



PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN PUTRI KOTA BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Fatwaldi Dafah Alfayaet
19420100038

PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN PUTRI KOTA BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji
Senin, 10 Februari 2025

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Penguji



Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Karsam, MA., Ph.D
NIDN : 0705075802

Prakata

Puji syukur kepada Tuhan yang maha esa atas berkat rahmat yang telah diberikan, sehingga desainer telah menyelesaikan sebuah karya dengan judul

"Perancangan Destination Branding Wisata Coban Putri Kota Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness". Katalog ini dibuat sebagai untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan menjelaskan tentang latar belakang perancangan karya, konsep, dan deskripsi.

Desainer mengucapkan terima kasih terhadap semua pihak-pihak yang terlibat selama ini , dan berharap perancangan ini dapat bermanfaat.

Daftar Isi

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Lembar Pengesahan | i | Super Graphic | 18 |
| Prakata | ii | Implementasi Media | 19 |
| Latar Belakang | 4 | Deskripsi | 25 |
| Keyword | 6 | Biodata | 26 |
| Sipnosis | 7 | | |
| Logo Sketch | 9 | | |
| Logo Elemen | 10 | | |
| Colour Logo | 11 | | |
| Logogram | 12 | | |
| Variation Logo | 13 | | |
| Tagline | 15 | | |
| Colour Palette | 16 | | |
| Font | 17 | | |



UNIVERSITAS
Dinamika



Latar Belakang

Destination branding adalah sebuah proses dengan tujuan membuat suatu daerah atau tempat sebagai tujuan wisata untuk masyarakat luas dengan mengelola potensi yang ada ditempat tersebut. Menurut penelitian yang sudah dilakukan, Coban Putri adalah tempat wisata yang memiliki potensi untuk bersaing dengan kompetitornya. Namun sangat disayangkan wisata Coban Putri belum memiliki identitas visual, sehingga masih belum banyak yang mengetahui tentang wisata Coban Putri. Maka dari itu Coban Putri perlu dilakukan perancangan destination branding.

Perancangan destination branding terdiri dari membuat identitas visual, merancang Graphic Standart Manual, dan membuat implementasi identitas visual kedalam media promosi. Dengan membuat perancangan destination branding, berharap wisata Coban Putri lebih dikenal oleh masyarakat luas.



KONSEP KARYA

“Cozy”



“Cozy” adalah keyword yang terpilih dalam perancangan karya kali ini, yang dimana keyword tersebut memiliki arti kenyamanan, ketenangan, dan ketentraman. Pemilihan keyword tersebut dipilih dari hasil analisis seperti, STP, USP, dan SWOT. Selanjutnya keyword berfungsi sebagai acuan membuat rancangan berbagai desain. Dalam perancangan kali ini, desainer membuat perancangan identitas visual dan pengimplementasian media.

Sinopsis



UNIVERSITAS
Dinamika

Dalam perancangan destination branding kali ini terdiri dari, perancangan identitas visual, perancangan Graphic Standart Manual, dan implementasi media. Perancangan identitas visual ini dapat membantu lebih mengenalkan Coban Putri ke masyarakat luas agar lebih dikenal.

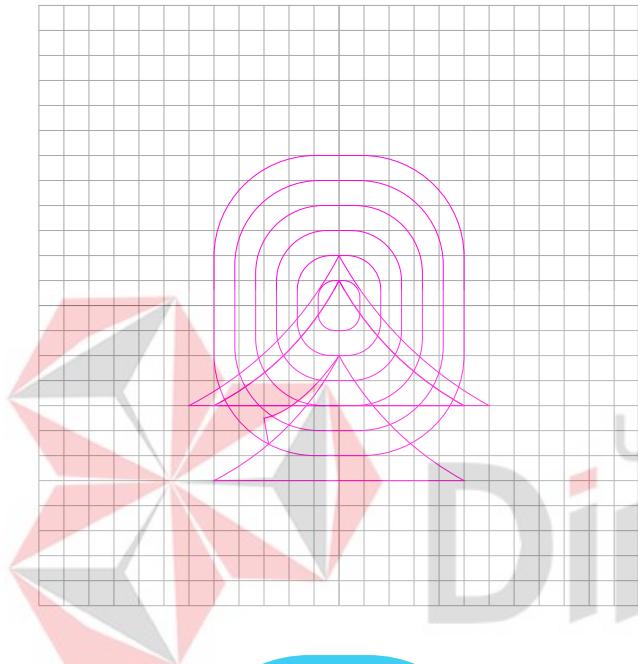
Selain itu terdapat rancangan Graphic Standart Manual yang dapat membantu untuk acuan membuat sebuah desain agar bisa menarik dilihat konsumen.

COBAN PUTRI

LOGO

UNIVERSITAS
IKO

Logo Sketch



COBAN PUTRI



Elemen logo diambil dari bentuk tenda camping dan air terjun.

Colour Logo



COBAN PUTRI

Biru : mempresentasikan warna dari air yang memiliki arti ketenganan dan kenyamanan.



COBAN PUTRI

Hijau : warna hijau mewakili dari kondisi alam di Coban Putri yang masih asri dan sejuk.



Pemilihan jenis logogram dengan menonjolkan elemen air terjun dan tenda dipilih bertujuan agar masyarakat lebih mudah mengenal Coban Putri sebagai tempat wisata camping ground yang dekat dengan air terjun.

Variation Logo



Horizontal Logo



Tagline



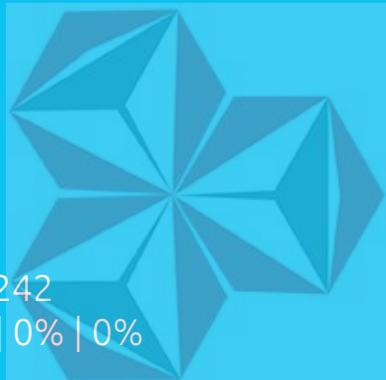
Pemilihan tagline “Pesona Alam Menawarkan Ketenangan” berdasarkan keyword yang terpilih yaitu “Cozy” yang memiliki arti kenyamanan. Maksud dari tagline tersebut adalah Coban Putri memiliki kondisi alam yang masih lestari, yang dimana masih dikelilingi oleh pohon-pohon tinggi dan hamparan luas yang masih hijau. Kondisi udara yang masih sejuk dan dingin dapat menambah ketenangan kepada pengunjung.

Colour Pallete

#0FC2F2

RGB : 15 | 194 | 242

CMYK : 67% | 0% | 0% | 0%



UNIVERSITAS
Dinamika

#AFE507

RGB : 175 | 229 | 7

CMYK : 36% | 0% | 100% | 0%

Warna yang dipilih berasal dari keyword “cozy” yang melambangkan sebuah ketenangan.

Font

Ubuntu

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Coban Coban Coban Coban Coban
Putri Putri Putri Putri Putri
Light Light Italic Italic Reguler
Coban Coban Coban Coban Coban
Putri Putri Putri Putri Putri
Medium Medium Italic Bold Italic Bold

Typeface yang digunakan adalah jenis font sans serif,
karena bentuknya mudah dibaca dan dimengerti.

Super Graphic



Super graphic adalah unsur pendukung untuk desain yang akan ditampilkan dalam berbagai media. Bentuk super graphic diambil dari bentuk tenda camping.



Implementasi Media

Menerapkan identitas visual ke berbagai media sebagai alat promosi



Stiker



Brosur



Gantungan kunci kulit

Tumbler



Bucket hat



Gelas outdoor



Kaos warna biru



UNIVERSITAS
Dinamika

Kaos warna putih

Deskripsi



Melalui perancangan identitas visual berharap wisata Coban Putri lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Identitas visual bertujuan untuk dapat membangun citra positif Coban Putri agar konsumen dapat berkunjung kembali ke Coban Putri. Dan perancangan Graphic Standart Manual bertujuan sebagai acuan untuk membuat desain agar tersampaikan dengan baik.

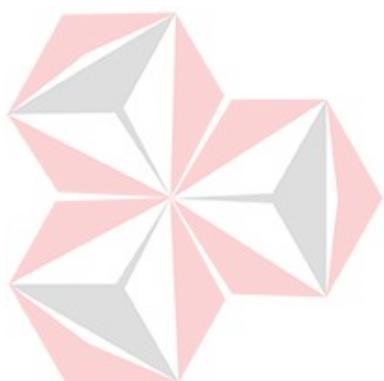
Hallowww...

Perkenalkan nama saya Fatwaldi Dafah Alfayaet, sering dipanggil Wawa. Saya kelahiran Surabaya, 9 Juni 1999 dan tinggal di Waru, Sidoarjo.

Saya mengenal dunia DKV sejak duduk di bangku SMK, hingga saat ini menjadi seorang Mahasiswa di prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya. Selain mendalami dunia Desain Grafis, saya juga terjun di dunia cetak sharing atau bisa disebut sablon.

WA : 087 75 111 75 28

Instagram : @fatwaldidfh Email : fatwalocos420@gmail.com



UNIVERSITAS
Dinamika