



DESAIN PRODUK KEMASAN CUSTOM DI DISPERINDAG PROVINSI

JAWA TIMUR



Oleh:

HAWARI NURUL HUDA

18420200011

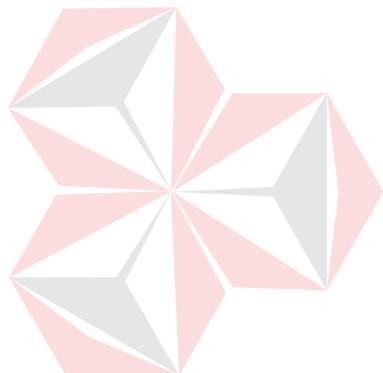
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

**DESAIN PRODUK KEMASAN CUSTOM DI DISPERINDAG PROVINSI
JAWA TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Kerja Praktik



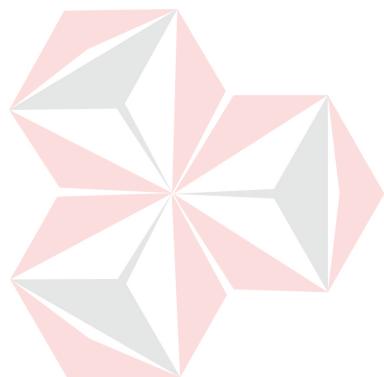
UNIVERSITAS
Dinamika
Disusun Oleh:
Nama : **HAWARI NURUL HUDA**
NIM : **18420200011**
Program : **S1 (Strata Satu)**
Jurusan : **Desain Produk**

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

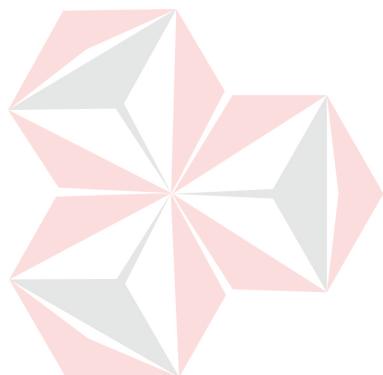
LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“I May Be A Failure, But I’m Not A Loser.”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Teruntuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan laporan ini dengan
mengalahkan kemalasan dan ketidaktahuan. Kamu hebat tanpa kamu sadari.*

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN PRODUK KEMASAN CUSTOM DI DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR

Laporan Kerja Praktik oleh

Hawari Nurul Huda

NIM: 18420200011

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 1 Januari 2024



Dosen Pembimbing,

Darwin Y.R., S.T., M. Med. Kom., ACA.

NIDN. 0716127501

Disetujui:

Kepala Seksi Desain Produk Industri

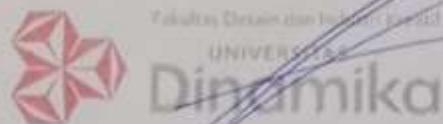
Agus Binti Prasetyo S.Sos. MM

NIP. 197103031998031010



Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Produk



Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.

NIDN. 0728038603

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Hawari Nurul Huda
NIM : 18420200011
Program Studi : S1 Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : DESAIN PRODUK KEMASAN CUSTOM DI
DISPERINDAG JAWA TIMUR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :



1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmedikikan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 September 2025



Hawari Nurul Huda
NIM : 18420200011

ABSTRAK

Kerja praktik adalah kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktik ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Dalam kerja praktik ini, mahasiswa dapat mempelajari proses mendesain kemasan produk makanan dan minuman bagi IKM Jawa Timur

UPT PMPI Surabaya adalah unit pelaksana pengembangan mutu produk industri dan teknologi kreatif Surabaya yang berada pada di bawah naungan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.

Dalam laporan kerja praktik ini, penulis ingin membagi pengalaman selama melakukan kerja praktik, yang meliputi proses desain kemasan atau packaging untuk produk kripik brownies IKM AMEERAFA. Dari hasil yang sudah penulis dapatkan, penulis sudah menyimpulkan bahwa kegiatan kerja praktik ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah soap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik didapatkan dari kerja praktik ini.

Kata Kunci: *Desain, Kemasan, Logo.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik dengan judul “DESAIN PRODUK KEMASAN CUSTOM DI DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR”. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan di DISPERINDAG PROVINSI JATIM.

Dalam usaha menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik.
2. Prof. Dr. Budi Jarmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM. selaku Dosen Wali dan Ketua Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika.
4. Bapak Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menerima dan memberi moral dan bimbingan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik ini.
5. Fitri Arishanty Hamsy, ST, M.SI selaku Kepala UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Surabaya DISPERINDAG PROVINSI JATIM.yang telah izin kerja praktik.
6. Dina Mutiarani, S. FARM. APT selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha yang memberikan tempat dan menerima dengan baik.
7. Agus Budi Prasetyo S.Sos. MM selaku Kepala Seksi Desain Produk Industri Dan Teknologi Kreatif yang telah sabar dan menerima dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar laporan Kerja Praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.

Surabaya, 23 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil Perusahaan.....	4
2.2 Sejarah Perusahaan.....	4
2.3 Visi dan Misi DISPERINDAG PROVINSI JATIM.....	5
2.4 Logo Perusahaan	5
2.5 Lokasi DISPERINDAG PROVINSI JATIM	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Logo.....	7
3.2 Kemasan	9
BAB IV PROSES KERJA	11
4.1 Materi Kerja Praktik	11
4.2 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktik	11
4.3 Proses Pembuatan Logo dan Kemasan.....	12
BAB V PENUTUP.....	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Logo DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR	5
Gambar 2. Lokasi DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR.....	6
Gambar 3. Form Pengumpulan Data IKM Ameerafa halaman 1.....	13
Gambar 4. Form Pengumpulan Data IKM Ameerafa halaman 2.....	13
Gambar 5. Alternatif desain Logo IKM Ameerafa	14
Gambar 6. Desain tampak depan kemasan UMKM Ameerafa	15
Gambar 7. Desain tampak belakang kemasan UMKM Ameerafa.....	16
Gambar 8. Mockup Kemasan Keripik Brownies UMKM Ameerafa.....	17
Gambar 9. Mockup Kemasan Keripik Brownies UMKM Ameerafa	



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri kecil menengah (IKM) adalah merupakan sector yang mengelola jenis produk berskala kecil atau menengah yang mudah dibangun oleh masyarakat. IKM ini mampu dalam memproduksi produk yang memiliki kualitas dan nilai jual yang tinggi, hingga bisa dinikmati oleh masyarakat lokal juga bisa secara internasional.

Setiap IKM membutuhkan kualitas dan efektifitas yang sempurna untuk menjaga produknya agar tetap aman, menarik dan memiliki daya tarik yang tinggi agar bisa bersaing dengan IKM lainnya. Maka UPT Pengembangan Mutu Produk Industri dan Teknologi Kreatif Surabaya ada dengan fasilitas yang dibutuhkan oleh IKM.

Melalui kerja praktik di DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR penulis mencoba memenuhi kebutuhan yang ada dengan merancang desain, logo dan desain kemasan yang sesuai dengan permintaan klien. Kerja Praktik diperuntukkan agar memberikan bantuan tenaga kerja dari mahasiswa sekaligus sebagai pembelajaran untuk mahasiswa tersebut di dunia kerja industri makanan, minuman, kemasan dan ilmu yang bermanfaat lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Kerja Praktik ini adalah bagaimana merancang label, logo dan kemasan untuk produk makanan Kripik Brownis IKM Ameerafa.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini adalah kecocokan desain logo,label dan kemasan untuk produk makanan Keripik Brownies pada IKM Ameerafa.

1.4 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah merancang desain logo dan kemasan pada produk makanan Keripik Brownies IKM Ameerafa.

1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Dapat memahami berbagai sistem kerja yang ada di berbagai instansi/perusahaan.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan selama Kerja Praktik.
- c. Melatih sikap profesional.
- d. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Bagi UPT PAMPI & TK

- a. Mempererat hubungan antara UPT PAMPI & TK
- b. Membantu dalam pengembangan dan peningkatan produk industri IKM Jawa Timur
- c. Upt Pampi & tk mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- d. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang desain.
- e. Hasil Kerja Praktik Praktik dapat menjadi bahan masukan bagi pihak industri untuk menentukan kebijakan instansi di masa yang

akan datang khususnya di bidang desain produk.

3. Bagi Akademik

Melalui Kerja Praktik tersebut, akademi dapat memperoleh manfaat sebagai berikut:

- a. Pengetahuan / pengalaman Kerja Praktik yang didapat bisa diterapkan pada perkuliahan.
- b. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
- c. Jalinan kerjasama dengan dunia usaha, Lembaga BUMN, BUMD, dan Perusahaan Swasta.
- d. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri desain.
- e. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tempat : DISPERINDAG PROVINSI JAWATIMUR
Alamat : Jl. Siwalankerto Tengah No.109 Surabaya,Jawa Timur
Telpon & Faks : 031-8499895 / 031-8431717
Email : disperindag@jatimprov.go.id
Website : disperindag.jati,prov.go.id

2.2 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan website resmi Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Jawa Timur, pada tahun 1999 ditetapkannya pemerintah daerah yang merupakan awal dari otonomi daerah. Pada saat itu pembinaan dan pengembangan di bidang industri di integrasikan diantara kantor wilayah departemen perdagangan menjadi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.

Produk industri Indonesia khususnya dari Jawa Timur saat ini menghadapi persaingan yang semakin ketat dari produk impor karena mempunyai kualitas yang lebih baik juga.

Maka dari itu, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur ini mempunyai tugas untuk membantu Gubernur dalam menghadapi persaingan dan juga melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan pemerintah industri jawa timur serta memberi kesempatan bagi setiap perusahaan dari skala kecil hingga skala besar yang bergerak dibidang makanan,minuman, kemasan dan produk lainnya untuk mendapatkan pelayanan dan konsultasi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

2.3 Visi dan Misi

A. Visi

“Jawa Timur sebagai pusat industri dan perdagangan terkemuka yang lebih berdaya saing global dan mandiri.”, sedangkan untuk UPT PMPI memiliki visi mewujudkan IKM serta perdagangan sebagai penggerak ekonomi rakyat yang maju, mandiri dan berdaya saing.

B. Misi

- a. Mewujudkan peningkatan nilai tambah industri, penguasaan teknologi industri dan penguatan struktur industri.
- b. Mewujudkan peningkatan kinerja ekspor non migras.
- c. Mewujudkan penguatan pangsa pasar dan peningkatan efisiensi perdagangan dalam negara.
- d. Mewujudkan perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan.



Adapun Misi UPT.PMPI adalah :

- a. Meningkatkan daya saing IKM melalui berbagai upaya, termasuk pendekatan terstruktur dan aplikatif.
- b. Mendorong kemajuan, kemandirian dan daya saing IKM serta perdagangan di tingkat lokal, nasional bahkan global

2.4 Logo Pemerintah Provinsi Jawa Timur



Gambar 1. Logo PROVINSI JATIM (Sumber: Data DISPERINDAG PROVINSI JATIM, 2023)

2.5 Lokasi DISPERINDAG PROVINSI JATIM



Gambar 2. Lokasi PROVINSI JATIM

(Sumber: Data Disperindag,2023)



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Logo

A. Pengertian Logo

Logo merupakan identitas dari sebuah perusahaan yang berupa gambar atau sketsa, memiliki ideologi atau makna tersendiri yang mewakili perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara maupun lembaga agar dapat mudah diingat oleh orang banyak.

B. Elemen - Elemen Logo

1. Bentuk

Pembentuk logo yang dinamis yang akan menentukan kekuatan sebuah logo. Bentuk logo diharapkan memiliki ciri khas sendiri, berbeda dengan bentuk logo lain, mudah diingat, fleksibel, dan dapat bersifat modular tanpa menghilangkan jati diri dari brand tersebut.

2. Warna

Warna dapat meningkatkan *brand awareness* dari para pengguna dan dapat menjadi warna *corporate* dari *brand* tersebut. Oleh karena itu, dalam pemilihan warna diperlukan riset baik di bidang psikologi, budaya, dan komunikasi.

3. Ilustrasi

Ilustrasi merupakan gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atau suatu maksud secara visual (Kusrianto. 2007:140). Begitu pula dalam pemanfaatannya pada logo, ilustrasi menjadi penegas makna logo atau identitas yang membuat merek lebih mudah diingat atau dikenali.

4. Tipografi

Tipografi merupakan aspek identitas yang secara langsung dikaitkan dengan merek. Masing-masing jenis huruf atau *typeface* mencerminkan kepribadian dan tentunya desainer harus melakukan riset terlebih dulu agar logo dengan elemen visual tipografi dapat menggambarkan merek/*brand*.

C. Hal yang Harus Dihindari dalam Pembuatan Logo

Sebelum menciptakan sebuah logo, diperlukan riset agar logo yang diciptakan memiliki keunikan beda dari yang lain tanpa menghilangkan jati diri brand. Selain memiliki keunikan, logo diciptakan dengan desain dan bentuk yang tidak rumit dengan tujuan agar mudah dipahami dan diingat. Jika logo yang dibuat terlalu rumit maka akan mempersulit konsumen mengenal dan mengingat logo produk.

Didalam sebuah logo seharusnya terkandung makna atau filosofi terkait dengan produk. Membuat logo tidak hanya ide kreatif atau desain grafis saja, tentunya harus terdapat nilai-nilai tertentu yang harus diperhatikan yang terkait dengan penerimaan konsumen.

D. Jenis Logo

1. Monogram

Logo yang berisikan inisialisasi dari beberapa nama suatu perusahaan terkenal yang memiliki nama cukup panjang. Seperti HBO, LG, CNN hanya memiliki 2 atau 3 kata, berbasis font yang terdiri dari beberapa huruf yang merepresentasikan inisial dari nama suatu perusahaan atau organisasi.

2. Wordmark

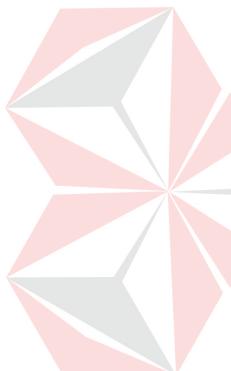
Logo berbasis *font* berfokus pada nama perusahaan/organisasi itu sendiri secara langsung. Jenis logo ini sangat cocok digunakan oleh perusahaan dengan nama yang singkat dan berbeda. Nama-nama perusahaan tersebut ringkas, *catchy* dan mudah diingat dikombinasikan dengan tipografi dan warna yang kuat sehingga membantu brand lebih kuat untuk dikenali.

3. Abstract Mark

Gambar yang mudah dikenali seperti apel atau burung, logo abstrak merupakan logo berbasis gambar yang menggunakan bentuk geometris abstrak dalam menyampaikan filosofi perusahaan/ organisasi. Contoh logo abstract mark meliputi Chevron, Pertamina, Pepsi, Adidas dan Pelindo 1.

3.2 Kemasan

Kemasan berasal dari kata kemas yang berarti teratur (terbungkus) rapi dan bersih. Pengertian kemasan lainnya merupakan hasil mengemas atau bungkus pelindung makanan. Bagi produk pangan, kemasan mempunyai peranan penting dalam upaya mempertahankan mutu dan keamanan pangan serta meningkatkan daya tarik produk.



A. Jenis Kemasan

1. Kemasan Primer

Bahan pembungkus yang langsung mewadahi bahan-bahan pangan atau bahan-bahan konsumsi. Seperti diantaranya kemasan untuk susu botol minuman dan kemasan makanan yang lainnya.

2. Kemasan Sekunder

Kemasan yang berfungsi memberikan perlindungan terhadap kategori kemasan yang lain. Kemasan yang berupa kotak karton untuk melindungi kaleng susu, kotak kayu sebagai wadah buah dan pembungkus kemasan lainnya.

3. Kemasan Tersier

Kemasan yang dibutuhkan untuk menyimpan dan mengirimkan serta melakukan identifikasi sebuah produk. Kemasan ini biasanya digunakan sebagai pelindung selama produk tersebut masih dalam pengiriman.

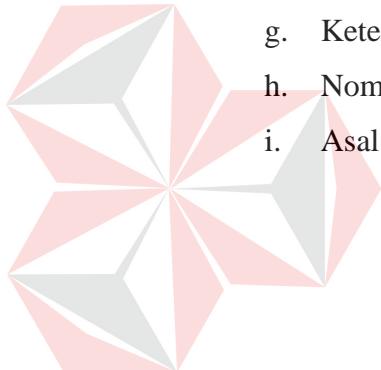
4. Informasi yang Dimuat Dalam Kemasan Makanan

Berdasarkan Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan, Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencantuman Informasi Nilai Gizi untuk Pangan Olahan yang diproduksi oleh

IKM dan Peraturan BPOM No 22 Tahun 2019 tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan Label Pangan Olahan adalah setiap keterangan mengenai Pangan Olahan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada Pangan Olahan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian Kemasan Pangan.

Label Pangan Olahan paling sedikit memuat keterangan mengenai :

- a. Nama Produk
- b. Daftar Bahan yang Digunakan
- c. Berat Bersih atau Isi Bersih
- d. Nama dan Alamat Pihak yang Memproduksi atau Mengimpor
- e. Halal Bagi yang Dipersyaratkan
- f. Tanggal dan Kode Produksi
- g. Keterangan Kedaluwarsa
- h. Nomor Izin Edar
- i. Asal Usul Bahan Pangan Tertentu



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

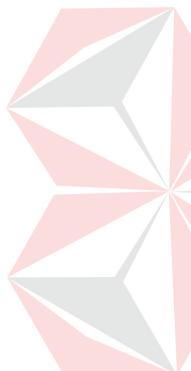
PROSES KERJA

4.1 Materi Kerja Praktik

Kerja praktik dilakukan di DISPERINDAG PROVINSI JATIM yang berlokasi di Jl. Siwalankerto tengah no 109 Surabaya,Jawa Timur. Kegiatan yang dilakukan pada Kerja Praktik adalah perancangan Logo dan Kemasan IKM Ameerafa berupa Keripik Brownies.

4.2 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktik

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.



Tempat	: DISPERINDAG PROVINSI
Alamat	: Jl. Siwalankerto Tengah No 109 Surabaya, Jawa Timur
Tanggal Pelaksanaan	: 20 November – 25 Desember 2023
Lama Pelaksanaan	: 25 hari
Hari Kerja	: Senin – Jumat
Jam Kerja	: 08.00 – 16.00

2. Uraian Pelaksanaan Kerja Praktik

Setelah melakukan pengumpulan data Kerja Praktik, maka dapat dijelaskan bagaimana proses pembuatan desain logo dan kemasan IKM Ameerafa berupa makanan Keripik Brownies dengan urutan kerja mulai dari awal hingga akhir, yaitu sebagai berikut:

a. Brief Permasalahan

Untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi, penyelia memberikan brief permasalahan berisi informasi IKM terkait logo dan packaging yang akan dibuat seperti warna, asal IKM, jenis kemasan atau *packaging* dan lain-lain.

b. Pengumpulan Data

Mempelajari dan mengetahui karakteristik IKM Ameerafa dilakukan dengan tujuan mencari inspirasi terkait konsep produk, konsep warna, konsep grafis, tipografi, dan *layout* yang selaras untuk pembuatan logo dan kemasan atau *packaging* melalui data berupa form IKM yang telah disediakan oleh pihak instansi/perusahaan yang kemudian menghasilkan suatu konsep baru.

c. Konsep

Proses penyusunan konsep dilakukan setelah pengumpulan data dari observasi sebelumnya. Konsep logo IKM Ameerafa adalah dengan menggunakan logo tipe Logogram bertuliskan “Ameerafa” dan mengambil bentuk dasar dari lingkaran dan persegi panjang.

d. Desain

Setelah mendapatkan konsep logo dan kemasan yang sesuai dengan konsep dan permintaan IKM Ameerafa maka desain dibuat dengan menggunakan perpaduan *software* Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.

e. Asistensi dan Revisi

Desain logo dan kemasan yang sudah dibuat diserahkan ke penyelia untuk proses asistensi. Kemudian dikoreksi kekurangan dari logo dan kemasan untuk selanjutnya direvisi.



4.3 Proses Pembuatan Logo dan Kemasan

1. Brief permasalahan

- Sebelum Kerja Praktik dimulai, mahasiswa diminta datang ke tempat Kerja Praktik untuk diberi pengarahan dan melihat situasi perusahaan.
- Di tempat Kerja Praktik, mahasiswa diberi informasi apa saja masalah yang berkaitan dengan sejarah perusahaan maupun klien dari IKM yang nantinya bisa akan digunakan sebagai judul laporan Kerja Praktik.

2. Pengumpulan data

- Pertama, memahami keinginan klien yang tertulis di data mengenai informasi identitas IKM Ameerafa
- Kemudian mencari inspirasi mengenai konsep warna, grafis Keripik Brownies, label dan *layout* logo.

- c. Menyesuaikan karakter desain yang cocok untuk digunakan pada logo, label dan kemasan Kue Kering Brownies IKM Ameerafa.

Gambar 3. Form Pengumpulan Data IKM Ameerafa halaman 1
(Sumber : Data Pribadi, 2023)



Gambar 3. Form Pengumpulan Data IKM Ameerafa halaman 2
(Sumber : Data Pribadi, 2023)

3. Konsep

- Membuat konsep logo untuk IKM Ameerafa sesuai dengan produk jual yang dihasilkan, yaitu Kripik Brownies. Dengan komposisi warna yang cerah, namun penulis juga memikirkan tentang kecocokan rasa apa yang akan ditawarkan oleh IKM Ameerafa, sebagai contoh untuk saat ini IKM Ameerafa mengambil rasa keju, maka penulis akan membuat konsep logo yang berkaitan dengan keju dan dikombinasikan dengan topik utama yaitu brownies.
- Membuat beberapa desain awal dan alternatif untuk asistensi ke pembimbing yang ada di perusahaan untuk dipilih logo yang paling sesuai.



Gambar 4. Alternatif desain Logo IKM Ameerafa
(Sumber: Data Pribadi, 2023)

Gambar 5. Desain Logo IKM Ameerafa

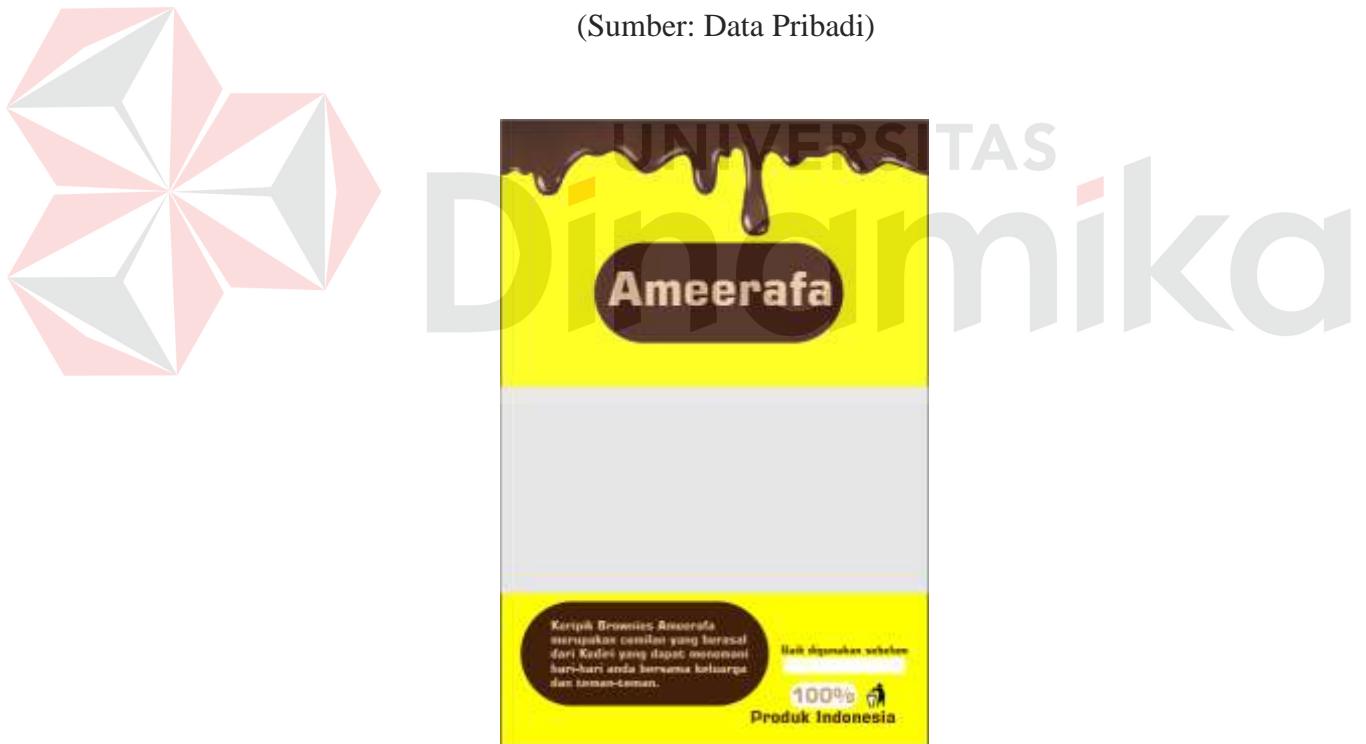
(Sumber: Data Pribadi, 2023)

4. Desain

- Dengan memberi beberapa contoh desain logo dan palet warna. Opsi dari warna yang dipilih dijadikan acuan untuk mendesain grafis dari logo.
- Desain kemasan dibuat menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Corel Draw. Dalam konsep kemasan Keripik Brownies IKM Ameerafa yang bergerak di bidang makanan, kemasan dibuat dengan warna cerah dan ilustrasi dengan pewarnaan hasil dari jenis rasa dan topik utama yang disediakan oleh IKM Ameerafa. Pada bagian belakang kemasan ditambahkan sebuah *tagline* yang menunjukkan bahwa Keripik Brownies UMKM Ameerafa berasal dari kota Kediri.
- Mempresentasikan hasil desain kemasan ke pembimbing perusahaan.



Gambar 6. Desain tampak depan kemasan Keripik Brownies IKM Ameerafa
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 7. Tampak belakang kemasan Keripik Brownies IKM Ameerafa
(Sumber: Data Pribadi, 2023)

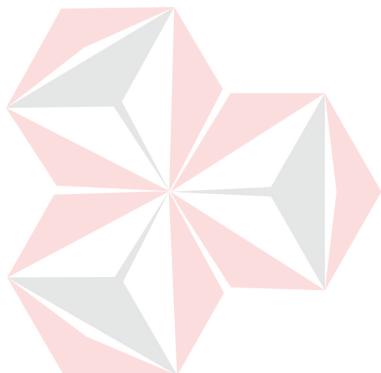
5. Asistensi dan Revisi

- a. Hasil desain logo maupun kemasan yang sudah sesuai diaplikasikan ke *mockup* kemasan Standing Pouch sesuai dengan permintaan klien.
- b. Hasil desain logo dan kemasan yang sudah ada dipresentasikan sebagai hasil sementara kepada penyelia, untuk bagian yang kurang sesuai akan di revisi untuk diperbaiki.
- c. Hasil akhir desain logo dan kemasan yang sudah disetujui pembimbing perusahaan dan klien dikirim ke pembimbing.





Gambar 8. Mockup Kemasan Keripik Brownies IKM Ameerafa
(Sumber: Data Pribadi,2023)



Gambar 9. Mockup Kemasan Keripik Brownies IKM Ameerafa
(Sumber: Data Pribadi,2023)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan Kerja Praktik di DISPERINDAG PROVINSI JAWA TIMUR, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Mengetahui tentang berbagai jenis kemasan makanan
2. Mengetahui permasalahan usaha salah satunya di bidang makanan
3. Memahami karakteristik desain yang beragam
4. Mengesklorasi unsur dan pola desain untuk pembuatan logo dan kemasan

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. **Bagi Upt PMPI & TK Surabaya**
 - Instansi dapat memberikan *jobdesk* secara spesifik pada mahasiswa Kerja Praktik.
 - Instansi dapat memberikan target sebagai bentuk latihan kerja di lapangan kelak.
2. **Bagi mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik**
 - Mahasiswa bisa lebih aktif bertanya terkait tugas
 - Mahasiswa bisa lebih interaksi dengan pegawai lain agar terjalin hubungan/relasi yang baik.

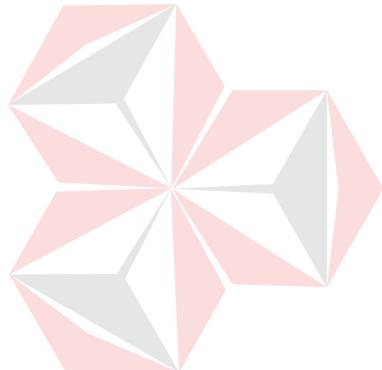
DAFTAR PUSTAKA

DISPERINDAG PROVINSI JATIM. SEJARAH DISPERINDAG JATIM.

. Diakses pada 27 November 2022. Website Resmi.

Restiani Yeni. 2020. PEDOMAN LABEL PANGAN OLAHAN. Jakarta.

BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN RI.



UNIVERSITAS
Dinamika