



RANCANG BANGUN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PERUSAHAAN
PT. SUKSES CEMERLANG INDORAYA



Oleh:

Mukhammad Rangga Ardiansyah

20410100082

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

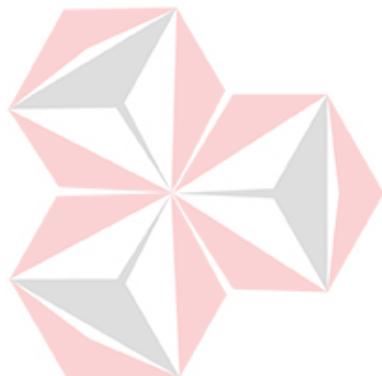
2025

RANCANG BANGUN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PERUSAHAAN

PT. SUKSES CEMERLANG INDORAYA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana



Disusun Oleh:

Nama
NIM
Program
Jurusan

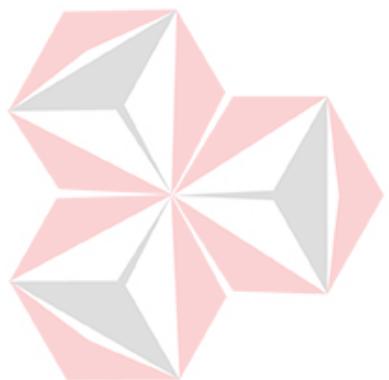
: Mukhammad Rangga Ardiansyah
20410100082
: S1 (Strata Satu)
: Sistem Informasi

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025



“Gantungkanlah cita-citamu setinggi langit!”

Mukhammad Rangga Ardiansyah

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN
RANCANG BANGUN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PERUSAHAAN
PT. SUKSES CEMERLANG INDORAYA

Laporan Kerja Praktik oleh
Mukhammad Rangga Ardiansyah
NIM : 20410100082
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 24 Maret 2025



Pembimbing
Digitally signed
by Vivine
Nurcahyawati
Date:
2025.08.27
08:24:18 +07'00'
[ahVivineiNurkom](#)
NIDN. 0723018101

Disetujui :

Penyelia



A . Wildan, S.T

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by
Endra Rahmawati
Date: 2025.08.28
15:27:37 +07'00'

Endra Rahmawati, M.Kom.
NIDN. 0712108701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Mukhammad Rangga Ardiansyah**
NIM : **20410100082**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE
PERUSAHAAN PT. SUKSES CEMERLANG
INDORAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 maret 2025



Mukhammad Rangga Ardiansyah
NIM : **20410100082**

ABSTRAK

PT. Sukses Cemerlang Indoraya merupakan perusahaan manufaktur alas kaki yang berlokasi di Sidoarjo, Jawa Timur, dengan fokus pada produksi sepatu olahraga dan sneakers. Saat ini, pemasaran produk masih mengandalkan Instagram sebagai media promosi utama. Namun, *platform* tersebut memiliki keterbatasan dalam menyajikan informasi yang lengkap dan terstruktur, seperti testimoni pelanggan, artikel terbaru, serta visi dan misi perusahaan. Hal ini dapat menghambat upaya perusahaan dalam membangun citra profesional, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah *website company profile* sebagai solusi digital yang dapat menjawab kebutuhan tersebut. Website ini dirancang untuk menjadi media informasi yang terstruktur dan **komprehensif** mengenai perusahaan, mulai dari katalog produk, testimoni pelanggan, artikel berita, hingga pengenalan visi dan misi perusahaan. Dengan memanfaatkan teknologi web, perusahaan tidak hanya dapat memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan, tetapi juga dapat membangun citra profesional yang lebih kuat, memperkuat kehadiran merek di ranah digital (*brand awareness*), serta memperluas jangkauan pemasaran ke tingkat nasional bahkan internasional. Melalui pendekatan ini, PT. Sukses Cemerlang Indoraya mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi sekaligus meningkatkan daya saingnya dalam industri manufaktur sepatu di era digital.

Kata Kunci : Company Profile, Perancangan, Website, Dashboard

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, sehingga Laporan Kerja Praktik dengan judul “Rancang Bangun Website Company Profile Perusahaan PT. Sukses Cemerlang Indoraya” dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Laporan Kerja Praktik ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika.



Dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan kerja praktik dan juga penyusunan laporan kerja praktik.
2. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.kom. selaku dosen pembimbing dan ibu Endra Rahmawati, M.Kom selaku kaprodi yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik.
3. Selaku penyelia PT. Sukses Cemerlang Indoraya Bpk. A. Wildan, S.T.
4. Serta semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Besar harapan penulis agar laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi semua pihak yang telah membantu, memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran dalam proses kerja praktik ini.

Surabaya, 24 Maret 2025



Mukhammad Rangga Ardiansyah



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.1 Logo Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi.....	6
BAB III LANDASAN TEORI	7
3.1 Aplikasi.....	7
3.2 <i>Company Profile</i>	9
3.3 <i>Website</i>	9
3.4 <i>MySQL</i>	11



3.5 <i>PHP Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	12
3.6 Laravel.....	13
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK.....	14
4.1 Analisis Sistem	14
4.1.1 Kebutuhan Sistem.....	15
4.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	16
4.1.3 Kebutuhan Non-Fungsional.....	17
4.1.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	18
4.1.5 Kebutuhan Perangkat Keras	18
4.1.6 IPO Diagram.....	19
4.2 Perancangan Sistem	24
4.2.1. <i>Context Diagram</i>	24
4.2.2. <i>Data Flow Diagram</i>	25
4.2.3. <i>Conceptual Data Model</i>	26
4.2.4. <i>Physical Data Model</i>	26
4.2.5. Struktur Tabel.....	27
4.3 Implementasi Sistem	31
4.3.1 Tampilan <i>Login</i>	31
4.3.2 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	32
4.3.3 Tampilan <i>Home</i>	36
4.3.4 Tampilan <i>About Us</i>	36
4.3.5 Tampilan <i>Product</i>	37
4.3.6 Tampilan <i>Article</i>	38
4.3.7 Tampilan <i>Testimonial</i>	39

BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Analisis Pengguna	14
Tabel 4. 2 Tabel Users	27
Tabel 4. 3 Tabel Artikels	28
Tabel 4. 4 Tabel Produk	29
Tabel 4. 5 Tabel Profiles.....	29
Tabel 4. 6 Tabel Testimoni.....	30
Tabel 4. 7 Tabel Visi	30
Tabel 4. 8 Tabel Misi.....	31



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Logo PT. Sukses Cemerlang Indoraya.....	5
Gambar 4. 1 IPO Diagram.....	19
Gambar 4. 2 <i>Context Diagram</i>	25
Gambar 4. 3 <i>Data Flow Diagram</i>	25
Gambar 4. 4 <i>Conceptual Data Model</i>	26
Gambar 4. 5 <i>Physical Data Model</i>	27
Gambar 4. 6 <i>Login</i>	32
Gambar 4. 7 <i>Dashboard Admin</i>	33
Gambar 4. 8 <i>Home</i>	36
Gambar 4. 9 <i>About Us</i>	37
Gambar 4. 10 <i>Product</i>	38
Gambar 4. 11 <i>Article</i>	39
Gambar 4. 12 <i>Testimonial</i>	39



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 SURAT BALASAN PERUSAHAAN.....	42
LAMPIRAN 2 FORM KP-5D.....	43
LAMPIRAN 3 FORM KP-6.....	46
LAMPIRAN 4 FORM KP-7.....	47
LAMPIRAN 5 KARTU BIMBINGAN KP	48
LAMPIRAN 6 SURAT PERNYATAAN ADOPSI.....	49
LAMPIRAN 7 BIODATA	50

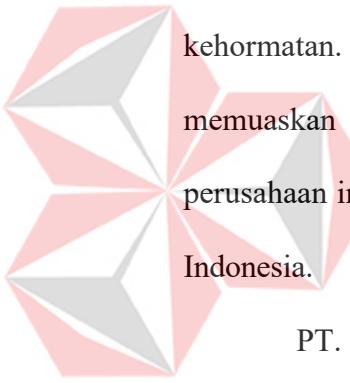


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Sukses Cemerlang Indoraya berlokasi di Randegan Selatan, Randegan, Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur. Merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan sepatu (*footwear manufacturer*), khususnya dalam produksi sepatu olahraga (*sport shoes*), sneakers, dan berbagai jenis alas kaki lainnya. Perusahaan ini berkomitmen untuk menyajikan produk-produk berkualitas tinggi, karena bagi mereka, melayani pelanggan dengan produk terbaik adalah suatu kehormatan. Tanpa ragu, PT. Sukses Cemerlang Indoraya selalu berusaha memuaskan setiap pelanggan dengan keahlian dan profesionalitas terbaik, perusahaan ini terus berkembang sebagai salah satu produsen sepatu terpercaya di Indonesia.



PT. Sukses Cemerlang Indoraya merupakan produsen sepatu profesional yang mengintegrasikan proses manufaktur secara *end-to-end*, mulai dari produksi berbasis mesin modern, pengemasan, strategi pemasaran, hingga jaringan distribusi terpadu untuk menghadirkan berbagai produk alas kaki berkualitas tinggi seperti sepatu olahraga (*sport shoes*), sneakers, dan varian lainnya. Didukung oleh teknologi produksi terkini dan sistem distribusi yang terpercaya, perusahaan ini senantiasa menjaga standar kualitas produk serta menjamin ketepatan waktu pengiriman kepada seluruh mitra distributor, jaringan ritel, dan konsumen akhir. Menyikapi dinamika persaingan industri yang semakin kompetitif, PT. Sukses Cemerlang Indoraya secara konsisten melakukan inovasi, baik dalam

pengembangan desain produk maupun penerapan strategi pemasaran digital yang efektif.

Namun saat ini PT. Sukses Cemerlang Indoraya masih menggunakan Instagram untuk mengenalkan produk mereka, sedangkan penggunaan Instagram relative sulit untuk menjangkau yang pelanggan inginkan, misalnya ingin melihat produk, testimonial, dan juga artikel terbaru dari Perusahaan, bahkan pengenalan dari visi dan misi Perusahaan jarang sekali terlihat di Instagram. Oleh sebab itu untuk mengenalkan produk, dan juga meningkatkan *brand awareness*, memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk, serta membangun kepercayaan melalui tampilan profesional dan transparansi bisnis. Dengan adanya *website*, perusahaan dapat menjangkau pasar yang lebih luas, baik dalam skala nasional maupun internasional.

Berdasarkan permasalahan dari penelitian ini, peneliti mengusulkan untuk mengembangkan *website company profile* untuk PT Sukses Cemerlang Indoraya agar dapat mempermudahkan pelanggan dalam mengenali *profile* Perusahaan seperti; visi dan misi, produk, artikel, hasil testimoni pelanggan. Dengan adanya *website company profile* ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness*, serta kepercayaan pelanggan terhadap PT. Sukses Cemerlang Indoraya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi kebutuhan yang dijelaskan sebelumnya, bagaimana membuat rancangan bangun aplikasi *Company Profile* berbasis *Website* pada PT. Sukses Cemerlang Indoraya?

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih terfokus, pelaksanaan Kerja Praktik ini memiliki beberapa batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Aplikasi yang akan dibangun untuk mengelola *company profile* dari PT. Sukses Cemerlang Indoraya
2. Fitur dari aplikasi mencakup; visi dan misi, deskripsi singkat Perusahaan, Alamat, produk, artikel, testimonial, dan Instagram.

1.4 Tujuan

Berdasarkan dari latar belakang serta rumusan masalah penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi *Company Profile* berbasis *Website* pada PT. Sukses Cemerlang Indoraya.

1.5 Manfaat

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

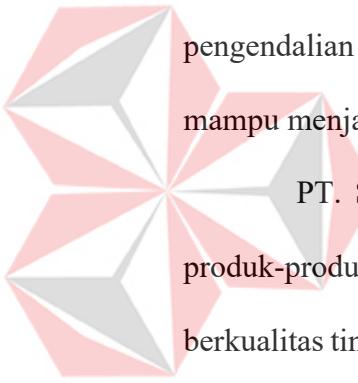
1. Antarmuka yang *user-friendly* baik untuk pelanggan maupun admin yang mengelola *website*.
2. Dengan adanya *website company profile* ini, PT. Sukses Cemerlang Indoraya mampu memperkuat *brand awareness* di pasar digital.
3. Pelanggan dapat dengan mudah mencari informasi tentang PT. Sukses Cemerlang Indoraya

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Sukses Cemerlang Indoraya adalah perusahaan manufaktur alas kaki profesional yang berlokasi di Randegan Selatan, Kecamatan Tanggulangin, Sidoarjo, Jawa Timur. Sebagai spesialis di industri footwear, perusahaan ini mengkhususkan diri dalam produksi sepatu olahraga (*sport shoes*), *sneakers*, serta berbagai jenis alas kaki berkualitas lainnya. Dengan mengintegrasikan proses produksi *end-to-end* yang meliputi pembuatan berbasis mesin *modern*, sistem pengendalian mutu yang ketat, dan jaringan distribusi yang terorganisir, perusahaan mampu menjamin kualitas dan ketepatan waktu pengiriman produk.



PT. Sukses Cemerlang Indoraya berkomitmen untuk selalu menyajikan produk-produk premium dengan mengedepankan inovasi desain, *material* berkualitas tinggi, serta teknologi produksi terkini. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada kualitas produk, tetapi juga pada pelayanan profesional kepada pelanggan, mulai dari proses pemesanan hingga layanan purna jual. Dengan dedikasi tersebut, PT. Sukses Cemerlang Indoraya telah membangun reputasi sebagai salah satu produsen sepatu terpercaya di Indonesia yang terus berkembang dan dipercaya oleh berbagai mitra bisnis. Keunggulan kompetitif perusahaan terletak pada kombinasi antara kualitas produk, keahlian tim, serta komitmen untuk memenuhi kebutuhan pasar alas kaki yang terus berkembang.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Sukses Cemerlang Indoraya

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT. Sukses Cemerlang Indoraya, logo tersebut merupakan logo sejak awal berdirinya PT. Sukses Cemerlang Indoraya yakni pada tahun 2023. Logo ini menjadi representasi visual dari identitas perusahaan sebagai produsen alas kaki yang profesional dan inovatif. Secara visual, logo dirancang dengan prinsip kesederhanaan namun bermakna kuat, menggunakan elemen grafis dan tipografi yang mencerminkan karakter perusahaan: modern, dinamis, dan berorientasi pada kualitas.

Pemilihan warna dan bentuk pada logo tidak hanya bersifat estetis, tetapi juga mengandung filosofi mendalam. Warna dominan yang digunakan (misalnya biru, merah, atau hitam) mencerminkan nilai-nilai inti seperti kepercayaan, semangat, dan profesionalisme. Sementara itu, bentuk geometris atau simbol dalam logo menggambarkan ketekunan, keselarasan, serta kesiapan perusahaan untuk terus tumbuh dan bersaing di pasar nasional maupun internasional. Logo ini juga

telah diterapkan secara konsisten di berbagai media komunikasi perusahaan, mulai dari produk, kemasan, hingga platform digital seperti website dan media sosial, yang memperkuat identitas merek PT. Sukses Cemerlang Indoraya di mata publik dan mitra bisnis.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

perusahaan manufaktur sepatu yang senantiasa mampu bersaing dan tumbuh berkembang, bertekad menjadi perusahaan sepatu terpercaya dalam skala global. Dengan spesialisasi produksi upper sepatu berkualitas tinggi, kami menjadi mitra terpercaya industri alas kaki yang berkomitmen pada keunggulan dan inovasi berkelanjutan.

2.2.2 Misi

Misi dari PT Sukses Cemerlang Indoraya, antara lain:

1. menciptakan produk yang berkualitas, inovatif, dan memenuhi kepuasan pelanggan.
2. menyediakan variasi pilihan sepatu yang mengikuti tren masa kini.
3. menjunjung nilai-nilai kejujuran, ketepatan, kecepatan, serta tanggung jawab dalam setiap aspek operasional perusahaan.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Aplikasi

Aplikasi merupakan sebuah program komputer yang secara khusus dikembangkan untuk membantu pengguna menyelesaikan tugas-tugas tertentu sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka. Program ini terdiri atas rangkaian instruksi atau perintah sistematis yang dijalankan oleh komputer agar dapat melakukan fungsi yang diinginkan. Dalam pelaksanaannya, aplikasi bekerja berdasarkan prinsip-prinsip logika yang telah dirancang oleh manusia dan diterjemahkan ke dalam bahasa yang dapat dipahami oleh mesin, biasanya dalam bentuk kode yang sesuai dengan arsitektur komputer dan instruksi sistem operasi (Rizki & Setiawan, 2024).

Proses kerja aplikasi sangat bergantung pada sistem operasi sebagai fondasi utama, serta dapat pula didukung oleh aplikasi lain yang berfungsi sebagai pelengkap. Dengan kata lain, aplikasi tidak berdiri sendiri, melainkan berinteraksi dengan komponen sistem lainnya untuk menjalankan operasinya dengan optimal.

Istilah "aplikasi" sendiri mulai dikenal luas dalam konteks Teknologi Informasi sejak sekitar tahun 1993, dan kemudian disingkat menjadi "app" sebuah istilah yang kini sangat populer terutama di era perangkat *mobile*. Aplikasi atau *app* merupakan bentuk perangkat lunak yang dibuat oleh perusahaan pengembang, dan dalam banyak kasus, dibeli atau dilisensikan oleh perusahaan pengguna untuk keperluan operasional mereka (Rizki & Setiawan, 2024).

Asal mula istilah "app" mencerminkan dinamika dalam dunia teknologi, terutama sebagai bagian dari strategi industri komputer pribadi (PC) dalam menghadapi persaingan yang semakin kompleks di antara berbagai sistem operasi yang ada. Aplikasi menjadi simbol dari fleksibilitas dan spesialisasi dalam ekosistem perangkat lunak, memungkinkan pengguna untuk memilih dan menggunakan perangkat lunak sesuai dengan tujuan dan kebutuhan masing-masing (Rizki & Setiawan, 2024).

Dalam buku Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, dijelaskan bahwa aplikasi atau sering disebut perangkat lunak aplikasi merupakan jenis perangkat lunak yang telah dirancang dan dikembangkan sehingga siap untuk langsung digunakan oleh pengguna tanpa perlu pengaturan tambahan. Aplikasi ini dibuat dengan tujuan mempermudah pelaksanaan berbagai tugas tertentu. Selain definisi tersebut, beberapa pakar juga memberikan pandangan mereka. Ali Zaki bersama komunitas Smitdev mengungkapkan bahwa aplikasi adalah suatu sistem perangkat lunak yang dirancang untuk mendukung proses pengolahan data serta membantu pelaksanaan berbagai kegiatan digital, seperti menyusun dokumen, mengelola arsip, dan aktivitas lainnya. Secara umum, aplikasi dikembangkan oleh perusahaan di bidang teknologi untuk memenuhi kebutuhan spesifik pengguna, seperti dalam hal pengetikan atau pengelolaan data angka. Contoh paling umum dari aplikasi semacam ini adalah *Microsoft Word* untuk pengolahan kata, serta *Microsoft Excel* untuk pengolahan angka dan data dalam bentuk tabel. (Wati, Riswan, & Dharmawan, 2024).

3.2 *Company Profile*

Profil perusahaan atau *company profile* adalah dokumen resmi yang dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai sebuah entitas bisnis. Di dalamnya tercakup penjelasan tentang sejarah pendirian perusahaan, kondisi operasional saat ini, serta arah strategis yang ingin dicapai di masa depan, seperti visi, misi, dan nilai-nilai inti yang dipegang perusahaan. Dokumen ini berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan perusahaan secara profesional kepada pihak eksternal maupun internal, termasuk calon pelanggan, mitra bisnis, investor, maupun calon karyawan (Cuba, 2025).

Ukuran dan isi dari profil perusahaan dapat disesuaikan dengan konteks atau kebutuhan presentasi. Beberapa perusahaan memilih untuk membuatnya dalam bentuk ringkas, hanya satu halaman, yang menekankan pada poin-poin penting seperti nama perusahaan, bidang usaha, dan kontak. Namun, banyak pula yang menyusun *company profile* dalam bentuk yang lebih komprehensif berisi beberapa halaman yang meliputi struktur organisasi, portofolio produk atau layanan, pencapaian penting, legalitas usaha, hingga testimoni klien. (Cuba, 2025).

3.3 *Website*

Website merupakan sebuah media digital berbasis internet yang digunakan oleh individu, institusi, maupun perusahaan untuk menciptakan eksistensi secara daring. Keberadaan *website* memfasilitasi penyampaian informasi, promosi produk dan jasa, serta interaksi dengan audiens secara luas dan global. Secara teknis, website memiliki sistem penamaan unik atau alamat digital (*domain*) yang memungkinkan pengguna mengaksesnya melalui peramban (*web browser*), serupa

dengan penggunaan alamat fisik dalam aplikasi peta digital (Sudjana, Cahyono, & Hartanto, 2024).

Ketika pengguna memasukkan alamat situs di peramban, *browser* akan mengarahkan permintaan tersebut ke lokasi data yang tersimpan di *server*. *Server* kemudian mengirimkan file situs menggunakan protokol komunikasi standar seperti HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*) atau FTP (*File Transfer Protocol*), yang mengatur proses pengiriman konten melalui jaringan internet. Konten yang dikirim dari server ini akan ditampilkan di layar perangkat pengguna menggunakan standar teknologi *web* seperti HTML (*HyperText Markup Language*) dan CSS (*Cascading Style Sheets*). HTML bertugas menyusun struktur isi halaman, sementara CSS mengatur tampilan visual seperti warna, *font*, dan *layout* agar informasi dapat disajikan secara rapi dan menarik. Walaupun pada dasarnya pengembangan *website* melibatkan pemrograman dan pengetahuan teknis tertentu, perkembangan teknologi saat ini memungkinkan siapa pun, bahkan yang tidak memiliki latar belakang di bidang teknologi informasi, untuk membuat dan mengelola website dengan mudah menggunakan platform atau alat bantu desain visual (Sudjana, Cahyono, & Hartanto, 2024).

Sementara itu, menurut (Keningatko, Licantik, & Lestari, 2024), *website* adalah media yang terdiri dari sejumlah halaman yang saling terhubung dan berfungsi untuk menampilkan informasi, baik berupa teks, gambar, suara, video, maupun gabungan dari semuanya. *Website* memiliki sifat *multi-platform*, artinya dapat diakses melalui berbagai perangkat yang terkoneksi ke internet. Meskipun teknologi ini telah ada sejak lama, hingga kini masih banyak perusahaan yang memanfaatkan *website* sebagai sarana untuk menampilkan profil perusahaan

(*company profile*), memasarkan produk, maupun menyediakan sistem yang dapat digunakan oleh pelanggan (Keningatko, Licantik, & Lestari, 2024).

3.4 MySQL

MySQL adalah salah satu sistem manajemen basis data relasional (DBMS) yang sangat populer dan banyak digunakan dalam pengelolaan informasi digital. Sistem ini menggunakan SQL (*Structured Query Language*) sebagai bahasa utama untuk berinteraksi dengan *database*. SQL memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai perintah, seperti memasukkan data baru, mengambil informasi yang diperlukan, memperbarui isi data, hingga menghapus data yang tidak lagi dibutuhkan. Secara umum, *database* atau basis data adalah kumpulan data yang tersimpan dalam bentuk tabel-tabel yang saling berkaitan. Setiap tabel dalam database terdiri dari baris dan kolom, di mana setiap kolom merepresentasikan jenis data tertentu (misalnya nama, umur, alamat), dan setiap baris menyimpan satu unit informasi lengkap. Sistem basis data memungkinkan data disimpan secara terstruktur sehingga mudah diakses dan dikelola (Restiana, 2024).

Peran MySQL sangat penting dalam sistem karena berfungsi sebagai perantara antara data yang disimpan dan aplikasi atau pengguna yang ingin memanfaatkan data tersebut. Dengan MySQL, proses pengolahan data baik dalam jumlah kecil maupun besar dapat dilakukan dengan cepat, terorganisir, dan akurat. MySQL mendukung transaksi data yang kompleks dan mendukung integritas data melalui fitur-fitur seperti relasi antar tabel, indeks, dan kendali akses pengguna. Salah satu keunggulan utama MySQL adalah sifatnya yang *open source*, artinya perangkat lunak ini tersedia secara gratis dan dapat dimodifikasi oleh siapa saja sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka. Fleksibilitas ini menjadikan MySQL

sebagai pilihan ideal untuk berbagai skala proyek, mulai dari website pribadi, aplikasi bisnis, hingga sistem enterprise dengan jutaan data (Restiana, 2024).

3.5 *PHP Hypertext Preprocessor (PHP)*

PHP awalnya dikembangkan sebagai bahasa pemrograman yang digunakan untuk menyisipkan kode di dalam HTML pada sisi server, dan dikenal dengan nama *Personal Home Pages*. Bahasa ini pertama kali dibuat oleh Rasmus Lerdorf pada tahun 1995 dan pada masa awal pengembangannya disebut dengan FI (*Form Interpreted*), yaitu sekumpulan skrip yang dirancang untuk menangani pengolahan data dari *web*. Lerdorf kemudian merilis kode sumbernya dengan nama PHP/FI, yang merupakan singkatan dari *Hypertext Preprocessing/Form Interpreter*. Dengan dibukanya akses terhadap kode sumber tersebut, PHP menarik perhatian banyak pengembang yang tertarik untuk mengembangkan kemampuan mereka dalam pemrograman PHP. PHP sendiri merupakan pemrograman yang memiliki keunikan tersendiri karena dikhusrusukan untuk pengembangan aplikasi berbasis *web*. Menurut Sonny dan Rizki (2021), PHP merupakan salah satu pemrograman paling di kalangan pengembang *web* secara global, sebab bersifat *open source* dan mudah untuk dipelajari. (Sibarani, 2024)

Ciri khas PHP terletak pada fungsinya sebagai skrip sisi server yang mampu menerjemahkan kode program menjadi instruksi mesin, sehingga dapat diintegrasikan langsung ke dalam halaman HTML. Hal inilah yang mendasari penamaan PHP sebagai *HyperText PreProcessor*. Selain itu, PHP juga dikenal sebagai skrip serbaguna sumber terbuka yang sangat cocok untuk membangun dan mengelola situs web, serta dapat dikombinasikan dengan HTML (Sibarani, 2024).

3.6 Laravel

Laravel merupakan salah satu framework terpopuler dalam pengembangan aplikasi web berbasis PHP yang dirancang untuk memaksimalkan potensi pemrograman tersebut. Framework ini menggunakan arsitektur *Model View Controller* (MVC) dan pertama kali dikembangkan oleh Taylor Otwell pada tahun 2011. Laravel hadir sebagai bagi para developer untuk membangun aplikasi web dengan lebih efisien, terstruktur, dan elegan (Rahmawati & Sumarsono, 2024).

Salah satu keunggulan utama Laravel adalah kemampuannya dalam menyederhanakan berbagai proses pengembangan web melalui sintaks yang ekspresif, jelas, dan mudah dipahami. Dengan demikian, Laravel tidak hanya mempercepat proses *coding*, tetapi juga meningkatkan pengalaman pengembang dalam bekerja dengan aplikasi. Selain itu, Laravel mendukung praktik pengembangan perangkat lunak yang baik dengan menyediakan berbagai fitur seperti routing, autentikasi, migrasi *database*, dan manajemen sesi yang semuanya dapat diakses dengan mudah (Rahmawati & Sumarsono, 2024).

Framework ini juga membantu menekan biaya pengembangan awal dan pemeliharaan jangka karena menyediakan ekosistem yang kaya dan terintegrasi, termasuk bawaan serta komunitas yang aktif. Oleh karena itu, Laravel menjadi pilihan utama banyak pengembang dalam membangun aplikasi web yang skalabel, aman, dan mudah dikelola, sekaligus memaksimalkan penggunaan PHP secara optimal (Rahmawati & Sumarsono, 2024).

BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi langsung dengan manager dari PT. Sukses Cemerlang Indoraya yang bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai profil perusahaan, serta produk yang diproduksi. Pada bab ini membahas rancang bangun aplikasi *company profile* berbasis *website* yang dikerjakan saat Kerja.

4.1 Analisis Sistem

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap manager PT. Sukses Cemerlang Indoraya, menghasilkan 2 aktor yang akan berperan pada aplikasi yaitu: admin sebagai pengelola data yang akan ditampilkan, dan pelanggan sebagai pengunjung *website* dan dapat melakukan testimonial. Hal tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.1

Tabel 4. 1 Analisis Pengguna

User	Kebutuhan Sistem
Admin	<ol style="list-style-type: none">1. Dapat melakukan pendaftaran melalui fitur <i>register</i>2. Dapat login berdasarkan akun admin yang sudah didaftarkan sebelumnya3. Dapat melihat <i>dashboard</i> dengan jumlah <i>user</i>, produk, artikel, dan testimonial

User	Kebutuhan Sistem
	<p>4. Dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus tentang profil perusahaan seperti alamat, email, dll.</p> <p>5. Dapat menambah mengubah, dan menghapus Visi</p> <p>6. Dapat menambah mengubah, dan menghapus Misi</p> <p>7. Dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus artikel tentang acara atau pemberitahuan berita terbaru.</p> <p>8. Dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus produk.</p> <p>9. Dapat melihat hasil testimonial yang diberikan oleh pelanggan terhadap perusahaan</p>
Pelanggan	<p>1. Pelanggan dapat <i>register</i> dan juga <i>login</i> menggunakan akun yang telah dibuat.</p> <p>2. Pelanggan dapat melihat profil Perusahaan seperti: visi, misi, deskripsi, Alamat, email,dll.</p> <p>3. Pelanggan dapat melihat semua produk Sepatu.</p> <p>4. Pelanggan dapat melihat artikel yang telah di-<i>upload</i> oleh perusahaan.</p> <p>5. Pelanggan dapat melihat serta memberikan testimoni terhadap produk yang telah di beli.</p>

4.1.1 Kebutuhan Sistem

Berdasarkan hasil wawancara penelitian ini menghasilkan profil *company* yang dapat memberikan informasi tentang perusahaan itu sendiri seperti; alamat

perusahaan, deskripsi singkat Perusahaan, produk, artikel, kontak atau media sosial perusahaan.

4.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis kebutuhan fungsional merupakan analisis terhadap fungsional sistem yang akan berjalan.

A. Login

Fungsi login dapat digunakan oleh admin maupun pelanggan untuk dapat melakukan tindakan selanjutnya, misalnya untuk admin maka akan diarahkan ke bagian *back-end* untuk mengelola data master, sedangkan untuk pelanggan akan tetap di menu awal namun dapat mengisi testimonial

B. Register

Fungsi *register* digunakan untuk mendaftarkan akun admin maupun pelanggan untuk mengakses semua layanan yang ada di *website* sesuai dengan *role*-nya

C. Dashboard

Fungsi ini digunakan untuk menampilkan jumlah dari data produk, artikel, testimoni pada sisi admin.

D. Manage Data Master Profil Perusahaan

Fungsi ini dapat digunakan oleh admin untuk mengelola data tentang profil perusahaan seperti Alamat, email, deskripsi, dll.

E. Manage Data Master Visi

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengelola data visi

F. Manage Data Master Misi

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengelola data misi

G. Manage Data Master Artikel

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengelola data artikel

H. *Manage Data Master Produk*

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengelola data produk

I. *Manage Data Testimonial*

Fungsi ini digunakan oleh admin untuk melihat hasil testimoni yang diberikan oleh pelanggan

J. *About Us*

Fungsi ini digunakan untuk menampilkan profil Perusahaan seperti deskripsi singkat, visi dan misi untuk sisi pelanggan

K. *Product*



Fungsi ini digunakan untuk menampilkan semua data produk seperti nama, jumlah dan deskripsi produk yang dimiliki Perusahaan pada sisi pelanggan.

L. *Article*

Fungsi ini digunakan untuk menampilkan artikel yang ditulis admin, sehingga dapat dilihat oleh pelanggan dengan judul dan deskripsi artikel.

M. *Testimonials*

Fungsi ini digunakan untuk menampilkan hasil testimoni dari pelanggan, dan juga dapat digunakan juga untuk menambahkan testimoni yang dilakukan pelanggan terkait produk, layanan, dan apapun tentang Perusahaan tersebut. Disisi lain admin dapat melihat semua testimonial dari sisi admin.

4.1.3 Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non fungsional mencakup nilai-nilai yang diperlukan oleh sistem namun tidak dapat terlihat dari sisi pengguna. Berikut adalah hasil analisisnya:

A. Tampilan yang *friendly*

Sistem dapat mudah dimengerti dan digunakan oleh semua kalangan yang menggunakannya.

B. *Respons Time*

Sistem berjalan dengan *loading* atau *buffering* pindah tab paling lama 5 detik.

C. Keamanan

Sistem menggunakan validasi yang sesuai sehingga tidak dengan mudah untuk dilakukan *injection*, selain itu pengelolaan data master dilengkapi dengan akun khusus untuk admin.

4.1.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Analisis kebutuhan perangkat lunak yang digunakan untuk mengembangkan website *company profile* adalah sebagai berikut:

- A. *Microsoft Visual Studio Code*
- B. *localhost Xampp* dengan *Apache* dan *MySql*
- C. PHP v8.2

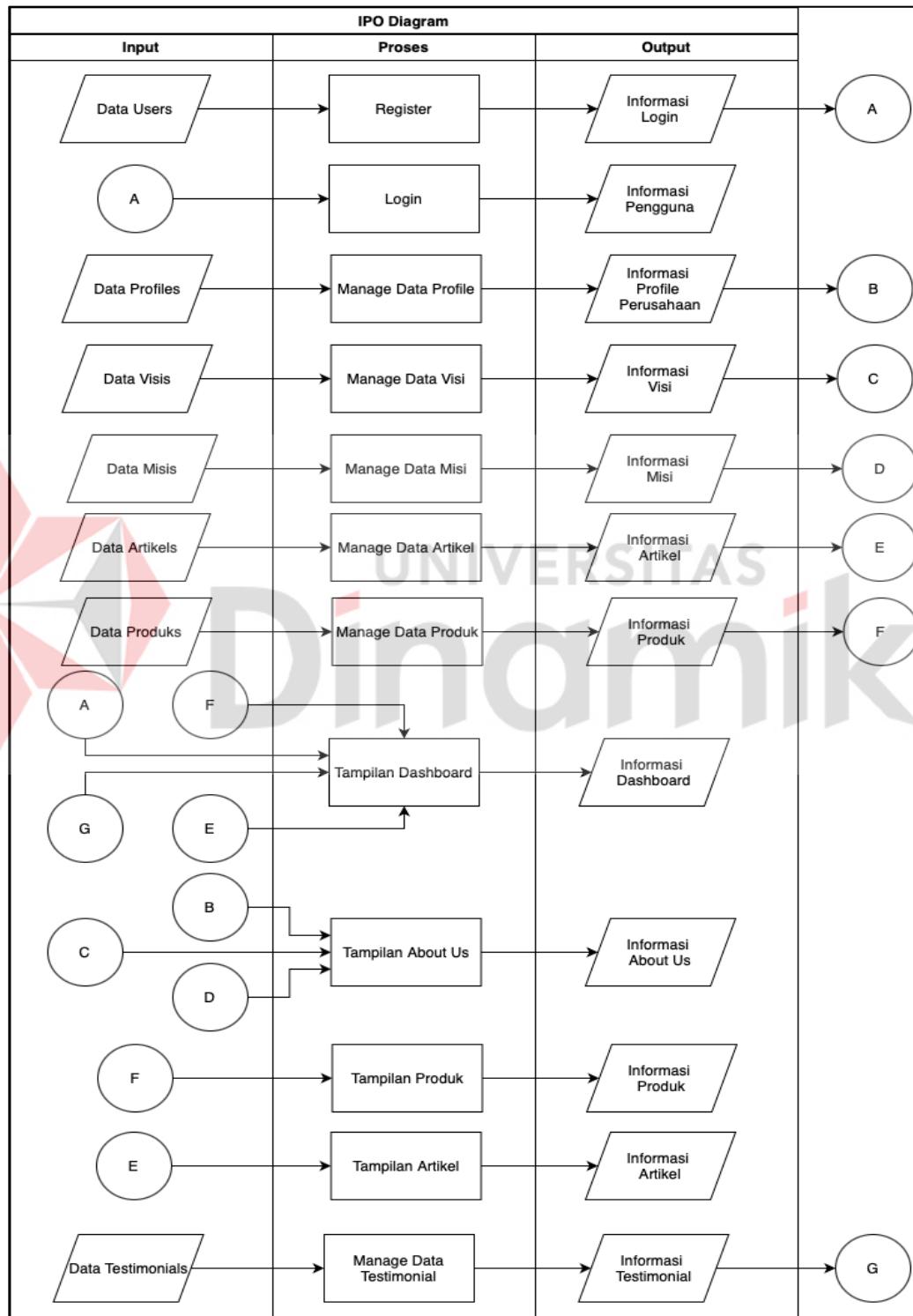
4.1.5 Kebutuhan Perangkat Keras

Analisis kebutuhan perangkat keras yang digunakan untuk mengembangkan website *company profile* adalah sebagai berikut:

- A. Processor : intel Core i3 Gen 8
- B. Hardisk : 500GB
- C. Ram : 4GB
- D. *Mouse & Keyboard*

4.1.6 IPO Diagram

IPO Diagram adalah alur terkait jalannya aplikasi dari *input*, *proses*, dan *output* untuk aplikasi *Company Profile*, dapat dilihat pada Gambar 4.1



Gambar 4. 1 IPO Diagram

A. Input

a. Data *Users*

Data *users* digunakan untuk melakukan pendaftaran akun pada aplikasi

b. Kode A

Kode A merupakan akun yang telah didaftarkan pada fungsi *register*

c. Data *Profiles*

Data *profiles* digunakan untuk menambahkan data tentang perusahaan yang akan ditampilkan pada tampilan pelanggan

d. Data Visis

Data *visis* digunakan untuk menambahkan data visi yang akan ditampilkan pada tampilan pelanggan

e. Data Misis

Data *misis* digunakan untuk menambahkan data yang mau dijadikan misi untuk halaman depan pelanggan

f. Data Artikels

Data *artikels* digunakan untuk menambahkan data yang mau dijadikan artikel untuk halaman depan pelanggan

g. Data Produk

Data *produk* digunakan untuk menambahkan data yang mau dijadikan produk untuk halaman depan pelanggan

h. Kode F

Merupakan data produk yang telah di-*input*-kan pada fungsi *product*

i. Kode G

Merupakan data testimonials yang telah di-*input*-kan pada fungsi testimonial

j. Kode E

Merupakan data artikels yang telah di-*input*-kan pada fungsi artikel

k. Kode C

Merupakan data visis yang telah di-*input*-kan pada fungsi visi

l. Kode B

Merupakan data profiles yang telah di-*input*-kan pada fungsi profile

m. Kode D

Merupakan data misis yang telah di-*input*-kan pada fungsi misi

n. Data Testimonis

Data testimonis digunakan oleh pelanggan untuk melakukan penilaian terhadap PT Sukses Cemerlang Indoraya



B. Proses

a. *Register*

Proses ini digunakan untuk melakukan pendaftaran akun

b. *Login*

Proses ini memeriksa data *users* yang di-*input* untuk diperiksa apakah berhasil masuk atau tidak karena salah masuk.

c. *Manage data profile*

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data *profile* yang dapat mempengaruhi tampilan *profile*

d. *Manage* data visi

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data visi yang dapat mempengaruhi tampilan visi

e. *Manage* data misi

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data misi yang dapat mempengaruhi tampilan misi

f. *Manage* data artikel

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data artikel yang dapat mempengaruhi tampilan artikel

g. *Manage* data produk

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, mengedit, dan hapus data produk yang dapat mempengaruhi tampilan produk

h. Tampilan *Dashboard*

Proses ini digunakan untuk menampilkan *dashboard* yang berupa jumlah produk, artikel, pengguna, dan testimonial

i. Tampilan *About Us*

Proses ini digunakan untuk menampilkan profil perusahaan, visi, dan misi

j. Tampilan Produk

Proses ini digunakan untuk menampilkan produk

k. Tampilan Artikel

Proses ini digunakan untuk menampilkan artikel

l. *Manage* data testimoni

Proses ini dapat digunakan untuk menambahkan, data testimoni yang dapat mempengaruhi tampilan testimoni

C. Output

a. Informasi *Login*

Informasi terkait akun yang telah di daftarkan

b. Informasi pengguna

Informasi data pengguna yang dapat dilihat oleh admin saja

c. Informasi *profile* perusahaan

Informasi data *profile* yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan juga beranda dari pelanggan

d. Informasi visi

Informasi data visi yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan juga beranda dari pelanggan

e. Informasi misi

Informasi data misi yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan juga beranda dari pelanggan

f. Informasi artikel

Informasi data artikel yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan juga beranda dari pelanggan

g. Informasi produk

Informasi data produk yang telah di-*input* oleh admin akan muncul dihalaman admin dan juga beranda dari pelanggan

h. Informasi testimoni

Informasi data testimoni yang telah di-*input* oleh pelanggan akan muncul dihalaman admin dan juga beranda testimoni dari pelanggan

i. Informasi *about us*

Informasi *about us* digunakan untuk menampilkan profil perusahaan, visi, dan misi pada sisi pelanggan.

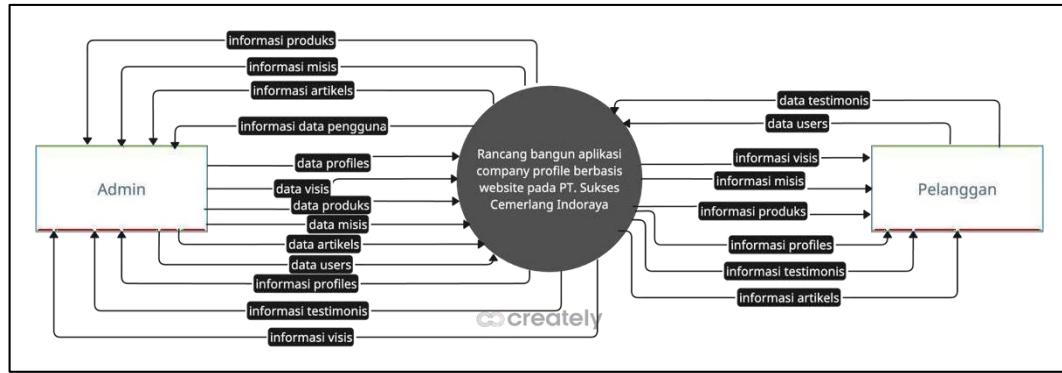
4.2 Perancangan Sistem

Tahap ini merupakan proses penting dalam merancang website company profile untuk PT. Sukses Cemerlang Indoraya. Pada tahap perancangan ini, sistem dirumuskan secara sistematis guna menggambarkan bagaimana alur informasi dan data akan berjalan dalam aplikasi yang dibangun. Perancangan ini mencakup beberapa komponen utama, yaitu *context diagram*, *data flow diagram*, dan struktur tabel *database*.

4.2.1. *Context Diagram*

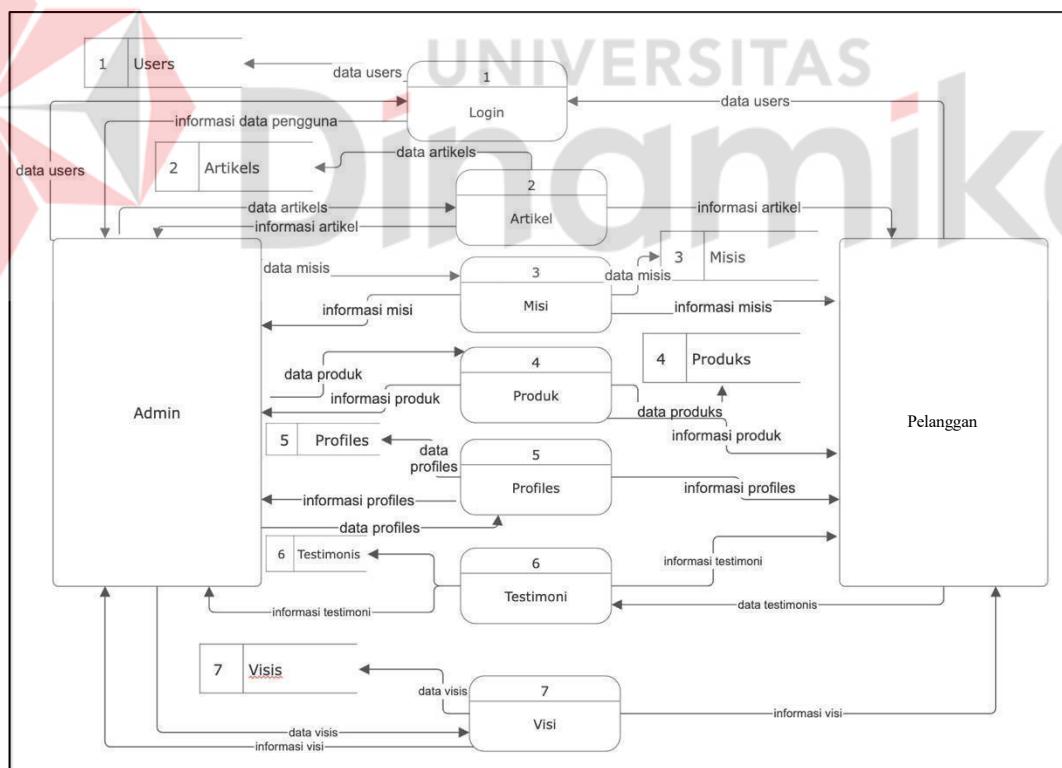
Dalam konteks perancangan sistem website *company profile*, *Context Diagram* akan menunjukkan bagaimana interaksi pengguna atau pengunjung website dengan sistem, seperti proses permintaan informasi, pengiriman data kontak, atau permintaan layanan tertentu. Semua aliran data tersebut divisualisasikan dalam satu lingkaran (yang mewakili sistem) yang terhubung dengan beberapa entitas eksternal melalui panah aliran data.

Ilustrasi dari *Context Diagram* ini dapat dilihat secara visual pada Gambar 4.2, yang memperlihatkan hubungan data antara sistem website dan entitas luar yang berinteraksi dengannya.

Gambar 4. 2 *Context Diagram*

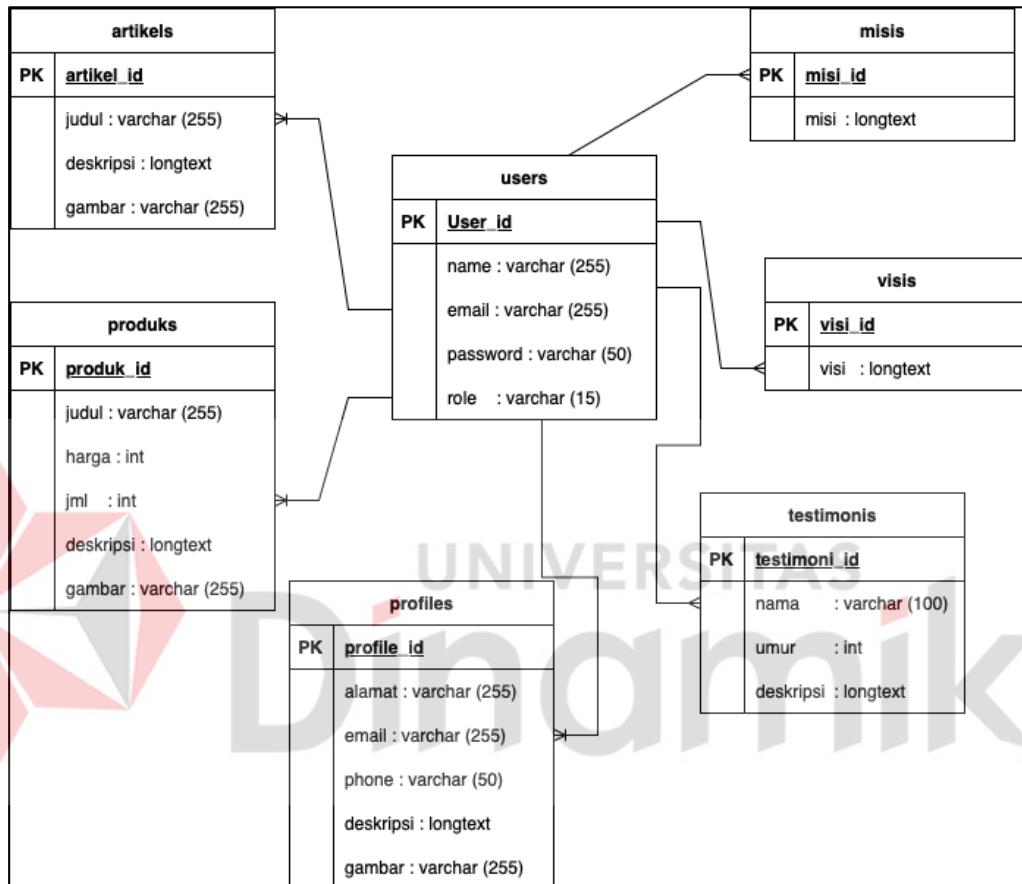
4.2.2. Data Flow Diagram

Data Flow Diagram adalah diagram yang menunjukkan bahwa suatu aliran yang mengalir dari setiap fungsi ke *database* maupun ke *actor*. Berikut dapat dilihat pada Gambar 4.3.

Gambar 4. 3 *Data Flow Diagram*

4.2.3. Conceptual Data Model

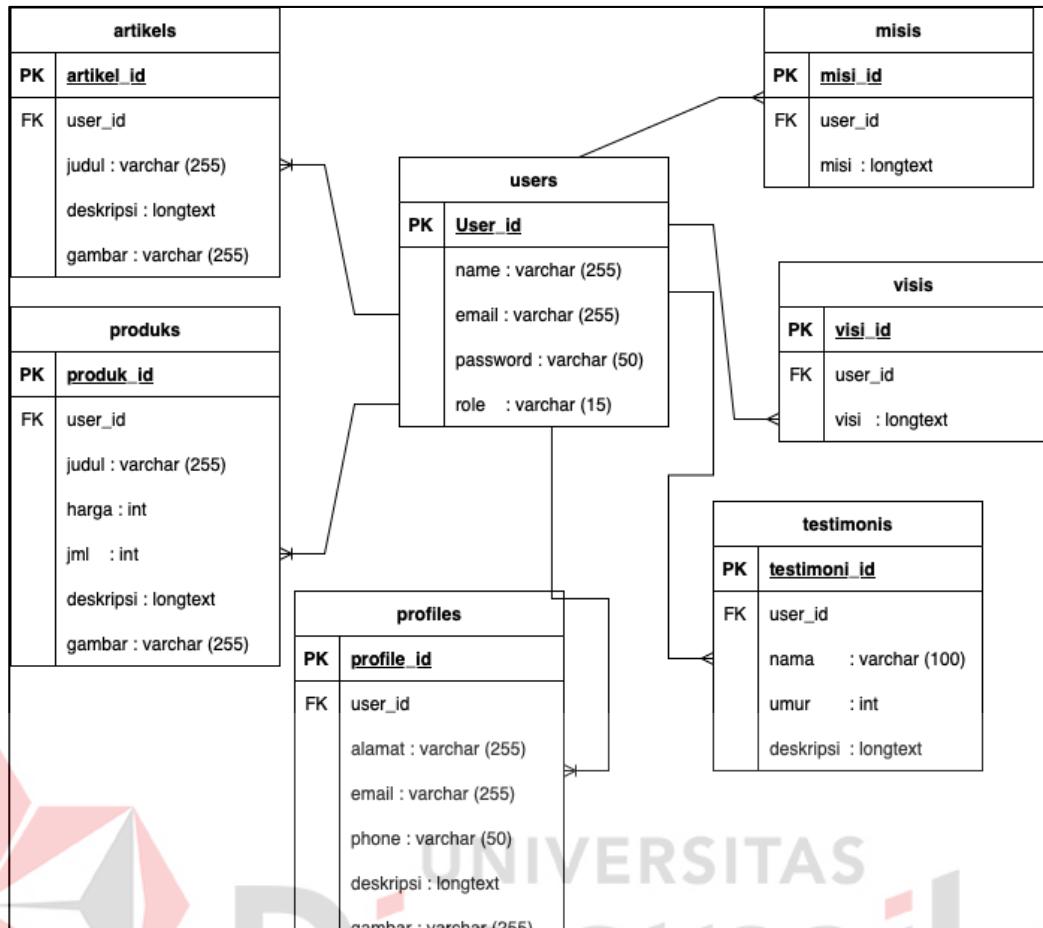
Conceptual Data Model adalah gambaran awal dari struktur *database* yang akan di implementasikan pada sistem. Berikut gambar dapat dilihat pada Gambar 4.4



Gambar 4. 4 *Conceptual Data Model*

4.2.4. Physical Data Model

Physical Data Model adalah gambaran dari struktur *database conceptual data model* pada sistem. Berikut gambar dapat dilihat pada Gambar 4.5



Gambar 4. 5 Physical Data Model

4.2.5. Struktur Tabel

A. Tabel *users*

Primary Key : user_id

Foreign Key : -

Fungsi : menyimpan data pengguna

Tabel 4. 2 Tabel *Users*

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	User_id	char	10

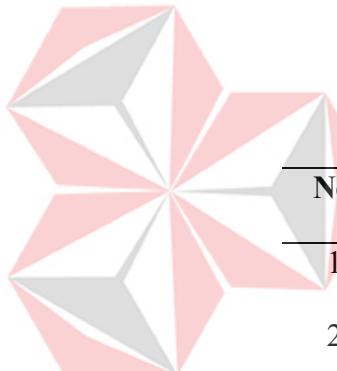
No	Kolom	Tipe Data	Panjang
2	Name	Varchar	255
3	Email	Varchar	255
4	Password	Varchar	50
5	Role	Varchar	15

B. Tabel artikels

Primary Key : artikel_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data artikel



Tabel 4. 3 Tabel Artikels

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	artikel_id	char	10
2	User_id	char	10
3	judul	Varchar	255
4	deskripsi	Longtext	-
5	gambar	Varchar	255

C. Tabel produks

Primary Key : produk_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data produk

Tabel 4. 4 Tabel Produk

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	produk_id	char	10
2	User_id	char	10
3	judul	Varchar	255
4	harga	Int	
5	Jml	Int	
6	deskripsi	Longtext	-
7	gambar	Varchar	255

D. Tabel profiles

Primary Key : profile_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data profil perusahaan

Tabel 4. 5 Tabel Profiles

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	profiles_id	char	10
2	User_id	char	10
3	alamat	Varchar	255
4	email	Varchar	255
5	phone	Varchar	50
6	deskripsi	Longtext	-
7	gambar	Varchar	255

E. Tabel testimonis

Primary Key : testimoni_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data testimoni

Tabel 4. 6 Tabel Testimoni

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	testimoni_id	char	10
2	User_id	char	10
3	nama	Varchar	100
4	umur	int	
5	deskripsi	longtext	

F. Tabel visis

Primary Key : visi_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data visi

Tabel 4. 7 Tabel Visi

No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	visi_id	char	10
2	User_id	char	10
3	visi	longtext	

G. Tabel misis

Primary Key : misi_id

Foreign Key : user_id

Fungsi : menyimpan data misi

Tabel 4. 8 Tabel Misi

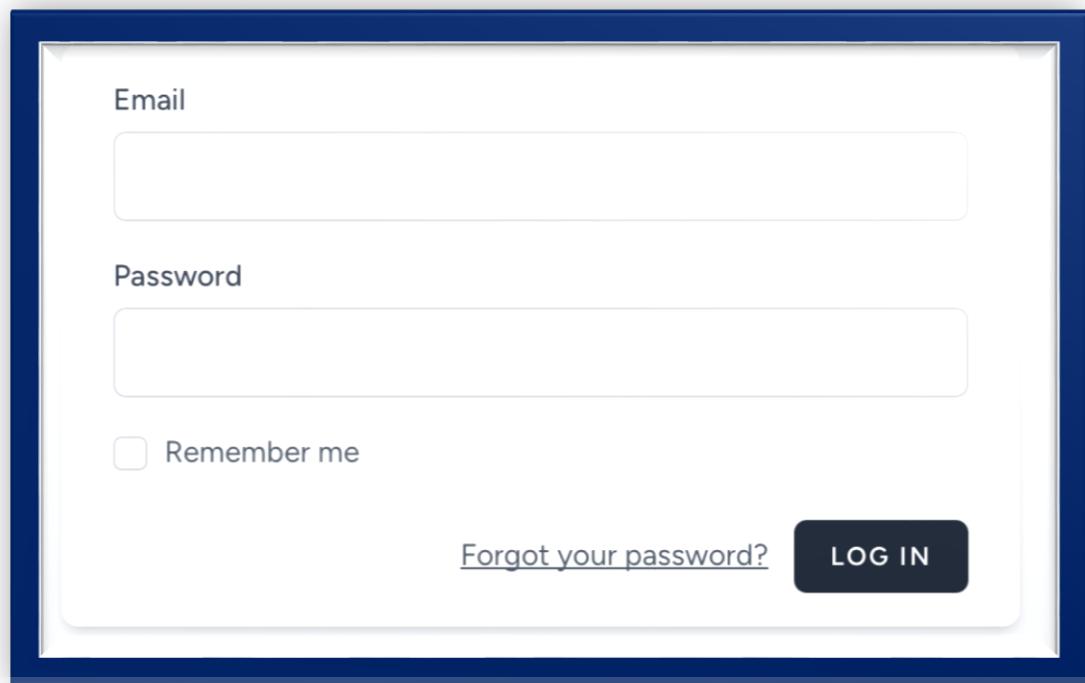
No	Kolom	Tipe Data	Panjang
1	misi_id	char	10
2	User_id	char	10
3	misi	longtext	

4.3 Implementasi Sistem

Pada tahap ini menjelaskan tampilan *website company profile* yang telah dikembangkan oleh peneliti di PT. Sukses Cemerlang Indoraya. Hal tersebut dapat dilihat dari semua gambar dan penjelasan dibawah ini.

4.3.1 Tampilan Login

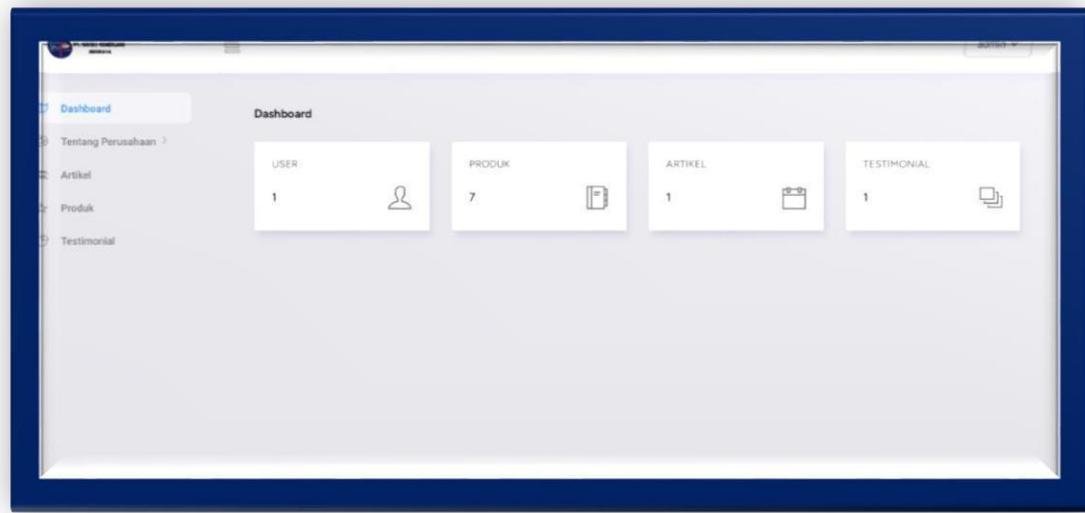
Halaman *login* merupakan halaman yang digunakan untuk *user* melakukan akses untuk menjalankan aplikasi hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.6



Gambar 4. 6 Login

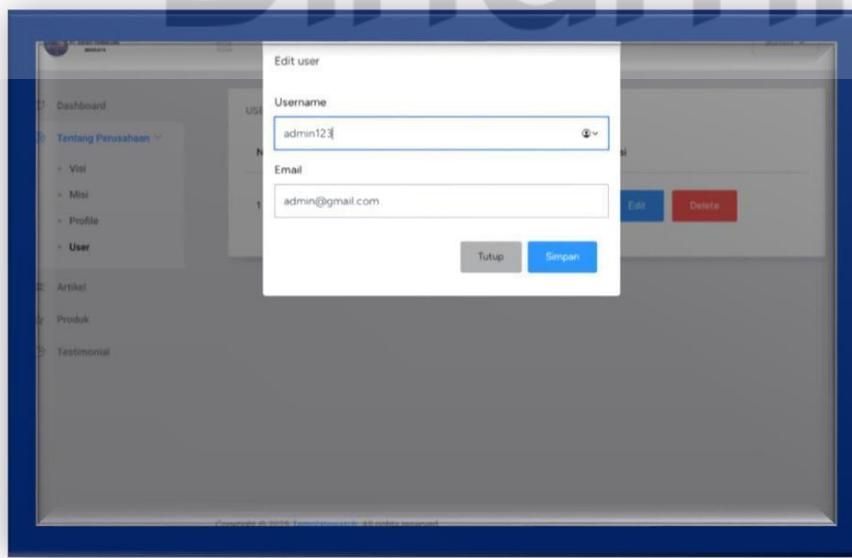
4.3.2 Tampilan Dashboard Admin

Halaman *dashboard* admin merupakan halaman yang dapat diakses oleh admin saja dengan menampilkan jumlah dari data yang ada di *database*. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.7



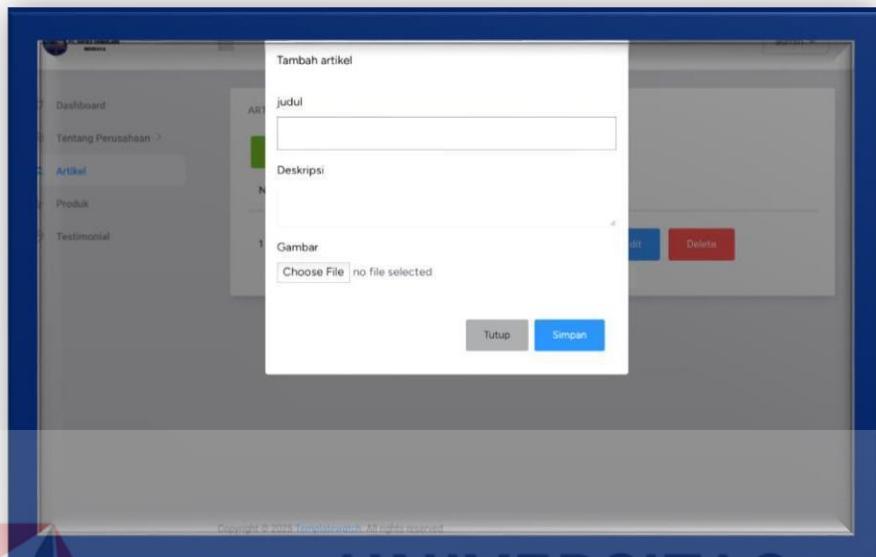
Gambar 4. 7 *Dashboard Admin*

Gambar 4.8 menunjukan bahwa untuk mengelola data *users* adalah seperti berikut Dimana terdapat tampilan modal dengan menambahkan *username* dan email.



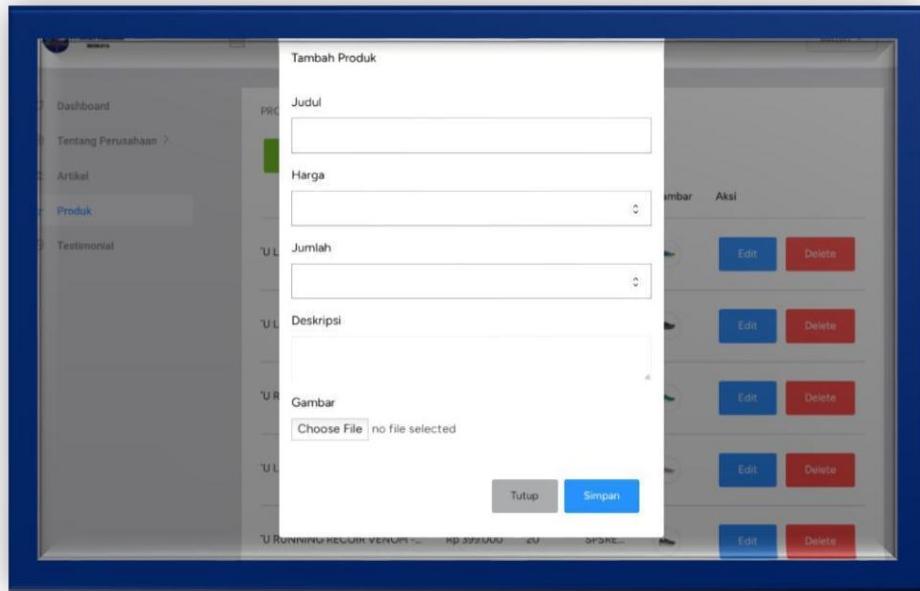
Gambar 4. 8 *Manage Users*

Gambar 4.9 menunjukan bahwa untuk mengelola data artikel adalah seperti berikut Dimana terdapat tampilan modal dengan menambahkan judul, deskripsi, dan gambar.



Gambar 4.9 Manage Artikel

Gambar 4.10 menunjukan bahwa untuk mengelola data produk adalah seperti berikut Dimana terdapat tampilan modal dengan menambahkan judul, harga, jumlah, deskripsi, dan gambar.



Gambar 4. 10 Manage Produk

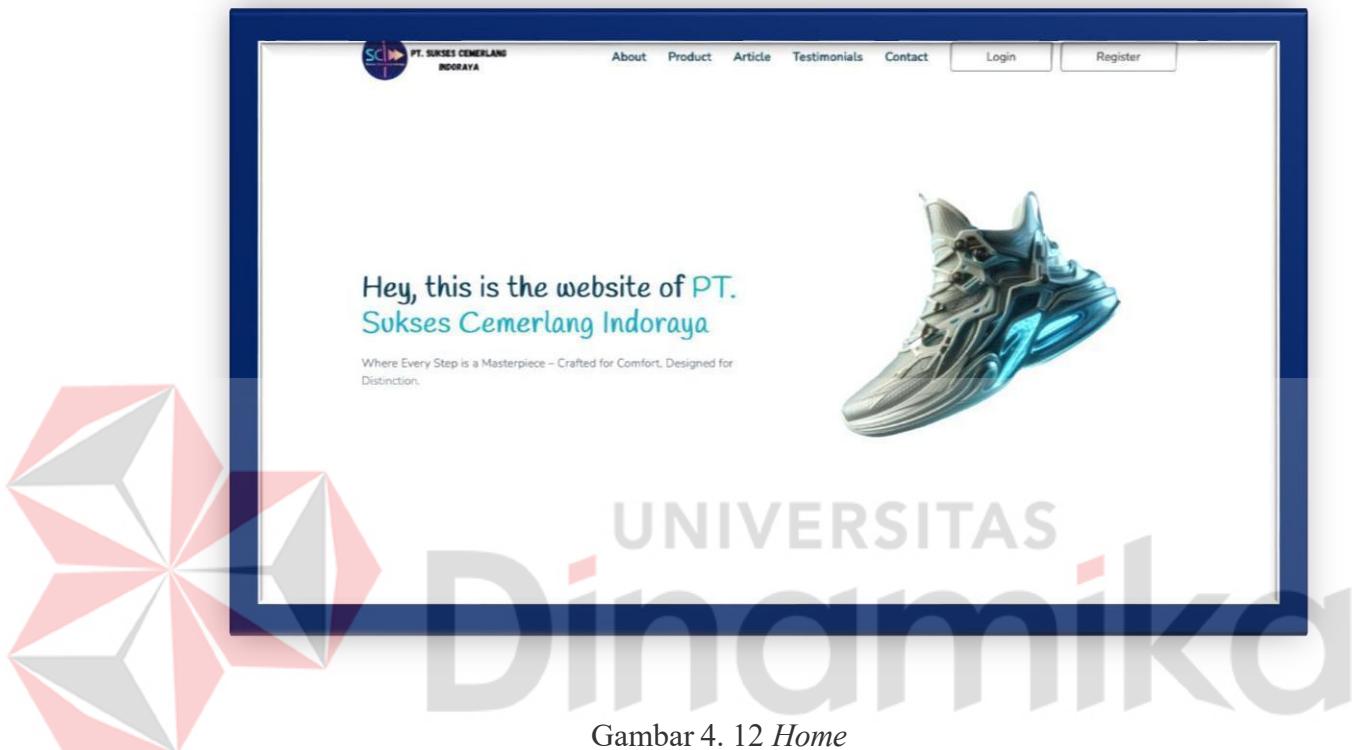
Gambar 4.11 menunjukan bahwa untuk melakukan testimoni adalah seperti berikut Dimana terdapat tampilan *form* dengan menambahkan nama lengkap, umur, dan deskripsi.

The screenshot shows a testimonial submission form. It includes fields for 'Nama Lengkap' (Full Name), 'Umur' (Age), and 'Deskripsi Anda' (Your Description). At the bottom is a large blue 'Kirim Testimoni' (Send Testimony) button.

Gambar 4. 11 Manage Testimonial

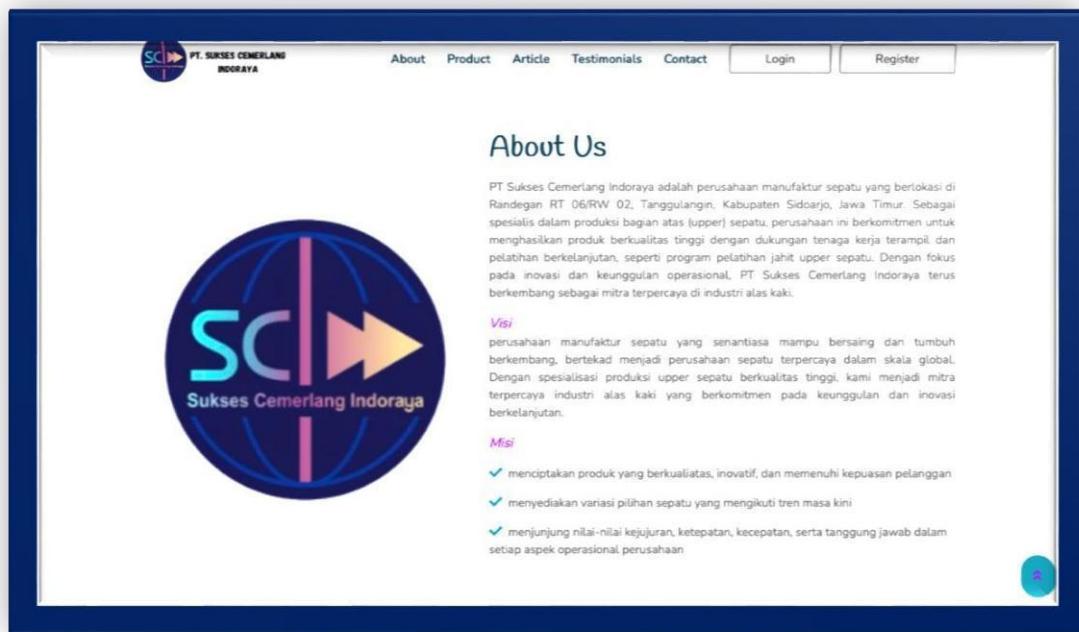
4.3.3 Tampilan *Home*

Halaman *home* merupakan halaman tampilan awal yang diakses oleh pengguna. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.12.



4.3.4 Tampilan *About Us*

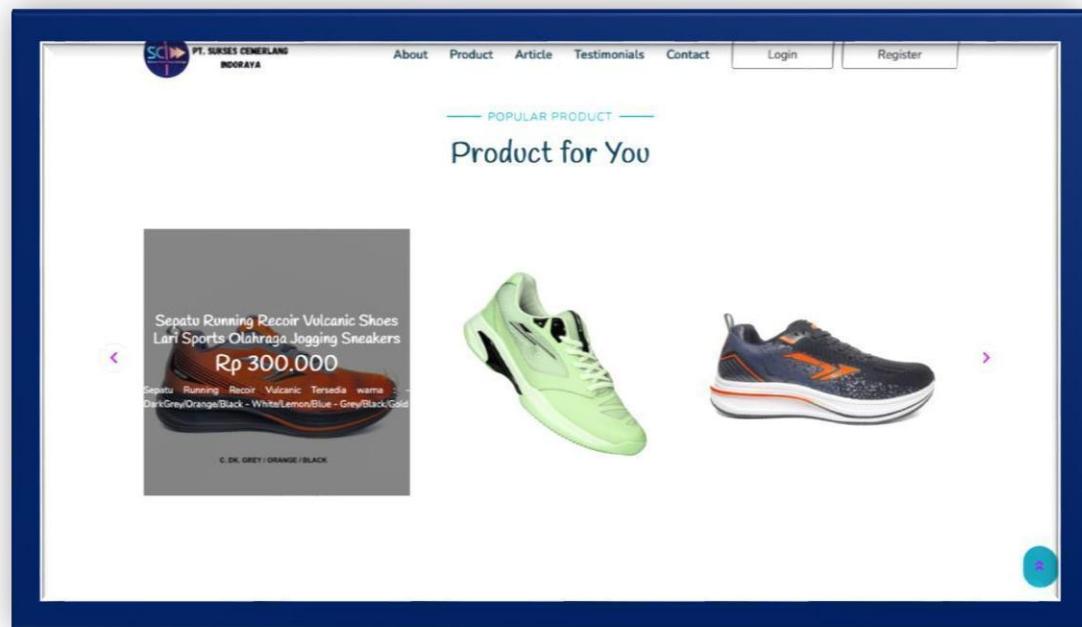
Halaman *About Us* merupakan halaman yang menampilkan informasi dan juga data dari Perusahaan seperti, visi, misi, dan deskripsi singkat diakses oleh pengguna. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.13.



Gambar 4. 13 *About Us*

4.3.5 Tampilan *Product*

Halaman *Product* merupakan halaman yang menampilkan informasi dan juga data dari produk perusahaan diakses oleh pengguna. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4. 14 Product

4.3.6 Tampilan Article

Halaman *Article* merupakan halaman yang menampilkan informasi dan juga data dari *article* perusahaan yang diakses oleh pengguna. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.15.



Gambar 4. 15 Article

4.3.7 Tampilan *Testimonial*

Halaman *Testimonial* merupakan halaman yang menampilkan informasi testimonial yang telah diisi oleh beberapa pelanggan dan akan muncul di sisi testimonial. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.16.



Gambar 4. 16 Testimonial

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian selama kerja praktik di PT. Sukses Cemerlang Indoraya, dapat diambil Kesimpulan dari aplikasi *company profile* berbasis website yaitu:

1. Website *company profile* memungkinkan perusahaan untuk mengelola berbagai data secara terstruktur, seperti artikel, informasi produk, dan layanan yang ditawarkan. Hal ini membantu PT. Sukses Cemerlang Indoraya dalam menyampaikan informasi secara akurat dan terkini kepada publik.
2. Melalui tampilan website yang informatif dan mudah diakses, pelanggan dapat dengan cepat memperoleh informasi penting tentang perusahaan. Ini tidak hanya mempermudah interaksi dengan pelanggan, tetapi juga berkontribusi dalam membangun dan meningkatkan *brand awareness* PT. Sukses Cemerlang Indoraya di mata masyarakat luas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya tampilan detail dari artikel dan juga produk
2. Perlu ditambahkan fitur transaksi atau metode pembayaran secara *online* (*e-commerce*)

DAFTAR PUSTAKA

- Cuba, R. K. (2025). Perancangan Video Company Profile Sebagai Sarana Promosi Serta Informasi Untuk Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat Terhadap Jasa Layanan Potong Rambut Di Dapper Barbershop. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 35-46.
- Keningatko, E., Licantik, L., & Lestari, A. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran Peserta Didik Baru Berbasis Website di PKBM Homy School Palangka Raya. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 103-111.
- Rahmawati, L., & Sumarsono, S. (2024). Desain Pengembangan Website dengan Arsitektur Model View Controller pada Framework Laravel. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 785-790.
- Restiana, N. (2024). Aplikasi Data Pasien Rawat Inap Pada Puskesmas Pagelaran Menggunakan Database MySQL dan Bahasa Pemrograman PHP. *Journal of Marketing and Business Intelligence*, 49-63.
- Rizki, A. M., & Setiawan, D. L. (2024). Penerapan Sistem Informasi Kehadiran Siswa Menggunakan Aplikasi AppSheet Berbasis Android. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 10704-10712.
- Sibarani, F. H. (2024). Sistem Informasi Manajemen Kasir Berbasis Website Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL. *Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 138-146.
- Sudjana, M. R., Cahyono, B., & Hartanto, S. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Penyewaan Alat "Linda Rental" Berbasis Website. *Jurnal Vokasi Teknik*, 335-342.
- Wati, N., Riswan, R., & Dharmawan, B. (2024). Aplikasi Pendataan Stok Pupuk, Obat-Obatan, Bibit Dan Alat-Alat Pertanian Berbasis Web Pada CV. Citra Tani Subur. *Jurnal Akademika*, 33-37.