterampilan teknis, tetapi juga dalam memahami dinamika dunia kerja profesional. Penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat dalam berbagai proyek desain yang menantang, yang telah membantu penulis mengasah kemampuan serta memperluas wawasan di bidang desain grafis. Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Karsam, MA., Ph.D.** selaku rektor universitas Dinamika
2. **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.** selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing dalam penyusunan laporan ini;
3. **Bapak Abdul Rochman, S.P.**, selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan dan dukungan selama pelaksanaan magang;

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, serta menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa lain yang tertarik untuk mendalami bidang desain grafis.

Surabaya, 12 Juli 2025



Fadhiil Akbar Athasyah

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.3 Batasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Kerja Praktik.....	16
1.5 Manfaat.....	16
1.5.1 Bagi Mahasiswa	16
1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan.....	17
1.5.3 Bagi Akademik.....	17
1.6 Pelaksanaan.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	20
2.1 Sejarah Perusahaan.....	20
2.2 Logo Perusahaan	22
2.3 Lokasi PT. Start Friday Asia.....	22
2.4 Struktur Organisasi	23
2.5 Deskripsi Pekerjaan.....	23
BAB III LANDASAN TEORI.....	25
3.1 Media Sosial	25
3.2 Promosi.....	25
3.3 Instagram	25
3.4 Desain.....	25
3.5 Prinsip Desain	26
3.6 Elemen Desain	26

3.7	Layout	27
3.8	Tipografi.....	27
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		28
4.1	Penjelasan Pekerjaan	28
4.2	Posisi dalam Pekerjaan.....	28
4.3	Briefing.....	28
5.3.1	Konsep tipografi	28
Gambar 4. 1 Font Futura Regular		29
Gambar 4. 2 Font Montserrat Regular.....		29
5.3.2	Konsep pewarnaan	29
4.5	Proses Desain <i>Feed 1 @kotty</i>	32
4.5.1	Pencarian Refensi	32
Gambar 4. 6 Pencarian Refensi di Pinterest.....		32
4.5.2	Desain awal	32
Gambar 4. 5 Desain Awal <i>Feed 1 Instagram</i>		32
4.5.3	Final Desain	33
4.6	Proses Desain <i>Story 1 @famys</i>	33
4.5.4	Pencarian refensi	33
Gambar 4. 4 Mengikuti Refensi Desain Senior		33
4.5.5	Desain awal	33
Gambar 4. 5 Desain Awal <i>Story 1 Instagram</i>		34
4.5.6	Final Desain	34
4.7	Proses Desain <i>Feed 2 @dr.besca</i>	35
4.5.7	Pencarian refensi.....	35
Gambar 4. 4 Pencarian Refensi di Pinterest.....		35
4.5.8	Desain awal	35
Gambar 4. 5 Desain Awal <i>Feed 2 Instagram</i>		35
4.5.9	Final Desain	36
4.8	Proses Desain <i>Feed 3 @kotty</i>	36
4.5.10	Pencarian refensi.....	36
Gambar 4. 4 Pencarian Refensi di Pinterest.....		36
4.5.11	Desain awal	36
Gambar 4. 5 Desain Awal <i>Feed 3 Instagram</i>		37
4.5.12	Final Desain	37
BAB V PENUTUP		38
5.1	Kesimpulan.....	38

5.2	Saran.....	38
5.2.1	Bagi Perusahaan	38
5.2.2	Bagi Mahasiswa	38
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN		40
Lampiran. 2 Form KP - 5 Acuan Kerja.....		41
Lampiran. 4 Form KP - 7 Presensi Kerja Praktik.....		48
Lampiran. 6 Biodata Penulis		58
PORTOFOLIO.....		58



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor PT. Start Friday Asia.....	7
Gambar 2. 2 Logo PT. Start Friday Asia.....	8
Gambar 2. 3 Lokasi PT. Start Friday Asia.....	8
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT. Start Friday Asia.....	9
Gambar 4. 1 Font Futura Regular.....	16
Gambar 4. 2 Font Monsetrat.....	16
Gambar 4. 3 Official Color Palette Bakso Lintang.....	17
Gambar 4. 4 Official Color Palette Famys.....	17
Gambar 4. 4 Official Color Palette dr.Besca	17
Gambar 4. 4 Official Color Palette Kotty	17
Gambar 4. 5 Desain Awal Feed 1 <i>Instagram</i>	18
Gambar 4. 6 Final Desain <i>Feed 1 Instagram</i>	18
Gambar 4. 7 Final Desain <i>Feed 1 Instagram</i>	18
Gambar 4. 8 Desain Awal <i>Feed 2 Instagram</i>	19
Gambar 4. 9 Desain Awal <i>Feed 2 Instagram</i>	19
Gambar 4. 10 Final Desain <i>Feed 2 Instagram</i>	19
Gambar 4. 11 Final Desain <i>Feed 2 Instagram</i>	19
Gambar 4. 12 Desain Awal <i>Feed 3 Instagram</i>	20
Gambar 4. 13 Desain Awal <i>Feed 3 Instagram</i>	20
Gambar 4. 14 Final Desain <i>Feed 3 Instagram</i>	21
Gambar 4. 15 Final Desain <i>Feed 3 Instagram</i>	21
Gambar 4. 16 Desain Awal <i>Feed 4 Instagram</i>	22
Gambar 4. 17 Desain Awal <i>Feed 4 Instagram</i>	22
Gambar 4. 18 Final Desain <i>Feed 4 Instagram</i>	23
Gambar 4. 19 Final Desain <i>Feed 4 Instagram</i>	23
Gambar 4. 20 Desain Awal <i>Feed 5 Instagram</i>	23
Gambar 4. 21 Desain Awal <i>Feed 5 Instagram</i>	23
Gambar 4. 22 Final Desain <i>Feed 5 Instagram</i>	24
Gambar 4. 23 Final Desain <i>Feed 4 Instagram</i>	31
Gambar 4. 24 Desain Awal <i>Feed 5 Instagram</i>	31
Gambar 4. 25 Final Desain <i>Feed 5 Instagram</i>	32



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Balasan Perusahaan.....	45
Lampiran. 2 Form KP - 5 Acuan Kerja.....	46
Lampiran. 3 Form KP - 6 Log Harian.....	50
Lampiran. 4 Form KP - 7 Presensi Kerja Praktik	53
Lampiran. 5 Kartu Bimbingan Dosen.....	56
Lampiran. 6 Biodata Penulis	57



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang setiap tahunnya semakin berkembang dapat memudahkan Masyarakat dalam menyampaikan dan menerima informasi dengan cepat. Dampak dari perkembangan teknologi ini ialah dengan adanya kemunculan sosial media yang dimanfaatkan sebagai media promosi untuk peluang bisnis secara online. Maka dari itu masyarakat harus bisa memanfaatkan peluang ini dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, seperti pelaku bisnis yang bergerak di bidang jasa seperti desainer, copywriting, illustrator, dll.



Media sosial saat ini berperan sebagai alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi serta membangun interaksi antara individu maupun antara perusahaan dan audiensnya. Banyak pelaku bisnis memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi karena sifatnya yang dinamis dan mudah diakses oleh berbagai kalangan. Untuk menarik perhatian dan memperkuat daya tarik merek, perusahaan dituntut untuk menyajikan informasi secara menarik dan kreatif melalui konten visual. Salah satu bentuk upaya tersebut adalah dengan membuat desain konten visual seperti feed dan story yang informatif, estetik, dan sesuai dengan identitas brand. Di sisi lain, platform e-commerce juga memerlukan tampilan visual yang mendukung pengalaman pengguna, seperti homepage yang terstruktur dan komunikatif. Pembuatan konten visual pada kedua platform ini memerlukan pemahaman yang baik mengenai strategi komunikasi, branding, dan kebutuhan pasar digital. Oleh karena itu, proses kreatif dalam menghasilkan materi visual menjadi aspek penting dalam membentuk citra perusahaan yang profesional dan mudah diingat oleh konsumen. Kegiatan magang yang penulis jalani berfokus pada pembuatan konten visual untuk media sosial dan e-commerce, yang tidak hanya menuntut keterampilan teknis, tetapi juga kreativitas serta pemahaman terhadap nilai dan karakter brand.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana proses pembuatan konten visual yang menarik dan informatif untuk media sosial dan platform e-commerce?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang ditentukan agar laporan tersusun dengan rapi, yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan media promosi *Instagram feed* baksolintang
2. Perancangan media promosi *Instagram story* famys
3. Perancangan media promosi *Instagram feed* dr.besca
4. Perancangan media promosi *Instagram feed* kotty

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan pelaksanaan kerja praktik di PT. Start Friday Asia melalui perancangan materi visual proyek adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan skill penulis di bidang desain komunikasi visual
2. Mendapatkan *insight* baru
3. Mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung di lapangan
4. Mengetahui sistem dan proses pengerjaan yang diterapkan di lapangan

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh selama melaksanakan kerja praktik di PT. Start Friday Asia antara lain:

1.5.1 Bagi Mahasiswa

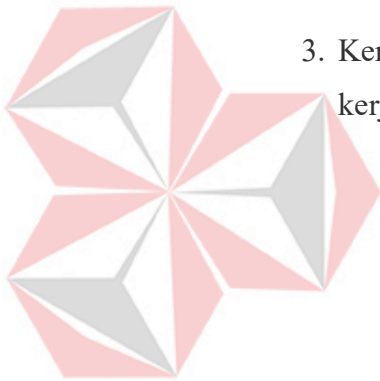
1. Menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan
2. Menambah pengalaman dan *insight* dalam industri kreatif
3. Memperluas relasi
4. Mempelajari cara bekerja sama dalam tim secara profesional dengan orang lain
5. Menyelesaikan tugas tepat waktu dan sesuai *brief*
6. Memahami sistem pengerjaan konten kreatif dan proyek di perusahaan

1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan

1. Membantu PT. Start Friday Asia dalam perancangan konten kreatif dan pengerjaan proyek
2. Membantu dalam segi sumber daya divisi desain grafis
3. Memperkuat hubungan antara perusahaan dan universitas

1.5.3 Bagi Akademik

1. Dapat mengaplikasikan ilmudesain grafis pada konten media sosial dan proyek di PT. Start Friday Asia
2. Memberikan *exposure* bagi universitas dan membentuk citra baik dalam dunia kerja
3. Kerja Praktik dapat digunakan sebagai *portfolio* saat terjun ke dunia kerja



UNIVERSITAS
Dinamika

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Start Friday Asia
Alamat	: Ciputra World Jl. Mayjen Sungkono 87-89 Gunung sari, Dukuh pakis, Surabaya.
Telepon	: Bapak. Rochman Junior Development Manager 082137663236
E-mail	: info@startfriday.co.id
Website	: https://www.startfriday.asia/
Periode	
Tanggal Pelaksanaan	: 24 Februari s.d 30 Juli 2024
Waktu	: Senin s.d Jumat 08:00 – 17:00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditujukan untuk memberikan manfaat dan mempermudah pembaca dalam memahami pembahasan dalam laporan kerja praktik ini, antara lain:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan (kerja praktik), dan sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB II: GAMBARAN UMUM INSTANSI

Dalam bab ini membahas tentang profil instansi yang ditempati dalam pelaksanaan Kerja Praktik di PT. Start Friday Asia, yang berisikan mengenai profil, logo, visi dan misi, tugas dan fungsi, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut.

BAB III: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang berbagai teori yang relevan dan cocok dengan judul Laporan Kerja Praktik ini guna menunjang penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB IV: DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab ini membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat Kerja Praktik PT. Start Friday Asia, yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan pada Laporan Kerja Praktik. Kesimpulan berisi ringkasan keseluruhan hasil dalam Laporan Kerja Praktik ini, sementara saran berisi beberapa masukan untuk permasalahan yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang referensi yang digunakan sebagai daftar pelaksanaan kerja praktik.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

Start Friday Asia didirikan pada tahun 2012 sebagai perusahaan konsultan yang berfokus pada pengembangan strategi bisnis dan branding. Berawal dari keyakinan bahwa setiap brand memiliki identitas unik yang perlu digali dan disampaikan secara tepat, Start Friday mengembangkan pendekatan khas bernama DNA Line© Treatment sebuah metode untuk memahami karakter inti sebuah brand agar mampu membentuk persepsi yang kuat dan koneksi emosional dengan audiens.

Perusahaan ini memulai kiprahnya di **Surabaya**, Indonesia, kemudian berkembang dengan memperluas jangkauan layanan hingga ke **Kuala Lumpur** (Malaysia) dan **Istanbul** (Turki), menjadikannya perusahaan yang tidak hanya aktif di pasar lokal tetapi juga memiliki cakupan kerja internasional. Seiring berkembangnya teknologi dan tren digital, Start Friday Asia turut memperluas layanannya ke ranah **digital marketing**, **aktivasi media sosial**, hingga pemanfaatan **AI dan metaverse** dalam membangun strategi brand modern.

Selama lebih dari satu dekade, Start Friday Asia telah mendampingi berbagai perusahaan dari berbagai industri mulai dari UMKM hingga brand skala nasional dalam membangun identitas visual, komunikasi strategis, dan pengembangan model bisnis yang berkelanjutan. Dengan tim profesional yang berpengalaman dan filosofi kerja yang kolaboratif, Start Friday terus berkomitmen untuk menciptakan solusi branding dan bisnis yang bermakna serta relevan dengan perkembangan zaman.



Gambar 2. 1 Kantor PT. Start Friday Asia
(Sumber: Dokumentasi Start Friday, 2025)

Berikut adalah beberapa informasi mengenai identitas dari PT. Start Friday Asia :

Nama Perusahaan	:	PT. Start Friday Asia
Alamat	:	Ciputra World Jl. Mayjen Sungkono 87-89 Gunung sari, Dukuh pakis, Surabaya.
Telepon	:	Bapak. Rochman Junior Development Manager 082137663236
E-mail	:	
Website	:	https://www.startfriday.asia/
Hari Kerja	:	Senin s/d Jum'at
Jam Kerja	:	Senin s.d Jumat 08:00 – 17:00 WIB

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo PT. Start Start Asia
(Sumber: Berkas Perusahaan)

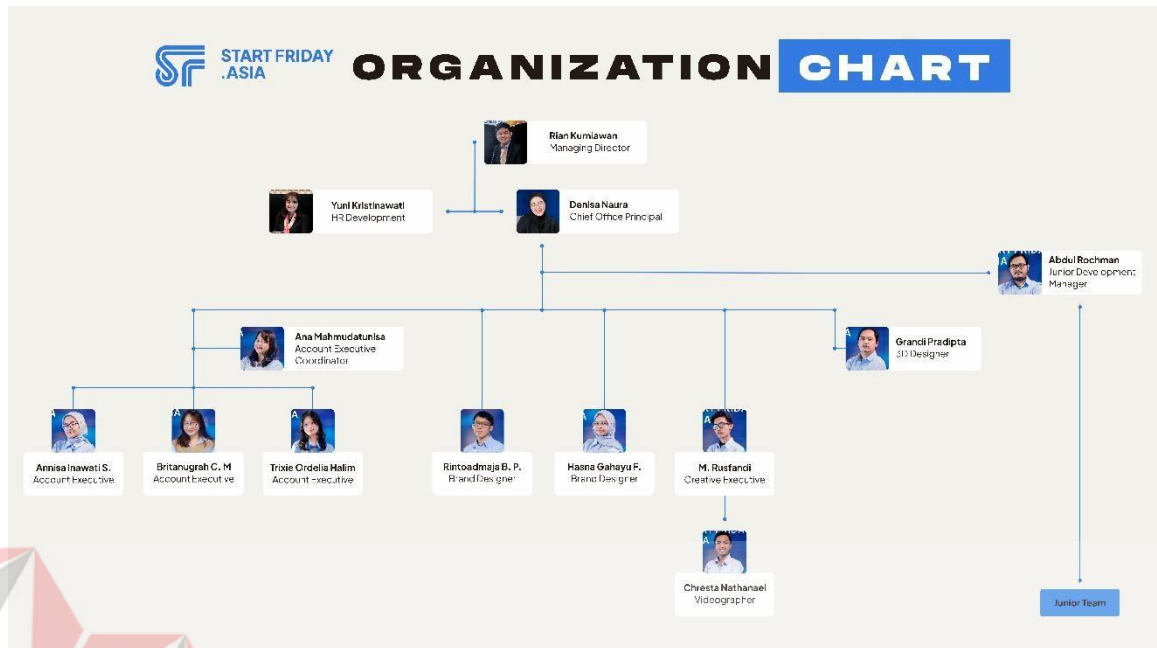
2.3 Lokasi PT. Start Friday Asia



Gambar 2. 3 Lokasi PT. Start Friday Asia
(Sumber: Dokumentasi Intern, 2025)

2.4 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan susunan struktur organisasi PT. Start Friday Asia



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT. Start Friday Asia

(Sumber: Berkas Perusahaan, 2025)

2.5 Deskripsi Pekerjaan

1. Managing Director

Managing Director merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur organisasi perusahaan yang memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan arah strategis, mengambil keputusan penting, serta memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, posisi ini juga berperan dalam menjalin hubungan profesional dengan klien dan mitra strategis.

2. HR development

Divisi Human Resource Development bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia, yang mencakup proses rekrutmen, pelatihan, serta pengembangan potensi karyawan. Fungsi ini juga menciptakan dan memelihara lingkungan kerja yang produktif, profesional, dan sesuai dengan nilai perusahaan..

3. Chief Office Principal

Chief Office Principal memiliki tugas untuk mengelola operasional kantor secara menyeluruh. Posisi ini bertanggung jawab dalam mengoordinasikan kegiatan administratif, mendukung efisiensi kerja antardepartemen, serta memastikan kelancaran proses internal di lingkungan kerja.

4. Junior Development Manager

Junior Development Manager berperan dalam mendukung perencanaan dan pelaksanaan strategi pengembangan perusahaan. Posisi ini melakukan riset pasar, analisis data, serta membantu pelaksanaan proyek-proyek pengembangan produk atau layanan di bawah supervisi manajer senior.

5. Account Executive Coordinator

Account Executive Coordinator bertugas sebagai penghubung antara pihak klien dan tim internal perusahaan. Tanggung jawab utamanya adalah memastikan kebutuhan dan permintaan klien terpenuhi dengan baik, menjaga komunikasi yang efektif, serta mengatur alur kerja proyek agar berjalan sesuai dengan jadwal dan ekspektasi.

6. 3D Designer

Seorang 3D Designer bertanggung jawab dalam menciptakan visualisasi tiga dimensi untuk berbagai kebutuhan, seperti presentasi produk, konten digital, maupun media promosi. Posisi ini memerlukan keahlian dalam mengolah konsep visual menjadi representasi realistis yang mendukung nilai estetika dan fungsi komunikasi.

7. Brand Designer

Brand Designer memiliki tanggung jawab dalam merancang dan mengembangkan identitas visual suatu merek. Hal ini meliputi desain logo, pemilihan warna, tipografi, dan elemen grafis lainnya yang secara konsisten merepresentasikan karakter dan citra brand kepada publik.

8. Creative Executive

Creative Executive berperan dalam merancang konsep kreatif untuk kampanye pemasaran atau konten visual perusahaan. Posisi ini juga bertanggung jawab dalam mengarahkan proses kreatif tim, mengevaluasi hasil kerja visual, serta memastikan output akhir selaras dengan strategi komunikasi dan tujuan brand.

9. Videographer

Videographer bertugas dalam proses produksi konten video, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga penyuntingan akhir. Posisi ini berperan penting dalam menciptakan konten audiovisual yang informatif, menarik, dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Konsep lain mengatakan bahwa media sosial merupakan media online yang mendukung interaksi sosial (Yusuf et al., 2023).

3.2 Promosi

E-Commerce (*Electronic Commerce*) adalah proses pembelian, penjualan, pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan komputer, terutama internet. Menurut Laudon dan Traver (2021), "*E-commerce refers to the use of the internet and the web to transact business. More formally, digitally enabled commercial transactions between and among organizations and individuals.*" Artinya, e-commerce merupakan transaksi bisnis yang difasilitasi secara digital melalui internet, baik antar individu maupun antar organisasi.

3.3 Instagram

Menurut Bambang, *Instagram* adalah sebuah aplikasi dari Smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya (Ansori, 2015). *Instagram* juga berguna untuk media promosi dengan memanfaatkan fitur feed, sebagai citra brand dari satu akun bisnis yang dijalankan

3.4 Desain

Kata desain dalam bahasa Inggris yang diartikan menjadi dua makna, yaitu kerangka atau rancangan dan motif, pola, atau corak (Echol & Syadili, 2010). Desain memiliki keterikatan dengan penyusunan keindahan, cita rasa, dan berpikir secara kreatif (Putra, 2021).

3.5 Prinsip Desain

Dalam proses perancangan desain, diperlukan prinsip – prinsip tertentu untuk menciptakan estetika. Prinsip desain sendiri merupakan suatu kombinasi, yaitu bagaimana unsur–unsur desain disusun, dipadukan atau dikombinasikan untuk menghasilkan suatu efek tertentu.

1. Kesatuan : campuran elemen – elemen yang merupakan pendukung satu sama lain sehingga menciptakan satu kesatuan dengan pesan tertentu.
2. Keseimbangan : peletakan, warna, dan ukuran dari elemen – elemen desain yang tidak berat sebelah sehingga membentuk keseimbangan.
3. Ritme/irama : penerapan elemen – elemen yang disusun berulang menjadi suatu pola konsisten sehingga membentuk suatu ritme/irama.
4. Penekanan : menekankan suatu elemen dari desain sebagai penarik perhatian untuk menyampaikan informasi tertentu.
5. Proporsi : perbedaan dan perubahan ukuran dari suatu elemen dengan elemen lain dengan perbandingan yang sesuai tanpa mengubah panjang, lebar, atau tinggi.

3.6 Elemen Desain

Pemahaman prinsip dan elemen desain dibutuhkan untuk menghasilkan desain yang sesuai. Untuk menunjang prinsip desain, diperlukan elemen – elemen yang mendukung.

1. Titik : elemen berbentuk kecil yang umumnya ditampilkan dalam suatu grup dengan jumlah, susunan, dan kepadatan beragam.
2. Garis : elemen yang melanjutkan dari elemen titik ke titik lain sehingga membentuk suatu gerakan dan sifat. Garis dapat digambarkan melengkung atau lurus.
3. Bidang: elemen yang merupakan gabungan dari titik dan garis berdimensi panjang dan lebar. Bidang meliputi dua jenis, yaitu bidang geometri dan nongeometri.
4. Tekstur: elemen yang dapat diraba dan dilihat. Selain itu, tekstur juga dipahami sebagai corak suatu permukaan yang dapat memberi dimensi dan perasaan tertentu.
5. Bentuk : elemen bentuk mempunyai dimensi

6. Ruang : sebuah pemisah ataupun penyatu elemen desain. Dari segi fisik, ruang meliputi objek dan latar belakang.
7. Warna : elemen penting untuk melengkapi desain yang dapat mengandung arti dan informasi tertentu. Warna meliputi warna RGB (muncul karena sinar) dan CMYK (dibuat dengan unsur tinta atau cat).

3.7 Layout

Menurut Hendi Hendratman, *Layout* adalah usaha untuk menyusun, menata grafis (teks,gambar,tabel) komunikatif, efektif dan menarik (Sugiarto & Suhadi, 2019).

3.8 Tipografi

Tipografi adalah suatu Ilmu atau seni atau teknik dalam menyusun elemen elemen huruf ataupun teks agar dapat dibaca dan maknanya tersampaikan dengan jelas dan memiliki nilai estetika (Iswanto, 2023). Beberapa jenis tipografi adalah sebagai berikut:

1. *Serif*: jenis tipografi yang memiliki tambahan pada bagian ujung tiap huruf.
2. *Sans Serif*: jenis tipografi yang tidak memiliki serif atau tidak memiliki tambahan pada bagian ujung huruf. Kata “*Sans*” sendiri diambil dari bahasa Perancis yang berarti “tanpa”.
3. *Scripts*: jenis tipografi yang bentuknya menyerupai goresan dari tulisan tangan atau kaligrafi.
4. *Calligraphic*: jenis tipografi yang meniru tulisan kaligrafi
5. *Handwriting*: jenis tipografi yang berupa gambaran dari tulisan tangan atau mencetak gaya tulisan asli.
6. *Blackletter*: jenis tipografi dengan karakteristik yang tebal, hitam, dan adanya hiasan pada huruf.
7. *Tilting Fonts*: jenis tipografi yang dibuat khusus untuk judul.
8. *Optical and Size-Sensitive Fonts*: jenis tipografi yang dirancang menjadi bermacam ukuran agar dapat disesuaikan dengan ukuran cetak.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Kegiatan kerja praktik di PT. Start Friday Asia dilakukan oleh penulis sebagai *internship* di bagian *Graphic design intern*. *Graphic design intern* bertugas untuk mengurus hal-hal yang berkaitan dengan unsur visual, mendesain *feed Instagram*. Diantaranya yaitu media sosial @baksolintang, @famys, @dr.besca dan @kotty. Pengerjaan dilakukan dengan pemantauan mentor yang sudah dikerjakan sesuai *briefing* dan *acc*.

4.2 Posisi dalam Pekerjaan

Penulis melaksanakan kerja praktik di PT. Start Friday Asia sebagai *Junior Graphic design*. Tanggung jawab dari posisi ini adalah membuat konten kreatif dan mengolah materi visual proyek perusahaan untuk portofolio.

4.3 Briefing

Briefing berperan sebagai panduan dalam proses perancangan desain yang hendak dibuat. Berikut adalah *briefing* dari pihak penyelia yang diberikan kepada penulis:

1. Desain *feed Instagram* @baksolintang
2. Desain *Story Instagram* @famys
3. Desain *feed Instagram* @dr.besca
4. Desain *feed Instagram* @kotty

5.3.1 Konsep tipografi

Tipografi yang digunakan dalam pembuatan desain sosial media di PT. Start Friday Asia menggunakan dua font official dari Futura dan Montserrat.

1. Futura Regular

0123456789
Lorem ipsum
dolor sit amet

Gambar 4. 1 Font Futura Regular

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

1. Montsetrat Regular



0123456789
Lorem ipsum
dolor sit amet

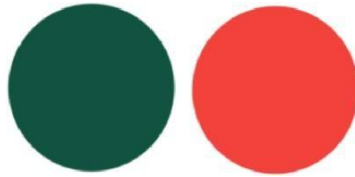
Gambar 4. 2 Font Montsetrat Regular

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

5.3.2 Konsep pewarnaan

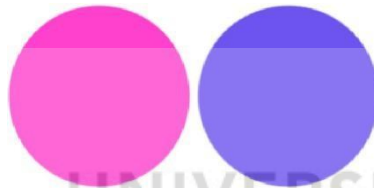
Pewarnaan yang digunakan dalam desain sosial media di PT. Start Friday Asia menggunakan color palette yang telah disediakan oleh perusahaan dengan tujuan agar karya yang dibuat memiliki konsistensi dalam segi desain.

1. Sosial media bakso lintang



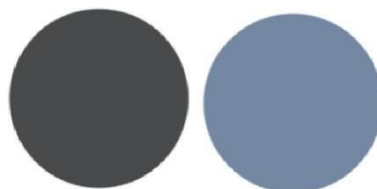
Gambar 4. 3 Official Color Palette Bakso Lintang
(Sumber: Berkas Penulis, 2024)

2. Sosial media Famys



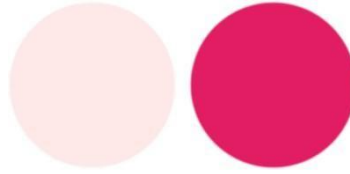
Gambar 4. 4 Official Color Palette Famys
(Sumber: Berkas Penulis, 2024)

3. Sosial media Famys



Gambar 4. 5 Official Color Palette dr.Besca
(Sumber: Berkas Penulis, 2024)

4. Sosial media Kotty

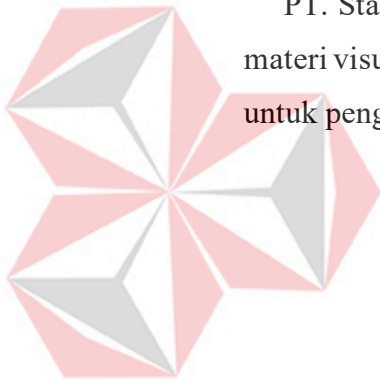


Gambar 4. 5 Official Color Palette Kotty

(Sumber: Berkas Penulis, 2024)

4.4 *Software* Yang Digunakan

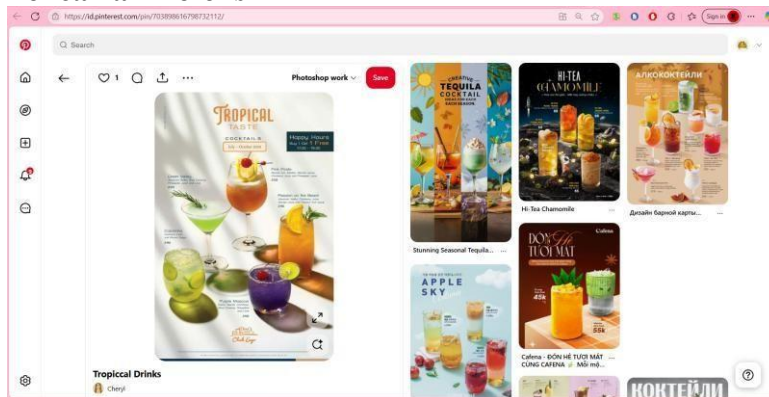
PT. Start Friday Asia menggunakan dua *Software* untuk proses pengerjaan materi visual. Pengerjaan feed *Instagram* menggunakan Adobe Photoshop dan untuk pengerjaan retouch dan editing video menggunakan Capcut.



UNIVERSITAS
Dinamika

4.5 Proses Desain *Feed 1 @kotty*

4.5.1 Pencarian Refrensi



Gambar 4. 6 Pencarian Refrensi di Pinterest

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.2 Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepada mentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 5 Desain Awal Feed 1 *Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.3 Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



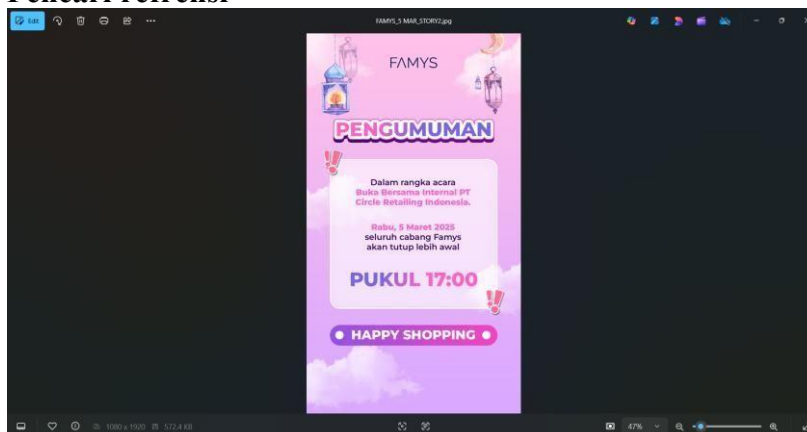
Gambar 4. 6 Final Desain Feed 1 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Desain ini menampilkan bakso lintang yang disusun secara rapi dengan latar belakang hijau, menciptakan kesan bersih dan profesional. Setiap hidangan disajikan dalam mangkuk dan piring berwarna putih dan hijau, memperjelas tampilan makanan yang terdiri dari gorengan, tahu, sayuran, dan bihun. Teks utama masih berupa placeholder “Lorem Ipsum” dan logo brand bakso lintang tercantum di bagian atas serta pada wadah makanan, menegaskan identitas merek secara konsisten.

4.6 Proses Desain Story 1 @famys

4.5.4 Pencari referensi



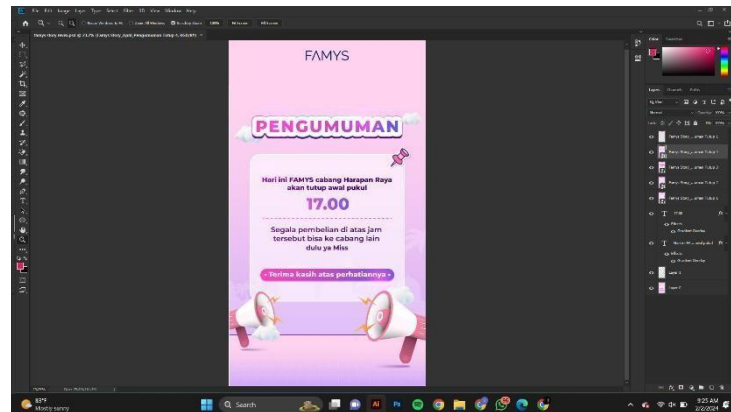
Gambar 4. 4 Mengikuti Refrensi Desain Senior

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.5 Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan

layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepada mentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



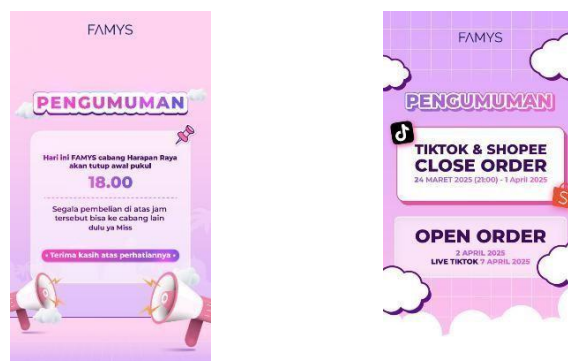
Gambar 4. 5 Desain Awal Story 1 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Desain ini merupakan pengumuman resmi dari FAMYS yang disampaikan dalam format visual dengan nuansa warna pink dan ungu. Informasi utama menyatakan bahwa cabang Harapan Raya akan tutup lebih awal pada pukul 18.00. Desain ini dilengkapi ikon megafon dan elemen grafis yang memperkuat kesan informatif namun tetap menarik secara visual. Teks disusun secara jelas dan terstruktur untuk memudahkan pembaca memahami isi pengumuman.

4.5.6 Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.

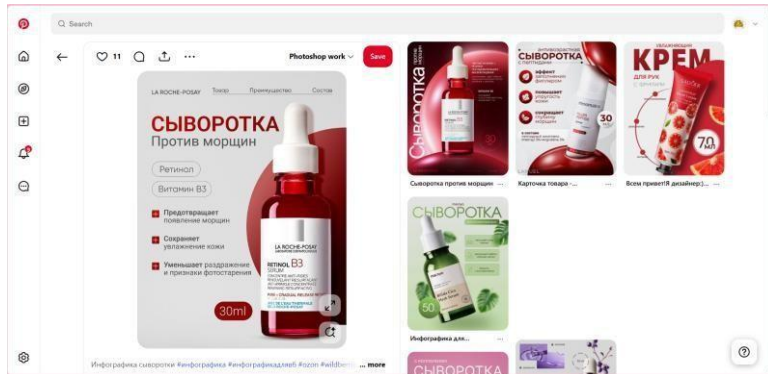


Gambar 4. 6 Final Desain Story 1 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.7 Proses Desain *Feed 2* @dr.besca

4.5.7 Pencarian refrensi

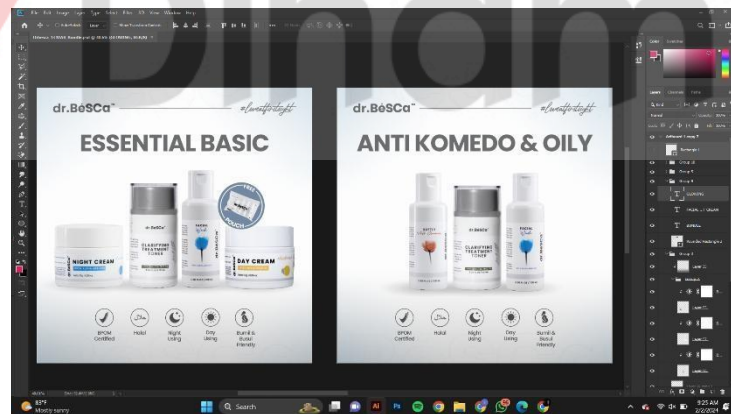


Gambar 4. 4 Pencarian Refrensi di Pinterest

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.8 Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepada mentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 5 Desain Awal Feed 2 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Desain ini merupakan materi promosi produk skincare dari dr. BeSca dengan judul “Essential Basic” yang menampilkan rangkaian perawatan dasar kulit, terdiri dari night cream, toner, facial wash, dan day cream. Desain menggunakan latar putih bersih untuk menonjolkan kesan minimalis dan profesional, serta dilengkapi ikon informasi seperti sertifikasi BPOM, HBSI, dan klaim ramah untuk ibu hamil dan menyusui. Terdapat juga bonus pouch sebagai nilai tambah produk.

4.5.9 Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



Gambar 4. 6 Final Desain *Feed 2 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.8 Proses Desain *Feed 3 @kotty*

4.5.10 Pencarian refrensi



Gambar 4. 4 Pencarian Refrensi di Pinterest

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.11 Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepada mentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.

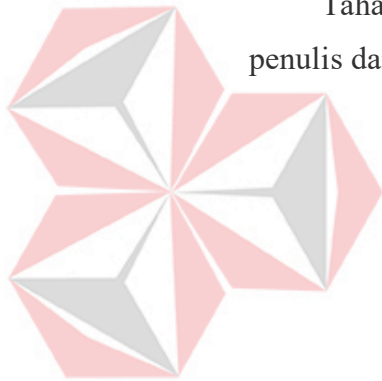


Gambar 4. 5 Desain Awal Feed 3 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.12 Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



Gambar 4. 6 Final Desain Feed 3 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Desain ini merupakan materi promosi bertema “K Member Festival” dari Kelly Koesnadi, yang menampilkan berbagai penawaran eksklusif untuk anggota, seperti diskon hingga 70%, promo beli 2 gratis 1, voucher belanja Rp10.000, dan bonus bundling dengan pembelian tertentu. Desain menggunakan nuansa warna pink cerah dengan elemen panggung dan tirai, menciptakan kesan meriah dan menarik perhatian, sekaligus memperkuat identitas brand.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengalaman selama 6 bulan melaksanakan kegiatan Kerja Praktik di PT. Start Friday Asia memberikan banyak ilmu dan wawasan bagi penulis. Pengalaman tersebut menunjukkan bahwa pengenalan brand membutuhkan media tertentu untuk menarik audiens dan menyampaikan informasi. Media sosial seperti *Instagram* dapat dimanfaatkan untuk melakukan pengenalan tersebut. Selain itu, diperlukan komunikasi, disiplin, inisiatif, dan kerja sama yang baik dalam pengerjaan dengan tim.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan dari hasil kerja praktik di PT.

Start Friday Asia adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Diharapkan ada kerja sama antara perusahaan dengan universitas dalam pengoptimalan cara belajar melalui kerja praktik ini.
2. Lebih mengembangkan ide-ide kreatif dan senantiasa melakukan inovasi.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Menjaga nama baik universitas dengan menjaga perilaku selalu mematuhi aturan dalam Perusahaan
2. Menjaga sifat disiplin, inisiatif dan aktif bersama tim
3. Melaksanakan tugas dan kerja sama dengan baik bersama tim

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori. (2015). Media sosial *Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 3(April), 49–58.
- Echol, J., & Syadili. (2010). *Kamus Inggris Indonesia*. Gramedia.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kalakota, R., & Whinston, A. B. (1997). *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. Addison-Wesley.
- Electronic Commerce: A Manager's Guide - Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston - Google Books
- Putra, R. W. (2021). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN* (E. Risanto (ed.); 1st ed.).
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial *Instagram* terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Sugiarto, D., & Suhadi, S. (2019). Desain Majalah Penunjang Promosi Dan Informasi Pada SMK Karya Bangsa Kota Tangerang. *Cices*, 5(2), 136–142.
<https://doi.org/10.33050/cices.v5i2.581>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8.