



**MENJADI ASISTEN PRODUKSI
DALAM PEMBUATAN PROGRAM TELEVISI**

KERJA PRAKTIK



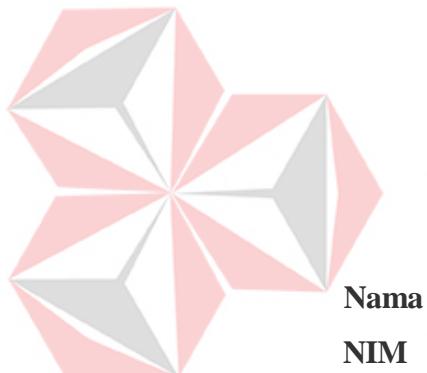
Oleh:

Kristian Aditya Ekaristyantyo
22510160006

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025

**MENJADI ASISTEN PRODUKSI
DALAM PEMBUATAN PROGRAM TELEVISI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Kerja Praktik**



Nama
NIM

Program Studi : D4 Produksi Film dan Televisi

UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:
: Kristian Aditya Ekaristyantyo
21510160006

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

LEMBAR MOTTO



“Orang yang tidak puas dengan sedikit, tidak akan puas dengan banyak.”

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PERSEMPAHAN



*Karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua Orang Tua, MNC
Channel, LIFE Channel, Teman Magang, Teman dan kampus saya
Universitas Dinamika.*

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

MENJADI ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN PROGRAM TELEVISI

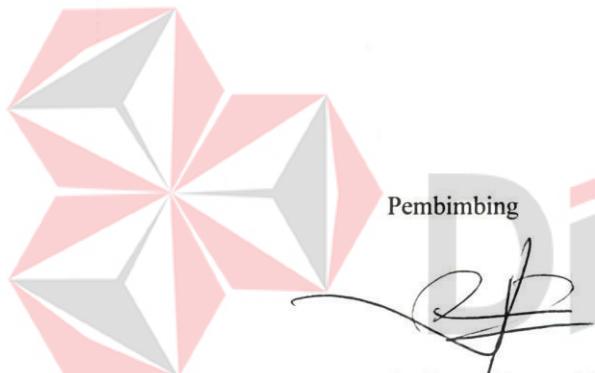
Laporan KERJA PRAKTIK oleh:

Kristian Aditya Ekaristyantyo

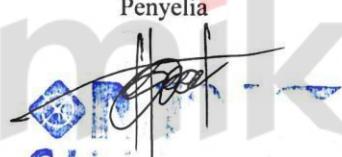
NIM: 22510160006

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 11 Januari 2025



Disetujui:

Penyelia

Kuswantoro Hadi
HR MNC CHANNELS

Mengetahui,
Kaprodi Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos, M.Med.Kom
NIDN. 0704017701

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Universitas Dinamika, saya:

Nama : Kristian Aditya Ekaristyantyo
NIM : 22510160006
Program Studi : D4 Produksi Film dan Televisi
Jurusan/Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul karya : Menjadi Asisten Produksi Dalam Pembuatan Program Televisi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Surabaya Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediani, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2025



Kristian Aditya Ekaristyantyo
NIM : 22510160006

ABSTRAK

Asisten Produksi atau dengan nama lain *Production Assistant* (PA) merupakan posisi yang berperan besar dalam membantu kru untuk proses persiapan hingga produksi TV. Asisten produksi sendiri memiliki tanggung jawab yang cukup besar di Pra produksi, Produksi, dan Pasca Produksi, pada saat Pra produksi PA memiliki tugas untuk menyiapkan set lokasi syuting, menyiapkan aktor dan kru untuk melakukan syuting dan menyiapkan peralatan setiap kru dari lighting, kamera dan sound, di Produksi PA menyampaikan intruksi dari produser terhadap kru, mengumumkan kapan syuting mulai dan diakhiri, membantu juru kamera dan kru yang lain dan mengidentifikasi masalah yang terjadi dalam proses syuting lalu mengomunikasikannya kepada semua kru yang sedang bertugas untuk memastikan syuting berjalan dengan lancar, dan terakhir tugas PA pada saat Pasca produksi PA memiliki tanggung jawab terhadap file syuting dan membantu memastikan proses editing berjalan dengan lancar dan teratur semua ini dibawah tanggung jawab produser.

Sebagai Asisten produksi harus memiliki beberapa skill yang dimana pemahaman mengoperasikan alat kantor dan alat syuting, kemampuan komunikasi ini supaya bisa memahami intruksi dari produser, sutradara. Atau orang lain yang ada di loasi syuting, dan kemampuan manajemen waktu yang baik agar bisa membantu proses syuting dengan baik dan produksi berjalan sesuai timeline. Kerja tim dengan anggota kru lainnya, pemahaman terhadap tugasnya, dan kesempatan untuk belajar dan berkembang profesional adalah unsur penting dalam peran ini. Sebagai langkah awal dalam industri ini, PA memiliki peran krusial dalam mendukung produksi TV. Oleh karena itu, diperlukan suatu ilmu untuk mempelajari tentang asisten produksi atau production assistant (PA) untuk menghasilkan sebuah program tv yang berkualitas bagi penonton. Oleh karena itu saya melakukan kerja praktik di MNC *Channel – LIFE Channel* dalam penulisan laporan kerja dengan judul: “Menjadi Asisten Produksi Dalam Pembuatan Program Televisi”.

Kata Kunci: Tevelisi, Asisten Produksi, Program Televisi, MNC *Channel-LIFE Channel*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul: “Menjadi Asisten Produksi Dalam Pembuatan Program Televisi”, dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Karsam MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
4. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Ketua Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi.
5. Sutikno, S.Kom., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. Bapak Kuswantoro Hadi yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik
7. Bapak Yun Setyoko Executive Produser *LIFE Channel*.
8. Ibu Glenna Executive Produser *LIFE Channel*.
9. Bapak Yudha Putra Produser *LIFE Channel*
10. Ibu Floren Produser *LIFE Channel*.
11. Bapak Visensius Gala Putra Pratana *Production Assistant LIFE Channel*.
12. Ibu Yulianti Creative *LIFE Channel*

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan D4 Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 11 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| LEMBAR MOTTO | iii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| PERNYATAAN..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 12.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 12.2 Rumusan Masalah..... | 1 |
| 12.3 Batasan Masalah..... | 1 |
| 12.4 Tujuan | 2 |
| 12.5 Manfaat | 2 |
| 12.5.1 Manfaat bagi Mahasiswa | 2 |
| 12.5.2 Manfaat bagi Perusahaan..... | 2 |
| 12.5.3 Manfaat bagi Akademik | 2 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 3 |
| 2.1 Profil Instansi | 3 |
| 2.2 Sejarah Singkat MNC Channel | 3 |
| 2.3 <i>Overview</i> Instansi | 4 |
| 2.4 Visi, Misi, dan Tujuan MNC Channel | 6 |
| 2.4.1 Visi | 6 |
| 2.4.2 Misi..... | 6 |
| 2.4.3 Tujuan..... | 6 |
| BAB III LANDASAN TEORI | 7 |
| 3.1 <i>Televisi</i> | 7 |
| 3.2 <i>Televisi Digital</i> | 7 |
| 3.3 Tugas Asisten Produksi dalam tahap Produksi | 8 |
| BAB IV | 9 |

| | |
|--|-----------|
| DESKRIPSI PEKERJAAN | 9 |
| 4.1 Analisa Sistem..... | 9 |
| 4.2 Posisi Dalam Instansi | 9 |
| 4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik | 9 |
| 4.3.1 Minggu Ke -1 | 9 |
| 4.3.2 Minggu Ke-2 | 10 |
| 4.3.3 Minggu Ke-3 | 11 |
| 4.3.4 Minggu Ke-4 | 12 |
| 4.3.5 Minggu Ke-5 | 13 |
| 4.3.6 Minggu Ke-6 | 14 |
| BAB V PENUTUP | 14 |
| 12.1 Kesimpulan | 15 |
| 12.2 Saran | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 16 |
| LAMPIRAN..... | 16 |
| Lampiran 1. SK dari MNC Channel..... | 17 |
| Lampiran 2. Form KP – 5..... | 22 |
| Lampiran 3. Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja | 25 |
| Lampiran 4. Form KP – 7..... | 26 |
| Lampiran 5. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing | 27 |
| BIODATA PENULIS | 28 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo MNC Channel dan Life Channel..... | 4 |
| Gambar 2.2 Peta Lokasi MNC Channel..... | 4 |
| Gambar 2.3 Letak lokasi MNC Channel..... | 5 |
| Gambar 2.4 Website MNC Channel..... | 5 |
| | |
| Gambar 4.1 Live Misa Paus Fransiskus | 10 |
| Gambar 4.2 Proses Pengiriman Untuk Editing | 10 |
| Gambar 4.3 Pengambilan Footage Program Rhema | 10 |
| Gambar 4.4 Dokumentasi Melakukan Editing Program LIFE Music | 10 |
| Gambar 4.5 Syuting Program Life Channel This Is My Song | 11 |
| Gambar 4.6 Shooting Porgram The Art Of Chruch | 11 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. SK dari MNC Channel..... | 17 |
| Lampiran 2. Form KP – 5..... | 22 |
| Lampiran 3. Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja | 25 |
| Lampiran 4. Form KP – 7..... | 26 |
| Lampiran 5. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing | 27 |

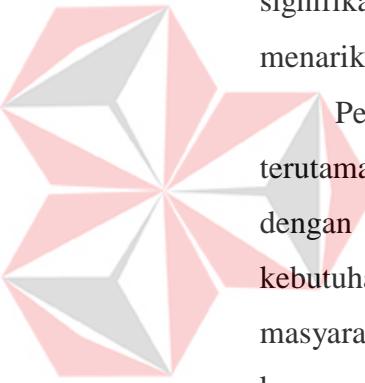


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan alat yang mampu menerima data, berupa gambar dan suara secara bersama di waktu yang sama, salah satu karakteristik dari televisi adalah bersifat satu arah. Karena hanya bisa menghantarkan pesan tanpa memberi umpan balik. Zaman dahulu banyak orang menggunakan televisi analog, namun dengan berkembangnya zaman sekarang semua orang menggunakan televisi digital. Menurut Nuryanto (2014), televisi digital atau DTV adalah tipe televisi yang menggunakan modulasi digital untuk menyiarkan gambar dan suara ke pesawat televisi. Dengan adanya penyiaran digital, kualitas gambar dan suara yang diterima penonton meningkat secara signifikan dibandingkan dengan siaran analog. Kualitas gambar yang kurang menarik untuk penonton yang menjadi gangguang.



Perkembangan media yang semakin cepat memaksa dunia hiburan terutama televisi, untuk belomba-lomba menyajikan program yang sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat. Televisi mampu memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan, yang memberikan dampak bagi masyarakat. Perubahan teknologi ini tidak hanya berdampak pada pola konsumsi media cetak yang semakin menurun, tetapi juga berdampak pada televisi. Saat ini penonton tidak lagi terikat oleh jadwal tayangan yang ditentukan oleh stasiun TV, karena mereka dapat menonton program kapan saja dan dimana saja melalui internet. (Abdullah & Puspitasari 2018). Peran televisi menjadi sangat penting karena memungkinkan orang mendapatkan informasi secara cepat dan tepat.

Perubahan dari televisi analog ke digital merupakan langkah maju dalam evolusi teknologi serta industri televisi berbayar. Industri televisi berbayar merupakan layanan televisi yang siarannya hanya dapat dilihat oleh pelanggan yang telah menjadi anggota dari TV berbayar tersebut. Biasanya dalam bentuk langganan bulanan, untuk mengakses program-program yang ekslusif dan tidak tersedia di saluran televisi umum. Televisi berbayar memungkinkan penonton untuk menikmati berbagai jenis program premium,

seperti blockbuster, serial drama, tayangan olahraga ekslusif, serta dokumenter yang biasanya tidak ditayangkan oleh saluran televisi umum. Layanan ini umumnya tersedia melalui kabel, satelit atau platform streaming digital yang menggunakan koneksi internet.

Di Indonesia, siaran televisi dari analog telah berubah menjadi digital. Televisi digital menghadirkan banyak channel di dalamnya salah satunya MNC *Channel*. MNC *Channel* merupakan salah satu unit business dari MNC Media yang bergerak sebagai channel konten dalam televisi berbayar. Salah satu channel yang berada di dalam MNC *Channel* adalah LIFE *Channel*. LIFE *Channel* merupakan channel dengan tayangan rohani bagi umat kristiani. *Channel* ini menayangkan 24 jam full program-program kerohanian bagi umat kristiani. Awal mula berdirinya LIFE *Channel* ini adalah sebuah kerinduan dari bapak Rudy Tanoesoedibjo dan sang adik Hary Tanoesoedibjo untuk menayangkan tayangan rohani kristen dan katolik dibawah naungan televisi berbayar yaitu Indovision.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas “Menjadi Asisten Produksi Dalam Pembuatan Program Televisi Di Life Channel”.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pekerjaan yang akan dilakukan selama Kerja Praktik ini meliputi:

1. Pembuatan Program LIFE *Channel*.
2. Menjadi Asisten Produksi dalam pembuatan Program LIFE *Channel*.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah mendapatkan pengalaman dan meningkatkan kualitas dalam mengembangkan profesi sebagai *Asisten Produksi*.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Kerja Praktik ini, yaitu:

1.5.1 Manfaat bagi Mahasiswa

- a. Mengetahui proses sebagai *Asisten Produksi* saat produksi.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Menambah pengalaman dalam bidang industri Kreatif, Film, TV, Industri Kreatif.
- d. Membentuk sikap profesional, kritis dan memahami deadline kerja
- e. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan untuk mempersiapkan dengan baik secara teoritis maupun praktis.

1.5.2 Manfaat bagi Perusahaan

- a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
- b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- c. Mempererat hubungan perguruan tinggi dan industri.

1.5.3 Manfaat bagi Akademik

- a. Mengaplikasikan keilmuan Asisten Produksi, Videografi dan Sinematografi pada proses pembuatan program televisi
- b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
- c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : MNC Channel- Life Channel
Alamat : MNC Studios Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530
Telp/Fax : (+62) 857-2223-0061
Email : mncchannelsofficial@gmail.com
Website : mncchannels.com

2.2 Sejarah Singkat MNC CHANNEL

MNC Media, sebagai perusahaan media terbesar di Asia Tenggara, berada di bawah naungan MNC Group. Salah satu inti bisnisnya adalah MNC

Channels, yang menyediakan program channel khusus di industri TV berbayar melalui platform seperti indovision. MNC Channels berfokus pada pengembangan berbagai channel untuk menghadirkan program-program berkualitas yang sesuai dengan segmentasi penonton. Ini bertujuan untuk memaksimalkan keterlibatan penonton serta memenuhi kebutuhan sponsor dalam menargetkan audiens yang spesifik. Dengan konsep One Stop Entertainment, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam menikmati tayangan televisi yang menghibur dan bermanfaat.

Life Channel adalah sebuah channel dengan tayangan rohani kristen dan katolik yang tayang perdana pada tanggal 10 Februari 2010. Channel ini menayangkan 24 jam konten-konten kerohanian. Berdirinya life channel dari sebuah kerinduan hari dari bapak Rudy Tanoe Soedibjo dan sang adik Harry Tanoe Soedibjo untuk menayangkan tayangan rohani kristen dan katolik dibawah naungan paytv yaitu indovision atau yang di kenal sekarang sebagai MNC Vision Network.

2.3 Overview Perusahaan

Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari sisi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja.

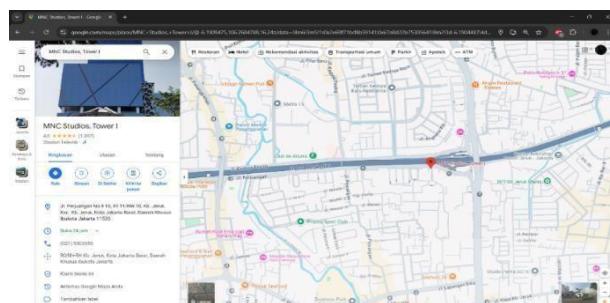
MNC CHANNEL yang beralamatkan di MNC Studios Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530.



Gambar 2.1 gambar logo MNC Channel dan LIFE Channel

(Sumber: mncchannels.com)

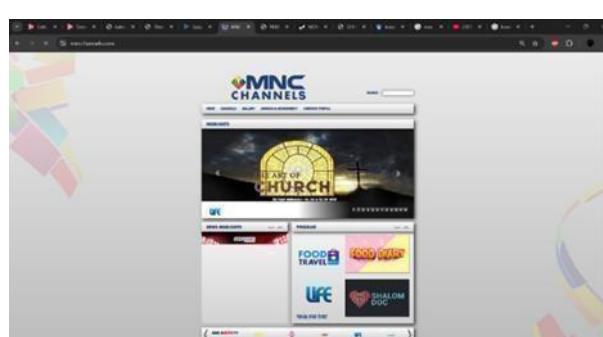
2.2 merupakan peta lokasi MNC Channel, 2.3 merupakan letak lokasi MNC Channel, 2.4 merupakan tampilan website MNC Channel, 2.5



Gambar 2. 2. Peta Lokasi MNC Channel
(Sumber:<https://maps.app.goo.gl/xbVpPqEgAVhK6uWg7>)



Gambar 2. 3. Letak lokasi Gambar MNC Channel
(Sumber:<https://maps.app.goo.gl/xbVpPqEgAVhK6uWg7>)



Gambar 2. 4. Website MNC CHANNEL
(Sumber: mncchannels.com)

2.4 Visi, Misi, dan Tujuan D4 Produksi Film dan Televisi

Sebagai media televisi di indonesia MNC Channel memiliki Visi, Misi dan Tujuan sebagai berikut:

2.4.1 Visi

Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa, keuangan, dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara organik.

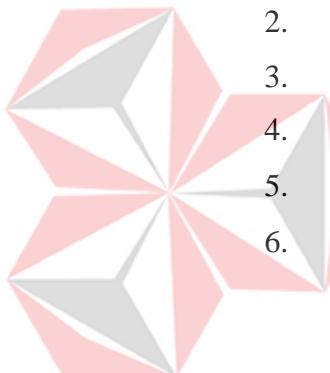
2.4.2 Misi

Memaksimalkan sinergi grup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

2.4.3 Tujuan

Tujuan MNC Channel adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan SDM berbudi pekerti luhur, kompetitif, dan adaptif terhadap perkembangan.
2. Mengembangkan pendidikan yang berkualitas dan inovatif.
3. Menghasilkan produk kreatif dan inovatif yang tepat guna.
4. Memperluas kolaborasi yang produktif.
5. Mengembangkan lingkungan yang sehat dan produktif.
6. Meningkatkan produktivitas layanan bagi masyarakat.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

1.1 *Televisi*

Menurut (Haqqi, 2020) televisi merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat di indonesia. Televisi merupakan salah satu media penyiaran yang berbentuk audio dan visua. Sampai saat ini, televisi tetap eksis sebagai media penyiaran dalam gempuran media baru.

Eksistensi media televisi tidak lepas dari bertambahnya stasiun televisi nasional dan swasta yang semakin meningkatkan kualitas siarannya. Program -program televisi seperti berita, pendidikan, hiburan, olahraga, dan keagamaan menunjukkan kualitas tayangan yang makin beragam.

1.2 *Televisi Digital*

Menurut (Pratama, 2020) televisi digital adalah teknologi penyiaran yang menggunakan sinyal digital dalam bentuk data untuk mentrasmisikan konten audiovisual. Berbeda dengan televisi analog yang menggunakan sinyal gelombang kontinu, televisi digital menawarkan keunggulan dalam hal efisiensi transmisi dan kualitas output.

Teknologi televisi digital lahir sebagai solusi atas keterbatasan teknologi analog, standar yang umum digunakan untuk televisi digital, seperti DVB-T2 (Digital Video Broadcasting Second Generation Terrestrial), telah digunakan secara luas di berbagai negara, termasuk indonesia.

1.3 *Tugas Asisten Produksi dalam Tahap Produksi*

Asisten produksi merupakan salah satu kunci kesuksesan proses produksi suatu program, dan seorang asisten produksi merupakan seseorang yang tanggap dan berwawasan luas serta memiliki pemikiran yang kreatif dan tanggung jawa yang tinggi

Asisten produksi dalam pembuatan program merupakan orang penting bagi semua kru, karena asisten produksi meliputi semua yang dikerjakan departemen dari persiapan shooting dan memastikan kelancaran proses produksi hingga editing selesai. Tugas dari asisten produksi meliputi koordinasi dengan kru produksi, menyiapkan perlengkapan produksi, pengelolaan jadwal produksi, pengawasan pada lokasi, komunikasi antar

departemen, dan memastikan keamanan pada saat shooting.

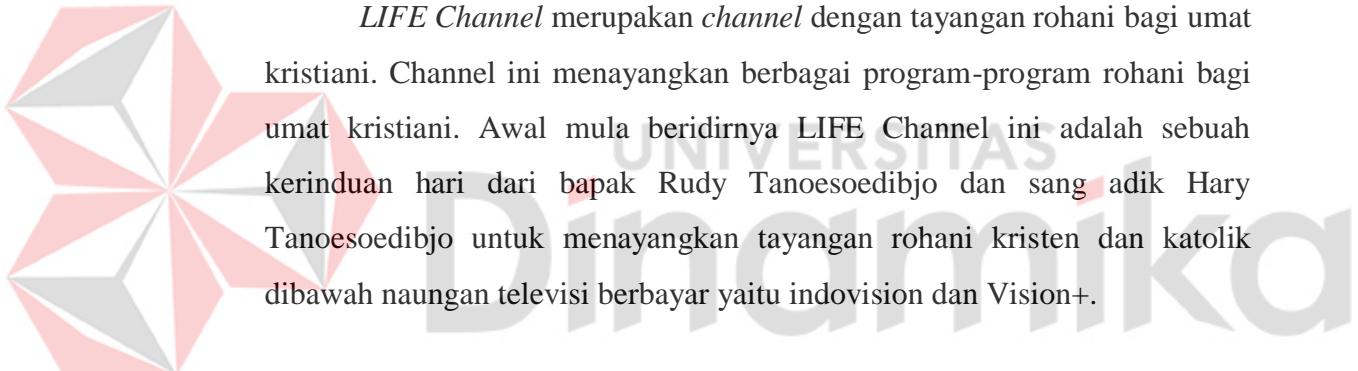
1.4 MNC Channel

MNC Channel adalah jaringan televisi berbayar yang dimiliki oleh MNC Media, bagian dari MNC Group, media terbesar di indonesia. MNC Channel memiliki berbagai saluran menarik dan cukup beragam bisa dikategorikan seperti hiburan, olahraga, gaya hidup, anak-anak, musik, dan berita. Saluran tersebut disiarkan melalui platform televisi berlangganan seperti MNC Vision, K-Vision dan layanan digital Vision+.

MNC Channels memiliki peran signifikan dalam mengembangkan industri penyiaran indonesia baik dalam memperkenalkan teknologi siaran terbaru seperti HD (High Definition) maupun dalam menciptakan trend baru melalui layanan OTT (Over The Top) yang mendukung gaya hidup digital

1.5 LIFE Channel

LIFE Channel merupakan *channel* dengan tayangan rohani bagi umat kristiani. Channel ini menayangkan berbagai program-program rohani bagi umat kristiani. Awal mula berdirinya LIFE Channel ini adalah sebuah kerinduan hari dari bapak Rudy Tanoesoedibjo dan sang adik Harry Tanoesoedibjo untuk menayangkan tayangan rohani Kristen dan Katolik dibawah naungan televisi berbayar yaitu indovision dan Vision+.



BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam hal ini membahas mengenai deskripsi perkerjaan di MNC Channel – LIFE Channel. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan kemampuan yang dimiliki serta juga sekaligus berhubungan dengan D4 Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini penulis diberikan kepercayaan untuk menjadi *Asisten Produksi* pada pembuatan Program Televisi di *LIFE Channel*

4.1 Analisa Sistem

Kerja Praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : MNC *Channel*

Diisi : Asisten Produksi

Tempat : Jakarta, Indonesia

Kerja Praktik dilaksanakan selama satu semester, dimulai pada 27 Agustus 2024 sampai 27 Desember 2024, dengan alokasi waktu Senin sampai Jumat pada pukul 09.00-17.00 Waktu Indonesia Barat.

4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai *Asisten Produksi*, yang memiliki tugas sebagai Asisten Produksi dari *LIFE Channel*.

4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik.

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktik dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

4.3.1 Minggu Ke -1

Di minggu pertama Kerja Praktik saya mengawalinya dengan pengenalan lingkungan MNC Channel – *LIFE Channel* dan pengenalan Asisten Produksi dan mempelajari program-program *LIFE Channel*. Dan pada tanggal 29 Agustus saya mempersiapkan shooting program *This Is My Song*, dari itu saya bisa mempelajari alur shooting *LIFE Channel* yang diajarkan oleh mentor saya.

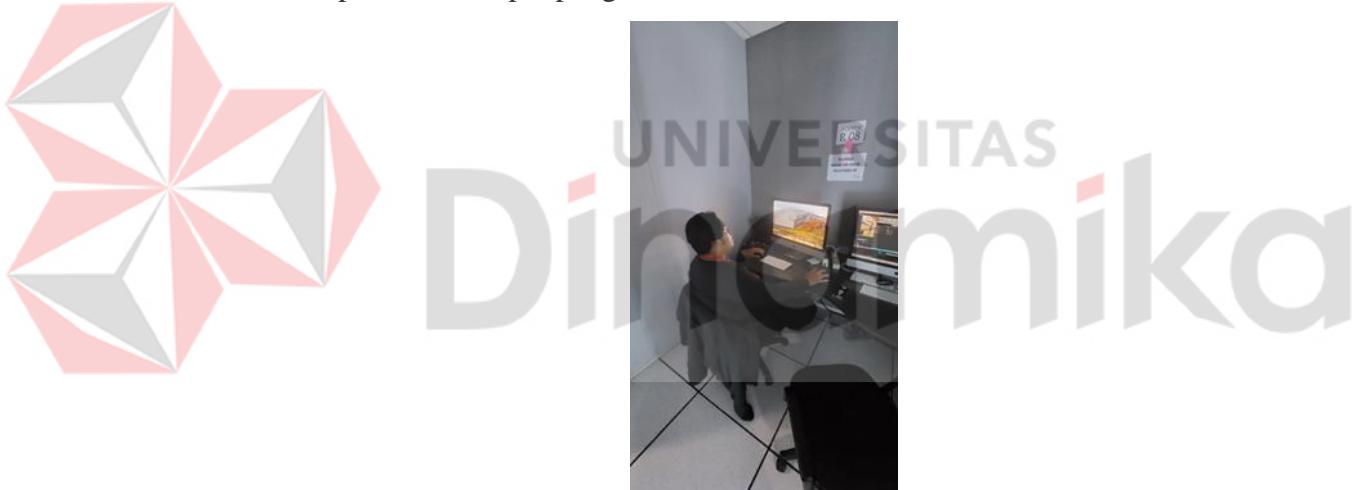


Gambar 4.1 Live Misa Paus Fransiskus

Di hari berikutnya saya persiapan shooting live Misa Paus Fransiskus dan saya mengambil peran di MCR (Master Control Room) yang bertugas sebagai mengurus Lowthird Live Misa Paus Fransiskus.

4.3.2 Minggu Ke-2

Pada minggu ke-2 setelah melakukan taping atau shooting program *LIFE Channel* saya diajarkan bagaimana cara kirim file ke editor dan untuk kirim tayang, setelah itu mentor saya memberi tahu bagaimana cara meminjam alat dan memberi tahu beberapa lokasi tempat pengambilan alat.



Gambar 4.2 Proses Pengiriman Untuk Editing.

Setelah melakukan kirim dan ambil materi TAOC Gereja Santa Bernadeth, saya diarahkan untuk kirim tayang materi tersebut ke *Library*.

4.3.3 Minggu Ke-3

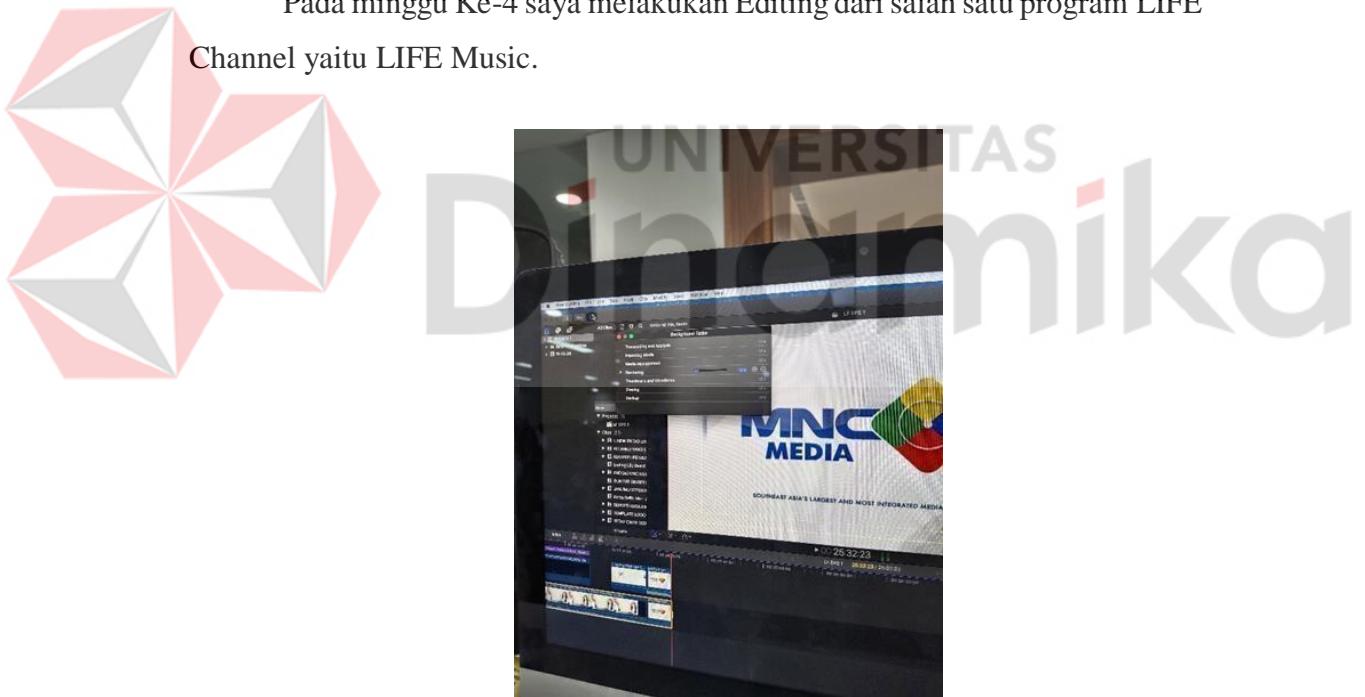
Pada minggu ketiga ini saya mengerjakan beberapa program *LIFE Channel* seperti This Is My Song, Rhema, dan The Art Of Chruch (TAOC), dari semua program itu saya mempunyai tugas untuk menyiapkan alat saat shooting, mengambil footage, dan menyiapkan lokasi untuk shooting.



Gambar 4.3 Pengambilan Footage Program Rhema.

4.3.4 Minggu Ke-4

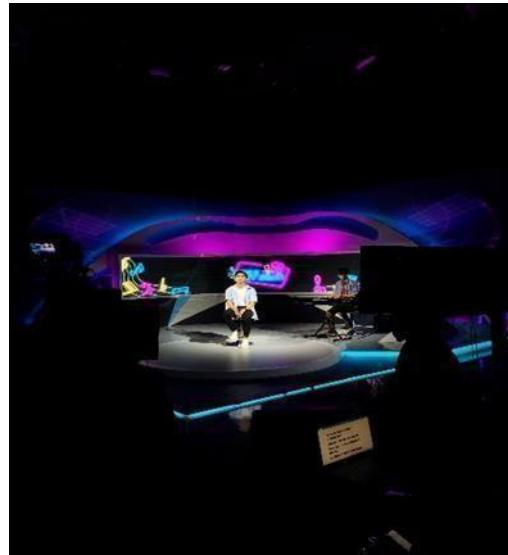
Pada minggu Ke-4 saya melakukan Editing dari salah satu program LIFE Channel yaitu LIFE Music.



Gambar 4.4 Dokumentasi Melakukan Editing Program LIFE Music.

4.3.5 Minggu Ke-5

Pada minggu ke-5 Melakukan Produksi Program This Is My Song dan set lokasi untuk syuting



Gambar 4.5 Syuting Program Life Channel This Is My Song

4.3.6 Minggu Ke-6

Pada minggu ke-6 bersama tim produksi melakukan kegiatan evaluasi bersama pengawas dan dosen pembimbing.



TAS
mika

Gambar 4.6 Shooting Program The Art Of Chruch.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan Kerja Praktik di MNC Channel – LIFE Channel, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Sebagai seorang Asisten Produksi, haruslah mengetahui seluk beluk proses pra produksi sampai produksi, Produksi/kegiatan informasi yang menjadi momentum paling penting untuk mempersiapkan segala hal yang di perlukan pada semua proses produksi
2. Dengan menjadi Asisten Produksi membantu proses operasional agar berjalan lancar dengan mendukung tugas-tugas logistik dan teknis yang berkaitan dengan produksi.
3. Dibutuhkan kerja tim yang kuat dan visi misi yang sama dan dalam tahapan pra produksi, produksi, dan post produksi untuk mencapai tujuan bersama sehingga menghasilkan sebuah karya yang baik dan bermanfaat untuk kebutuhan masyarakat
4. Asisten Produksi memiliki peran penting yang menjembatani kebutuhan operasional di lapangan, memastikan efisiensi, dan mendukung keberhasilan produksi secara keseluruhan.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan Kerja Praktik

Bagi mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik terutama di ada beberapa hal uamh penulis dapat sarankan untuk memaksimalkan pengalaman tersebut. Pertama, persiapkan diri dengan baik sebelum memulai kerja praktik dengan cara sebelum kerja praktik harus mempelajari latar belakang perusahaan tempat kerja praktik dan juga mempelajari jobdesk yang akan dikerjakan. Kedua meningkatkan keterampilan dasar dan kreativitas, karena hal tersebut dapat mendukung perusahaan menjadi berkembang. Ketiga efisien waktu,

efisien waktu sangat penting bagi dunia televisi ataupun media sekarang karena waktu menentukan hal yang mereka kerjakan. Selain itu, penting juga untuk menjaga etika dalam perilaku serta disiplin dan mematuhi aturan yang ada.

2. Bagi Universitas Dinamika

Lebih berkembang untuk kedepannya terkait kebutuhan alat lampu di era modern sekarang, agar mahasiswanya pun mampu berkembang dan dapat bersaing dengan pelaku industri kreatif di masa kini



DAFTAR PUSTAKA

MNC Channels-Official Site. (2016). Mncchannels.com.

<https://www.mncchannels.com>

Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media televisi di era internet. *ProTVF*, 2(1), 101.

Tri Indriawati. (2022, November 3). Sejarah Perkembangan Televisi dari Analog ke Digital. KOMPAS.com; Kompas.com

https://www.kompas.com/stori/read/2022/11/03/140000179/sejarah-perkembangan-television-dari-analog-ke-digital#google_vignette

Irawan, D. (2022). Kesiapan Tv Lokal Di Lampung Menghadapi Migrasi Penyiaran Dari Analog Ke Digital (Studi Kasus Kesiapan Tegar Tv Lampung Migrasi Ke Siaran Tv Digital).

