



# PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN PUTRI KOTA BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Fatwaldi Dafah Alfayaet  
19420100038

# PERANCANGAN DESTINATION BRANDING WISATA COBAN PUTRI KOTA BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji  
Senin, 10 Februari 2025

Pembimbing 1



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN : 0704017701

Pembimbing 2



Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.  
NIDN : 0717029106

Penguji



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.  
NIDN : 0720028701

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
UNIVERSITAS  
Dinamika

Karsam, MA., Ph.D  
NIDN : 0705075802

# Prakata

Puji syukur kepada Tuhan yang maha esa atas berkat rahmat yang telah diberikan, sehingga desainer telah menyelesaikan sebuah karya dengan judul “Perancangan Destination Branding Wisata Coban Putri Kota Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness”. Katalog ini dibuat sebagai untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan menjelaskan tentang latar belakang perancangan karya, konsep, dan deskripsi.

Desainer mengucapkan terima kasih terhadap semua pihak-pihak yang terlibat selama ini , dan berharap perancangan ini dapat bermanfaat.

# Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i	Super Graphic	18
Prakata	ii	Implementasi Media	19
Latar Belakang	4	Deskripsi	25
Keyword	6	Biodata	26
Sipnosis	7		
Logo Sketch	9		
Logo Elemen	10		
Colour Logo	11		
Logogram	12		
Variation Logo	13		
Tagline	15		
Colour Palette	16		
Font	17		



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# Latar Belakang

Destination branding adalah sebuah proses dengan tujuan membuat suatu daerah atau tempat sebagai tujuan wisata untuk masyarakat luas dengan mengelola potensi yang ada di tempat tersebut. Menurut penelitian yang sudah dilakukan, Coban Putri adalah tempat wisata yang memiliki potensi untuk bersaing dengan kompetitornya. Namun sangat disayangkan wisata Coban Putri belum memiliki identitas visual, sehingga masih belum banyak yang mengetahui tentang wisata Coban Putri. Maka dari itu Coban Putri perlu dilakukan perancangan destination branding.

Perancangan destination branding terdiri dari membuat identitas visual, merancang Graphic Standart Manual, dan membuat implementasian identitas visual kedalam media promosi. Dengan membuat perancangan destination branding, berharap wisata Coban Putri lebih dikenal oleh masyarakat luas.





# KONSEP KARYA



# “Cozy”



UNIVERSITAS  
Dinamika

“Cozy” adalah keyword yang terpilih dalam perancangan karya kali ini, yang dimana keyword tersebut memiliki arti kenyamanan, ketenangan, dan ketentraman.

Pemilihan keyword tersebut dipilih dari hasil analisis seperti, STP, USP, dan SWOT. Selanjutnya keyword berfungsi sebagai acuan membuat rancangan berbagai desain.

Dalam perancangan kali ini, desainer membuat perancangan identitas visual dan pengimplementasian media.

# Sinopsis



UNIVERSITAS  
Dinamika

Dalam perancangan destination branding kali ini terdiri dari, perancangan identitas visual, perancangan Graphic Standart Manual, dan implementasi media. Perancangan identitas visual ini dapat membantu lebih mengenalkan Coban Putri ke masyarakat luas agar lebih dikenal. Selain itu terdapat rancangan Graphic Standart Manual yang dapat membantu untuk acuan membuat sebuah desain agar bisa menarik dilihat konsumen.



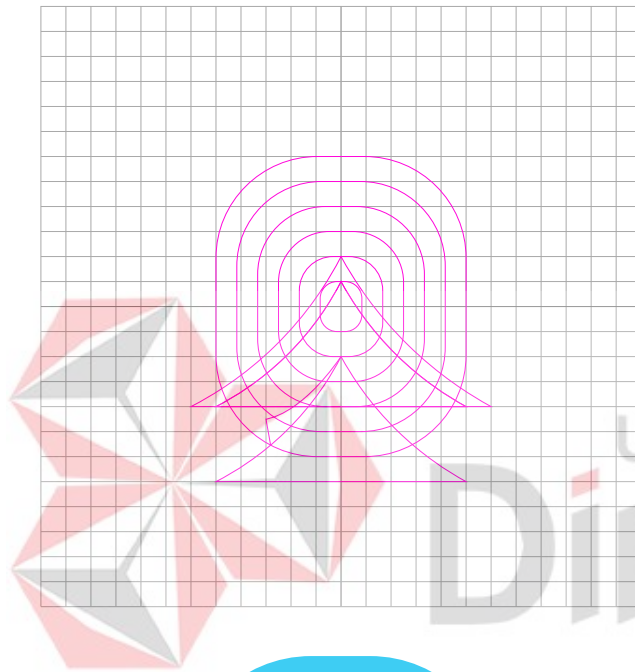


COBAN PUTRI

LOGO



# Logo Sketch



COBAN PUTRI



Elemen logo diambil dari bentuk tenda camping dan air terjun.



# Colour Logo



**COBAN PUTRI**

Biru : mempresentasikan warna dari air yang memiliki arti ketenangan dan kenyamanan.



**COBAN PUTRI**

Hijau : warna hijau mewakili dari kondisi alam di Coban Putri yang masih asri dan sejuk.



Pemilihan jenis logogram dengan menonjolkan elemen air terjun dan tenda dipilih bertujuan agar masyarakat lebih mudah mengenal Coban Putri sebagai tempat wisata camping ground yang dekat dengan air terjun.

# Variation Logo



Main Logo



Brandmark



Horizontal Logo







# Tagline

## COBAN PUTRI

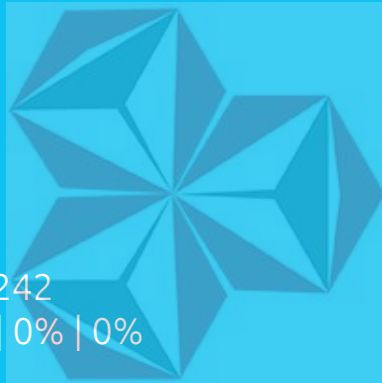
Pesona Alam Menawarkan Ketenangan

Pemilihan tagline “Pesona Alam Menawarkan Ketenangan” berdasarkan keyword yang terpilih yaitu “Cozy” yang memiliki arti kenyamanan. Maksud dari tagline tersebut adalah Coban Putri memiliki kondisi alam yang masih lestari, yang dimana masih dikelilingi oleh pohon-pohon tinggi dan hamparan luas yang masih hijau. Kondisi udara yang masih sejuk dan dingin dapat menambah ketenangan kepada pengunjung.

# Colour Palette

**#0FC2F2**

RGB : 15 | 194 | 242  
CMYK : 67% | 0% | 0% | 0%



**#AFE507**

RGB : 175 | 229 | 7  
CMYK : 36% | 0% | 100% | 0%

UNIVERSITAS  
Dinornika

Warna yang dipilih berasal dari keyword “cozy” yang melambangkan sebuah ketenangan.



# Font

## Ubuntu

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Coban Putri Coban Putri Coban Putri Coban Putri

Light

Light Italic

Italic

Reguler

Coban Putri Coban Putri Coban Putri Coban Putri

Medium

Medium Italic

Bold Italic

Bold

Typeface yang digunakan adalah jenis font sans serif,  
karena bentuknya mudah dibaca dan dimengerti.

# Super Graphic



Super graphic adalah unsur pendukung untuk desain yang akan ditampilkan dalam berbagai media. Bentuk super graphic diambil dari bentuk tenda camping.

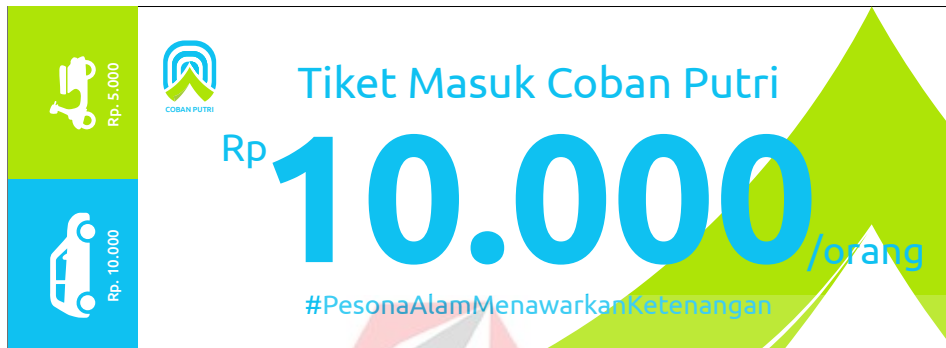




# Implementasi Media

Menerapkan identitas visual ke berbagai media sebagai alat promosi

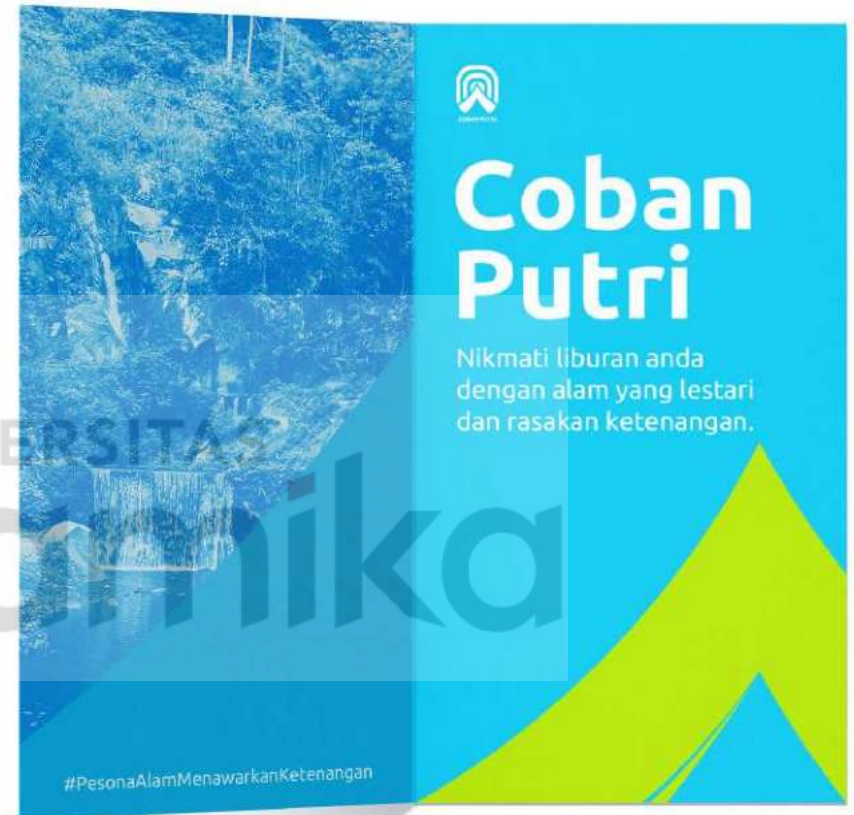




Tiket



Stiker



Brosur



Gantungan kunci kulit



Tumbler





Bucket hat



Gelas outdoor



Kaos warna biru





Kaos warna putih

# Deskripsi



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Melalui perancangan identitas visual berharap wisata Coban Putri lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Identitas visual bertujuan untuk dapat membangun citra positif Coban Putri agar konsumen dapat berkunjung kembali ke Coban Putri.  
Dan perancangan Graphic Standart Manual bertujuan sebagai acuan untuk membuat desain agar tersampaikan dengan baik.



# Hallowww...

Perkenalkan nama saya Fatwaldi Dafah Alfayaet, sering dipanggil Wawa. Saya kelahiran Surabaya, 9 Juni 1999 dan tinggal di Waru, Sidoarjo.

Saya mengenal dunia DKV sejak duduk di bangku SMK, hingga saat ini menjadi seorang Mahasiswa di prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya. Selain mendalami dunia Desain Grafis, saya juga terjun di dunia cetak sharing atau bisa disebut sablon.

WA : 087 75 111 75 28    Instagram : @fatwaldidfh    Email : fatwalocos420@gmail.com



UNIVERSITAS  
**Dinamika**