



**MENJADI ASISTEN PRODUKSI
KONTEN MEDIA SOSIAL**

KERJA PRAKTEK



Oleh:

**Muhammad Ibrah Juniarto
22510160005**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

**MENJADI ASISTEN PRODUKSI
KONTEN MEDIA SOSIAL**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Kerja Praktek**



**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**MENJADI ASISTEN PRODUKSI
KONTEN MEDIA SOSIAL**

Laporan KERJA PRAKTIK oleh:

Muhammad Ibrah Juniarso

NIM: 22510160005

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 31 Agustus 2025

Disetujui:



Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Universitas Dinamika, saya:

Nama	: Muhammad Ibrah Juniarto
NIM	: 22510160005
Program Studi	: D4 Produksi Film dan Televisi
Jurusan/Fakultas	: Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya	: Laporan Kerja Praktik
Judul karya	: Menjadi Asisten Produksi Konten Media sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Dinamika Surabaya Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah atas seluruh isi atau sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Agustus 2025



ABSTRAK

Asisten produksi konten media sosial adalah profesi yang mendukung dan membantu dalam setiap tahap produksi konten untuk akun media sosial, mulai dari perencanaan, pembuatan, pengeditan, hingga penjadwalan dan publikasi konten. Tanggung jawab mereka meliputi membantu tim kreatif, mengelola aspek teknis dan administratif, membuat dan mengedit berbagai format konten seperti gambar dan video, serta memastikan konten yang dihasilkan menarik dan sesuai dengan strategi pemasaran. Selama periode magang, penulis terlibat secara langsung dalam proses produksi video, mulai dari pra-produksi (perencanaan konten, penulisan naskah), produksi (pengambilan gambar), hingga pascaproduksi (editing video, penambahan elemen visual dan audio, serta distribusi konten). Konten yang dihasilkan berupa video promosi program radio, dokumentasi kegiatan off-air, serta konten hiburan dan edukasi untuk media sosial.



Dalam program intern ini, saya akan menjadi bagian integral dari tim kreatif, berfokus pada pembuatan konten visual dan video yang menarik untuk berbagai platform media sosial. Saya akan mendapatkan pengalaman praktis dalam seluruh siklus produksi konten, mulai dari brainstorming ide-ide segar, merancang grafis yang memukau dengan Canva, hingga mengedit video dinamis menggunakan CapCut. Menariknya, semua produksi video akan saya lakukan hanya dengan menggunakan kamera HP saya, membuktikan bahwa alat yang sederhana pun dapat menghasilkan karya luar biasa. Program ini akan mengasah kepekaan saya terhadap estetika visual, pemahaman tren media sosial terkini, dan kemampuan saya untuk bercerita melalui gambar dan video.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Akhir Dinamika Industri Internship dapat diselesaikan dengan baik, yang dilaksanakan di RRI Surabaya sebagai *Editor konten video* pada tanggal 9 April 2025 – 31 juli 2025

Dalam Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Magang.
2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Dr. Muhammad Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
4. Karsam M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi.
5. Bapak Suikno, S.kom., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Magang.
6. Bapak SUKASIH, SE selaku Ketua Tim Penyiaran
7. Bapak Andrean Sucahyo, S.E. yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Magang.
8. Ibu Via Mega Arista Selaku SDM RRI Surabaya
9. Bapak Pataka Swahara Sanja S.H, M.Si Selaku Mentor saya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumus Masalah	2
1.3 Batas Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil Instansi.....	4
2.2 Sejarah Singkat RRI Surabaya.....	4
2.3 Overview Perusahaan	5
2.4 Visi, Misi, dan Tujuan	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	UNIVERSITAS Dinamika 9
3.1 Radio.....	9
3.2 Tugas Asisten Produksi Media sosial	9
3.3 RRI Digital Dan KBRN.....	9
3.4 RRI.....	10
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	12
4.1 Analisa Sistem	12
4.2 Posisi Dalam Instansi	12
4.3 Kegiatan Selama Magang di RRI Surabaya	12
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Radio merupakan teknologi komunikasi menggunakan gelombang elektromagnetik untuk menyiaran informasi suara (audio) dari satu titik (pemancar) ke berbagai titik penerima (pendengar) secara nirkabel. Perangkat ini berfungsi sebagai alat penyampai informasi, hiburan, pendidikan, dan sarana dakwah yang mampu menjangkau banyak orang melalui transmisi melalui udara atau ruang angkasa. “Transformasi ke digital tidak membuat radio hilang, justru membuka peluang baru. Radio kini bisa didengarkan lewat aplikasi, media sosial, dan podcast, yang memperluas segmen pendengar. Menurut Masduki & Pramiyanti (2018)



Perkembangan teknologi informasi, khususnya internet dan media sosial, telah menggeser pola konsumsi masyarakat terhadap media. Generasi muda cenderung lebih memilih platform digital seperti YouTube, Spotify, dan podcast dibandingkan mendengarkan radio konvensional. Akibatnya, jumlah pendengar RRI mengalami penurunan dan citra RRI dianggap kurang relevan dengan kebutuhan audiens modern.

Selain itu, masalah lain yang muncul adalah keterbatasan inovasi konten serta kurang optimalnya pemanfaatan teknologi digital. Walaupun RRI telah mencoba beradaptasi melalui siaran digital (streaming dan aplikasi RRI Play Go), tetapi persaingan dengan media swasta dan media online yang lebih fleksibel masih sangat ketat. Menurut Prasetyo (2020) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa transformasi digital RRI melalui aplikasi RRI Play Go merupakan langkah maju, tetapi masih perlu strategi promosi dan penguatan konten agar bisa bersaing dengan media digital populer lainnya.

1.2 Rumus Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik ini yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas “Menjadi Asisten Produksi Dalam Pembuatan Konten Digital Untuk Tiktok Dan YouTube”.

1.3 Batas Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pekerjaan yang akan dilakukan selama Kerja Praktik ini meliputi:

1. Pembuatan ide konten Berita Harian
2. Menjadi Asisten Produksi Podcast

1.4 Tujuan

Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memperoleh pengalaman kerja serta meningkatkan kualitas dalam mengembangkan profesi sebagai asisten produksi

1.5 Manfaat

Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis

- Menambah pengalaman dan wawasan di dunia kerja khususnya di bidang media dan produksi konten video.
- Mengembangkan keterampilan teknis dalam Kerja sama tim di bidang sosial media.
- Meningkatkan kemampuan kreativitas, dan kedisiplinan dalam lingkungan profesional.

2. Manfaat Bagi Instansi

- Mendapatkan dukungan tenaga kreatif dalam produksi konten visual.
- Membantu memperluas jangkauan promosi dan engagement melalui

media sosial.

- Menjadi sarana kerja sama dan pengembangan potensi generasi muda di bidang media.

3. Manfaat Bagi Akademi

- Sebagai sarana penerapan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam praktik nyata.
- Meningkatkan hubungan kerja sama antara perguruan tinggi dengan dunia industri.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : RRI Surabaya
Alamat : Jalan Pemuda Nomor 82-90, Embong Kaliasin, Genteng, Surabaya
Telp/Fax : (+62) 21 3849091
Email : lpu.rrisurabaya@gmail.com
Website : rri.co.id

2.2 Sejarah Singkat RRI Surabaya

Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya merupakan salah satu stasiun penyiaran publik tertua di Indonesia dan bagian dari jaringan RRI yang tersebar di berbagai daerah. RRI Surabaya berdiri tak lama setelah kemerdekaan Indonesia, yakni pada masa transisi ketika radio digunakan sebagai alat perjuangan dan komunikasi nasional. Sejak awal berdirinya, RRI memiliki peran penting dalam menyebarluaskan informasi kemerdekaan, membangkitkan semangat nasionalisme, serta menjadi media komunikasi antar wilayah di Indonesia.

RRI Surabaya mulai mengudara secara resmi sebagai bagian dari Radio Republik Indonesia setelah pengambilalihan stasiun radio milik Belanda oleh para pemuda Indonesia pada tahun 1945. Dalam perjalannya, RRI Surabaya terus berkembang baik dari sisi teknologi penyiaran, struktur organisasi, maupun jenis siarannya. Tidak hanya menyiaran berita dan hiburan berbasis audio, RRI Surabaya juga mengikuti perkembangan zaman dengan menghadirkan konten digital seperti streaming online dan video kreatif yang disebarluaskan melalui media sosial.

Sebagai Lembaga Penyiaran Publik, RRI Surabaya memiliki tugas menyampaikan informasi, edukasi, hiburan, serta menjaga nilai-nilai kebangsaan kepada masyarakat, khususnya di wilayah Jawa Timur. Hingga kini, RRI Surabaya

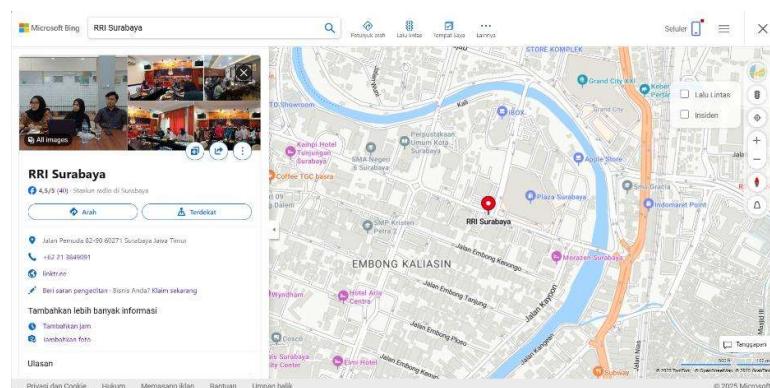
tetap menjadi salah satu media terpercaya dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk menjangkau generasi digital

2.3 Overview Perusahaan

Dalam melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di sekitar perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. RRI Surabaya Jalan Pemuda Nomor 82-90, Embong Kaliasin, Genteng, Surabaya. Gambar 2.1 Gambar Logo RRI Surabaya,. 2.2 Merupakan peta lokasi RRI Surabaya, 2.3 Merupakan letak lokasi RRI Surabaya, 2.4 Merupakan tampilan website RRI Surabaya



Gambar 2. 1 Logo RRI Surabaya



2.2 Peta lokasi RRI Surabaya



2.3 Letak lokasi RRI Surabaya

(Sumber: [Google Maps](#))



2.4 Tampilan website RRI Surabaya

(Sumber: [Media Radio Online Terpercaya - RRI.co.id](#))

2.4 Visi, Misi, dan Tujuan

Visi

Menjadikan LPP RRI sebagai radio berjaringan terluas, pembangun karakter bangsa, dan berkelas dunia.

Misi

1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.

2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreativitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan, dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, serta membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
4. Menyelenggarakan program siaran berperspektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.
5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).
6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumber daya teknologi yang ada serta mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran.
9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (*good corporate governance*).
10. Memperluas jejaring dan kerja sama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling menguntungkan (*mutual benefit*).
11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan aset negara secara proporsional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai

Tujuan

Tujuan dari LPP RRI, termasuk RRI Surabaya, adalah untuk:

- Menjamin terpenuhinya hak warga negara terhadap kebutuhan informasi yang objektif dan independen, sehingga memberikan kepastian dan rasa aman kepada warga negara serta menjadi referensi bagi pengambilan keputusan.
- Menjamin terpenuhinya hak warga negara terhadap pendidikan melalui siaran yang mencerdaskan dan hiburan yang sehat serta berpihak kepada kelompok rentan, termasuk pengungsi, orang terlantar, pekerja migran, pribumi, anak, perempuan, minoritas, suku terasing, dan penyandang disabilitas.
- Memperkuat kebhinekaan melalui siaran budaya yang mencerminkan identitas bangsa.
- Menjamin siaran yang mudah diakses sehingga kehadiran negara dalam pelayanan informasi dirasakan oleh seluruh warga negara.
- Menghadirkan siaran di daerah perbatasan, terpencil, terluar, dan pesisir sebagai representasi negara dalam konteks menjadikan daerah pinggiran sebagai pusat aktivitas kultural.
- Menyelenggarakan siaran luar negeri untuk mempromosikan budaya beserta ideologi Indonesia dan menghadirkan kebudayaan dunia ke Indonesia.
- Menjamin penyelenggaraan LPP RRI dengan tata kelola yang sesuai dengan prinsip *good public governance*.
- Melibatkan partisipasi publik dalam pengelolaan LPP RRI.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang mendukung kebutuhan Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan terkemuka.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Radio

Radio merupakan teknologi komunikasi menggunakan gelombang elektromagnetik untuk menyiaran informasi suara (audio) dari satu titik (pemancar) ke berbagai titik penerima (pendengar) secara nirkabel. Perangkat ini berfungsi sebagai alat penyampai informasi, hiburan, pendidikan, dan sarana dakwah yang mampu menjangkau banyak orang melalui transmisi melalui udara atau ruang angkasa. Menurut Morrisan (2008) Keunggulan radio terletak pada keintimannya dengan pendengar, karena radio sering dianggap sebagai ‘teman pribadi’ yang setia menemani dalam berbagai situasi.

3.2 Tugas Asisten Produksi Media sosial

Sebagai asisten produksi konten media sosial, tugas utamanya adalah mendukung tim kreatif dalam seluruh proses pembuatan konten, mulai dari perencanaan ide, pengambilan gambar, hingga editing. Selain membantu penyusunan caption dan penjadwalan unggahan di berbagai platform, asisten juga memantau interaksi audiens serta membuat laporan perkembangan konten. Peran ini menuntut kerja sama dengan berbagai pihak serta ketelitian dalam mengarsipkan hasil produksi agar konten yang dipublikasikan tetap teratur dan berkualitas.

3.3 RRI Digital Dan KBRN

RRI Digital merupakan transformasi Radio Republik Indonesia ke ranah media berbasis internet agar tetap relevan dengan perkembangan teknologi. Melalui aplikasi dan website, RRI Digital memungkinkan masyarakat mengakses siaran radio secara streaming dari berbagai daerah, sekaligus menikmati konten berita, podcast, dan layanan interaktif lainnya. Kehadiran RRI Digital menjadi langkah strategis untuk menjangkau audiens yang semakin bergantung pada gawai, khususnya generasi muda, serta memperkuat peran RRI sebagai media publik yang modern, inklusif, dan terpercaya.

KBRN (Kantor Berita Radio Nasional) merupakan layanan berita milik RRI yang menyajikan informasi aktual dan terpercaya bagi masyarakat. Dengan jaringan koresponden di seluruh Indonesia, KBRN mampu menghadirkan berita nasional maupun daerah secara cepat dan akurat melalui siaran radio, portal daring, serta platform digital. Kehadiran KBRN memperkuat peran RRI sebagai lembaga penyiaran publik dalam menyediakan informasi yang berkualitas dan mudah diakses.

3.4 RRI

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan lembaga penyiaran publik yang didirikan pada tanggal 11 September 1945, hanya beberapa minggu setelah proklamasi kemerdekaan Indonesia. RRI lahir sebagai media perjuangan bangsa untuk menyebarluaskan informasi kemerdekaan, membangun semangat nasionalisme, serta mempererat komunikasi antardaerah.

Menurut UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, RRI ditetapkan sebagai Lembaga Penyiaran Publik (LPP) yang bersifat independen, netral, dan tidak komersial. LPP memiliki fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta perekat sosial budaya bangsa. Sebagai bagian dari LPP, RRI memiliki tanggung jawab besar untuk menjaga integritas informasi serta memperkuat identitas kebangsaan melalui siaran yang berkualitas.

Dalam pandangan Hafied Cangara (2013), radio sebagai media penyiaran publik seperti RRI harus mampu menyuarakan kepentingan masyarakat luas, bukan sekadar menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk opini publik yang sehat dan mendorong partisipasi aktif warga negara. Oleh karena itu, RRI tidak hanya dituntut menyampaikan siaran konvensional, tetapi juga harus mampu berinovasi, termasuk dalam pengembangan konten berbasis digital seperti audio streaming dan video.

Sebagai stasiun lokal, RRI Surabaya berperan penting dalam menjangkau masyarakat Jawa Timur dengan siaran yang mengedepankan nilai-nilai lokal, budaya daerah, serta isu-isu pembangunan. Seiring perkembangan teknologi, RRI

Surabaya juga mulai mengembangkan berbagai bentuk konten digital untuk menjangkau generasi muda dan audiens yang aktif di media sosial, menjadikan radio tetap relevan di era konvergensi media.



BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan magang (1 semester) di RRI Surabaya. Pada pelaksanaan Magang, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk Mengedit dan merekam sebuah video yang akan di upload di sosial media RRI Surabaya.

4.1 Analisa Sistem

Magang yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : RRI Surabaya

Divisi : Asisten Produksi

Tempat : Surabaya, Indonesia

Magang dilaksanakan selama satu semester, dimulai pada 9 April 2025 sampai 31 Juli 2025, dengan alokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 07.30-16.00 Waktu Indonesia Barat.

4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan magang, posisi yang didapat oleh penulis ialah sebagai Asisten Produksi, yang memiliki tugas Membantu membuat ide dan Mengatur jadwal Posting di sosial media RRI Surabaya

4.3 Kegiatan Selama Magang di RRI Surabaya

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan magang di RRI Surabaya dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar

4.3.1 Minggu ke 1

Di hari pertama magang saya mengawalinya dengan pengenalan lingkungan RRI Surabaya. di tugaskan untuk mengambil vidio BTS di Progam RRI LIVE MUSIC



Gambar 4.1 Mengambil Vidio BTS Program RRI Live Music

4.3.2 Minggu ke 2

Di minggu ke 2 Saya mendapatkan Tugas untuk membuat Poster Hari Nasional pada bulan Mei



Gambar 4.2 Pembuatan Poster Hari Besar

4.3.3 Minggu ke 3

Di minggu ke 3 Saya di beri tugas khusus untuk membuat playlist lagu

untuk Pro 5 RRI Surabaya



Gambar 4.3 Proses Penyusunan Play list lagu

4.3.4 Minggu ke 4

Di minggu ke 4 saya di tugaskan untuk meng-upload dan membuat Jadwal untuk postingan di YouTube short dan Tiktok



Gambar 4.4 Proses meng-upload video di YouTube short

4.3.5 Minggu ke 5

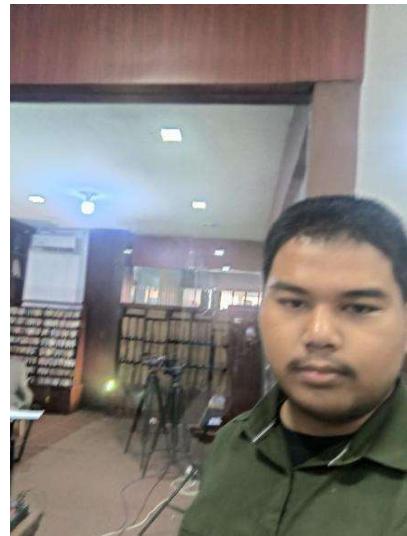
Di minggu ke 5 Saya mulai diberi tugas untuk mengedit Berita harian dari RRI News, KBRN dan berita dari reporter yang bertugas



Gambar 4.5 Proses Mengedit News

4.3.6 Minggu ke 6

Di minggu ke 6 Saya ikut membantu proses produksi podcast dan memback-up vidio untuk di berikan kepada editor



Gambar 4.6 Membantu Proses pengambilan Vidio Podcast

4.3.7 Minggu ke 7

Pada peringatan Hari Nasional, saya bertugas melakukan pengambilan

gambar terhadap staf kantor yang terlibat dalam pembuatan konten peringatan tersebut.



Gambar 4.7 Proses pengambilan Vidio peringatan Hari Nasional



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan magang di RRI Surabaya menjadi pengalaman berharga yang memperluas wawasan penulis dalam bidang produksi konten video di lingkungan media penyiaran. Selama proses magang, penulis tidak hanya mempelajari aspek teknis pengolahan video menggunakan perangkat lunak seperti CapCut, tetapi juga mendalamai bagaimana kreativitas visual berperan penting dalam menyampaikan pesan kepada khalayak. Berbagai kegiatan, mulai dari pembuatan video promosi, dokumentasi acara off-air, hingga produksi konten untuk platform media sosial, memberikan pemahaman nyata bahwa visualisasi kini menjadi strategi digital yang tak terpisahkan, bahkan bagi media radio yang berbasis audio. Melalui keterlibatan dalam setiap tahap produksi—mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi—penulis dapat mengintegrasikan pengetahuan akademis dengan praktik lapangan sekaligus mengasah keterampilan profesional yang relevan dengan kebutuhan industri.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan magang ini sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa yang akan melakukan Magang.

Disarankan agar calon peserta magang membekali diri dengan keterampilan dasar dalam produksi dan editing video, serta memahami tren konten digital di media sosial. Hal ini akan sangat membantu dalam pelaksanaan tugas di lapangan.

2. Bagi Perusahaan.

RRI Surabaya dapat terus mengembangkan divisi digitalnya agar lebih optimal dalam menjangkau audiens generasi muda. Diharapkan juga adanya dokumentasi dan bimbingan kerja yang lebih sistematis bagi mahasiswa magang agar proses adaptasi dapat berjalan lebih cepat.

DAFTAR PUSTAKA

Masduki, & Pramiyanti, A. (2018). Radio di era digital: Transformasi, tantangan, dan peluang. Yogyakarta: Penerbit Buku Komunikasi.

Cangara, H. (2013). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Morrisan. (2008). Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Republik Indonesia. (2002). Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139.

