

10-18 THN



**"PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL
MOTION GRAPHIC TENTANG BAHAYA ROKOK ELEKTRIK UNTUK REMAJA**



Seruan Bahaya Rokok Elektrik

DISUSUN OLEH :
DANIEL IVAN HARIYANTO
21420100038





UNIVERSITAS
Pahandika

LEMBAR PENGESAHAN

"PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL MOTION GRAPHIC TENTANG BAHAYA ROKOK ELEKTRIK UNTUK REMAJA

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji
Senin, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing 1




Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0704017701

Dosen Pembimbing 2



Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.
NIDN. 0717029106

Dosen Penguji



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA
NIDN. 0720028701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS

Dinamika

Karsam, MA., Ph.D

NIDN. 0705076802

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
PRAKATA	iii
LATAR BELAKANG	4
KONSEP KARYA	5
LOGO	9
KARAKTER	10
DESKRIPSI KARYA	11
MERCHANDISE	13
BIODATA	21



PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir yang berjudul "Perancangan Media Kampanye Sosial Motion Graphic tentang Bahaya Rokok Elektrik untuk Remaja" ini merupakan hasil dari proses penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan dengan penuh dedikasi.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian tugas akhir ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya remaja, dalam menciptakan generasi yang lebih sehat dan sadar akan bahaya rokok elektrik.

Akhir kata, Penulis berharap agar media kampanye ini dapat menginspirasi dan mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan di kalangan remaja.

Surabaya, 06 Juni 2025
Daniel Ivan Hariyanto

LATAR BELAKANG

Dunia saat ini sedang mengalami revolusi industri 5.0, di mana teknologi seperti mobil dengan kecerdasan buatan dan robot mulai mendominasi. Rokok elektrik, yang dianggap alternatif lebih aman daripada rokok konvensional, kini populer di kalangan remaja. Namun, meski demikian, rokok elektrik juga memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap kesehatan. Data menunjukkan bahwa 7,4% pengguna berasal dari usia 10-18 tahun.

Oleh karena itu, penting untuk mengedukasi remaja tentang bahaya ini melalui kampanye sosial yang menarik. Salah satu media yang efektif untuk kampanye adalah motion graphic, yang dapat menyampaikan ide secara visual dan lebih mudah dipahami. Diharapkan, kampanye ini dapat meningkatkan kesadaran dan respons masyarakat terhadap isu-isu kesehatan.



KONSEP KARVA

KEY COMMUNICATION MESSEGE

SWOT

Mengedukasi pada remaja tentang akan dampak dan resiko dari rokok elektrik melalui motion graphic.

USP

Motion graphic ini dikombinasikan dengan ilustrasi untuk meningkatkan daya tarik di kalangan remaja, serta berfungsi sebagai media edukasi mengenai bahaya rokok elektrik dan melatih pola pikir positif dalam pengambilan keputusan. Karya ini disesuaikan dengan preferensi para remaja.

STP

Remaja usia 10-18 tahun

Remaja yang mudah terpengaruh

Remaja yang belum bisa mengambil keputusan dengan matang

Remaja yang memiliki rasa penasaran yang tinggi dan sulit mengontrol diri

Educatif

Knowledge

Interesting

Thinking

Attentive

Influenced

Learning

Optimism

Curiosity

Assertive



KONSEP KARVA

DESKRIPSI KEYWORD

Berdasarkan hasil dari pengamatan SWOT, USP, STP bahwa kata kunci yang paling tepat sebagai acuan dalam perancangan media kampanye sosial motion graphic tentang bahaya rokok elektrik untuk remaja adalah Assertive yang memiliki makna tegas dan berani dalam mengambil keputusan dimana penelitian ini bertujuan agar remaja dapat tegas dan berani dalam mengambil keputusan terhadap penggunaan rokok elektrik dan juga mengerti akan dampaknya yang negatif.



KONSEP KARYA

TIPOGRAFI

Type face yang digunakan pada judul karena memiliki karakter yang tegas meskipun ini adalah jenis font slab serif yang cocok dengan tema vernacular design dan font ini juga cocok untuk ilustrasi yang bergaya american style.

Type face yang digunakan pada sebagai bubble text untuk percakapan dan sub headline pada judul. font ini juga memiliki jenis font handwritten dan mudah dibaca sebagai penjelasan.

Type face yang digunakan sebagai alternatif sub headline. font ini juga memiliki jenis type face seperti handwritten yang cocok digunakan untuk style design yang bermodelkan seperti komik amerika.

MAGIC MUNCHS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!@

Comic Sans MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@#/:;"

KOMIKA AXIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!@#/:;"

KONSEP KARVA

WARNA



MERAH

Melambangkan keberanian dan kekuatan. Warna ini menarik perhatian dan menunjukkan ketegasan.

FF0030

BIRU TUA

Menggambarkan kepercayaan diri dan stabilitas. Warna ini sering diasosiasikan dengan profesionalisme.

3232FC

KUNING

Menyiratkan optimisme dan energi. Warna ini dapat menunjukkan keberanian untuk berbicara dan berpendapat.

FFFF50

HIJAU

Melambangkan keseimbangan dan ketenangan. Warna ini dapat menunjukkan ketegasan dengan pendekatan yang tenang.

008030

KONSEP KARVA

LOGO



Seruan Bahaya Rokok Elektrik

Judul logo yang digunakan kampanye sosial motion graphic ini menggunakan warna biru tua, kuning serta warna merah. Pada setiap warna logo ini memiliki arti yaitu merah yang berarti keberanian, warna kuning yang berarti optimis, serta biru jujur semua itu melekat pada sifat karakter utama yang bernama Bima pada logo ini juga di hiasi dengan asap yang menjadi tujuan Bima untuk mencegah penggunaan rokok elektrik.

KONSEP KARVA

KARAKTER

BIMA

Bima seorang pendekar yang bijaksana dan berani, dikenal karena keberaniannya dalam melindungi kota dari ancaman asap rokok elektrik.

ASAP

Karakter yang dikenal jahat yang mewakili rokok elektrik, ia memiliki kemampuan untuk mempengaruhi dan mengendalikan pikiran orang-orang serta menjadikan mereka ketergantungan.



KONSEP KARYA

MOTION GRAPHIC

Motion graphic ini di rancang untuk remaja usia 10-18 tahun karena kurang edukasi tentang rokok elektrik yang menjerat remaja dengan rasa dan modelnya modern dibalik itu, rokok elektrik menyimpan dampak negatif yang membahayakan bagi tubuh serta asap dari rokok elektrik sendiri juga dapat mengganggu pernapasan orang-orang sekitar terutama ibu-ibu hamil, anak-anak.

INI JALANKU adalah sebuah video kampanye sosial yang menyuarakan betapa bahayanya dampak dari rokok elektrik itu sendiri yang dirancang dengan sebuah alur cerita yang dimana karakter utama yang memiliki sifat tegas, tidak gampang diombang-ambingkan oleh orang lain. Tujuan dari karya ini adalah supaya remaja diluar sana dapat mengambil sifat tegas menolak penggunaan rokok elektrik.



KONSEP KARYA

MOTION GRAPHIC

Dari karya Motion graphic yang saya buat ini menceritakan tentang seorang pendekar yang bernama bima, ia pemuda yang berjuang untuk melindungi kotanya akibat dari kelakuan si asap yang sangat yang berbahaya, Karena dia bisa mencuci otak semua dan menyebarkan racun untuk orang-orang di kota, penyebaran ini tidak memandang umur anak remaja, dewasa, bahkan anak kecil pun bisa terkena racun dari si asap ini. Si Asap yang memiliki kekuatan manifestasi dari asap rokok elektrik dan Bima tidak ingin seluruh kota dan tempat tinggalnya juga terkena dampak dari si asap ini karena terlalu berbahaya.



KONSEP KARVA

MERCHANDISE

TSHIRT



KONSEP KARVA

MERCHANDISE

KAOS KAKI



KONSEP KARVA

MERCHANDISE

GANTUNGAN KUNCI DAN ENAMEL PIN



KONSEP KARYA

MERCHANDISE

STIKER



KONSEP KARYA

MERCHANDISE

TOTEBAG



KONSEP KARYA

MERCHANDISE

STANDEE



KONSEP KARYA

MERCHANDISE

TUMBLER



KONSEP KARVA

MERCHANDISE

FIGURE KARAKTER



UNIVERSITAS

Dinamik

BIODATA



HELLO..



Salam kenal semuanya yang membaca katalog ini saya Daniel Ivan Hariyanto, Seorang mahasiswa yang berasal Universitas Dinamika S1 Desain Komunikasi Visual dari Fakultas Desain dan Industri Kreatif sejak 2021. saya sangat menyukai hal yang berbau visual saya sendiri sangat menyukai ilustrasi dan desain yang membuat saya banyak explore lebih lagi di bidang yang saya tekuni ini.

Ig:danielniell17
Behance:Daniel Ivan
Email:danielhariyanto10@gmail.com









UNIVERSITAS
Pahandika

