

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi informasi dalam berbagai bidang kehidupan yang begitu pesat, mendorong manusia untuk berlomba-lomba memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi produk mereka dan membantu pengawasan produksi. Pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu organisasi tentunya disesuaikan dengan sifat kebutuhan serta tingkat kebutuhan dari sistem tersebut. Promosi produksi yang dilakukan secara manual, sudah tidak cocok dan efisien lagi untuk dipertahankan.

Suatu organisasi akan tertinggal jauh apabila tidak memiliki sistem informasi yang akurat dan tepat dalam waktu yang singkat. Teknologi informasi sangat unggul untuk kecepatan dalam menyampaikan informasi yang dibutuhkan tanpa dipengaruhi oleh jarak dan tempat maupun batas. Banyak negara maju menerapkan teknologi informasi sebagai sesuatu yang luar biasa dalam pencapaian efisiensi waktu dan biaya sehingga suatu organisasi yang menggunakan teknologi informasi dapat berkembang dengan pesat.

Seperti yang telah diungkapkan diatas bahwa penggunaan teknologi informasi digunakan di berbagai bidang kehidupan manusia, termasuk juga dalam bidang yang bergerak dalam promosi produk dan pengawasan produksi. Dalam hal ini organisasi yang kami maksudkan adalah pabrik.

PT. Bioli Lestari adalah salah satu pabrik yang terletak di jalan Jl. Gunung Anyar Tambak Kav. 115-121 kota Surabaya. Jam aktif pabrik ini adalah

6 hari seminggu dari hari Senin sampai hari Sabtu. Sistem promosi yang terdapat dalam pabrik saat ini masih belum terkomputerisasi dalam hal ini sistem yang masih menggunakan sistem manual adalah promosi produk dan pelaporan produksi setiap tahunnya. Oleh karena itu sistem yang dibuat merupakan hasil dari permintaan yang diajukan oleh direktur PT. Bioli Lestari dalam pembuatan promosi produk menggunakan situs dan pelaporan produksi setiap tahunnya.

Aplikasi promosi produksi dan pelaporan produksi ini akan sangat penting karena meliputi *company profile*, katalog produk, fasilitas pertanyaan dan jawaban, visi dan misi perusahaan serta pelaporan produksi yang dapat membantu dalam pengawasan produksi yang sebelumnya dilakukan secara manual.

Diharapkan dengan adanya sistem yang akan dibangun ini dapat bermanfaat untuk PT. Bioli Lestari khususnya di bagian *marketing* sebagai promosi produksi dan bagian produksi sebagai pelaporan produksi yang sebelumnya dilakukan secara manual.

1.2 Perumusan Masalah

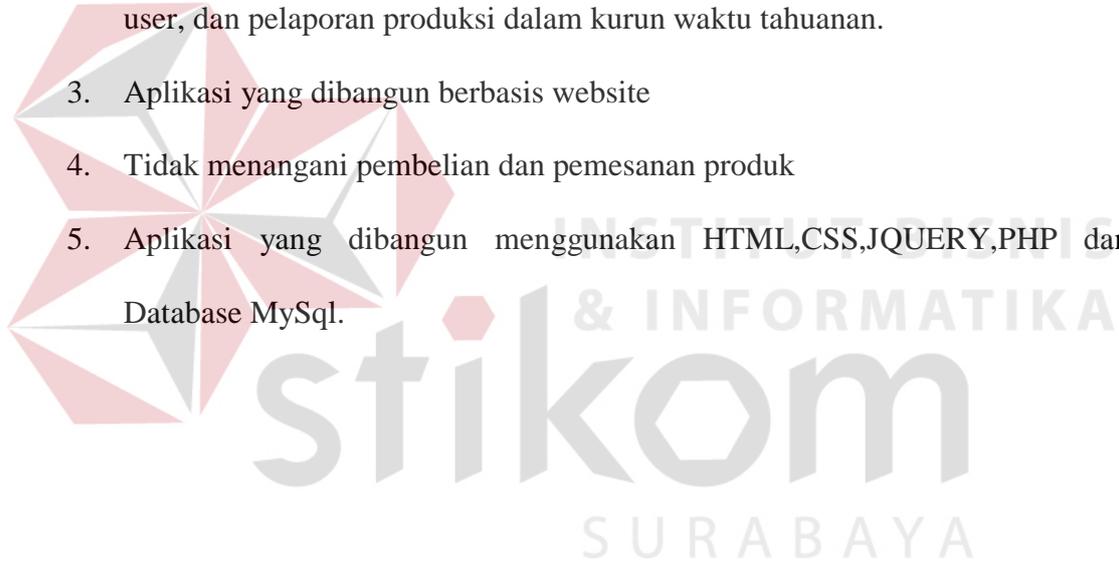
Berdasarkan latar belakang masalah di atas, perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat Aplikasi promosi produksi.
2. Bagaimana membuat pelaporan produksi yang dapat digunakan oleh manajer produksi untuk melakukan analisa produksi untuk periode mendatang.

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sistem dalam kerja praktek ini dibatasi pada hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun sesuai dengan data produk yang berlaku di PT. Bioli Lestari.
2. Sistem yang dibangun merupakan aplikasi untuk memasukan data produk, memasukkan data pertanyaan dan jawaban, memasukkan data user yang akan mengakses sesuai dengan statusnya serta pengaturan pada masing-masing user, dan pelaporan produksi dalam kurun waktu tahunan.
3. Aplikasi yang dibangun berbasis website
4. Tidak menangani pembelian dan pemesanan produk
5. Aplikasi yang dibangun menggunakan HTML,CSS,JQUERY,PHP dan Database MySql.



1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek ini adalah menghasilkan aplikasi sebagai promosi produk dan pelaporan produksi untuk manajer PT. Bioli Lestari

Pembuatan sistem ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Memperluas wilayah promosi produk dan mempermudah konsumen dalam mengetahui detail produk.
2. Mempermudah manajer untuk mengetahui total produksi setiap periodenya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan di dalam memahami persoalan dan pembahasannya, maka penulisan Laporan Kerja Praktek ini dibuat dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum PT. Bioli Lestari, struktur organisasi, dan deskripsi tugas setiap jabatan.

BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas teori yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi promosi produksi dan pelaporan produksi yaitu tentang Konsep Dasar Sistem Informasi, Konsep Dasar Basis Data, Testing dan Implementasi Sistem, serta Promosi produk dan pelaporan produksi

BAB IV DESKRIPSI SISTEM

Pada bab ini dibahas mengenai gambaran sistem yang sedang berjalan dalam bentuk *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram* mengenai perancangan sistem yang dibuat. Selain itu juga disertai struktur tabel dan desain input/output serta Aplikasi promosi produksi dan pelaporan produksi dari *hardware/software* pendukung, cara peng-*install*-an hingga detail dan *features* yang ada pada aplikasi. Selain itu disertai pula hasil uji coba dari aplikasi promosi produksi untuk PT. Bioli Lestari ini.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari pembuatan aplikasi promosi produksi dan pelaporan produksi untuk PT. Bioli Lestari terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan sistem di masa mendatang.