



**RANCANG BANGUN WEBSITE PENGELOLAAN KATALOG
MAKANAN & MINUMAN PADA WARUNG KULINER SEGO SAMBEL
MERDEKA**



Oleh:

MUHAMMAD AXELLE MAHRUS GADI

22410100053

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2026

**RANCANG BANGUN WEBSITE PENGELOLAAN KATALOG
MAKANAN & MINUMAN PADA WARUNG KULINER SEGO SAMBEL
MERDEKA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana



UNIVERSITAS
Dinamika

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Axelle Mahrus Gadi

NIM : 22410100053

Program : Strata Satu

Jurusan : S1 Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2026



“In the middle of every difficulty lies opportunity.” - Albert Einstein

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

Rancang Bangun Website Pengelolaan Katalog Makanan & Minuman Pada Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka

Laporan Kerja Praktik

oleh:

Muhammad Axelle Mahrus Gadi

NIM. 22410100053

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 12 Januari 2026

Disetujui

Penyelia,



Dosen Pembimbing

Pantjawati
Sudarmaningtyas
as
2026.01.12
13:59:35 +07'00'

Pantjawati Sudarmaningtyas, S.Kom., M.Eng

NIDN. 0712066801

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

A handwritten signature of "Endra Rahmawati" in blue ink.

Digitally signed by
Endra Rahmawati
Date: 2026.01.13
09:09:09 +07'00'

Endra Rahmawati, M.Kom.

NIDN. 0712108701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Muhammad Axelle Mahrus Gadi**
NIM : **22410100053**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **RANCANG BANGUN WEBSITE PENGELOLAAN KATALOG MAKANAN & MINUMAN PADA WARUNG KULINER SEGO SAMBEL MERDEKA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikan surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Desember 2025



Muhammad Axelle Mahrus Gadi
NIM : 22410100053

ABSTRAK

Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka merupakan usaha kuliner yang masih melakukan pengelolaan menu secara manual, sehingga informasi katalog makanan dan minuman belum tersampaikan secara optimal kepada pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi berbasis web yang dapat menyediakan informasi menu secara terorganisir dan mudah digunakan. Dengan demikian, tujuan kerja praktik ini adalah untuk membuat situs web untuk katalog makanan dan minuman Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka. Software Development Life Cycle (SDLC), yang meliputi analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan pengujian, adalah pendekatan yang digunakan untuk pengembangan sistem. HTML, CSS, JavaScript, PHP, dan MySQL digunakan dalam pengembangan situs web ini. Sistem yang dihasilkan menyediakan fitur pengelolaan data menu, kategori menu, promo, deskripsi usaha, dan galeri oleh admin, serta penyajian katalog menu yang dapat diakses oleh pengunjung. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing dengan total 24 skenario pengujian yang mencakup seluruh fungsi utama sistem. Berdasarkan hasil pengujian yang disajikan pada Tabel 4.2, seluruh skenario pengujian menunjukkan hasil berhasil dan sesuai dengan hasil yang diharapkan, sehingga sistem dinyatakan telah memenuhi kebutuhan fungsional dan siap digunakan.

Kata Kunci: Website, Katalog Makanan dan Minuman, Sistem Informasi, Black Box Testing, SDLC

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Kerja Praktik dengan judul “Rancang Bangun Website Pengelolaan Katalog Makanan & Minuman pada Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka” dapat diselesaikan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian mata kuliah Kerja Praktik pada Program Studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT, kedua orang tua dan keluarga, Ibu Pantjawati Sudarmaningtyas, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing, Bapak Fahmi Gea Valendra selaku penyelia di Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka, Ibu Endra Rahmawati, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika, serta seluruh pihak yang telah membantu selama pelaksanaan kerja praktik dan penyusunan laporan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pihak terkait.

Surabaya, 10 Januari 2026

Muhammad Axelle Mahrus Gadi

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Profil UMKM	5
2.2. Identitas UMKM	6
2.3. Visi UMKM	7
2.4. Misi UMKM.....	8
2.5. Struktur Organisasi	8
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. Pengelolaan Katalog Makanan & Minuman	11
3.2. Website dan Web Development	13
3.3. Software Development Life Cycle (SDLC)	15
3.4. <i>Black-box testing</i>	18

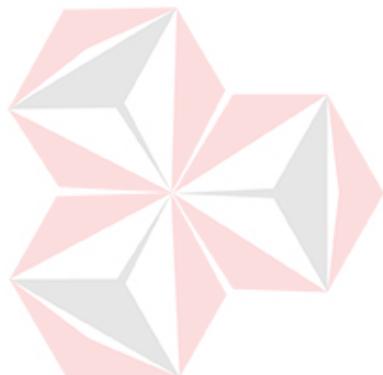
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....	20
4.1. Analisis Kebutuhan	20
4.2. Desain.....	23
4.2.1 <i>System Flow</i>	23
4.2.2 <i>Use Case Diagram</i>	25
4.2.3 <i>Activity Diagram</i>	26
4.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	39
4.2.5 <i>Class Diagram</i>	47
4.3. Implementasi	48
4.3.1 <i>Welcome Page Website</i>	48
4.3.2 Login Admin	49
4.3.3 Admin Panel.....	50
4.3.4 Informasi Akses Admin.....	50
4.3.5 Kelola Deskripsi	51
4.3.6 Kelola Galeri	53
4.3.7 Kelola Menu	54
4.3.8 Kelola Kategori Menu	56
4.3.9 Kelola Promo.....	57
4.3.10 Tampilan Pelanggan	59
4.4. Testing	63
4.4.1 Metode Pengujian Black Box.....	63
4.4.2 Hasil Pengujian Sistem.....	64
4.4.3 Kesimpulan Pengujian.....	81
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan.....	82

5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Kebutuhan Fungsional Sistem.....	21
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Black Box.....	72



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Sego Sambel Merdeka Surabaya	7
Gambar 2. 2 Logo Sego Sambel Merdeka Indonesia.....	7
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Sego Sambel Merdeka.....	10
Gambar 4. 1 <i>System Flow</i>	23
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram</i>	25
Gambar 4. 3 <i>Activity Diagram</i> Informasi Akses Admin	26
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Kelola Deskripsi.....	28
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Kelola Galeri.....	30
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Kelola Menu.....	32
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Kelola Kategori Menu.....	34
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Kelola Promo	36
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Akses Pelanggan	38
Gambar 4. 10 <i>Sequence Diagram</i> Informasi Akses Admin	39
Gambar 4. 11 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Deskripsi.....	41
Gambar 4. 12 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Galeri	42
Gambar 4. 13 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Menu.....	43
Gambar 4. 14 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Kategori Menu.....	44
Gambar 4. 15 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Promo	45
Gambar 4. 16 <i>Sequence Diagram</i> Akses Pelanggan	46
Gambar 4. 17 <i>Class Diagram</i>	47
Gambar 4. 18 Halaman Utama Website	48
Gambar 4. 19 Halaman Login Admin	49

Gambar 4. 20 Halaman Admin.....	50
Gambar 4. 21 Halaman Informasi Akses Admin	50
Gambar 4. 22 Halaman Deskripsi	51
Gambar 4. 23 Form Edit Deskripsi.....	52
Gambar 4. 24 Halaman Kelola Galeri	53
Gambar 4. 25 Form Tambah Galeri	53
Gambar 4. 26 Halaman Kelola Menu.....	54
Gambar 4. 27 Form Pengelolaan Data Menu	55
Gambar 4. 28 Halaman Kelola Kategori Menu.....	56
Gambar 4. 29 Form Pengelolaan Kategori Menu.....	56
Gambar 4. 30 Halaman Kelola Promo	57
Gambar 4. 31 Form Pengelolaan Promo	58
Gambar 4. 32 Halaman Promo (Pelanggan).....	59
Gambar 4. 33 Halaman Deskripsi (Pelanggan)	59
Gambar 4. 34 Halaman Menu (Pelanggan)	60
Gambar 4. 35 Halaman Katalog Menu (Pelanggan).....	60
Gambar 4. 36 Halaman Detail Menu (Pelanggan)	61
Gambar 4. 37 Halaman Galeri (Pelanggan).....	62
Gambar 4. 38 Halaman Kontak (Pelanggan).....	62
Gambar 4. 39 Tampilan Setelah Login	64
Gambar 4. 40 Notifikasi Login Gagal	65
Gambar 4. 41 Data Menu Baru “Lele Asap” (Create).....	65
Gambar 4. 42 Tampilan Data Menu (Read)	65
Gambar 4. 43 Data Menu “Lele Asap” Telah Di Ubah (Update).....	65



Gambar 4. 44 Data Menu "Lele Asap" Telah Di Hapus (Delete)	66
Gambar 4. 45 Data Kategori Baru "Jus" (Create)	66
Gambar 4. 46 Tampilan Data Kategori (Read)	66
Gambar 4. 47 Data Kategori "Jus" Telah Di Ubah (Update)	67
Gambar 4. 48 Data Kategori "Jus" Telah Di Hapus (Delete)	67
Gambar 4. 49 Data Promo Baru "Promo Ayce" (Create).....	67
Gambar 4. 50 Tampilan Data Promo (Read).....	67
Gambar 4. 51 Data Promo "Promo Ayce" Telah Di Ubah (Update).....	68
Gambar 4. 52 Data Promo "Promo Ayce" Telah Di Hapus (Delete)	68
Gambar 4. 53 Tampilan Data Deskripsi (Read)	68
Gambar 4. 54 Data Deskripsi Kolom Konten Telah Di Ubah (Update).....	68
Gambar 4. 55 Data Galeri Baru "Contoh" (Create).....	69
Gambar 4. 56 Tampilan Data Galeri (Read)	69
Gambar 4. 57 Data Gambar "Contoh" Telah Di Hapus (Delete)	69
Gambar 4. 58 Tampilan Menu Untuk Pelanggan.....	70
Gambar 4. 59 Tampilan Detail Menu Untuk Pelanggan	70
Gambar 4. 60 Tampilan Promo Untuk Pelanggan.....	70
Gambar 4. 61 Tampilan Galeri Untuk Pelanggan	71
Gambar 4. 62 Tampilan Kontak Untuk Pelanggan	71
Gambar 4. 63 Tampilan Deskripsi Untuk Pelanggan.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Balasan dari Mitra	87
Lampiran 2. Form KP-5 Halaman 1	88
Lampiran 3. Form KP-5 Halaman 2	89
Lampiran 4. Form KP-6 Halaman 1	90
Lampiran 5. Form KP-6 Halaman 2	91
Lampiran 6. Form KP-7 Halaman 1	92
Lampiran 7. Form KP-7 Halaman 2	93
Lampiran 8. Form Bimbingan KP	94
Lampiran 9. Surat Pernyataan Adopsi Karya	95
Lampiran 10. Biodata	96



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sego Sambel Merdeka merupakan usaha kuliner lokal yang berlokasi di Surabaya dan menyajikan berbagai pilihan makanan serta minuman khas Indonesia.

Seiring meningkatnya variasi menu dan jumlah pelanggan, kebutuhan akan pengelolaan katalog produk yang lebih sistematis menjadi semakin penting. Namun, dalam praktiknya, pengelolaan menu masih dilakukan secara manual dan tidak terdokumentasi secara digital. Hal ini menyulitkan pelanggan dalam mengakses informasi terbaru mengenai menu, harga, dan ketersediaan produk, serta menyulitkan pemilik usaha dalam memperbarui informasi secara cepat dan efisien.

Di era digital saat ini, digitalisasi katalog produk menjadi kebutuhan mendesak bagi pelaku UMKM agar tetap kompetitif. Penelitian oleh Azizah (2025) menunjukkan bahwa pengelolaan katalog digital dapat meningkatkan daya saing UMKM dan mempercepat penyebaran informasi produk kepada pelanggan. Selain itu, pengembangan website katalog juga memungkinkan otomatisasi dalam pembaruan data serta peningkatan citra profesional suatu usaha (Nisa et al., 2023). Tanpa adanya sistem informasi yang memadai, proses bisnis cenderung berjalan lambat dan berisiko kehilangan peluang promosi.

Untuk menjawab permasalahan tersebut, kegiatan kerja praktik ini akan mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis web menggunakan metode Software Development Life Cycle (SDLC). Metode ini dipilih karena mampu menyediakan tahapan terstruktur dalam pengembangan sistem, mulai dari analisis

kebutuhan hingga pengujian sistem (Santoso et al., 2022). Website yang dikembangkan nantinya akan menampilkan katalog menu makanan dan minuman secara dinamis, mencakup nama produk, harga, kategori, deskripsi, dan gambar. Dengan adanya sistem ini, pemilik usaha diharapkan dapat lebih mudah mengelola data menu, sedangkan pelanggan dapat mengakses informasi dengan cepat dan akurat.

Selain meningkatkan efektivitas manajemen data menu, penerapan sistem katalog digital ini diharapkan dapat memperluas jangkauan audiens untuk promosi bisnis online dan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menciptakan solusi TI yang memenuhi tuntutan industri.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah untuk kerja praktik ini adalah bagaimana merancang dan membangun sistem informasi berbasis web untuk mengelola katalog makanan dan minuman Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka, dan bagaimana menggunakan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) dalam proses pengembangan sistem sehingga data produk dapat disajikan secara terorganisir dan mudah diakses melalui situs web.

1.3. Batasan Masalah

Dalam rangka menjaga agar pengembangan sistem informasi katalog makanan dan minuman tetap selaras dengan perencanaan waktu dan sumber daya yang dimiliki, dibutuhkan adanya pembatasan ruang lingkup kerja praktik yang difokuskan pada aspek-aspek berikut:

1. Sistem yang dibangun hanya mencakup pengelolaan katalog menu makanan dan minuman dengan fitur penambahan, pengeditan, dan penghapusan data produk yang meliputi nama menu, harga, kategori, gambar, dan deskripsi.
2. Website dikembangkan untuk digunakan oleh admin sebagai pengelola sistem dan pengunjung sebagai pengguna yang mengakses informasi katalog, tanpa menyediakan fitur transaksi berupa pemesanan maupun pembayaran secara online.
3. Aplikasi yang dibangun merupakan website dengan konsep *responsive design* sehingga mendukung akses melalui browser pada perangkat komputer dan perangkat mobile.
4. Metodologi pengembangan yang digunakan adalah *Software Development Life Cycle* (SDLC) dengan cakupan tahapan meliputi analisis kebutuhan sistem, desain, implementasi, dan pengujian.
5. Penggunaan teknologi dibatasi pada HTML, CSS, dan JavaScript sebagai komponen antarmuka pengguna, serta PHP dan MySQL yang berfungsi dalam pengelolaan dan penyimpanan data.

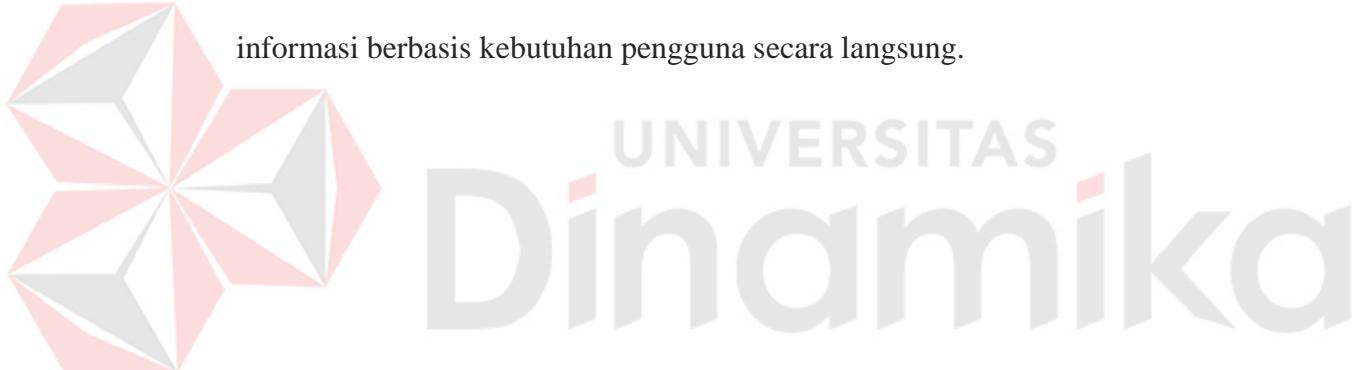
1.4. Tujuan

Pelaksanaan kerja praktik ini bertujuan untuk melakukan perancangan dan pembangunan sebuah website yang berfungsi sebagai sistem pengelolaan katalog makanan dan minuman pada Warung Sego Sambel Merdeka. Di samping itu, aktivitas kerja praktik ini juga dimaksudkan sebagai sarana penerapan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang pengembangan sistem informasi yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam permasalahan nyata yang dihadapi oleh pelaku UMKM.

1.5. Manfaat

Adapun hasil dari kerja praktik ini diharapkan mampu memberikan sejumlah manfaat, yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi pihak UMKM, website katalog ini dapat menjadi dasar pengembangan sistem digital yang membantu menyajikan informasi menu secara lebih cepat, terstruktur, dan profesional, sehingga mendukung peningkatan kualitas pelayanan dan efektivitas dalam pengelolaan produk.
2. Bagi peneliti/mahasiswa, kerja praktik ini menjadi sarana penerapan nyata dari metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) dalam konteks UMKM kuliner, serta memperkaya pemahaman tentang proses pengembangan sistem informasi berbasis kebutuhan pengguna secara langsung.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil UMKM

Sego Sambel Merdeka Indonesia merupakan entitas usaha mikro yang bergerak di sektor kuliner dan didirikan secara resmi pada tahun 2025. Berlokasi strategis di Jl. Jagir Wonokromo No.178, Kelurahan Sidosermo, Kecamatan Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur, usaha ini hadir dengan visi utama untuk melestarikan warisan kuliner Nusantara melalui konsep hidangan penyetan tradisional. Sebagai sajian unggulan, Sego Sambel Merdeka menawarkan variasi olahan ayam dan bebek berkualitas yang disajikan bersama aneka lalapan segar, serta disempurnakan oleh cita rasa sambal khas racikan sendiri (homemade) yang menjadi identitas utama rasa dari usaha ini.

Selain mengutamakan kualitas produk, Sego Sambel Merdeka berkomitmen memberikan nilai tambah melalui kenyamanan pelanggan. Usaha ini merancang lingkungan bersantap yang santai dan hangat, menghadirkan atmosfer layaknya makan di dapur rumahan untuk memberikan pengalaman kuliner yang menyeluruh. Pendekatan ini terbukti efektif, di mana meskipun tergolong sebagai pendatang baru, Sego Sambel Merdeka telah berhasil membangun reputasi positif di kalangan masyarakat Surabaya dan sekitarnya berkat konsistensi cita rasa yang autentik serta penawaran harga yang tetap kompetitif dan terjangkau.

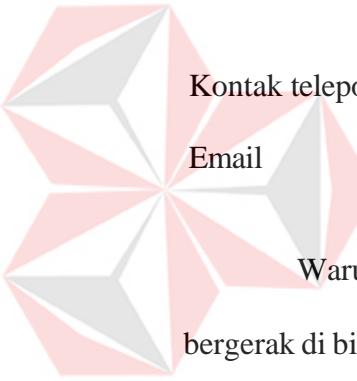
Dalam upaya menjaga relevansi dan meningkatkan standar pelayanan, Sego Sambel Merdeka menerapkan strategi inovasi yang berkelanjutan. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah integrasi teknologi digital ke dalam sistem

manajemen usaha. Langkah ini bertujuan untuk menciptakan alur operasional yang lebih efisien, modern, dan responsif, memastikan usaha dapat beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika kebutuhan pasar serta tuntutan konsumen masa kini.

2.2. Identitas UMKM

Keterangan identitas UMKM yang di paparkan memuat nama UMKM, lokasi, kontak telepon, dan email. Detail identitas yang dimaksud di paparkan sebagai berikut.

Nama UMKM	:	Sego Sambel Merdeka Indonesia
Lokasi	:	Jl. Jagir Wonokromo No.178, Sidosermo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60244
Kontak telepon	:	+62 857-3939-7964
Email	:	Fahmigeav@gmail.com



Warung Kuliner Sego Sambel Merdeka merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang penyediaan makanan khas penyetan dengan sambal khas. Lokasi usaha Sego Sambel Merdeka di Surabaya dapat dilihat pada Gambar 2.1, yang menunjukkan tampilan depan tempat usaha sebagai lokasi pelaksanaan kerja praktik.

Selain lokasi usaha, Sego Sambel Merdeka juga memiliki identitas visual berupa logo yang digunakan sebagai representasi merek. Logo Sego Sambel Merdeka ditampilkan pada Gambar 2.2, yang mencerminkan karakter usaha kuliner dengan ciri khas sambal pedas dan nuansa lokal Indonesia.



Gambar 2. 1 Sego Sambel Merdeka Surabaya



Gambar 2. 2 Logo Sego Sambel Merdeka Indonesia

2.3. Visi UMKM

Menjadi UMKM penyetan khas Indonesia yang dikenal luas karena cita rasa otentik, pelayanan ramah, dan pengalaman makan yang nyaman bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

2.4. Misi UMKM

Sebagai upaya untuk merealisasikan visinya menjadi UMKM penyetaan khas Indonesia yang memiliki pengenalan secara luas, Sego Sambel Merdeka merumuskan beberapa misi strategis sebagai dasar operasional perusahaan. Perumusan misi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga mutu, memperluas cakupan layanan, dan memberikan kepuasan optimal kepada pelanggan.

1. Menyajikan makanan berkualitas dengan resep sambal khas yang konsisten dan autentik.
2. Menyelenggarakan pelayanan kepada pelanggan dengan mengedepankan cara responsif, sopan, dan berorientasi pada kepuasan.
3. Memiliki tanggung jawab sosial untuk mendukung masyarakat sekitar dan lingkungan, dengan berusaha memperkerjakan tenaga kerja lokal dan membeli bahan-bahan dari produsen lokal untuk mendukung perekonomian lokal.
4. Menjaga nilai-nilai kearifan lokal dalam setiap sajian serta memperluas jangkauan pasar tanpa meninggalkan identitas tradisional.

2.5. Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang ditampilkan dalam gambar merupakan struktur organisasi linier yang sederhana dan umum digunakan di usaha kecil atau menengah. Berikut penjabaran dari struktur tersebut:

1. Owner / Pemilik

Owner atau Pemilik merupakan pengambil keputusan tertinggi dalam perusahaan. Peran utama Owner adalah menetapkan visi, misi, serta arah usaha perusahaan, sekaligus menyediakan modal dan sumber daya utama yang

dibutuhkan untuk keberlangsungan operasional. Dalam struktur organisasi, Owner memiliki hubungan kerja langsung dengan Manager sebagai pihak yang menjalankan kebijakan dan arahan strategis yang telah ditetapkan.

2. Manager

Manajer memiliki tanggung jawab dalam mengatur, mengendalikan, serta mengoordinasikan seluruh aktivitas operasional harian yang berlangsung setiap hari. Manager berperan menjalankan kebijakan dan arahan yang diberikan oleh Owner, serta mengawasi kinerja staf pemasaran dan staf keuangan agar kegiatan operasional berjalan efektif dan sesuai tujuan perusahaan. Dalam struktur hubungan kerja, Manager bertanggung jawab langsung kepada Owner dan membawahi dua bagian staf, yaitu Staff Bagian Pemasaran dan Staff Bagian Keuangan.

3. Staff Bagian Pemasaran

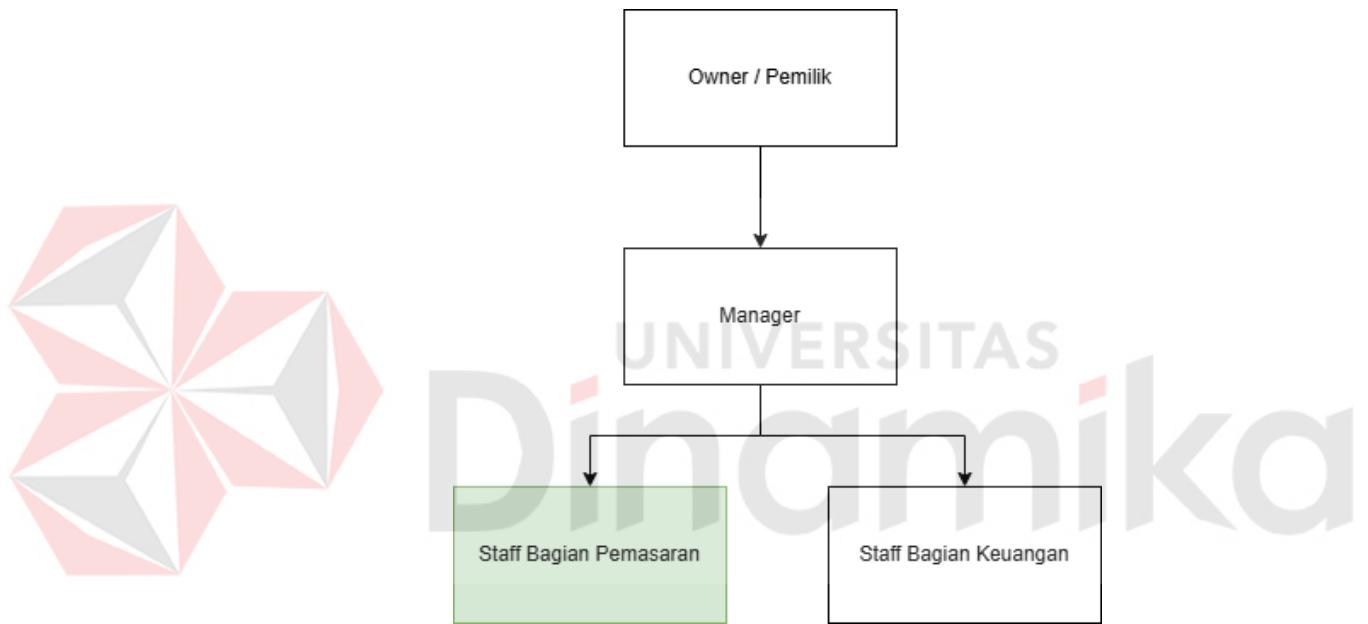
Staff Bagian Pemasaran memiliki tugas utama dalam melaksanakan kegiatan promosi dan penjualan produk perusahaan. Peran staf pemasaran meliputi penyusunan strategi pemasaran, menjalin komunikasi dengan pelanggan, serta meningkatkan brand awareness agar produk perusahaan dikenal lebih luas. Dalam struktur organisasi, Staff Bagian Pemasaran bekerja di bawah koordinasi dan pengawasan Manager serta melaporkan seluruh aktivitas pemasaran kepada Manager.

4. Staff Bagian Keuangan

Staff bagian keuangan bertugas menangani dan mengoordinasikan seluruh komponen yang berkaitan dengan keuangan perusahaan. Lingkup peran utama staff keuangan meliputi proses pencatatan transaksi, pemantauan arus kas, serta penyusunan laporan keuangan guna mendukung proses pengambilan keputusan

oleh manajemen. Dalam hubungan kerja, Staff Bagian Keuangan melapor dan bekerja di bawah koordinasi Manager untuk memastikan pengelolaan keuangan perusahaan berjalan tertib dan akuntabel.

Berikut adalah gambar struktur organisasi Sego Sambel Merdeka Indonesia pada kota Surabaya. Ilustrasi mengenai hal tersebut disajikan pada Gambar 2.3



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Sego Sambel Merdeka

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. Pengelolaan Katalog Makanan & Minuman

Pengelolaan katalog makanan dan minuman secara digital merupakan bagian penting dalam proses modernisasi usaha kuliner, khususnya bagi UMKM yang beralih kepada sistem informasi berbasis web. Dengan katalog digital, informasi produk berupa nama menu, harga, kategori, deskripsi, dan gambar dapat disusun secara terstruktur sehingga lebih mudah diakses pelanggan dan lebih mudah dikelola oleh pemilik usaha (Tania et al., 2025). Selain itu, penerapan katalog berbasis web memberikan fleksibilitas dalam pembaruan daftar menu kapan saja tanpa mencetak ulang media fisik, sehingga menurunkan biaya operasional dan mengurangi risiko kesalahan akibat pencatatan manual (Arrofi et al., 2023). Implementasi katalog digital pada usaha kuliner juga terbukti meningkatkan efektivitas promosi dan mempermudah integrasi dengan kanal daring lainnya, sehingga mendukung perluasan pangsa pasar UMKM (Prianggono et al., 2025).

Penelitian-penelitian terbaru mendukung efektivitas implementasi katalog digital ini. Studi oleh Fadilla (2024) mengenai pengembangan sistem pemesanan makanan pada Rumah Makan Permata Minang mengindikasikan bahwa penerapan sistem berbasis web dapat berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi pengelolaan data menu dan transaksi. Sistem yang dikembangkan memungkinkan pengelola untuk memperbarui menu dan mengelola pesanan secara waktu nyata, yang berdampak langsung pada peningkatan kecepatan serta akurasi dalam proses pelayanan.

Hasil serupa juga ditemukan dalam penelitian Ardani (2024) yang mengembangkan sistem pemesanan makanan dan minuman berbasis web. Penelitian tersebut menegaskan bahwa katalog digital yang terhubung dengan sistem pemesanan daring dapat mempermudah pelanggan dalam memilih menu sekaligus membantu pihak restoran meminimalkan kesalahan dalam pencatatan pesanan. Ketersediaan informasi menu secara lengkap dan terstruktur pula meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam menggunakan layanan restoran.

Penelitian lain oleh Apriliani et al. (2024) menyoroti manfaat katalog digital dalam pengembangan sistem informasi pemesanan makanan berbasis framework modern. Dalam studi tersebut, katalog digital mempermudah pemilik usaha untuk menambahkan menu baru, mengelompokkan menu berdasarkan kategori, serta membuat laporan penjualan secara otomatis. Katalog digital terbukti mempersingkat waktu pengelolaan data internal dan membantu bisnis kuliner beradaptasi dengan kebutuhan digitalisasi.

Dalam kerja praktik ini, sistem berbasis web digunakan untuk mengelola katalog makanan dan minuman di Sego Sambel Merdeka, memungkinkan pemilik bisnis untuk dengan mudah dan fleksibel mengubah konten menu. Semua informasi produk, termasuk nama menu, kategori, harga, deskripsi, dan foto, tersimpan ke dalam basis data serta dapat dimodifikasi melalui antarmuka admin sehingga memungkinkan pelanggan memperoleh, mengakses, dan melihat informasi terkini secara langsung. Ketika katalog digital ini digunakan sebagai pengganti pencatatan manual, proses manajemen menu menjadi lebih cepat, lebih terorganisir, dan lebih efektif. Temuan ini sejalan dengan penelitian oleh Meliza (2025), yang menyatakan bahwa penerapan media digital, seperti menu atau katalog digital, dapat

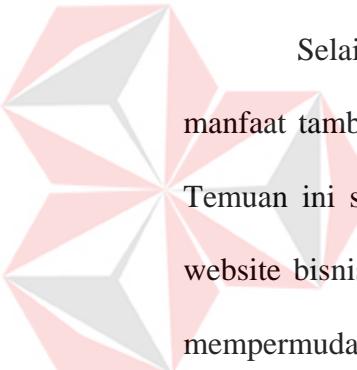
meningkatkan profesionalisme dan efektivitas operasional UMKM kuliner. Penggunaan katalog digital memfasilitasi pengelolaan data produk yang efisien, mempercepat proses pembaruan menu, dan mendukung kelancaran operasional bisnis kuliner, menurut penelitian lain oleh Fatmawati (2025). Selain itu, Elshaer (2025) menemukan bahwa menu digital yang ramah pengguna dan edukatif dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan pelanggan. Oleh karena itu, penggunaan katalog digital dalam industri kuliner membantu UMKM beradaptasi dengan tuntutan digitalisasi, yang dapat diakses melalui berbagai perangkat, selain membantu pemilik usaha dalam pengelolaan data.

3.2. Website dan Web Development



Website didefinisikan sebagai sarana digital yang berperan untuk pendistribusian informasi secara darin , dengan aksesibilitas yang memungkinkan untuk diakses melalui beragam perangkat selama terhubung dengan jaringan internet. Dalam konteks pengembangan bisnis, website berfungsi untuk meningkatkan visibilitas usaha, membantu penyampaian informasi secara lebih cepat, serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh layanan. Temuan ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Riyadi & Eko Wibowo (2025), yang menjelaskan bahwa pengembangan website pada UMKM terbukti mampu memperluas jangkauan usaha dan memberikan kemudahan dalam mengelola informasi secara digital. Penelitian tersebut menegaskan bahwa UMKM yang didampingi untuk mengelola website secara mandiri dapat meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memperbaiki kualitas penyampaian informasi usahanya, sehingga keberadaan website menjadi elemen penting dalam proses digitalisasi UMKM.

Dalam pelaksanaan kerja praktik ini, website berperan sebagai platform utama dalam menampilkan katalog makanan dan minuman Sego Sambel Merdeka secara digital. Mengacu pada hasil penelitian Nurhadi (2023), kualitas website berpengaruh signifikan terhadap citra merek, pengalaman pengguna, dan keputusan pembelian pelanggan. Website yang informatif, mudah digunakan, dan konsisten secara visual akan meningkatkan persepsi positif pelanggan terhadap sebuah usaha. Dengan demikian, pembangunan website katalog ini tidak semata-mata hanya berfungsi sebagai penyajian informasi menu melainkan juga berperan sebagai fasilitas untuk memperkuat identitas digital UMKM sehingga meningkatkan kesan yang lebih professional serta meningkatkan kredibilitas di hadapan pelanggan.



Selain itu, dalam konteks usaha kuliner, keberadaan website memberikan manfaat tambahan berupa pengelolaan menu yang lebih optimal dan terstruktur. Temuan ini selaras dengan penelitian Zulfikar (2024) yang menyatakan bahwa website bisnis digital pada UMKM kuliner mampu menyajikan katalog produk, mempermudah update menu, dan mengoptimalkan proses promosi secara daring.

Website memungkinkan usaha kuliner untuk menampilkan foto, harga, kategori, dan deskripsi produk secara komprehensif, sehingga pelanggan dapat mengakses informasi tanpa perlu melakukan kunjungan ke tempat usaha. Temuan ini sejalan dengan kebutuhan Sego Sambel Merdeka yang memerlukan katalog digital sebagai sarana penyampaian informasi terkait menu yang lebih efisien serta mudah diperbarui oleh pemilik usaha.

Selama kerja praktik ini, sebuah situs web dibuat untuk membantu UMKM beralih dari pencatatan manual ke pendekatan digital yang lebih terstruktur. Melalui antarmuka web, situs web ini memudahkan pemilik perusahaan untuk menambah,



memodifikasi, dan menghapus item menu, sehingga menghilangkan kebutuhan untuk menangani dokumen kertas. Penerapan prinsip pengembangan web dalam proyek ini memungkinkan data menu ditampilkan kepada klien dengan cepat dan tepat serta secara otomatis dipelihara dalam basis data. Dengan situs web ini, Sego Sambel Merdeka dapat meningkatkan jangkauan pemasaran, menunjang peningkatan efisiensi operasional, serta menghadirkan pengalaman daring yang lebih mutakhir dan berkualitas kepada klien. Menurut penelitian Andarwati (2025), UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, meminimalkan ketergantungan terhadap media cetak, dan serta membuka peluang potensi jangkauan pasar yang lebih luas dengan mendigitalisasi pemasaran melalui situs web. Akibatnya, penggunaan situs web merupakan taktik penting untuk pertumbuhan UMKM di era digital. Di samping itu, sebuah studi yang dimuat dalam *Journal of Economic and Digital Business* menemukan bahwa penggunaan situs web membantu UMKM meningkatkan penjualan, jangkauan pasar, dan tingkat efisiensi operasional (Andriyani et al., 2024).

Sehubungan dengan hal tersebut, penerapan situs web berbasis digital memiliki kemampuan guna memperkuat posisi daya saing bisnis secara menyeluruh dalam ranah digital, di samping mempermudah pemilik bisnis dalam mengelola data dan menu.

3.3. Software Development Life Cycle (SDLC)

SDLC didefinisikan sebagai pendekatan metodologis yang bersifat sistematis dan digunakan sebagai panduan dalam melaksanakan setiap tahap pengembangan perangkat lunak mulai dari analisis kebutuhan hingga pemeliharaan sistem setelah implementasi. Tujuan utama dari penerapan SDLC yaitu untuk

menghasilkan sistem informasi yang memiliki kualitas tinggi, selaras dengan kebutuhan pengguna, serta meminimalkan risiko kegagalan proyek akibat pengembangan yang tidak terstruktur. Dalam kerangka SDLC, setiap tahapan memiliki keluaran (deliverable) tersendiri, sehingga proses pengembangan dapat dilacak, diuji, dan dipertanggungjawabkan secara jelas. Studi yang dilakukan oleh Rahmi (2023) dalam *Literatur Review* terhadap sistem informasi berbasis website menyimpulkan bahwa SDLC tetap menjadi metode dominan dalam pengembangan sistem web karena sifatnya yang terstruktur dan efisien untuk memastikan kualitas perangkat lunak.

Berbagai studi menunjukkan bahwa penggunaan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) dalam pengembangan sistem informasi berbasis web memberikan hasil yang efektif. SDLC menyediakan alur pengembangan yang terstruktur, mencakup tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, hingga pengujian, sehingga sistem yang dibangun dapat sesuai dengan spesifikasi yang telah direncanakan (Mirna, 2025). Di samping itu, penggunaan SDLC turut berkontribusi dalam peningkatan kualitas dokumentasi sistem serta pengurangan potensi kesalahan selama proses pengembangan, karena setiap tahapan dilakukan secara berurutan dan terkontrol (Rano et al., 2022). Melalui pendekatan tersebut, sistem informasi yang dihasilkan dapat lebih optimal dalam memenuhi kebutuhan pengguna sebelum digunakan secara operasional.

Lebih jauh, sebuah penelitian terbaru oleh Surahmat & Darmawan (2024) mengenai pembuatan sistem informasi profil perusahaan berbasis website menunjukkan bahwa aplikasi metode SDLC dikombinasikan dengan framework modern mampu menghasilkan sistem yang selesai tepat waktu dan sesuai

spesifikasi yang diinginkan. Hal ini menggambarkan bahwa SDLC masih relevan dan fleksibel untuk diterapkan pada berbagai jenis proyek web modern.

Situs web katalog makanan dan minuman Sego Sambel Merdeka dikembangkan dalam program magang ini menggunakan pendekatan *Software Development Life Cycle* (SDLC) secara terorganisir dan bertahap. Untuk memastikan layanan katalog digital benar-benar memenuhi kebutuhan UMKM, proses pengembangan dimulai dengan analisis kebutuhan (misalnya, manajemen menu dan persyaratan tampilan online). Rencana basis data, rencana antarmuka, dan alur kerja CRUD semuanya merupakan bagian dari fase desain sistem. Sistem dikembangkan menggunakan HTML, CSS, *JavaScript*, PHP, dan MySQL selama fase implementasi. Kemudian diuji untuk memastikan bahwa fungsi-fungsi penting termasuk menambahkan, mengubah, dan menghapus menu serta menampilkan katalog memenuhi kebutuhan pengguna. Karya Pricillia & Zulfachmi (2021) yang menguraikan bahwa SDLC terdiri atas tahap perencanaan, analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan sebagai upaya untuk memastikan sistem yang lebih mudah dikelola, konsisten dengan kerangka kerja SDLC ini. Penelitian Muslim (2024), yang menciptakan pengembangan sistem informasi berbasis web pada UMKM dengan penekanan pada tahapan yang dilakukan secara sistematis, yaitu analisis kebutuhan, desain, pengembangan, pengujian, penerapan, dan evaluasi, menunjukkan penerapan SDLC dalam konteks UMKM. Selain itu, penelitian oleh Oktavian & Susena (2025) menunjukkan bahwa pembuatan situs web UMKM dengan teknik Waterfall memfasilitasi digitalisasi operasional dan pencatatan yang lebih terstruktur sekaligus membantu proses pengembangan sistem secara bertahap dan lancar. Pembuatan situs web katalog menjadi lebih metodis,

menurunkan kemungkinan kesalahan, dan menghasilkan sistem yang lebih stabil yang memenuhi kebutuhan manajer UMKM ketika SDLC diikuti secara penuh.

3.4. *Black-box testing*

Metode *Black-box testing* adalah teknik pengujian perangkat lunak yang dilakukan dengan menilai fungsi sistem berdasarkan hubungan antara input dan output yang dihasilkan, tanpa melibatkan analisis terhadap struktur internal atau kode sumber sistem. Studi yang dilakukan oleh Ardhana dan Lubis (2024) dalam pengujian aplikasi berbasis web menyimpulkan bahwa penerapan metode *black-box testing* terbukti mampu menjamin kesesuaian fungsi sistem dengan kebutuhan pengguna, mengingat pengujian difokuskan pada sudut pandang pengguna akhir tanpa memperhatikan aspek implementasi kode program. Selain itu, penelitian Gustinov (2023) menunjukkan bahwa *black-box testing* banyak diterapkan dalam sistem informasi yang berbasis web untuk menguji fitur utama seperti proses login, pengelolaan data, dan navigasi halaman karena metode ini mampu mendeteksi kesalahan fungsional secara efisien. Dengan demikian, metode *black-box testing* merupakan pendekatan yang relevan dalam memastikan kualitas fungsional sistem informasi berbasis web sebelum digunakan secara operasional.

Pada konteks pengembangan sistem ini, metode *black-box testing* digunakan sebagai teknik pengujian untuk mengevaluasi fungsionalitas website katalog makanan dan minuman Sego Sambel Merdeka. Pengujian dilakukan dengan memeriksa kinerja fitur-fitur inti sistem, seperti autentikasi login admin, pengelolaan data menu, galeri, serta promo, dan tampilan katalog yang diakses oleh pengguna. Pendekatan pengujian ini difokuskan pada kesesuaian antara input dan output sistem guna memastikan bahwa seluruh fungsi berjalan sesuai dengan

kebutuhan pengguna tanpa mengalami gangguan fungsional. Hal tersebut didukung oleh penelitian Ardhana dan Lubis (2024) yang menyimpulkan bahwa *black-box testing* efektif digunakan pada sistem informasi berbasis web untuk menjamin kesiapan sistem sebelum diimplementasikan kepada pengguna.



BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan tahap awal dalam proses pengembangan sistem untuk memastikan bahwa perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tujuan operasional UMKM. Tahap ini mencakup identifikasi kebutuhan pengguna, kebutuhan sistem, serta proses bisnis yang berjalan. Dengan melakukan analisis kebutuhan, sistem dapat dirancang secara lebih tepat sasaran, menghindari penambahan fitur yang tidak relevan, serta mendukung pengembangan sistem yang mudah dipahami dan diterapkan pada tahap selanjutnya.

Pada konteks UMKM Sego Sambel Merdeka, analisis kebutuhan dilakukan dengan mengamati langsung proses pengelolaan menu yang masih dilakukan secara manual. Pemilik usaha mencatat menu, harga, dan perubahan stok tanpa sistem digital, sehingga proses pembaruan informasi sering memakan waktu dan berpotensi menimbulkan ketidaksesuaian informasi. Selain itu, belum adanya katalog digital menyebabkan pelanggan tidak dapat mengakses informasi menu secara lengkap sebelum melakukan pembelian, sehingga kesempatan promosi menjadi terbatas. Berdasarkan kondisi tersebut, sistem katalog berbasis web diperlukan untuk membantu UMKM mengelola data menu secara lebih efisien dan memberikan akses informasi yang lebih luas kepada pelanggan.

Kebutuhan pengguna dalam sistem ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu kebutuhan admin dan kebutuhan pengunjung. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan

pengguna dan *Use Case Diagram* pada Gambar 4.3, kebutuhan fungsional sistem telah dirangkum pada Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem sebagai berikut.

Tabel 4. 1 Kebutuhan Fungsional Sistem

No	Aktor	Kebutuhan Fungsional	Deskripsi
1	Admin	Login sistem	Admin dapat masuk ke sistem untuk mengakses fitur pengelolaan data.
2	Admin	Kelola menu	Admin memiliki kewenangan untuk mengelola data menu makanan dan minuman yang meliputi aktivitas penambahan, perubahan, dan penghapusan data.
3	Admin	Kelola deskripsi	Administrator memiliki wewenang untuk mengatur informasi deskripsi usaha yang ditampilkan pada website. Administrator memiliki wewenang untuk mengelola informasi deskripsi usaha yang ditampilkan pada website.
4	Admin	Kelola galeri	Administrator memiliki kewenangan untuk melakukan penambahan serta penghapusan data galeri pada website.
5	Admin	Kelola promo	Admin dapat mengelola data promo yang ditampilkan pada website.
6	Pelanggan	Melihat katalog	Pelanggan dapat melihat daftar menu makanan dan minuman yang tersedia.
7	Pelanggan	Melihat detail menu	Pelanggan dapat melihat informasi detail menu berupa nama, harga, deskripsi, dan gambar.
8	Pelanggan	Melihat galeri	Pengguna dapat mengakses dan meninjau galeri foto yang tersedia pada website.
9	Pelanggan	Melihat promo	Pelanggan dapat meninjau informasi promo yang tersedia melalui website.
10	Pelanggan	Melihat kontak	Pelanggan dapat melihat informasi kontak usaha melalui website.

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan pengguna, kebutuhan fungsional sistem dirangkum dalam Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem, yang menggambarkan fungsi-fungsi utama yang harus disediakan oleh sistem website katalog makanan dan minuman Sego Sambel Merdeka. Tabel tersebut memuat kebutuhan sistem yang berkaitan langsung dengan aktivitas pengelolaan data oleh

admin serta penyajian informasi katalog kepada pengunjung. Perumusan kebutuhan fungsional ini bertujuan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan mampu mendukung proses bisnis usaha kuliner secara efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

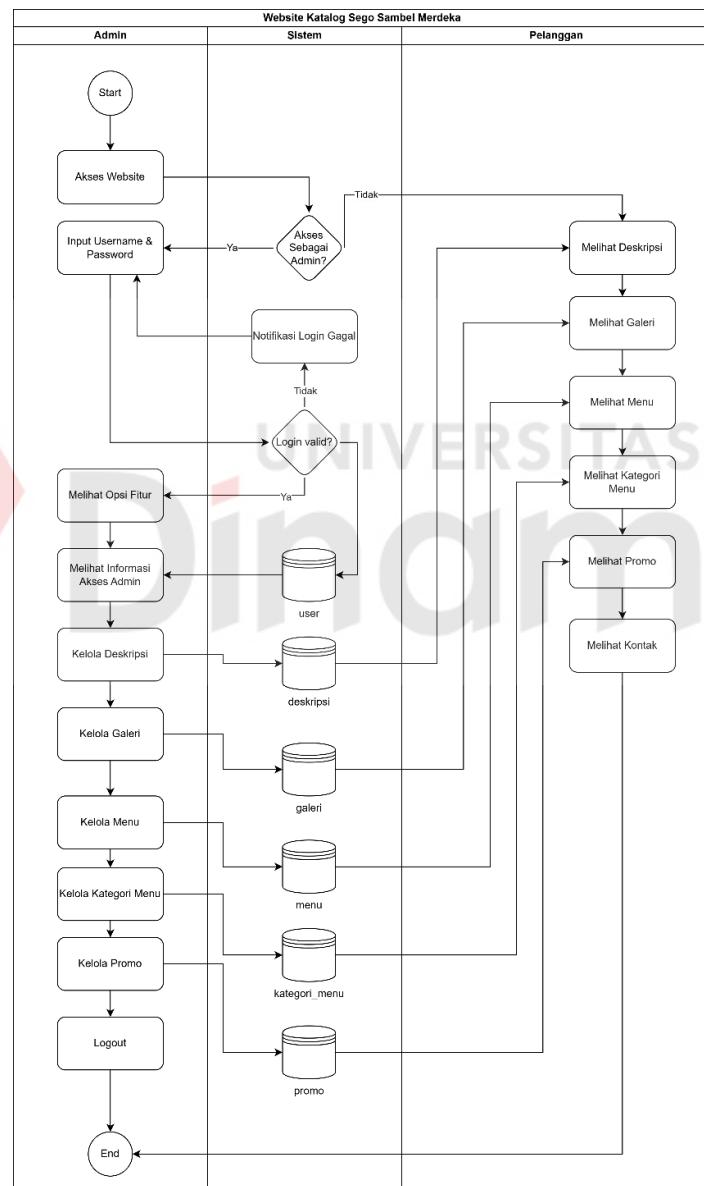
Admin membutuhkan sistem yang mampu mengelola seluruh data menu secara digital, termasuk menambah menu baru, mengubah detail harga atau deskripsi, mengunggah gambar makanan atau minuman, serta menghapus data menu yang sudah tidak tersedia, sebagaimana dirangkum pada Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem. Selain itu, admin juga membutuhkan tampilan pengelolaan menu yang sederhana, mudah digunakan, dan dapat diakses melalui berbagai perangkat agar proses pembaruan data dapat dilakukan secara fleksibel. Sementara itu, pengunjung membutuhkan halaman katalog yang menampilkan daftar menu secara lengkap, terstruktur, dan informatif. Tampilan katalog harus mudah dipahami, memuat informasi penting seperti nama menu, kategori, harga, dan gambar, serta dapat diakses secara responsif melalui perangkat mobile, sesuai dengan kebutuhan fungsional yang tercantum pada Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem.

Analisis persyaratan fungsional dan non-fungsional sistem dilakukan di samping permintaan pengguna. Seperti yang dinyatakan dalam Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Sistem, sistem harus memiliki fitur CRUD untuk pemeliharaan menu data oleh admin dan mampu menampilkan menu katalog secara otomatis tergantung pada data yang terdapat dalam basis data sehingga setiap perubahan dapat dilihat secara instan oleh pengguna. Secara non-fungsional, sistem harus didukung oleh struktur basis data yang rapi dan kohesif, memiliki tampilan

yang responsif, dan beroperasi dengan stabil. Pada fase selanjutnya, desain dan pengembangan situs web katalog makanan dan minuman Sego Sambel Merdeka akan didasarkan pada temuan analisis kebutuhan ini.

4.2. Desain

4.2.1 System Flow



Gambar 4. 1 System Flow

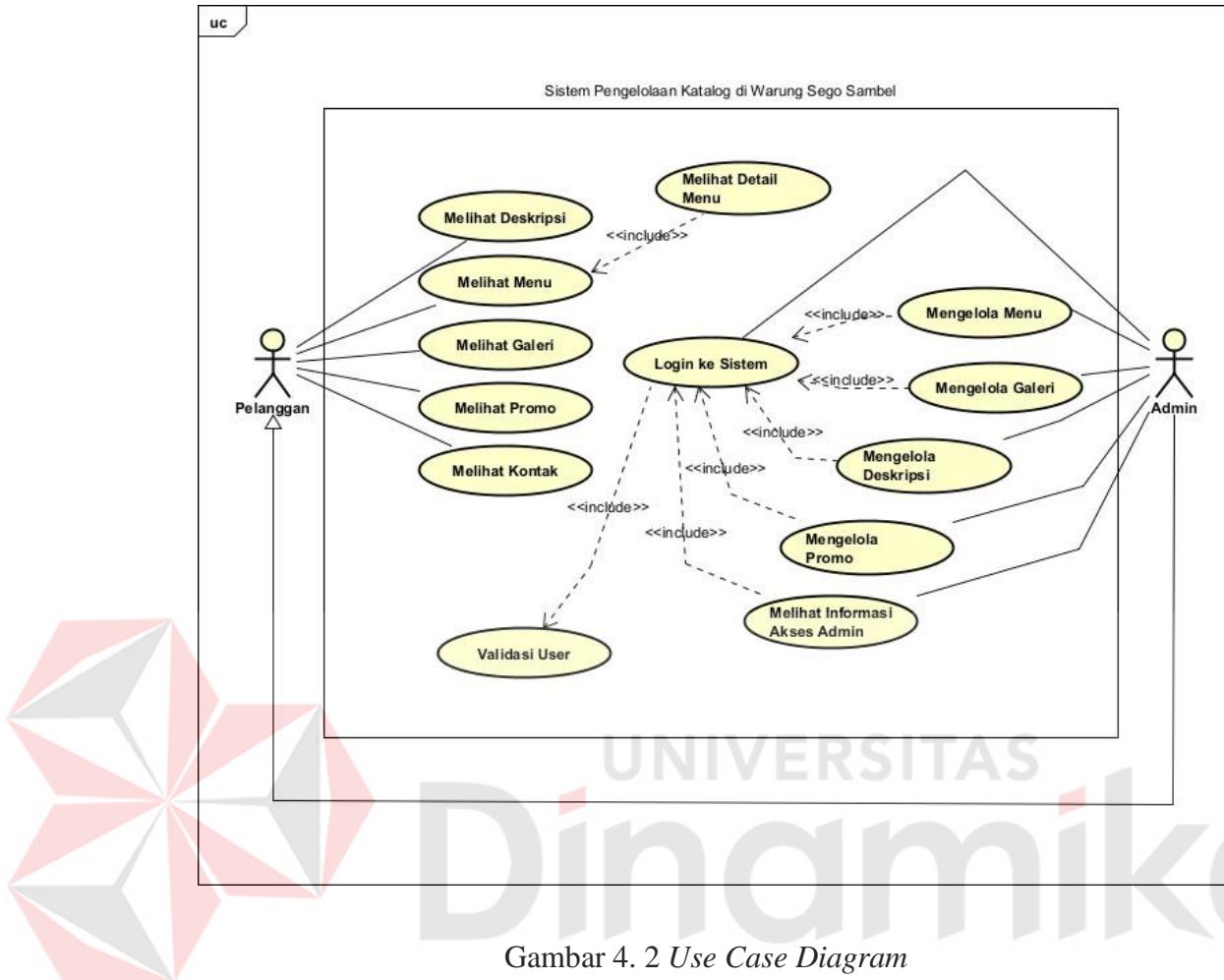
Saat pengguna mengakses website katalog Sego Sambel Merdeka, *System Flow* sistem dimulai sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 4.1 *System Flow*. Pada

tahap awal, sistem mengidentifikasi peran pengguna sebagai admin atau pelanggan. Apabila pengguna memilih akses sebagai admin, sistem akan mengarahkan ke halaman login untuk memasukkan username dan password. Data login kemudian divalidasi oleh sistem. Jika data tidak sesuai, sistem akan menampilkan notifikasi login gagal dan meminta pengguna untuk mengulangi proses login. Sebaliknya, apabila data valid, pengguna berhasil masuk ke sistem dan dapat melanjutkan ke tahap berikutnya sesuai dengan Gambar 4.1 *System Flow*.

Setelah berhasil login, sistem menampilkan halaman admin yang berisi berbagai fitur sesuai dengan hak akses yang dimiliki. Admin dapat mengelola deskripsi usaha, galeri, menu, kategori menu, promo, serta melihat informasi akses admin. Setiap aktivitas pengelolaan data akan diproses oleh sistem dan disimpan ke dalam basis data sehingga perubahan dapat langsung diterapkan dan ditampilkan pada website. Proses ini berlangsung selama admin masih berada dalam sesi sistem hingga admin melakukan logout, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 4.1 *System Flow*.

Sementara itu, apabila pengguna mengakses website sebagai pelanggan, sistem akan langsung menampilkan halaman katalog tanpa melalui proses login. Pelanggan dapat melihat berbagai informasi yang tersedia, seperti deskripsi usaha, galeri, menu, kategori menu, dan promo. *System Flow* ini menunjukkan bahwa sistem dirancang untuk memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan secara terbuka dan efisien.

4.2.2 Use Case Diagram

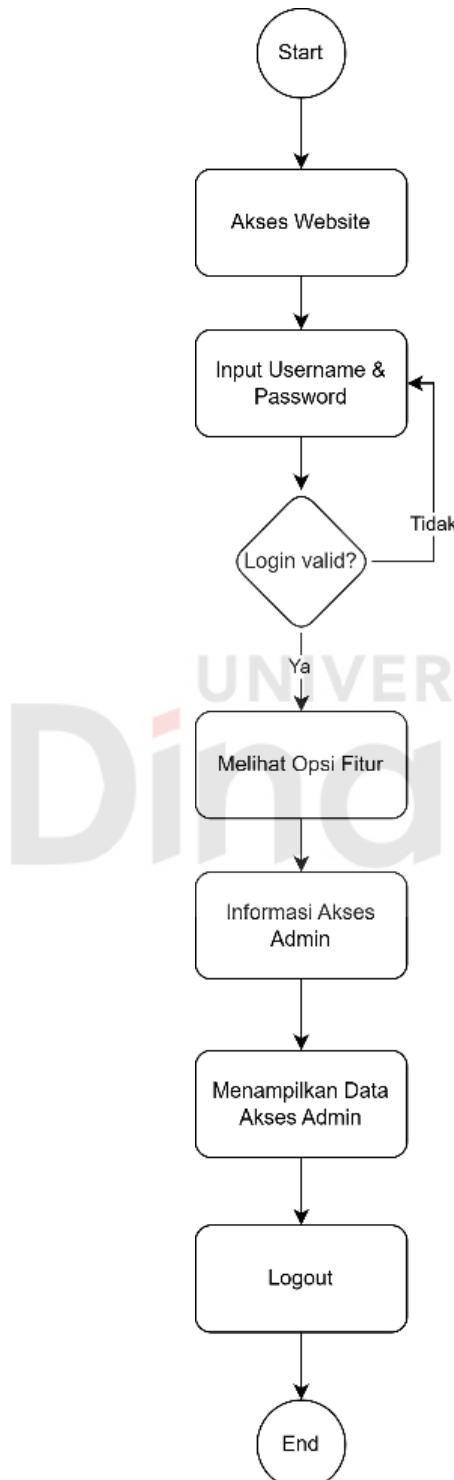
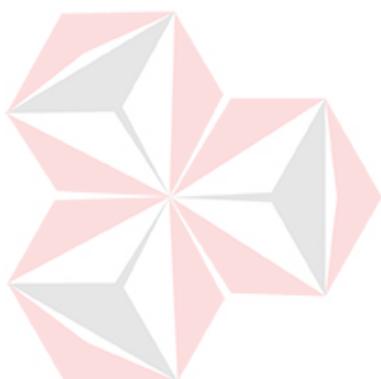


Gambar 4. 2 Use Case Diagram

Seperti yang terlihat pada Gambar 4.2 *Use Case Diagram*, dua aktor utama dalam sistem manajemen katalog Warung Sego Sambel adalah Pelanggan dan Admin. Masing-masing memiliki izin akses dan fungsi khusus. Tanpa masuk, pelanggan dapat mengakses berbagai informasi, termasuk menu, detail menu, deskripsi bisnis, galeri, promosi, dan detail kontak. Relasi Include antara kasus penggunaan Lihat Detail Menu dan Lihat Menu menunjukkan bahwa klien hanya dapat mengakses detail menu setelah mereka terlebih dahulu membuka daftar menu. Ini menunjukkan bagaimana sistem digunakan dari sudut pandang pelanggan, menekankan penyajian informasi katalog yang mudah dan informatif.

4.2.3 *Activity Diagram*

A. *Activity Diagram* Informasi Akses Admin

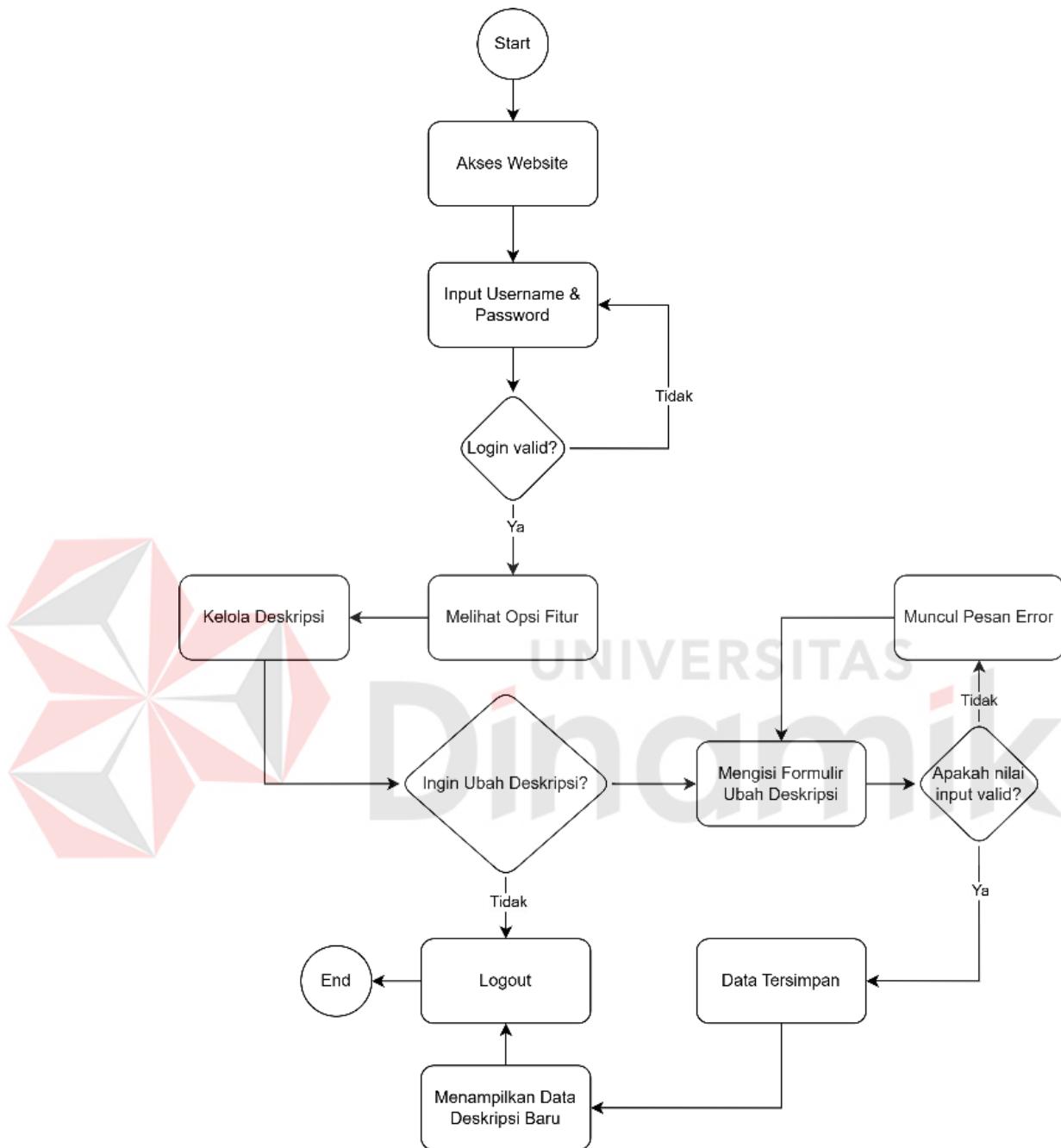


Gambar 4. 3 *Activity Diagram* Informasi Akses Admin

Gambar 4.3 berupa *Activity Diagram* yang menggambarkan alur akses informasi admin, yang diawali ketika pengguna mengakses website dan memilih opsi masuk sebagai admin. Pada tahap tersebut, admin memasukkan username dan password sebagai bagian dari proses autentikasi. Selanjutnya, sistem melakukan proses validasi terhadap data login yang diinput dengan mencocokkannya dengan data yang tersimpan dalam basis data. Apabila data yang dimasukkan tidak sesuai, sistem akan menampilkan notifikasi kesalahan dan admin diminta untuk mengulangi proses login hingga data yang diberikan dinyatakan valid.

Jika data login dinyatakan valid, sistem akan menampilkan halaman admin yang berisi berbagai opsi fitur yang dapat diakses sesuai dengan hak akses admin. Selanjutnya, admin memilih fitur informasi akses admin untuk melihat data terkait akses dan hak penggunaan admin dalam sistem. Sistem akan menampilkan informasi akses admin sesuai dengan data yang tersimpan, sehingga admin dapat memahami batasan dan kewenangan yang dimilikinya. Setelah admin selesai melihat informasi yang dibutuhkan, proses diakhiri dengan admin melakukan logout untuk mengakhiri sesi penggunaan sistem. Secara keseluruhan, *Activity Diagram* ini menggambarkan alur penampilan informasi akses admin yang terstruktur serta menunjukkan mekanisme autentikasi, validasi, dan pembatasan hak akses guna menjaga keamanan dan keteraturan sistem.

B. Activity Diagram Kelola Deskripsi



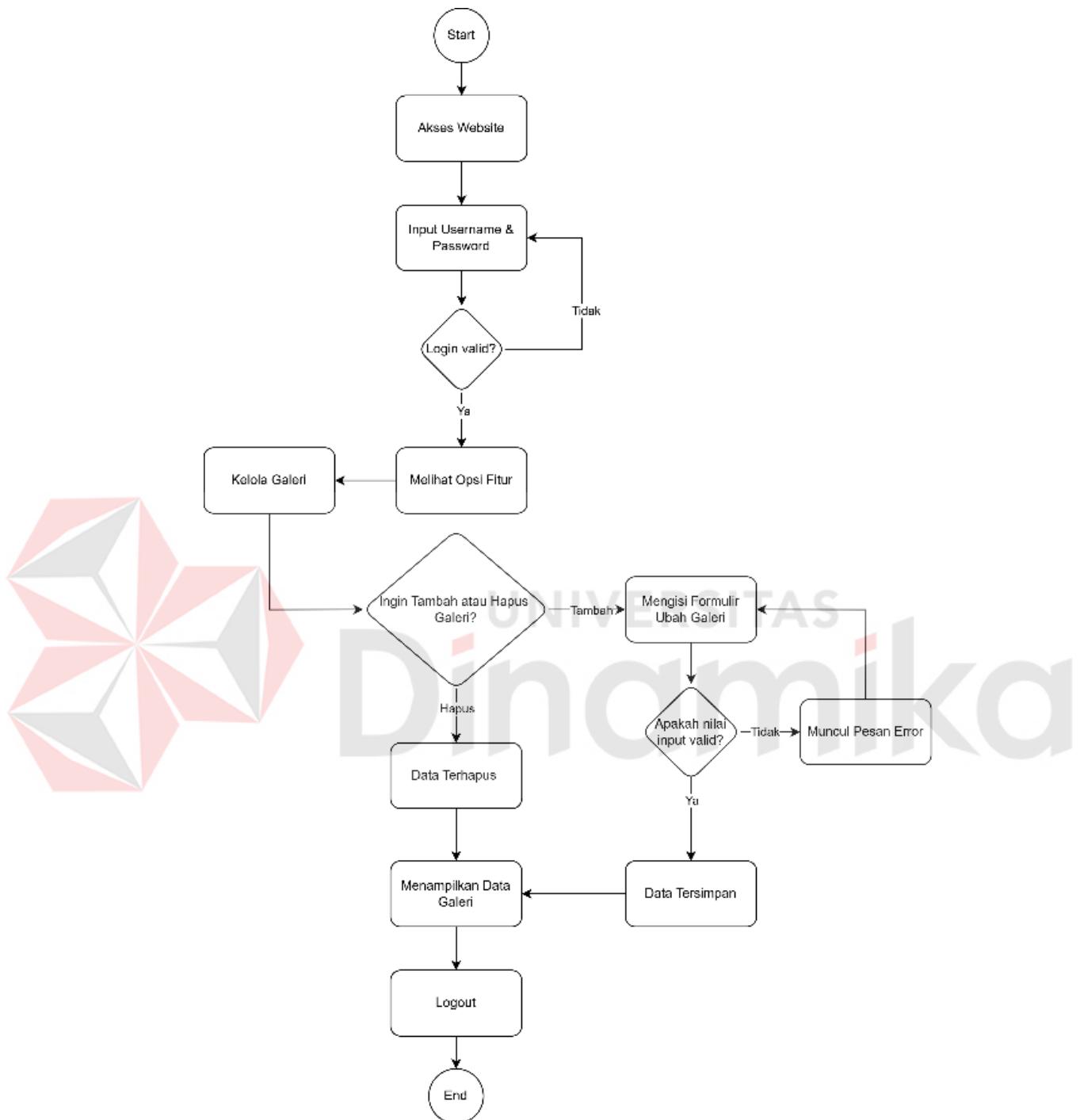
Gambar 4. 4 *Activity Diagram* Kelola Deskripsi

Proses pengelolaan deskripsi usaha dimulai ketika admin melakukan autentikasi dengan memasukkan username dan password pada website, sebagaimana digambarkan pada Gambar 4.4 *Activity Diagram* Kelola Deskripsi.

Sistem selanjutnya melakukan validasi terhadap data login yang dimasukkan. Apabila proses validasi gagal, sistem akan menampilkan notifikasi kesalahan. Sebaliknya, jika data login dinyatakan valid, admin berhasil masuk ke dalam sistem dan diarahkan ke halaman admin yang menyediakan berbagai fitur pengelolaan.

Setelah masuk ke dalam sistem, admin memilih menu kelola deskripsi dan melakukan perubahan terhadap deskripsi usaha. Sistem kemudian menyajikan formulir pengelolaan deskripsi yang harus dilengkapi oleh admin. Data yang dimasukkan akan diproses dan divalidasi oleh sistem. Apabila data dinyatakan benar, sistem menyimpan pembaruan ke dalam basis data dan menampilkan deskripsi usaha terbaru. Namun, jika terjadi kesalahan pada proses input, sistem akan menampilkan notifikasi kesalahan. Rangkaian proses ini berakhir saat admin melakukan logout sebagai tanda berakhirnya sesi penggunaan sistem, sebagaimana ditampilkan pada Gambar 4.4 *Activity Diagram* Kelola Deskripsi.

C. Activity Diagram Kelola Galeri



Gambar 4.5 Activity Diagram Kelola Galeri

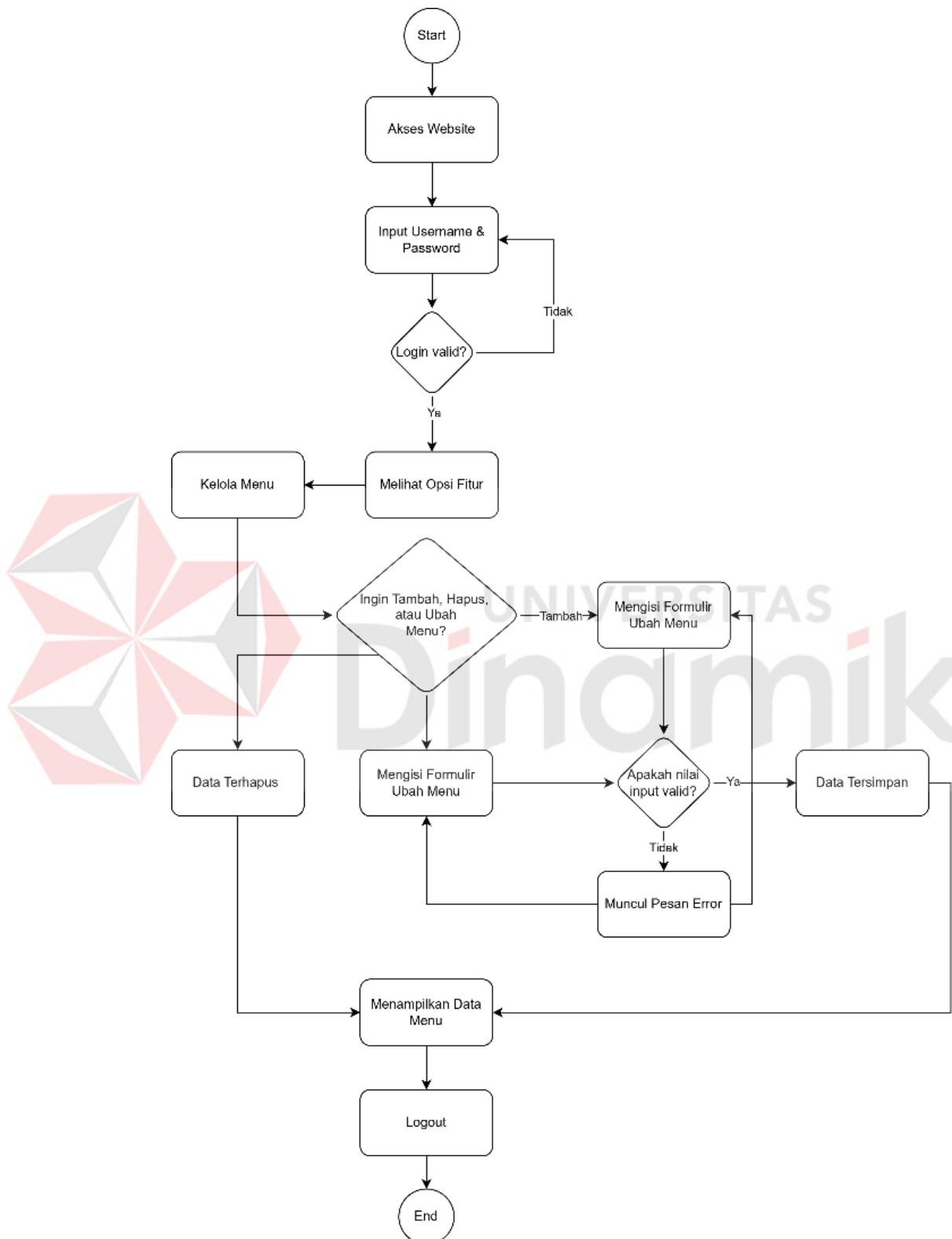
Gambar 4.5 Activity Diagram Kelola Galeri menjelaskan proses pengelolaan galeri yang diawali ketika admin mengakses website dan melakukan login dengan memasukkan username dan password. Sistem kemudian melakukan

validasi terhadap data login, dan apabila berhasil, sistem akan menampilkan halaman admin sebagai akses utama pengelolaan konten. Setelah masuk ke dalam sistem, admin memilih fitur kelola galeri untuk melakukan pengelolaan data galeri yang ditampilkan pada website.

Pada tahapan pengelolaan galeri, admin disediakan dua opsi aktivitas, yaitu melakukan penambahan atau penghapusan data galeri. Apabila admin memilih untuk menambahkan data galeri, sistem akan menampilkan formulir penambahan galeri yang harus diisi, termasuk proses unggah gambar beserta informasi pendukung lainnya. Data yang telah dimasukkan selanjutnya akan melalui proses validasi oleh sistem guna memastikan kelengkapan dan kesesuaian data. Jika data dinyatakan tidak valid, sistem akan menampilkan pesan kesalahan sehingga admin dapat melakukan perbaikan. Sebaliknya, apabila data valid, sistem akan menyimpan data galeri ke dalam basis data dan menampilkan kembali daftar galeri yang telah diperbarui.

Apabila admin memilih opsi penghapusan galeri, sistem akan memproses penghapusan data galeri dan menampilkan notifikasi bahwa data telah berhasil dihapus. Rangkaian proses pengelolaan galeri diakhiri dengan tindakan *logout* oleh admin untuk mengakhiri sesi penggunaan sistem. Secara keseluruhan, *activity diagram* ini menggambarkan alur pengelolaan galeri yang sistematis, aman, serta didukung oleh mekanisme validasi dan penyimpanan data yang terintegrasi.

D. *Activity Diagram* Kelola Menu

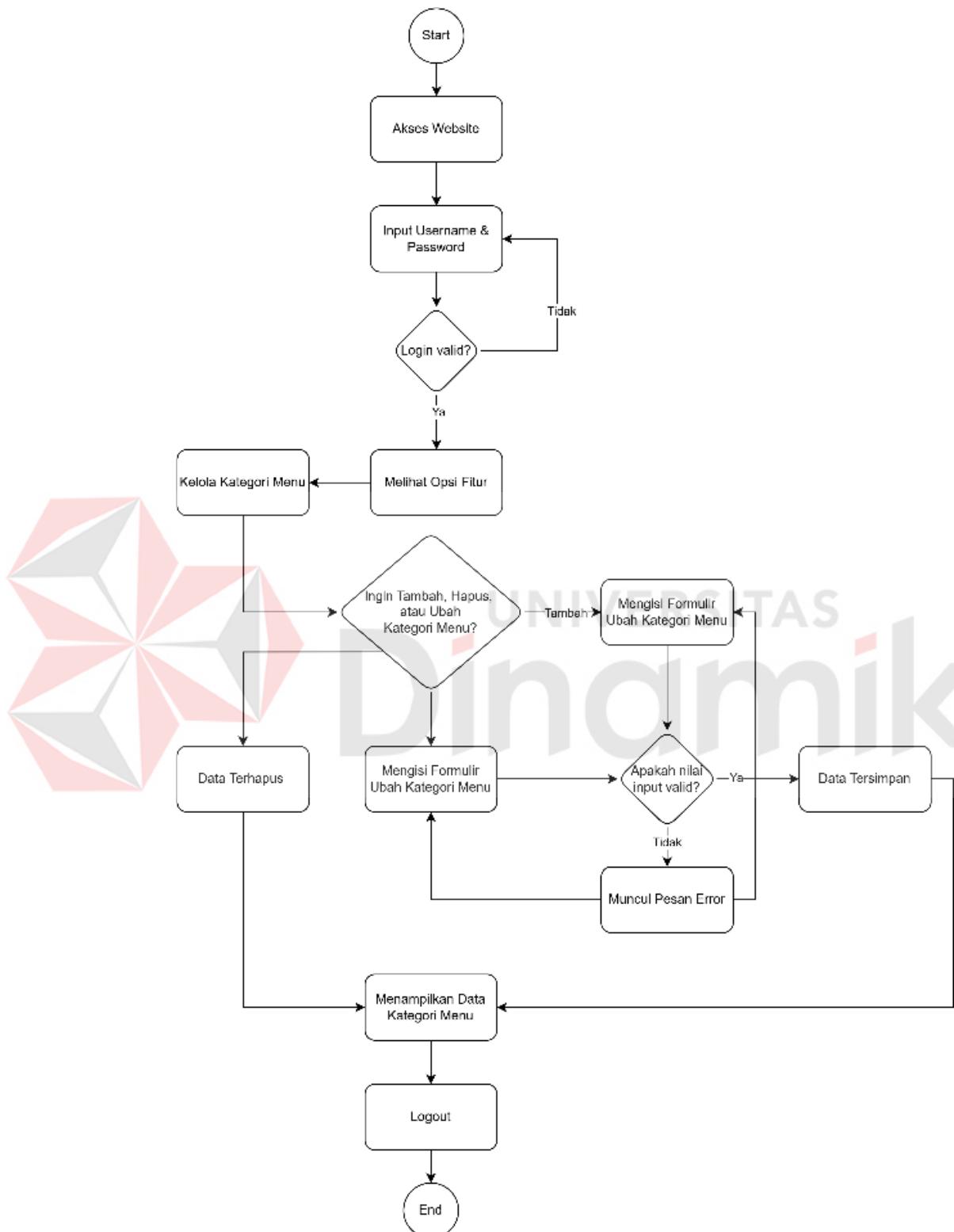


Gambar 4. 6 *Activity Diagram* Kelola Menu

Gambar 4.6 *Activity Diagram* Kelola Menu menjelaskan proses pengelolaan menu dimulai ketika admin mengakses website dan melakukan login dengan memasukkan username dan password. Setelah data login dinyatakan valid, sistem menampilkan halaman admin yang berisi opsi fitur. Admin kemudian memilih fitur kelola menu untuk melakukan pengelolaan data menu. Pada tahap ini, admin dapat memilih untuk menambahkan, mengubah, atau menghapus data menu.

Apabila admin memilih untuk menambahkan menu, sistem akan menampilkan formulir penambahan menu yang harus diisi oleh admin. Data yang telah dimasukkan kemudian melalui proses validasi oleh sistem. Jika data tidak valid, sistem akan menampilkan notifikasi kesalahan. Sebaliknya, apabila data valid, sistem akan menyimpan data menu ke dalam basis data dan menampilkan daftar menu yang telah diperbarui. Pada proses perubahan menu, sistem menampilkan formulir ubah menu dan menjalankan proses penyimpanan data dengan mekanisme validasi yang sama. Sementara itu, apabila admin memilih untuk menghapus menu, sistem akan memproses penghapusan data menu dan menampilkan pesan bahwa data berhasil dihapus. Rangkaian proses pengelolaan menu diakhiri dengan admin melakukan logout untuk mengakhiri sesi penggunaan sistem.

E. Activity Diagram Kelola Kategori Menu

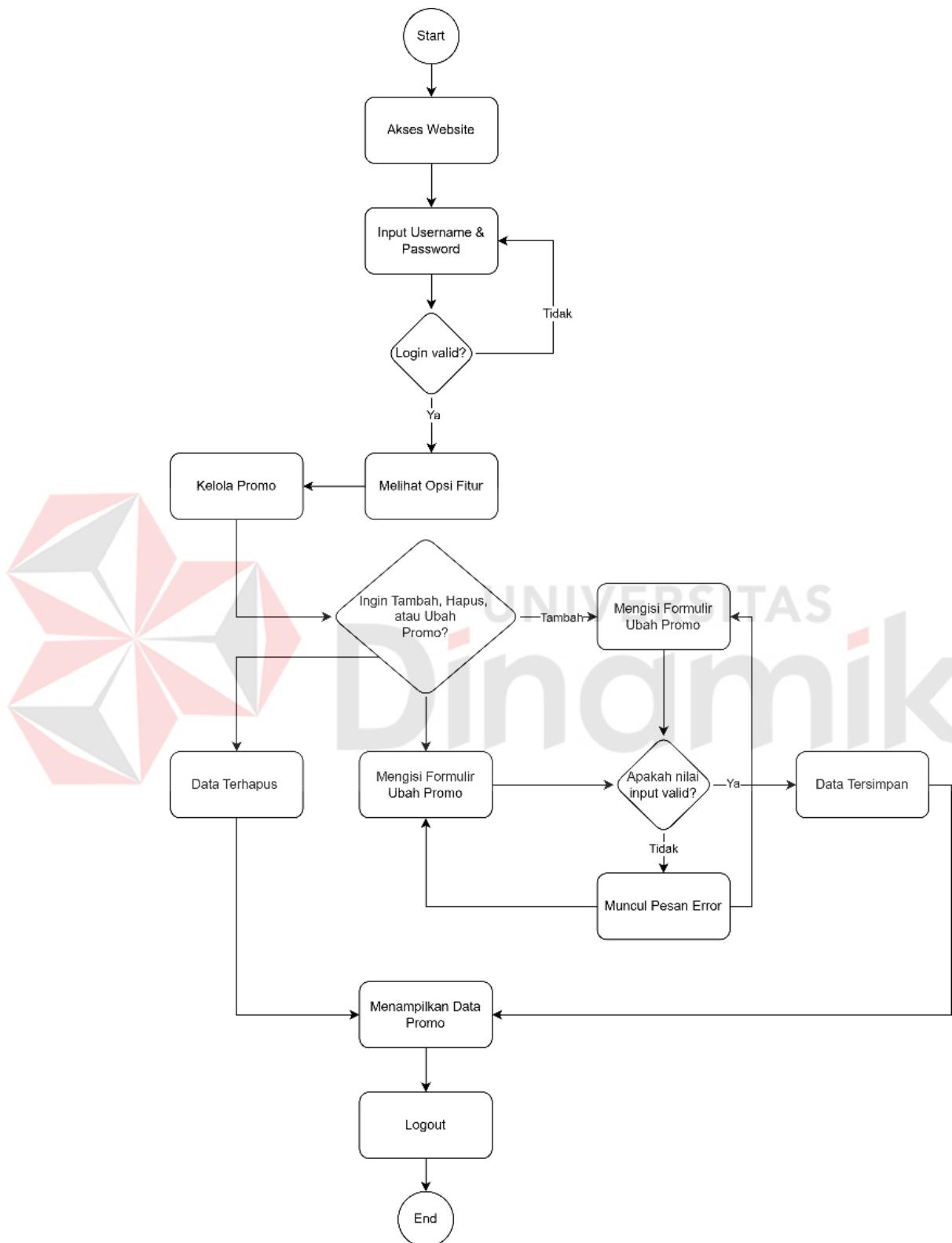


Gambar 4. 7 Activity Diagram Kelola Kategori Menu

Gambar 4.7 *Activity Diagram* Kelola Kategori Menu menjelaskan proses pengelolaan kategori menu dimulai ketika admin mengakses website dan melakukan login dengan memasukkan username dan password. Setelah data login dinyatakan valid, sistem menampilkan halaman admin yang berisi opsi fitur. Admin kemudian memilih fitur kelola kategori menu untuk melakukan pengelolaan data kategori. Pada tahap ini, admin dapat memilih untuk menambahkan, mengubah, atau menghapus data kategori menu.

Ketika admin menentukan opsi penambahan kategori menu, sistem akan menyajikan formulir input kategori menu yang harus diisi oleh admin. Data yang diinput kemudian diverifikasi oleh sistem untuk memastikan kesesuaian data. Apabila terjadi ketidaksesuaian, sistem akan memberikan pesan kesalahan. Namun, jika data dinyatakan valid, sistem akan menyimpan kategori menu ke dalam basis data dan menampilkan data kategori menu yang telah diperbarui. Pada proses perubahan kategori menu, sistem akan menampilkan formulir ubah kategori menu dan menjalankan proses penyimpanan data dengan mekanisme validasi yang serupa. Sementara itu, apabila admin memilih untuk menghapus kategori menu, sistem akan memproses penghapusan data kategori menu dan menampilkan pesan bahwa data tersebut berhasil dihapus.

F. Activity Diagram Kelola Promo

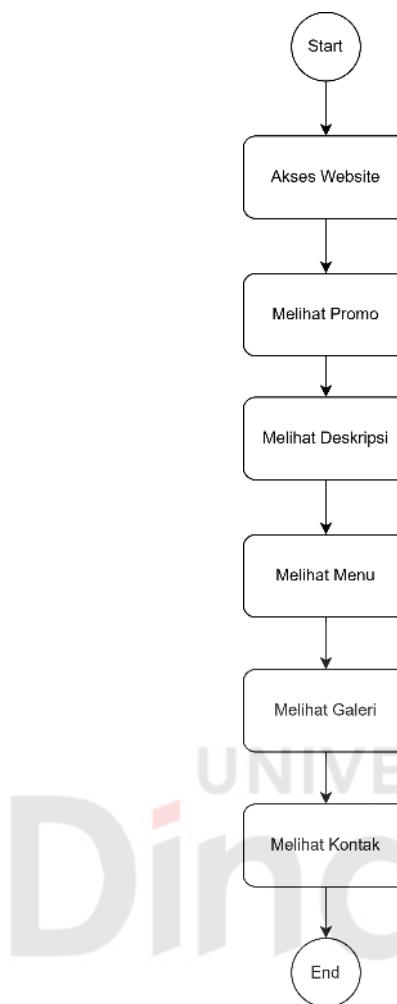


Gambar 4. 8 Activity Diagram Kelola Promo

Gambar 4.8 *Activity Diagram* Kelola Promo menjelaskan proses pengelolaan promo dimulai ketika admin mengakses website dan melakukan login dengan memasukkan username dan password. Setelah data login dinyatakan valid, sistem menampilkan halaman admin yang berisi opsi fitur. Admin kemudian memilih fitur kelola promo untuk melakukan pengelolaan data promo. Pada tahap ini, admin dapat memilih untuk menambahkan, mengubah, atau menghapus data promo.

Ketika admin menentukan tindakan untuk menambahkan promo, sistem akan menyajikan formulir input promo yang harus diisi oleh admin. Data yang diinput kemudian diverifikasi oleh sistem untuk memastikan kesesuaian data. Apabila terjadi ketidaksesuaian, sistem akan memberikan pesan kesalahan. Namun, jika data dinyatakan valid, sistem akan menyimpan data promo ke dalam basis data dan menampilkan informasi promo yang telah diperbarui. Pada proses perubahan promo, sistem akan menyajikan formulir ubah promo dan menjalankan mekanisme penyimpanan data dengan proses validasi yang sama. Sementara itu, apabila admin memilih untuk menghapus promo, sistem akan memproses penghapusan data promo dan menampilkan pemberitahuan bahwa data telah berhasil dihapus. Rangkaian proses pengelolaan promo diakhiri dengan tindakan *logout* oleh admin sebagai penutup sesi penggunaan sistem.

G. Activity Diagram Akses Pelanggan



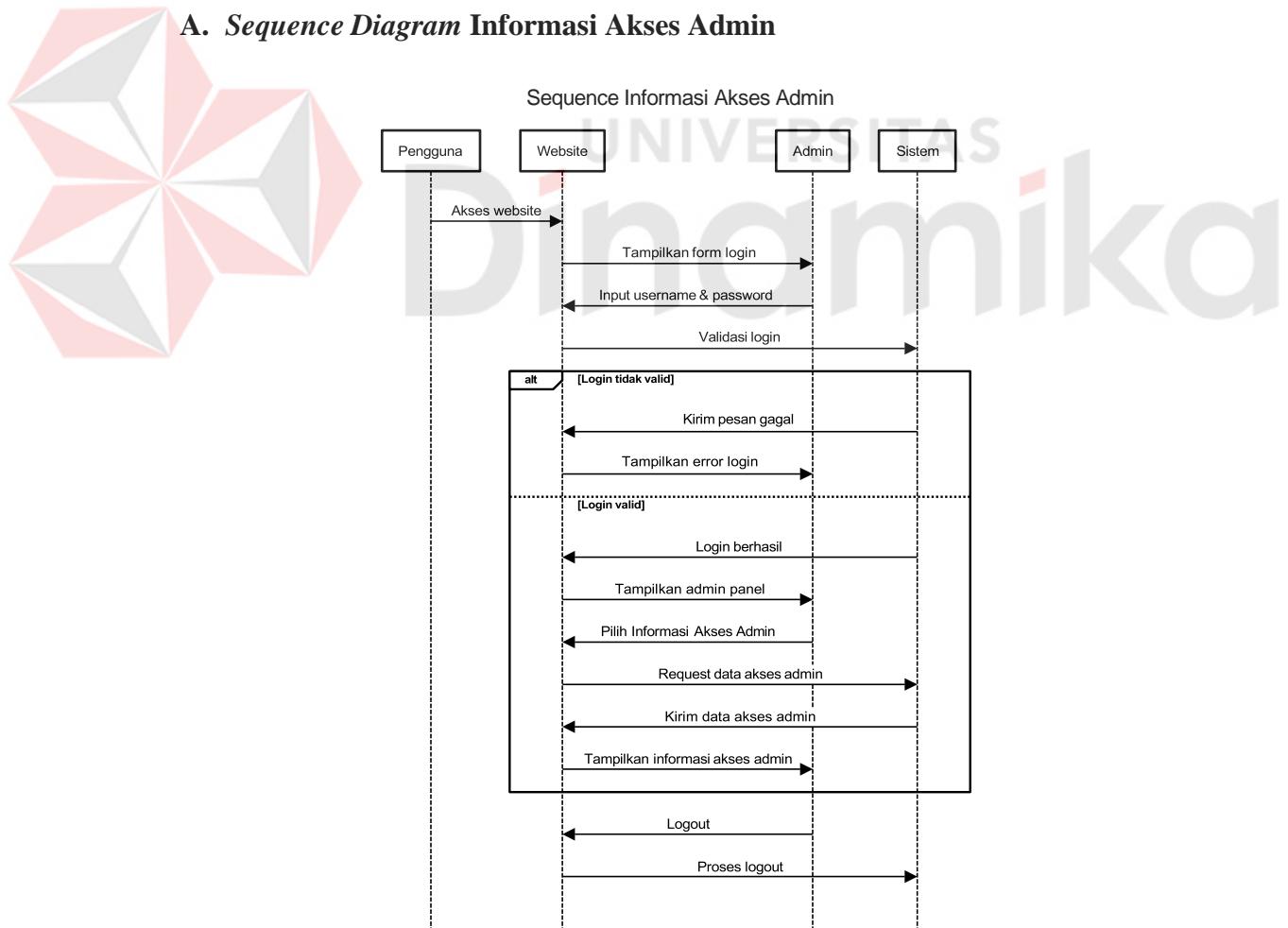
Gambar 4. 9 *Activity Diagram* Akses Pelanggan

Gambar 4.9 *Activity Diagram* Akses Pelanggan menjelaskan proses dimulai ketika pelanggan mengakses website katalog makanan dan minuman. Setelah berhasil mengakses website, sistem melakukan pengecekan apakah pengguna mengakses sebagai admin atau bukan. Pada alur ini ditunjukkan kondisi ketika pengguna bukan admin, sehingga pelanggan dapat langsung mengakses informasi katalog tanpa melalui proses login.

Selanjutnya, pelanggan dapat melihat berbagai informasi yang tersedia pada website, meliputi melihat menu, melihat promo, melihat deskripsi usaha, melihat galeri, serta melihat informasi kontak. Seluruh aktivitas tersebut bersifat informatif dan dapat diakses secara bebas oleh pelanggan. Setelah pelanggan selesai mengakses informasi yang dibutuhkan, proses diakhiri. *Activity Diagram* ini menggambarkan alur akses pelanggan yang sederhana dan menunjukkan bahwa sistem dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi katalog makanan dan minuman.

4.2.4 Sequence Diagram

A. Sequence Diagram Informasi Akses Admin



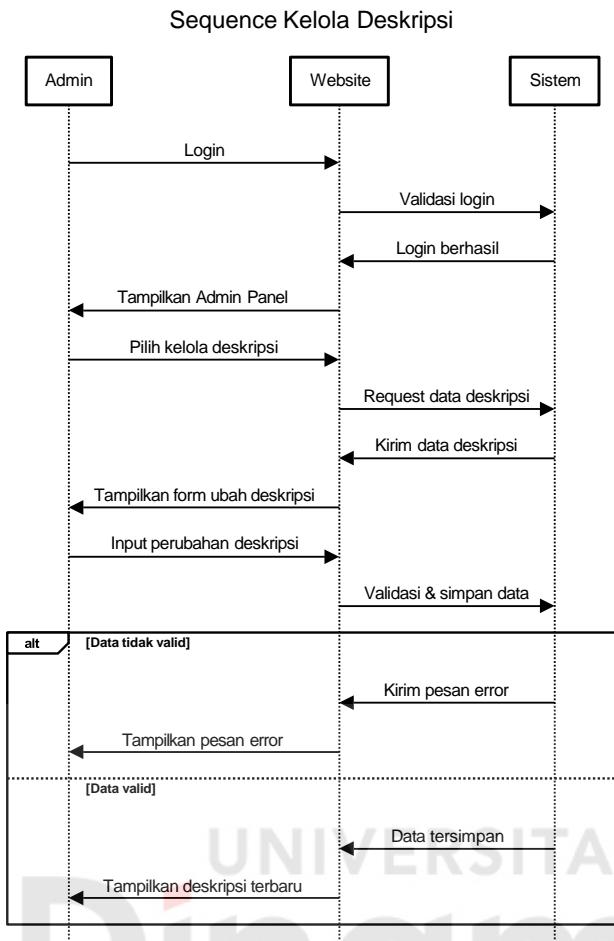
Gambar 4. 10 Sequence Diagram Informasi Akses Admin

Dilihat pada Gambar 4.10 *Sequence Diagram* Informasi Akses Admin, diagram ini menggambarkan interaksi antara pengguna, website, dan sistem dalam proses autentikasi serta penampilan informasi akses admin. Proses dimulai ketika pengguna mengakses website dan memilih untuk masuk sebagai admin, kemudian admin melakukan input username dan password yang selanjutnya divalidasi oleh sistem.

Apabila data login dinyatakan valid, sistem menampilkan opsi fitur yang dapat diakses oleh admin, termasuk informasi akses admin. Informasi tersebut kemudian ditampilkan kepada admin sebagai bagian dari kontrol dan pemantauan hak akses, sebelum admin mengakhiri sesi dengan melakukan logout.

B. *Sequence Diagram* Kelola Deskripsi

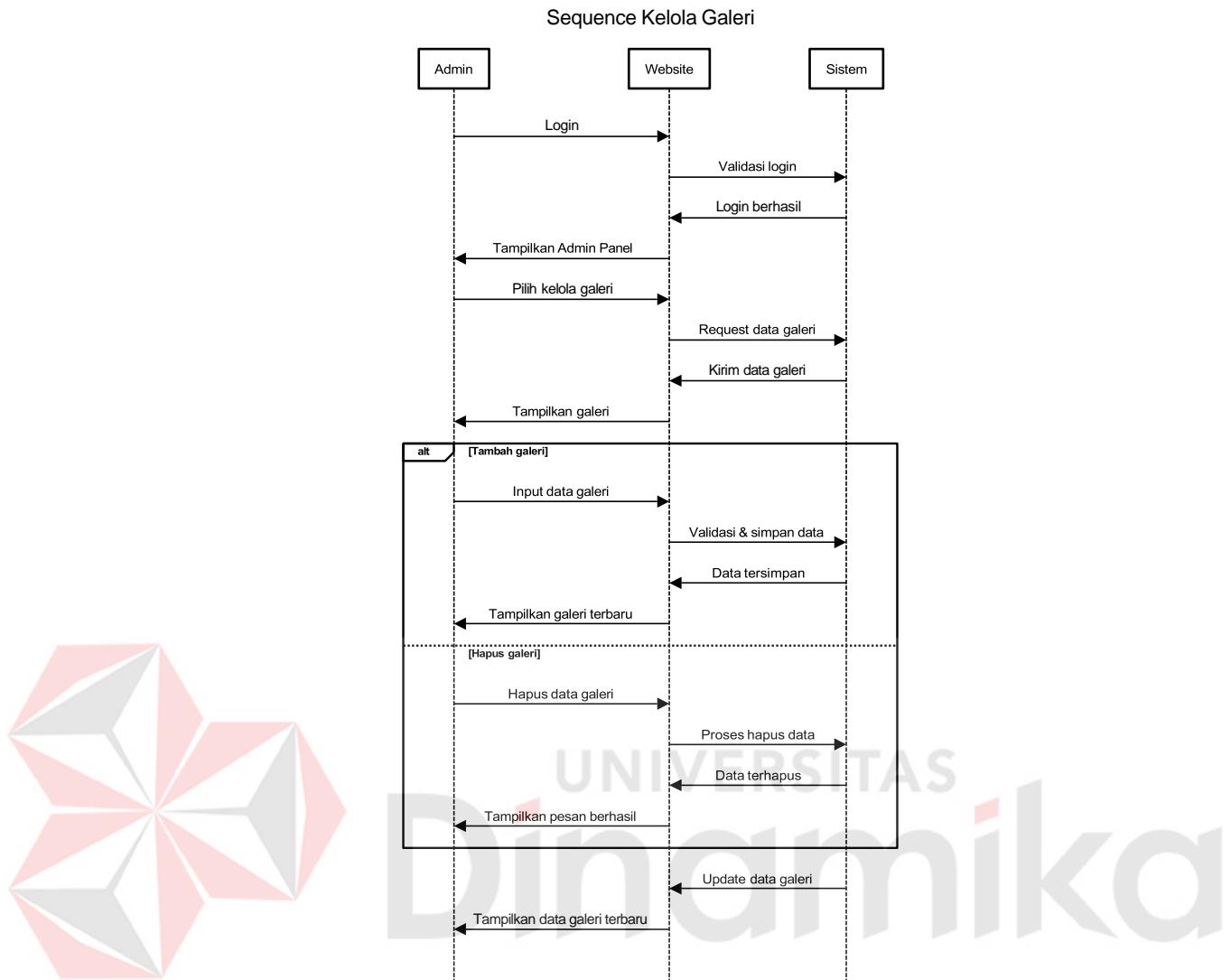
Berdasarkan Gambar 4.11 *Sequence Diagram* Kelola Deskripsi, diagram tersebut menggambarkan alur interaksi antara admin dan sistem dalam proses pengelolaan deskripsi usaha. Proses dimulai setelah admin berhasil melakukan login dan memilih fitur kelola deskripsi melalui menu yang tersedia pada website. Admin kemudian melakukan perubahan terhadap data deskripsi dan mengirimkannya ke sistem untuk melalui proses validasi. Apabila data dinyatakan valid, sistem akan menyimpan perubahan tersebut dan menampilkan deskripsi usaha yang telah diperbarui. Sebaliknya, jika terjadi kesalahan pada proses input, sistem akan menampilkan pesan kesalahan kepada admin.



Gambar 4. 11 *Sequence Diagram* Kelola Deskripsi

C. *Sequence Diagram* Kelola Galeri

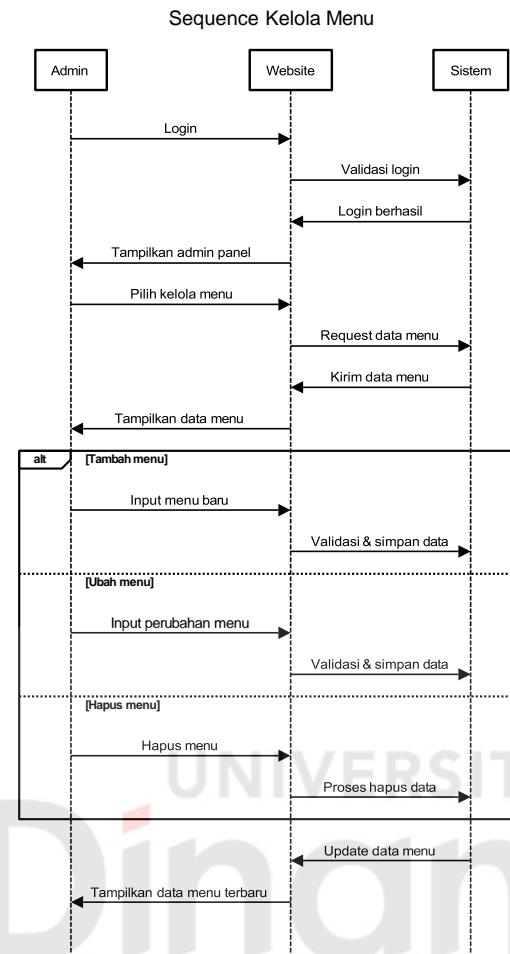
Berdasarkan Gambar 4.13 *Sequence Diagram* Kelola Menu, diagram tersebut menggambarkan alur interaksi antara admin dan sistem dalam proses pengelolaan data menu produk. Proses diawali setelah admin berhasil melakukan login dan memilih fitur kelola menu, kemudian sistem menampilkan daftar menu yang tersedia.



Gambar 4. 12 *Sequence Diagram* Kelola Galeri

Admin selanjutnya dapat melakukan tindakan berupa penambahan, perubahan, atau penghapusan data menu sesuai kebutuhan. Setiap perubahan data akan melalui proses validasi oleh sistem sebelum disimpan, dan sistem akan menampilkan kembali data menu yang telah diperbarui.

D. Sequence Diagram Kelola Menu

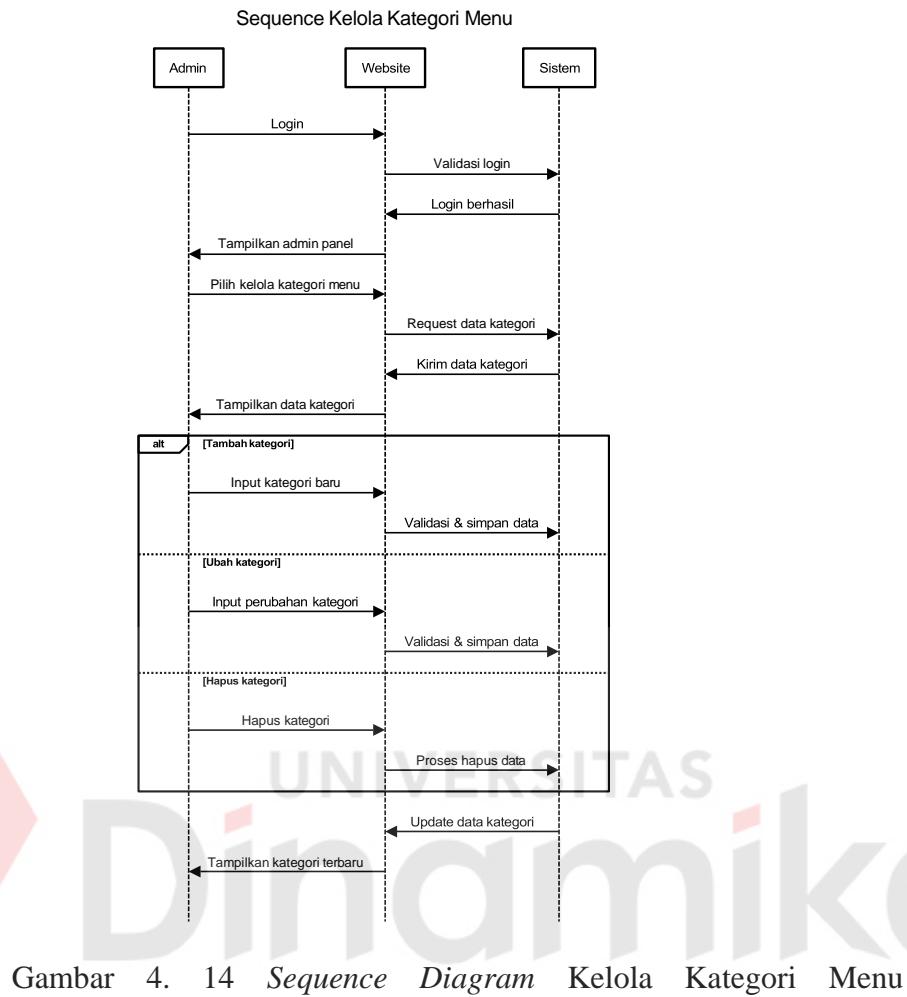


Gambar 4. 13 *Sequence Diagram Kelola Menu*

Berdasarkan Gambar 4.13 *Sequence Diagram Kelola Menu*, diagram ini menjelaskan interaksi antara admin dan sistem dalam pengelolaan data menu produk. Setelah login berhasil, admin memilih fitur kelola menu dan sistem menampilkan daftar menu yang tersedia.

Admin dapat melakukan aksi tambah, ubah, atau hapus menu sesuai kebutuhan. Sistem akan melakukan validasi terhadap setiap perubahan data sebelum menyimpannya dan menampilkan kembali data menu yang telah diperbarui.

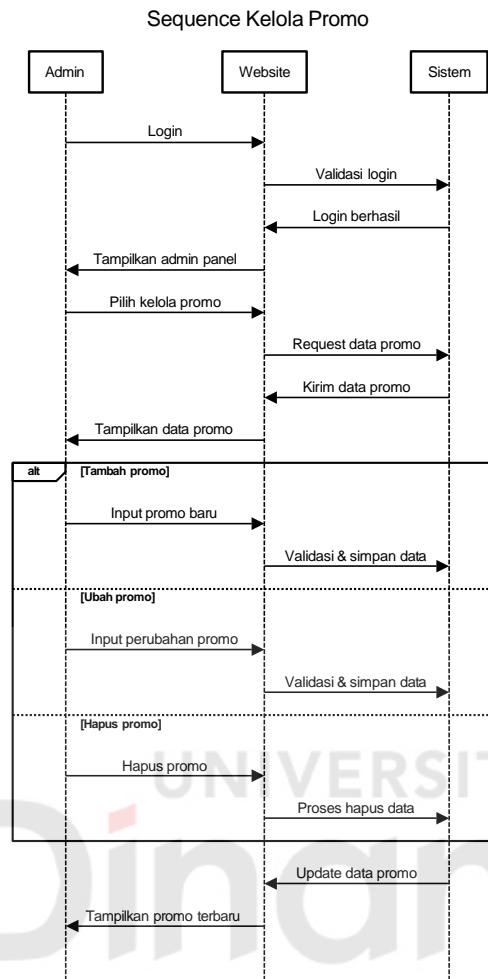
E. Sequence Diagram Kelola Kategori Menu



Berdasarkan Gambar 4.14 *Sequence Diagram Kelola Kategori Menu*, diagram ini menggambarkan proses pengelolaan kategori menu oleh admin. Setelah login, admin memilih fitur kelola kategori menu dan sistem menampilkan data kategori yang tersedia.

Admin dapat menambahkan, mengubah, atau menghapus kategori menu. Sistem akan memvalidasi setiap input sebelum menyimpan atau menghapus data, kemudian menampilkan data kategori menu terbaru kepada admin.

F. Sequence Diagram Kelola Promo

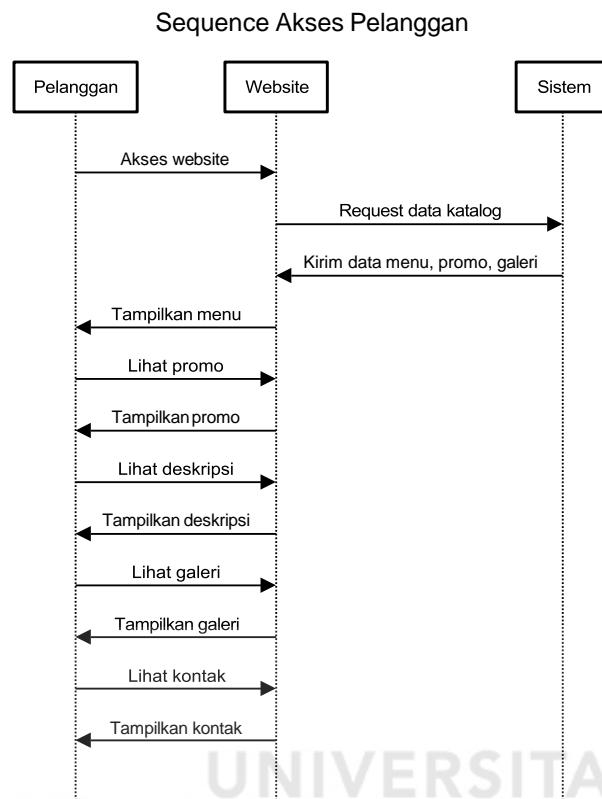


Gambar 4. 15 Sequence Diagram Kelola Promo

Berdasarkan Gambar 4.15 *Sequence Diagram Kelola Promo*, diagram tersebut menggambarkan pola interaksi antara admin dan sistem dalam proses pengelolaan data promo. Alur proses dimulai ketika admin melakukan login dan memilih menu kelola promo, sehingga sistem menampilkan data promo yang telah tersimpan.

Admin dapat melakukan penambahan, perubahan, maupun penghapusan data promo. Setiap aksi akan divalidasi oleh sistem sebelum diproses dan hasilnya ditampilkan kembali dalam bentuk data promo terbaru.

G. Sequence Diagram Akses Pelanggan

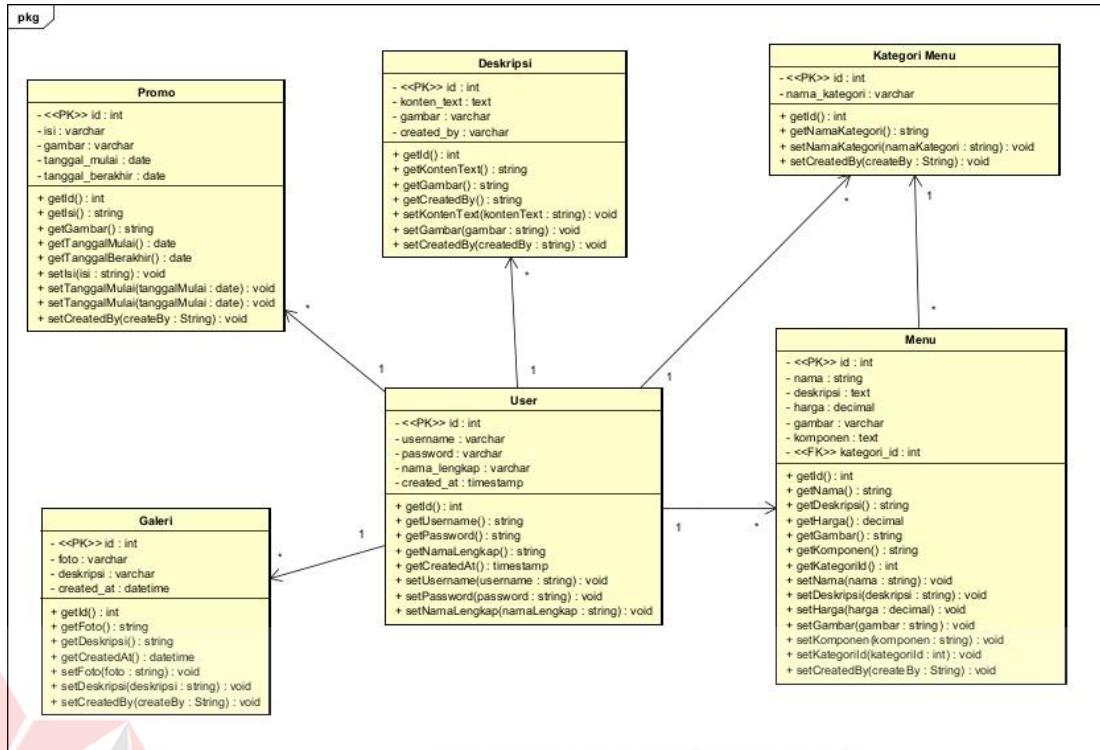


Gambar 4. 16 Sequence Diagram Akses Pelanggan

Berdasarkan Gambar 4.16 *Sequence Diagram Akses Pelanggan*, diagram ini menggambarkan interaksi antara pelanggan dan sistem dalam mengakses informasi pada website tanpa melalui proses login. Pelanggan dapat melihat berbagai informasi seperti menu, promo, deskripsi usaha, galeri, dan kontak.

Sistem akan mengambil data yang diperlukan dan menampilkannya kepada pelanggan sesuai permintaan, sehingga informasi katalog produk dapat diakses secara mudah dan efisien.

4.2.5 Class Diagram



Gambar 4. 17 Class Diagram

Class Diagram pada Gambar 4.17 menggambarkan struktur kelas dan hubungan antar kelas yang membentuk sistem Website Pengelolaan Katalog Produk. Diagram ini digunakan untuk memodelkan rancangan sistem berbasis objek yang mendukung seluruh fungsi utama dalam pengelolaan katalog, seperti pengelolaan menu, kategori menu, galeri, promo, dan deskripsi usaha. Setiap kelas merepresentasikan entitas data yang memiliki atribut sebagai penyimpan informasi serta method sebagai operasi yang dapat dilakukan terhadap data tersebut.

Pada diagram tersebut, kelas User berperan sebagai admin yang memiliki hak akses untuk mengelola seluruh konten pada sistem. Kelas ini berelasi dengan beberapa kelas utama seperti Menu, Galeri, Promo, dan Deskripsi dengan hubungan satu ke banyak, yang menunjukkan bahwa satu admin dapat mengelola lebih dari

satu data pada masing-masing entitas. Hal ini sesuai dengan kebutuhan sistem yang memungkinkan admin melakukan proses penambahan, pengubahan, dan penghapusan data katalog secara berkelanjutan.

Selain itu, hubungan antara kelas Menu dan Kategori Menu menunjukkan bahwa setiap menu terikat pada satu kategori, sementara satu kategori dapat memiliki banyak menu. Kelas Menu menyimpan informasi detail seperti nama menu, harga, deskripsi, dan gambar, sedangkan kelas Kategori Menu berfungsi untuk mengelompokkan menu agar lebih terstruktur. Kelas Promo, Galeri, dan Deskripsi berperan sebagai pendukung penyajian informasi kepada pengguna. Dengan struktur kelas dan relasi yang ditampilkan, Class Diagram ini menunjukkan bahwa sistem dirancang secara terorganisasi dan konsisten dengan *Use Case*, *Activity Diagram*, serta *Sequence Diagram* yang telah dibuat sebelumnya.

4.3. Implementasi

4.3.1 Welcome Page Website

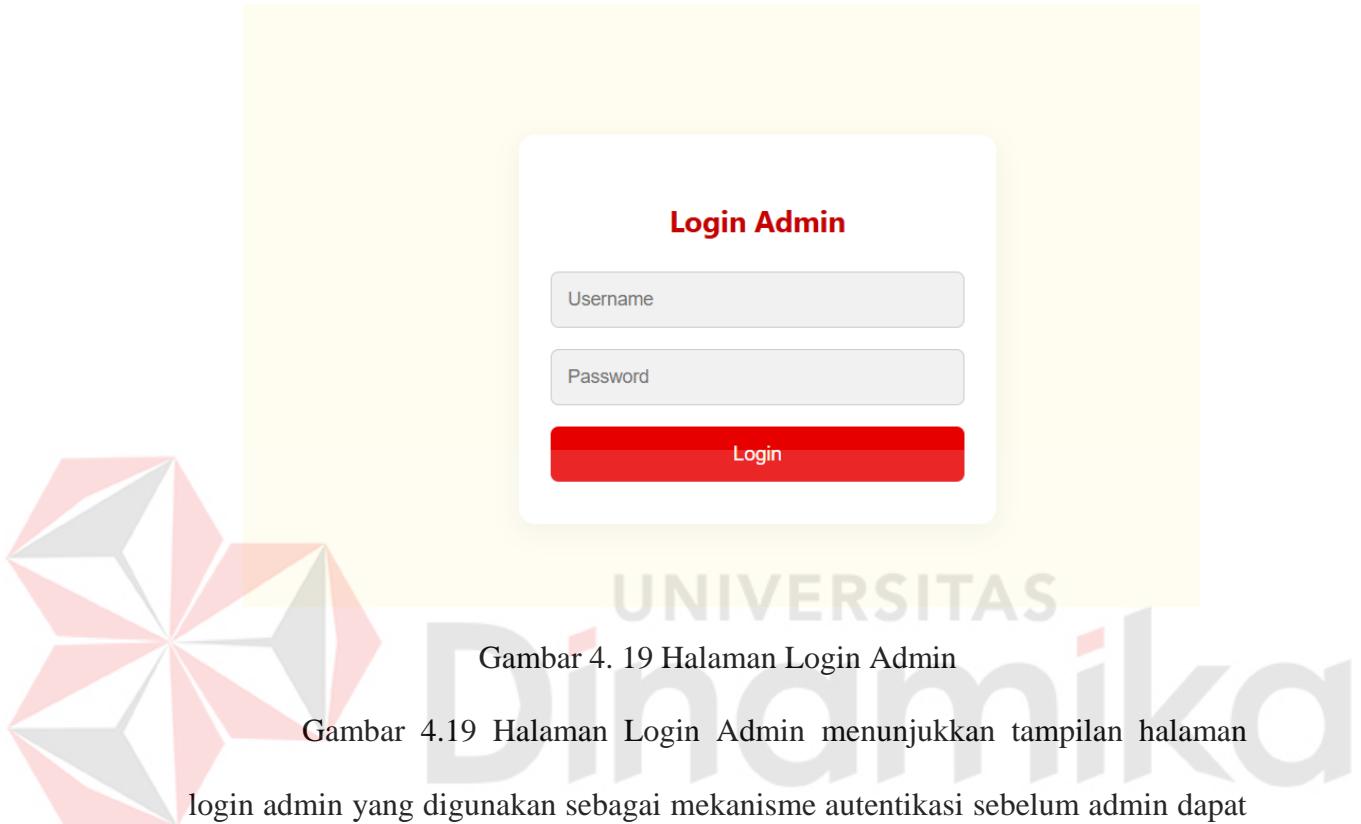


Gambar 4. 18 Halaman Utama Website

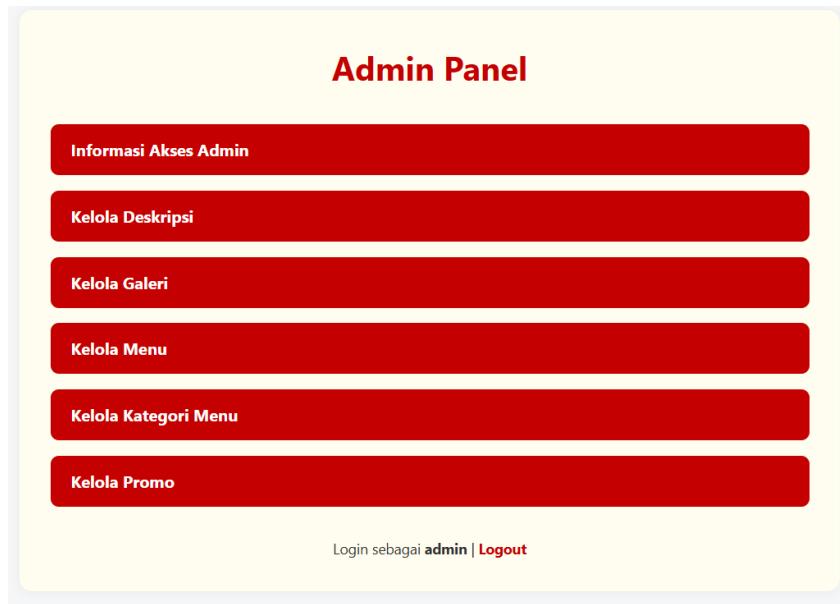
Gambar 4.18 Halaman Utama Website menampilkan halaman utama website katalog makanan dan minuman. Halaman ini berfungsi sebagai titik awal

akses sistem yang menyediakan pilihan bagi pengguna untuk masuk sebagai admin atau sebagai pengunjung.

4.3.2 Login Admin



4.3.3 Admin Panel



Gambar 4. 20 Halaman Admin

Pada Gambar 4.20 Halaman Admin menampilkan halaman admin setelah proses login berhasil. Pada halaman ini, admin dapat mengakses berbagai menu pengelolaan sistem yaitu pengelolaan deskripsi, galeri, menu, kategori menu, dan promo.

4.3.4 Informasi Akses Admin

Data Admin				
ID	Username	Password	Nama Lengkap	
5	admin	admin	m. axel	
← Kembali				

Gambar 4. 21 Halaman Informasi Akses Admin

Halaman Informasi Akses Admin digunakan untuk menampilkan data akun admin yang terdaftar pada sistem. Informasi yang ditampilkan pada halaman ini meliputi username, password, dan nama admin, tanpa menyediakan fitur pengelolaan data seperti tambah, ubah, atau hapus. Halaman ini bersifat informatif

dan bertujuan untuk memberikan gambaran data akses yang digunakan oleh admin dalam mengelola sistem. Tampilan Halaman Informasi Akses Admin ditunjukkan pada Gambar 4.21 Halaman Informasi Akses Admin.

4.3.5 Kelola Deskripsi

Deskripsi			
ID	Konten	Gambar	Aksi
10	Sego Sambel Merdeka Indonesia merupakan usaha mikro di sektor kuliner yang berlokasi di Jl. Jagir Wonokromo No.178, Kelurahan Sidosermo, Kecamatan Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur. Usaha ini berdiri pada tahun 2025 dan hadir sebagai bentuk pelestarian kuliner Nusantara melalui konsep penyetan tradisional. Produk utama yang disajikan meliputi olahan ayam, bebek, serta berbagai jenis lalapan segar yang dipadukan dengan sambal khas buatan sendiri.		Edit
← Kembali			

Gambar 4. 22 Halaman Deskripsi

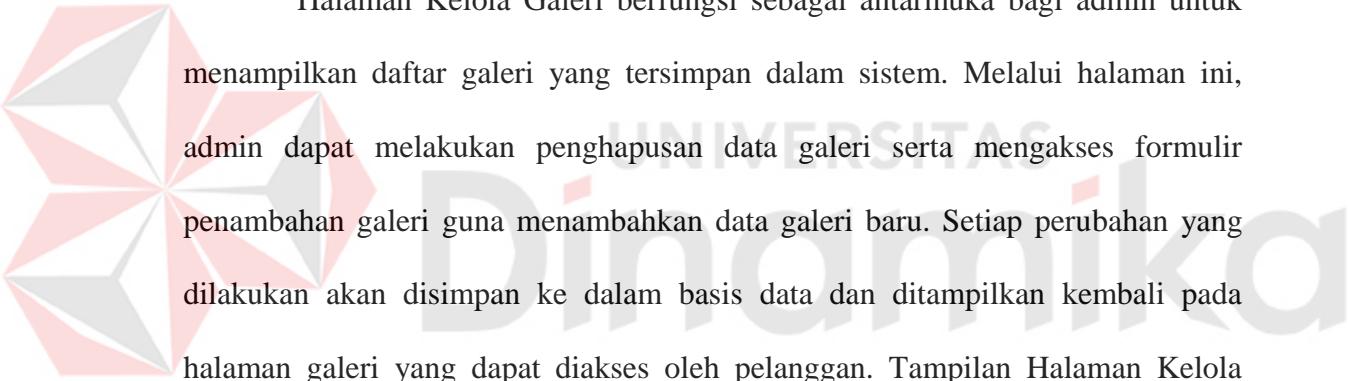
Halaman Deskripsi digunakan oleh admin untuk melihat dan memperbarui informasi deskripsi usaha yang ditampilkan pada website. Informasi deskripsi bersifat tunggal sehingga admin hanya dapat melakukan read dan update data. Perubahan deskripsi yang dilakukan admin akan langsung tersimpan ke dalam database dan ditampilkan pada halaman pelanggan. Tampilan Halaman Deskripsi Admin ditunjukkan pada Gambar 4.22 Halaman Deskripsi.



Gambar 4. 23 Form Edit Deskripsi

Halaman Edit Deskripsi digunakan oleh admin untuk memperbarui informasi deskripsi usaha yang ditampilkan pada website. Pada halaman tersebut, admin dapat melakukan perubahan terhadap isi deskripsi tanpa menambah atau menghapus data, karena deskripsi usaha hanya terdiri dari satu data utama. Setelah admin menyimpan perubahan yang dilakukan, sistem akan memverifikasi dan menyimpan data deskripsi terbaru ke dalam database, selanjutnya menampilkan pembaruan deskripsi pada halaman pelanggan. Tampilan Form Edit Deskripsi dapat dilihat pada Gambar 4.23 Form Edit Deskripsi.

4.3.6 Kelola Galeri

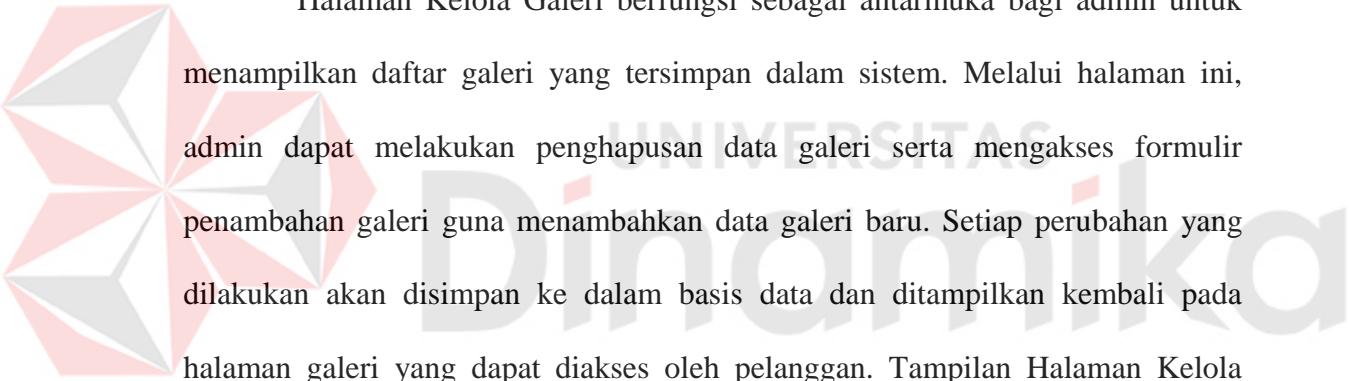


Galeri				
ID	Foto	Deskripsi	Waktu Upload	Aksi
4		Section Lauk	2025-12-13 03:36:12.376529	<button>Hapus</button>
3		Ruangan VVIP	2025-06-21 01:05:18.436438	<button>Hapus</button>
2		menu favorit	2025-06-21 00:13:23.198132	<button>Hapus</button>
1		logo	2025-06-21 00:06:21.410460	<button>Hapus</button>

Activate Windows

Gambar 4. 24 Halaman Kelola Galeri

Halaman Kelola Galeri berfungsi sebagai antarmuka bagi admin untuk menampilkan daftar galeri yang tersimpan dalam sistem. Melalui halaman ini, admin dapat melakukan penghapusan data galeri serta mengakses formulir penambahan galeri guna menambahkan data galeri baru. Setiap perubahan yang dilakukan akan disimpan ke dalam basis data dan ditampilkan kembali pada halaman galeri yang dapat diakses oleh pelanggan. Tampilan Halaman Kelola Galeri disajikan pada Gambar 4.24 Halaman Kelola Galeri.



Galeri

Tambah Foto

Choose File No file chosen

Deskripsi foto...

Simpan

Batal

[← Kembali](#)

Gambar 4. 25 Form Tambah Galeri

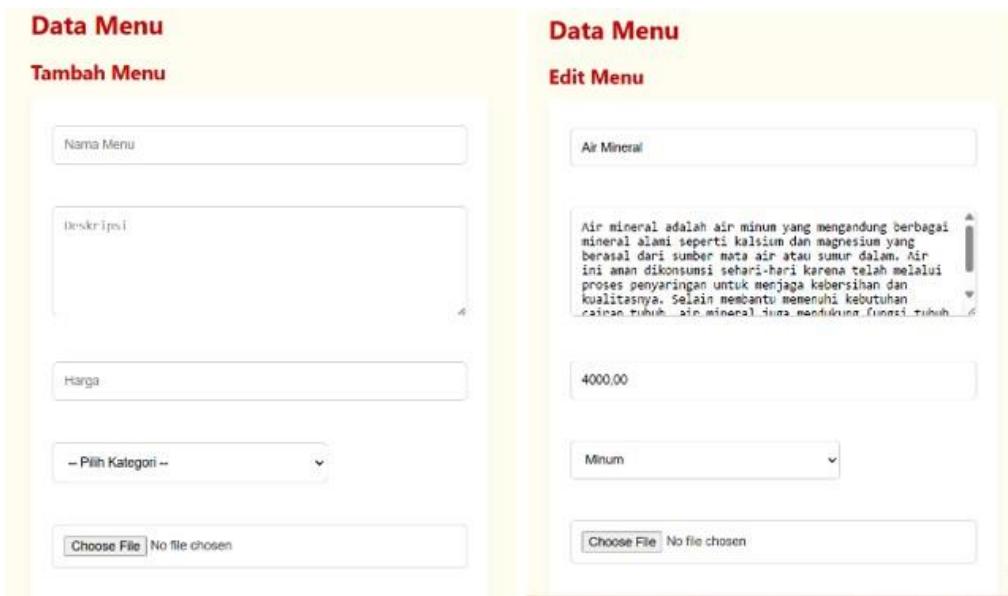
Form Tambah Galeri digunakan oleh admin sebagai sarana untuk menambahkan data galeri yang terdiri dari gambar dan deskripsi galeri. Data galeri yang telah disimpan selanjutnya akan ditampilkan pada halaman galeri website. Proses penghapusan data galeri tidak dilakukan melalui form ini, melainkan melalui halaman kelola galeri. Tampilan Form Tambah Galeri disajikan pada Gambar 4.25 Form Tambah Galeri.

4.3.7 Kelola Menu

Data Menu							
+ Tambah Menu							
ID	Nama	Deskripsi	Harga	Gambar	Kategori	Komponen	Aksi
5	Air Mineral	Air mineral adalah air minum yang mengandung berbagai mineral alami seperti kalsium dan magnesium yang berasal dari sumber mata air atau surut dalam. Air ini aman dikonsumsi sehari-hari karena telah melalui proses penyaringan untuk menjaga kebersihan dan kualitasnya. Selain memberikan manfaat kesehatan cari tubuh, air mineral juga mendukung fungsi tubuh tetap optimal sehingga cocok dikonsumsi kapan saja.	Rp 4.000		Minum	Air Mineral 1 Botol	Edit Hapus
6	Es Teh	Es teh adalah minuman sederhana yang dibuat dari teh yang diseduh kemudian disajikan dengan es batu, sehingga memberikan rasa segar dan menyenangkan. Minuman ini biasanya memiliki cita rasa manis atau disesuaikan dengan selera, dan sering dikonsumsi untuk melepas dahaga terutama saat cuaca panas.	Rp 5.000		Minum	Es teh berisi:- Air - Daun teh atau teh celup, - Gula (opsional sesuai selera) - Es batu	Edit Hapus

Gambar 4. 26 Halaman Kelola Menu

Halaman Kelola Menu digunakan oleh admin sebagai sarana untuk mengelola data menu makanan dan minuman yang tersedia. Pada halaman ini, admin dapat melihat daftar menu, melakukan penghapusan menu, serta membuka form pengelolaan menu untuk melakukan penambahan dan perubahan data menu. Informasi menu yang telah diperbarui akan ditampilkan sebagai bagian dari katalog pada halaman pelanggan. Tampilan Halaman Kelola Menu dapat dilihat pada Gambar 4.26 Halaman Kelola Menu.



Data Menu

Tambah Menu

Data Menu

Edit Menu

Air Mineral

Air mineral adalah air minum yang mengandung berbagai mineral alami seperti kalium dan magnesium yang berasal dari sumber mata air atau sumur dalam. Air ini aman dikonsumsi sehari-hari karena telah melalui proses penyaringan untuk menjaga kebersihan dan kualitasnya. Selain memenuhi kebutuhan kalor dan mineral, air mineral juga memberikan rasa minum.

Nama Menu	Air Mineral
Deskripsi	Air mineral adalah air minum yang mengandung berbagai mineral alami seperti kalium dan magnesium yang berasal dari sumber mata air atau sumur dalam. Air ini aman dikonsumsi sehari-hari karena telah melalui proses penyaringan untuk menjaga kebersihan dan kualitasnya. Selain memenuhi kebutuhan kalor dan mineral, air mineral juga memberikan rasa minum.
Harga	4000,00
Pilih Kategori	Minum
Choose File	No file chosen
	Choose File

Gambar 4. 27 Form Pengelolaan Data Menu

Form Pengelolaan Menu digunakan oleh admin untuk melakukan penambahan dan perubahan data menu makanan dan minuman. Admin dapat mengisi atau memperbarui informasi menu seperti nama menu, harga, kategori, deskripsi, dan gambar. Proses penghapusan menu tidak dilakukan melalui form ini, melainkan melalui halaman kelola menu. Tampilan Form Pengelolaan Menu ditunjukkan pada Gambar 4.27 Form Pengelolaan Menu.

4.3.8 Kelola Kategori Menu

ID	Nama Kategori	Aksi
2	Minum	Edit Hapus
3	Ini lain-lain	Edit Hapus
5	Bukan Asap	Edit Hapus
6	Ini Asap	Edit Hapus
7	Paket	Edit Hapus

[← Kembali](#)

Gambar 4. 28 Halaman Kelola Kategori Menu

Halaman Kelola Kategori Menu digunakan oleh admin untuk melihat daftar kategori menu yang tersedia pada sistem. Pada halaman ini, admin dapat melakukan proses hapus kategori menu yang tidak digunakan serta mengakses form pengelolaan kategori untuk melakukan penambahan dan perubahan data. Setiap perubahan data kategori menu akan disimpan ke dalam database dan digunakan sebagai pengelompokan menu pada halaman pelanggan. Tampilan Halaman Kelola Kategori Menu ditunjukkan pada Gambar 4.28 Halaman Kelola Kategori Menu.

Data Kategori

[Tambah Kategori](#)

[Simpan](#) [Batal](#)

[← Kembali](#)

Edit Kategori

[Update](#) [Batal](#)

[← Kembali](#)

Gambar 4. 29 Form Pengelolaan Kategori Menu

Form Pengelolaan Kategori Menu digunakan oleh admin untuk melakukan penambahan dan perubahan data kategori menu. Admin dapat mengisi atau memperbarui nama kategori menu sesuai kebutuhan, kemudian menyimpan data tersebut agar dapat digunakan dalam pengelompokan menu. Proses penghapusan kategori menu tidak dilakukan melalui form ini, melainkan melalui halaman kelola kategori menu. Tampilan Form Pengelolaan Kategori Menu ditunjukkan pada Gambar 4.29 Form Pengelolaan Kategori Menu.

4.3.9 Kelola Promo



Promo Section

+ Tambah Promo

ID	Isi	Gambar	Mulai	Berakhir	Aksi
8	diskon		2025-12-21	2025-12-22	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
7	buy 2 get 1		2025-12-12	2025-12-15	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
6	lunch break		2025-07-13	2025-07-13	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
5	promo ayce		2025-07-09	2025-07-10	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>

← Kembali

Activ

Gambar 4. 30 Halaman Kelola Promo

Halaman Kelola Promo digunakan oleh admin untuk melihat daftar promo yang tersedia pada sistem. Pada halaman ini, admin dapat melakukan proses hapus data promo serta mengakses form pengelolaan promo untuk menambahkan atau mengubah informasi promo. Data promo yang dikelola akan ditampilkan pada halaman promo pelanggan. Tampilan Halaman Promo Admin ditunjukkan pada Gambar 4.30 Halaman Kelola Promo.

Promo Section

Tambah Promo

Tulis isi promo...

Choose File No file chosen

Tanggal Mulai: dd/mm/yyyy

Tanggal Berakhir: dd/mm/yyyy

Simpan **Batal**

← Kembali

Edit Promo

diskon

Choose File No file chosen

*Kosongkan jika tidak ingin mengubah gambar

Tanggal Mulai: 21/12/2025

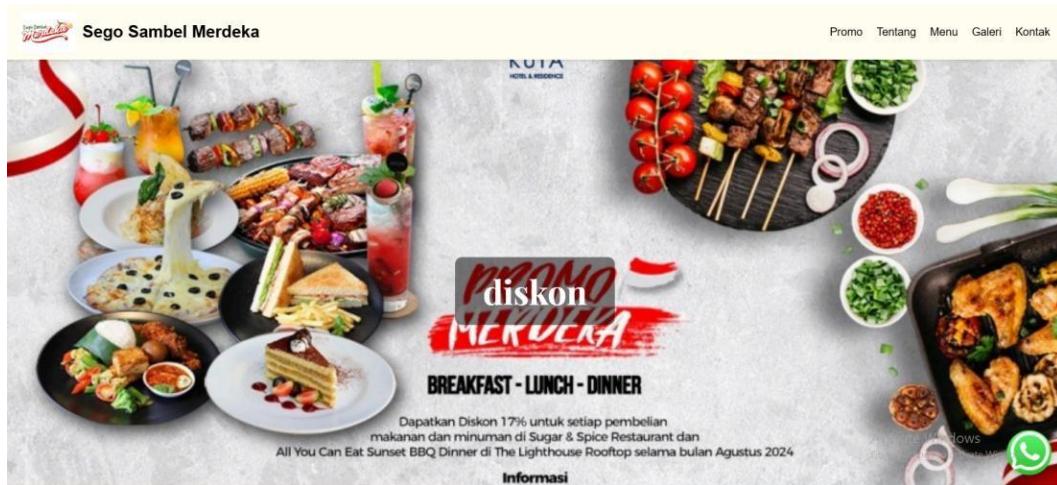
Tanggal Berakhir: 22/12/2025

Update **Batal**

Gambar 4. 31 Form Pengelolaan Promo

Form Pengelolaan Promo digunakan oleh admin untuk melakukan penambahan dan perubahan data promo. Admin dapat mengisi atau memperbarui informasi promo seperti judul dan deskripsi promo, kemudian menyimpan data tersebut ke dalam database. Proses penghapusan promo tidak dilakukan melalui form ini, melainkan melalui halaman promo. Tampilan Form Pengelolaan Promo ditunjukkan pada Gambar 4.31 Form Pengelolaan Promo.

4.3.10 Tampilan Pelanggan



Gambar 4. 32 Halaman Promo (Pelanggan)

Halaman Promo pada sisi pelanggan berfungsi untuk menampilkan informasi promo yang sedang berlangsung. Pelanggan dapat melihat detail promo sebagai informasi tambahan sebelum melakukan pembelian. Tampilan Halaman Promo Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.32 Halaman Promo (Pelanggan).



Gambar 4. 33 Halaman Deskripsi (Pelanggan)

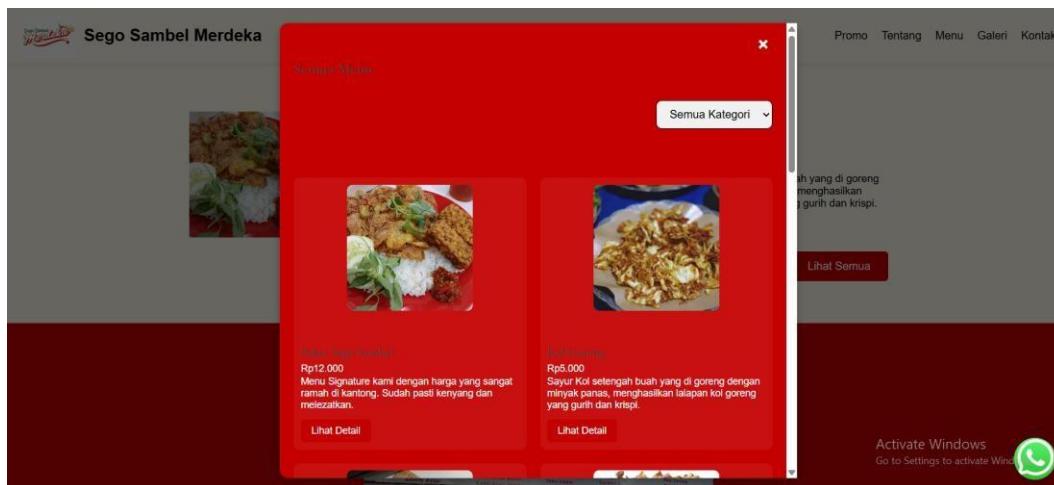
Halaman Deskripsi pada sisi pelanggan menampilkan informasi mengenai deskripsi usaha yang telah dikelola oleh admin. Informasi ini bertujuan untuk memberikan gambaran singkat mengenai usaha kuliner kepada pelanggan.

Tampilan Halaman Deskripsi Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.33 Halaman Deskripsi (Pelanggan).



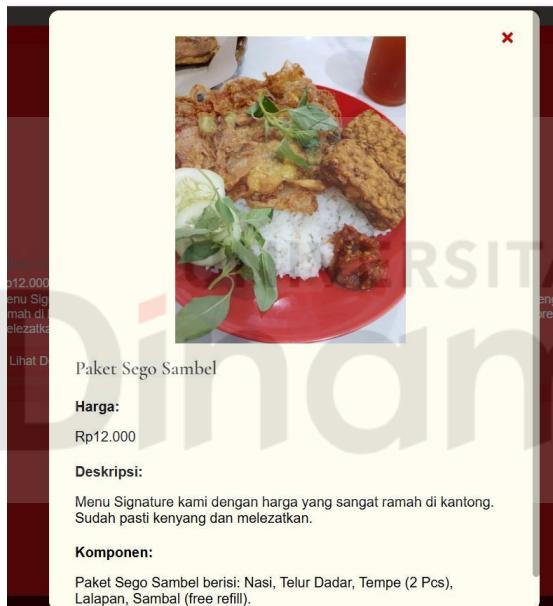
Gambar 4. 34 Halaman Menu (Pelanggan)

Halaman Menu digunakan oleh pelanggan sebagai sarana untuk melihat informasi menu makanan dan minuman yang ditawarkan. Menu disusun berdasarkan kategori tertentu sehingga membantu pelanggan dalam mencari dan memahami informasi menu yang tersedia. Tampilan Halaman Menu Pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.34 Halaman Menu (Pelanggan).



Gambar 4. 35 Halaman Katalog Menu (Pelanggan)

Halaman Katalog Menu digunakan oleh pelanggan untuk melihat daftar menu makanan dan minuman yang tersedia pada website. Menu ditampilkan secara terstruktur berdasarkan kategori menu sehingga memudahkan pelanggan dalam menelusuri informasi menu. Pada halaman ini, pelanggan hanya dapat melihat informasi menu tanpa melakukan perubahan data. Tampilan Halaman Katalog Menu Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.35 Halaman Katalog Menu (Pelanggan).



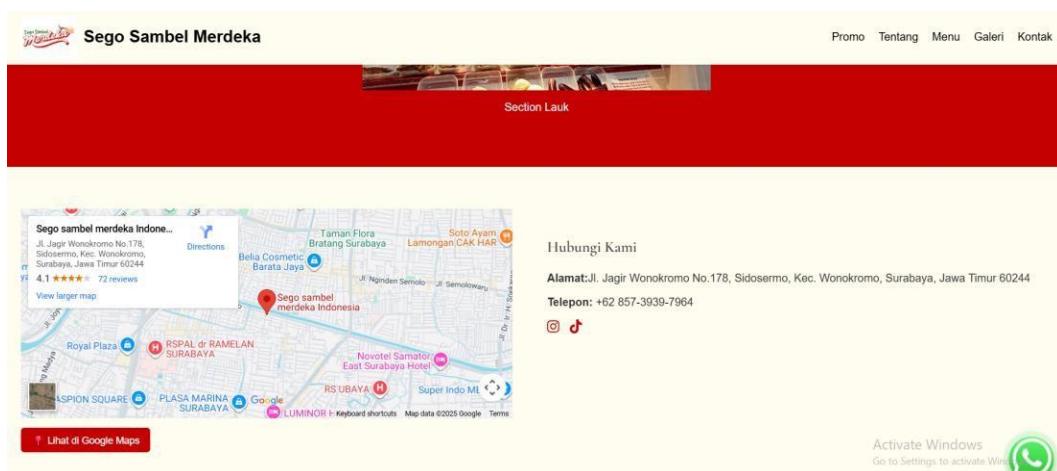
Gambar 4. 36 Halaman Detail Menu (Pelanggan)

Halaman Detail Menu digunakan oleh pelanggan untuk melihat informasi detail dari menu makanan atau minuman yang dipilih. Informasi yang ditampilkan meliputi nama menu, harga, deskripsi, dan gambar menu. Halaman ini membantu pelanggan memperoleh informasi yang lebih lengkap sebelum melakukan pembelian. Tampilan Halaman Detail Menu Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.36 Halaman Detail Menu (Pelanggan).



Gambar 4. 37 Halaman Galeri (Pelanggan)

Halaman Galeri pada sisi pelanggan digunakan untuk menampilkan kumpulan gambar galeri yang telah dikelola oleh admin. Halaman ini bertujuan untuk menampilkan visual pendukung yang dapat menarik minat pelanggan. Tampilan Halaman Galeri Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.37 Halaman Galeri (Pelanggan).



Gambar 4. 38 Halaman Kontak (Pelanggan)

Halaman Kontak digunakan untuk menampilkan informasi kontak usaha seperti alamat, nomor telepon, dan media sosial. Halaman ini memudahkan pelanggan untuk menghubungi pihak usaha atau mengetahui lokasi usaha. Tampilan Halaman Kontak Pelanggan ditunjukkan pada Gambar 4.38 Halaman Kontak (Pelanggan).

4.4. Testing

Tahap pengujian sistem merupakan bagian akhir dari metode Software Development Life Cycle (SDLC) yang berfungsi untuk memverifikasi bahwa sistem yang dibangun telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dan fungsi yang telah ditetapkan pada tahap perancangan. Dalam kegiatan kerja praktik ini, pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing, yaitu metode pengujian yang menilai kinerja fungsi sistem berdasarkan masukan dan keluaran yang dihasilkan, tanpa memperhatikan aspek internal kode program.

Pengujian ini difokuskan pada pemeriksaan kinerja fitur-fitur utama website katalog makanan dan minuman, seperti autentikasi login admin, pengelolaan data menu, serta penyampaian informasi kepada pengunjung. Dengan dilaksanakannya pengujian tersebut, dapat dipastikan bahwa sistem mampu memenuhi kebutuhan pengguna dan beroperasi tanpa adanya kesalahan fungsional yang dapat menghambat penggunaan sistem.

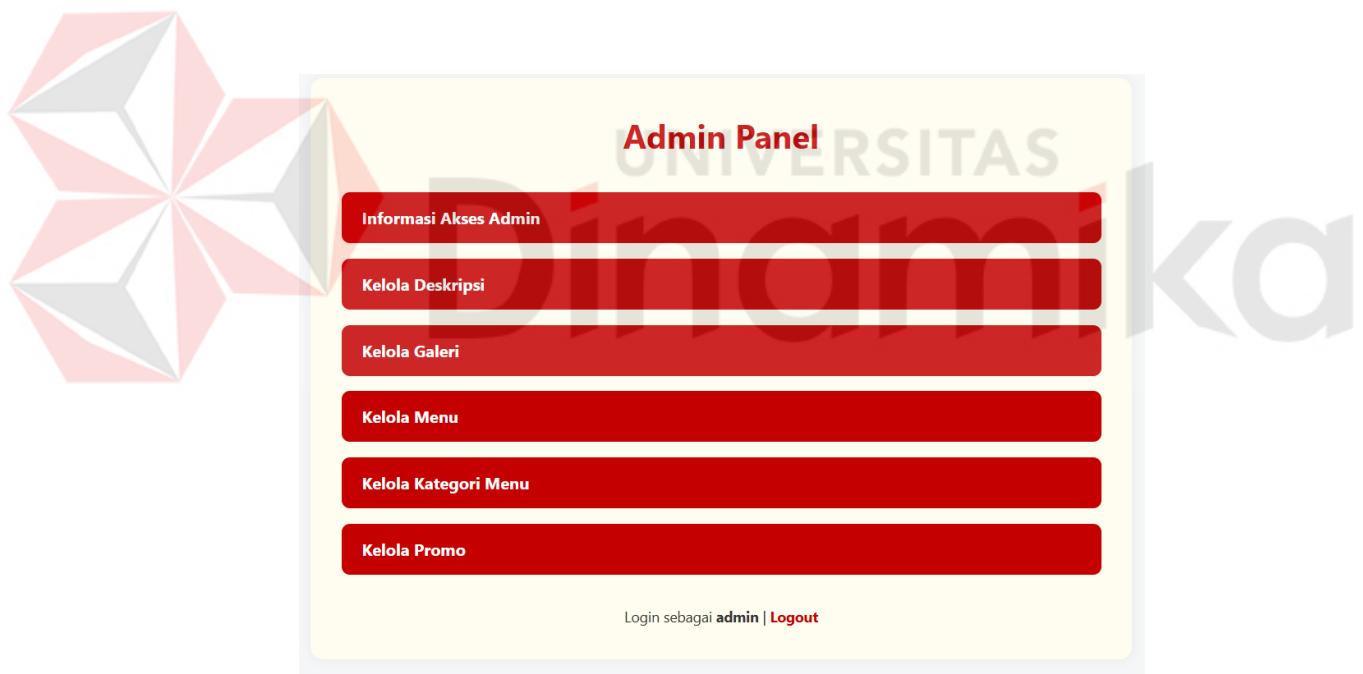
4.4.1 Metode Pengujian Black Box

Metode Black Box Testing diterapkan untuk mengevaluasi fungsi-fungsi sistem berdasarkan skenario penggunaan yang telah ditetapkan. Proses pengujian dilakukan dengan memberikan masukan tertentu ke dalam sistem dan selanjutnya

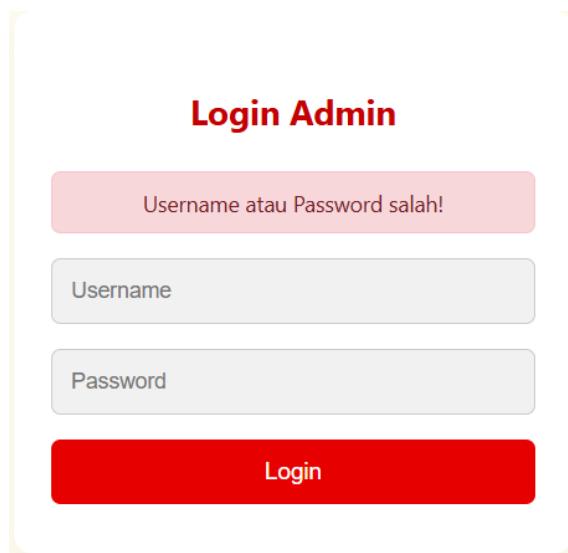
mengamati keluaran yang dihasilkan. Apabila keluaran yang diperoleh sesuai dengan hasil yang diharapkan, maka fungsi tersebut dinyatakan berhasil. Sebaliknya, jika keluaran tidak memenuhi kriteria yang ditentukan, maka fungsi tersebut dinyatakan gagal dan memerlukan perbaikan.

4.4.2 Hasil Pengujian Sistem

Ringkasan hasil pengujian sistem yang dilakukan menggunakan metode Black Box Testing disajikan pada Tabel 4.2 Hasil Pengujian Black Box. Adapun dokumentasi pendukung sebagai bukti pengujian ditampilkan pada Gambar 4.39 sampai dengan Gambar 4.63.



Gambar 4. 39 Tampilan Setelah Login



Gambar 4. 40 Notifikasi Login Gagal

ID	Nama	Deskripsi	Harga	Gambar	Kategori	Komponen	Aksi
13	Lele Asap	Lele Asap Lezat	Rp 10.000		Ini Asap	Lele Asap 1 Pcs	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
5	Air Mineral	Air mineral adalah air minum yang mengandung berbagai mineral alami seperti kalsium dan magnesium yang baik untuk sumsum tulang atau sumsum dalam. Air ini aman dikonsumsi sehari-hari karena telah melalui proses penyaringan untuk menjaga kebersihan dan kualitasnya. Selain membantu memenuhi kebutuhan cairan tubuh, air mineral juga mendukung fungsi tubuh tetap optimal sehingga cocok dikonsumsi kapan saja.	Rp 4.000		Minum	Air Mineral 1 Botol	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
6	Es Teh	Es teh adalah minuman sederhana yang dibuat dari teh yang diseduh kemudian disajikan dengan es batu, sehingga memberikan rasa segar dan menyenangkan. Minuman ini biasanya memiliki cita rasa manis atau	Rp 5.000		Minum	Es teh berisi: - Air - Daun teh atau teh celup, - Gula (opsional sesuai selera) - Es batu	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>

Gambar 4. 42 Tampilan Data Menu (Read)

ID	Nama	Deskripsi	Harga	Gambar	Kategori	Komponen	Aksi
13	Lele Asap	Lele Asap Lezat, dengan bumbu khas dari Sego Sambel Merdeka yang menggugah selera!	Rp 10.000		Ini Asap	Lele Asap 1 Pcs	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
5	Air Mineral	Air mineral adalah air minum yang mengandung berbagai mineral alami seperti kalsium dan magnesium yang baik untuk sumsum tulang atau sumsum dalam. Air ini aman dikonsumsi sehari-hari karena telah melalui proses penyaringan untuk menjaga kebersihan dan kualitasnya. Selain membantu memenuhi kebutuhan cairan tubuh, air mineral juga mendukung fungsi tubuh tetap optimal sehingga cocok dikonsumsi kapan saja.	Rp 4.000		Minum	Air Mineral 1 Botol	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>
6	Es Teh	Es teh adalah minuman sederhana yang dibuat dari teh yang diseduh kemudian disajikan dengan es batu, sehingga memberikan rasa segar dan menyenangkan. Minuman ini biasanya memiliki cita rasa manis atau	Rp 5.000		Minum	Es teh berisi: - Air - Daun teh atau teh celup, - Gula (opsional sesuai selera) - Es batu	<button>Edit</button> <button>Hapus</button>

Gambar 4. 43 Data Menu ‘Lele Asap’ Telah Di Ubah (Update)

11	Kol Goreng	Sayur Kol setengah buah yang di goreng dengan minyak panas, menghasilkan lalapan kol goreng yang gurih dan krispi.	Rp 5.000		Ini lain-lain	Kol Goreng 1 Porsi (1/2 Buah)	Edit Hapus
12	Paket Sego Sambel	Menu Signature kami dengan harga yang sangat ramah di kantong. Sudah pasti kenyang dan melezatkan.	Rp 12.000		Paket	Paket Sego Sambel berisi: Nasi, Telur Dadar, Tempe (2 Pcs), Lalapan, Sambal (free refill).	Edit Hapus

[← Kembali](#)

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Gambar 4. 44 Data Menu "Lele Asap" Telah Di Hapus (Delete)

9	Jus	Edit Hapus
---	-----	--

[← Kembali](#)

Gambar 4. 45 Data Kategori Baru "Jus" (Create)

Data Kategori		
+ Tambah Kategori		
ID	Nama Kategori	Aksi
2	Minum	Edit Hapus
3	Ini lain-lain	Edit Hapus
5	Bukan Asap	Edit Hapus
6	Ini Asap	Edit Hapus
7	Paket	Edit Hapus
9	Jus	Edit Hapus

Gambar 4. 46 Tampilan Data Kategori (Read)

9	Jus & Buah	Edit	Hapus
← Kembali			

Gambar 4. 47 Data Kategori "Jus" Telah Di Ubah (Update)

7	Paket	Edit	Hapus
← Kembali			

Gambar 4. 48 Data Kategori "Jus" Telah Di Hapus (Delete)

 Promo Section + Tambah Promo	5	promo ayce		2025-12-28	2025-12-31	Edit	Hapus
	7	diskon		2025-12-27	2025-12-29	Edit	Hapus
← Kembali							

Gambar 4. 50 Tampilan Data Promo (Read)

5	promo ayce new year!!!		2025-12-28	2025-12-31	Edit	Hapus
← Kembali Activate Cetak Cetak						

Gambar 4. 51 Data Promo "Promo Ayce" Telah Di Ubah (Update)

7	buy 2 get 1		2025-12-12	2025-12-15	Edit	Hapus
6	lunch break		2025-07-13	2025-07-13	Edit	Hapus
← Kembali						

Gambar 4. 52 Data Promo "Promo Ayce" Telah Di Hapus (Delete)

Deskripsi			
ID	Konten	Gambar	Aksi
10	Sego Sambel Merdeka Indonesia merupakan usaha mikro di sektor kuliner yang berlokasi di Jl. Jagir Wonokromo No.178, Kelurahan Sidoseromo, Kecamatan Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur. Usaha ini berdiri pada tahun 2025 dan hadir sebagai bentuk pelestarian kuliner Nusantara melalui konsep penyajian tradisional. Produk utama yang disajikan meliputi olahan ayam, bebek, serta berbagai jenis telahanan segar yang dipadukan dengan sambal khas buatan sendiri.		Edit
← Kembali			

Gambar 4. 53 Tampilan Data Deskripsi (Read)

Deskripsi			
ID	Konten	Gambar	Aksi
10	Halo tes 123		Edit
← Kembali			

Gambar 4. 54 Data Deskripsi Kolom Konten Telah Di Ubah (Update)

Galeri				
+ Tambah Foto				
ID	Foto	Deskripsi	Waktu Upload	Aksi
5		COntoh	2025-12-28 02:28:27.126573	<button>Hapus</button>

Gambar 4. 55 Data Galeri Baru "Contoh" (Create)

Galeri				
+ Tambah Foto				
ID	Foto	Deskripsi	Waktu Upload	Aksi
5		COntoh	2025-12-28 02:28:27.126573	<button>Hapus</button>
4		Section Lauk	2025-12-13 03:36:12.376529	<button>Hapus</button>
3		Ruangan VVIP	2025-06-21 01:05:18.436438	<button>Hapus</button>
2		menu favorit	2025-06-21 00:13:23.198132	<button>Hapus</button>
1		logo	2025-06-21 00:06:21.410460	<button>Hapus</button>

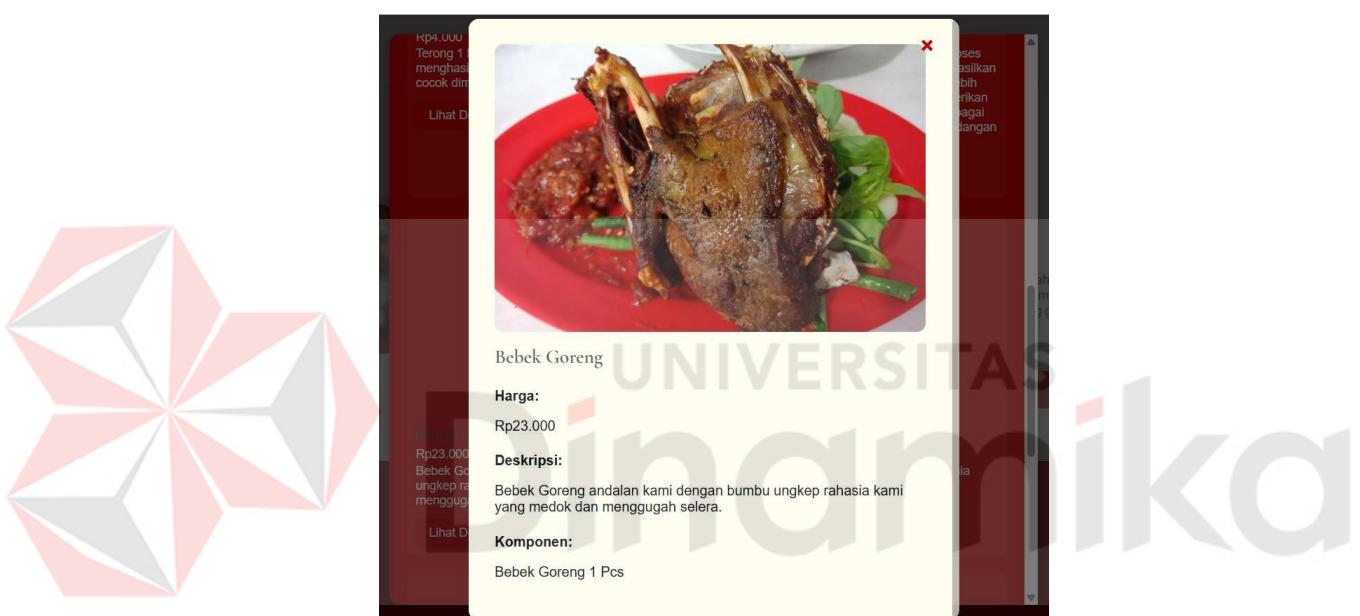
Gambar 4. 56 Tampilan Data Galeri (Read)

Galeri				
+ Tambah Foto				
ID	Foto	Deskripsi	Waktu Upload	Aksi
4		Section Lauk	2025-12-13 03:36:12.376529	<button>Hapus</button>
3		Ruangan VVIP	2025-06-21 01:05:18.436438	<button>Hapus</button>
2		menu favorit	2025-06-21 00:13:23.198132	<button>Hapus</button>
1		logo	2025-06-21 00:06:21.410460	<button>Hapus</button>

Gambar 4. 57 Data Gambar "Contoh" Telah Di Hapus (Delete)



Gambar 4. 58 Tampilan Menu Untuk Pelanggan



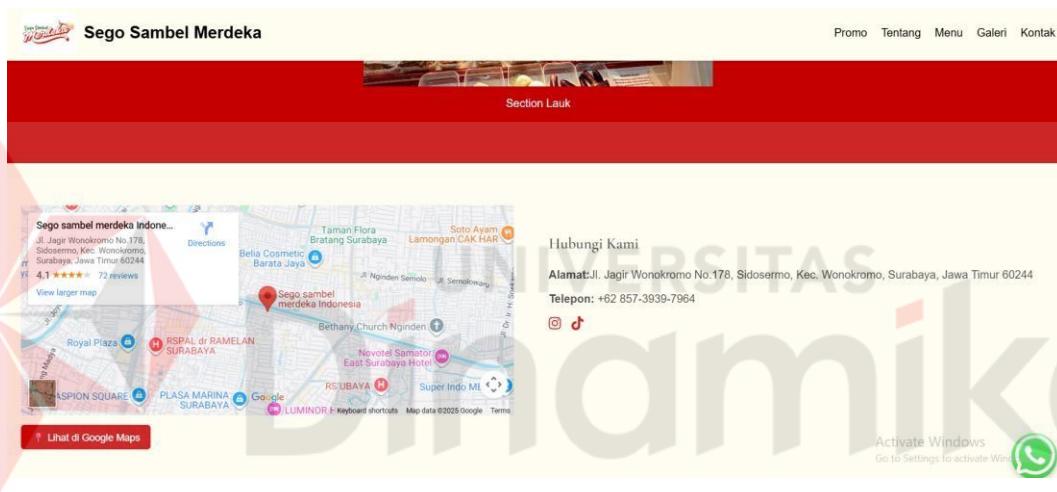
Gambar 4. 59 Tampilan Detail Menu Untuk Pelanggan



Gambar 4. 60 Tampilan Promo Untuk Pelanggan



Gambar 4. 61 Tampilan Galeri Untuk Pelanggan



Gambar 4. 62 Tampilan Kontak Untuk Pelanggan



Gambar 4. 63 Tampilan Deskripsi Untuk Pelanggan

Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Black Box

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
1	Login	Admin	Username: admin Password: admin	Admin memasukkan data login yang valid	Sistem menampilkan dashboard admin	Berhasil	Sistem mampu melakukan validasi kredensial secara tepat dan selanjutnya mengarahkan admin menuju halaman dashboard (lihat Gambar 4.39)
2	Login	Admin	Username: admin Password: salah123	Admin memasukkan password valid tidak	Sistem menampilkan pesan kesalahan	Berhasil	Sistem menolak akses dan menampilkan pesan kesalahan login sesuai dengan skenario pengujian (lihat Gambar 4.40)
3	Kelola Menu (Create)	Admin	Nama: Lele Asap	Admin menambahkan data menu baru	Data tersimpan dan ditampilkan	Berhasil	Data menu berhasil disimpan ke basis data dan muncul di halaman menu

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
			Harga: 10.000			admin	(lihat Gambar 4.41)
4	Kelola Menu (Read)	Admin	Akses halaman menu	Admin melihat daftar menu	Sistem menampilkan seluruh data menu	Berhasil	Data menu ditampilkan sesuai dengan data yang tersimpan dalam basis data (lihat Gambar 4.42)
5	Kelola Menu (Update)	Admin	Ubah Harga: 6.000	Admin mengubah data menu	Perubahan menu tersimpan	Berhasil	Data menu berhasil diperbarui sesuai dengan input terbaru yang dimasukkan oleh admin (lihat Gambar 4.43)

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
6	Kelola Menu (Delete)	Admin	ID Menu: 05	Admin menghapus data menu	Data menu terhapus dari sistem	Berhasil	Data menu berhasil dihapus dari sistem dan tidak lagi ditampilkan pada halaman menu (lihat Gambar 4.44)
7	Kelola Kategori Menu (Create)	Admin	Nama Kategori: Minuman	Admin menambahkan kategori menu	Kategori tersimpan menu	Berhasil	Kategori menu berhasil ditambahkan dan tersimpan di dalam sistem (lihat Gambar 4.45)
8	Kelola Kategori Menu (Read)	Admin	Akses halaman kategori	Admin melihat daftar kategori	Sistem menampilkan data kategori	Berhasil	Data kategori menu ditampilkan sesuai dengan data yang tersimpan dalam basis data (lihat Gambar 4.46)

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan	
9	Kelola Kategori Menu (Update)	Admin	Ubah Makanan Berat	Nama: Admin mengubah kategori menu	Perubahan kategori tersimpan	Berhasil	Perubahan kategori menu berhasil disimpan dan ditampilkan kembali oleh sistem (lihat Gambar 4.47)	
10	Kelola Kategori Menu (Delete)	Admin	ID 03	Kategori: Admin menghapus kategori menu	Data terhapus	kategori	Berhasil	Data kategori menu berhasil dihapus dari sistem sesuai perintah admin (lihat Gambar 4.48)
11	Kelola Promo (Create)	Admin	Nama: Diskon 10% Periode: Juli	Admin menambahkan promo	Promo tersimpan dan ditampilkan	Berhasil	Data promo berhasil disimpan ke dalam sistem dan dapat ditampilkan pada halaman promo (lihat Gambar 4.49)	

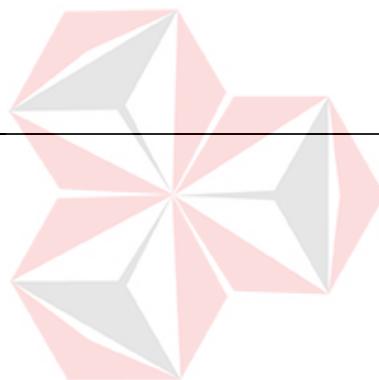
No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
12	Kelola Promo (Read)	Admin	Akses halaman promo	Admin melihat data promo	Sistem menampilkan data promo	Berhasil	Informasi promo ditampilkan sesuai dengan data yang telah diinput oleh admin (lihat Gambar 4.50)
13	Kelola Promo (Update)	Admin	Ubah Diskon: 15%	Admin mengubah data promo	Perubahan promo tersimpan	Berhasil	Perubahan promo berhasil diperbarui dan disimpan oleh sistem (lihat Gambar 4.51)
14	Kelola Promo (Delete)	Admin	ID Promo: 02	Admin menghapus promo	Data terhapus	Berhasil	Data promo berhasil dihapus dari sistem dan tidak lagi ditampilkan (lihat Gambar 4.52)

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian		Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
15	Kelola Deskripsi (Read)	Admin	Akses halaman deskripsi	Admin melihat deskripsi usaha		Sistem menampilkan deskripsi	Berhasil	Informasi deskripsi usaha berhasil ditampilkan dengan benar pada halaman deskripsi (lihat Gambar 4.53)
16	Kelola Deskripsi (Update)	Admin	Deskripsi baru usaha	Admin memperbarui deskripsi		Deskripsi tersimpan	Berhasil	Deskripsi usaha berhasil diperbarui dan disimpan ke dalam sistem (lihat Gambar 4.54)
17	Kelola Galeri (Create)	Admin	File: galeri1.jpg 500 KB	Admin menambahkan gambar galeri		Gambar tersimpan	Berhasil	File gambar galeri berhasil diunggah dan disimpan ke dalam sistem (lihat Gambar 4.55)
18	Kelola Galeri (Read)	Admin	Akses halaman galeri	Admin melihat galeri		Sistem menampilkan galeri	Berhasil	Seluruh galeri gambar berhasil ditampilkan pada halaman galeri

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
19	Kelola Galeri (Delete)	Admin	ID Galeri: 07	Admin menghapus gambar galeri	Gambar terhapus	Berhasil	admin (lihat Gambar 4.56)
20	Melihat Menu	Pelanggan	Akses halaman menu	Pelanggan membuka menu	Sistem menampilkan menu	Berhasil	Gambar galeri berhasil dihapus dari sistem sesuai dengan data yang dipilih (lihat Gambar 4.57)
21	Melihat Detail Menu	Pelanggan	Akses halaman menu	Pelanggan tekan tombol “Lihat Semua” dan tombol “Lihat Detail” untuk masing-masing menu	Sistem menampilkan Detail Menu	Berhasil	Informasi menu berhasil ditampilkan kepada pelanggan melalui halaman menu (lihat Gambar 4.58)

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
21	Melihat Promo	Pelanggan	Akses halaman promo	Pelanggan membuka promo	Sistem menampilkan promo	Berhasil	Informasi promo berhasil ditampilkan dan dapat diakses oleh pelanggan (lihat Gambar 4.59)
22	Melihat Galeri	Pelanggan	Akses halaman galeri	Pelanggan membuka galeri	Sistem menampilkan galeri	Berhasil	Galeri berhasil ditampilkan kepada pelanggan tanpa kendala tampilan (lihat Gambar 4.61)
23	Melihat Kontak	Pelanggan	Akses halaman kontak	Pelanggan membuka kontak	Sistem menampilkan kontak	Berhasil	Informasi kontak usaha berhasil ditampilkan secara lengkap kepada pelanggan (lihat Gambar 4.62)

No	Use Case	Aktor	Data Uji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Keterangan
24	Melihat Deskripsi	Pelanggan	Akses halaman deskripsi	Pelanggan membuka deskripsi	Sistem menampilkan deskripsi	Berhasil	Informasi deskripsi usaha berhasil ditampilkan kepada pelanggan sesuai data yang tersimpan dalam sistem (lihat Gambar 4.63)



4.4.3 Kesimpulan Pengujian

Mengacu pada hasil pengujian fungsional menggunakan metode *black box testing* yang disajikan pada Tabel 4.2, dapat diketahui bahwa sistem website katalog makanan dan minuman telah memenuhi seluruh kebutuhan fungsional yang dirancang. Pengujian dilakukan terhadap fitur login, pengelolaan data oleh admin dengan pembatasan operasi CRUD pada tiap modul, serta proses akses informasi oleh pelanggan.

Data hasil pengujian pada Tabel 4.2 memperlihatkan bahwa sistem dapat memproses setiap skenario uji dengan benar dan menghasilkan output yang sesuai dengan yang diharapkan. Seluruh modul, termasuk pengelolaan menu, kategori menu, promo, deskripsi usaha, dan galeri, dapat dijalankan sesuai dengan peran dan hak akses masing-masing pengguna. Dengan demikian, sistem dapat dinyatakan layak digunakan sebagai media pengelolaan dan penyampaian informasi katalog makanan dan minuman.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kerja Praktik yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan dan pembangunan website pengelolaan katalog makanan dan minuman pada Sego Sambel Merdeka telah berhasil memenuhi tujuan yang ditetapkan pada Bab I. Sistem yang dikembangkan mampu menyediakan media informasi katalog menu yang terstruktur dan mudah diakses oleh pelanggan, sekaligus memberikan kemudahan bagi admin dalam mengelola data menu, kategori, galeri, promo, serta informasi usaha secara terpusat melalui halaman admin. Keberadaan website ini memungkinkan proses penyampaian informasi yang sebelumnya dilakukan secara manual beralih ke sistem berbasis web yang lebih efektif dan efisien.

Selain itu, manfaat yang diharapkan dari pengembangan sistem ini juga telah tercapai, sebagaimana ditunjukkan pada hasil implementasi dan pengujian pada Bab IV. Implementasi seluruh fitur sistem telah dilakukan dengan baik dan selanjutnya divalidasi melalui metode *black box testing*, di mana seluruh skenario pengujian menghasilkan keluaran yang sesuai dengan kebutuhan fungsional. Hal tersebut membuktikan bahwa website katalog yang dibangun dapat berjalan secara optimal, berperan dalam mendukung kegiatan promosi usaha, serta meningkatkan mutu penyajian informasi bagi pelanggan. Oleh karena itu, sistem ini dinyatakan layak digunakan sebagai media pendukung operasional dan promosi Sego Sambel Merdeka.

5.2. Saran

Untuk pengembangan selanjutnya, sistem website katalog makanan dan minuman dapat ditingkatkan melalui penyempurnaan fitur yang telah ada, seperti optimalisasi pengelolaan data menu, kategori menu, promo, deskripsi usaha, dan galeri agar lebih terstruktur dan konsisten. Selain itu, peningkatan tampilan antarmuka pengguna dapat dilakukan agar lebih informatif, responsif, dan nyaman digunakan pada berbagai perangkat. Pengembangan ini diharapkan dapat meningkatkan kemudahan pengelolaan katalog oleh admin serta memberikan pengalaman akses informasi yang lebih baik bagi pelanggan.



DAFTAR PUSTAKA

- Rano, A., Handa, G., Moh Ikhsan, S., & Agus, W. (2022). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Klinik Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode System Development Life Cycle. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8(2), 329–336. <https://doi.org/10.37012/jtik.v8i2.1273>
- Andriyani, F., Adnandi, M. A., & Maulana, I. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE TERHADAP PENGEMBANGAN WIRAUSAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN TANGERANG. In *Journal of Economic and Digital Business* (Vol. 1, Issue 2).
- Mirna, A. H. (2025). ANALISIS DAN RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AKADEMIK MENGGUNAKAN METODE SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC). *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 7(1), 385.
- Apriliani, R., Yandani, E., & Penulis Korespondensi, E. (2024). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN] Sistem Informasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter Pada Restoran Dapoer Bu Tutik*.
- Ardani, D. F., & Aji, A. S. (2024). Development of a Web-Based Food and Beverage Ordering System for University Canteens Using the Laravel Framework at University of Technology Yogyakarta. In *JSRET (Journal of Scientific* (Vol. 3, Issue 4).
- Azizah, A. R., Pambudi, A. T., Laskar, A., Ardiansyah, P., Taufiqi, A., Abimasar, A., & Kediri, I. (2025). Adinda Riyun Azizah et al| strategi Branding UMKM melalui Pembuatan Katalog Produk ... Korespondensi: Strategi Branding UMKM melalui Pembuatan Katalog Produk Digital untuk Meningkatkan Daya Saing Kedai Tahu Bakso Mama Jo. In *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Elshaer, I. A., Azazz, A. M. S., AL-Maaitah, R. A., Fayyad, S., Salama, M. A., & Mansour, M. A. (2025). Scrolling the Menu, Posting the Meal: Digital Menu Effects on Foodstagramming Continuance. *Tourism and Hospitality*, 6(5), 222. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6050222>
- Fadilla, A., Prisilla Maharani, D., Latifah, N., Novita, W., Bangun, B., & Kurniawan, H. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Pada Rumah Makan Permata Minang Berbasis Website Menggunakan WordPress*.

Fatmawati, A., & Fauziah, S. (2025). *Revolusi Digital UMKM Melalui Optimalisasi Digital Menu di SWK Semolowaru*. <https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis>

Gustinov, M. D., Wahdiaz Azani, N., Al Ghani, R., Auliani, S. N., Maharani, S., Hamzah, M. L., Rizki, M., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2023). *International Journal of Information System and Innovation Management Analysis of Web-Based E-Commerce Testing Using Black Box and White Box Methods*. www.toko.ghaniib.my.id.

Oktavian, I., & Susena, E. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Digital. *Switch : Jurnal Sains Dan Teknologi Informasi*, 3(4), 53–61. <https://doi.org/10.62951/switch.v3i4.516>

Meliza, J., & Fathimah, V. (2025). Pengaruh Media Digital dan Kompetensi Digital terhadap Ekspansi Usaha Kuliner UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(4), 414–421. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i4.2090>

Nilam, S., Muslim, S., Nurdiansyah, F., & Syah, A. (2024). Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web untuk Optimalisasi Operasional pada UMKM Krupuk Singkong Nusantara Putra. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 2(3), 287–296. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v2i3.3926>

Nisa, C., Puspita, D., Ryan Badruzzaman, M., Firdaus Al Fatar, M., Gusnanda Ruba, M., Kediri, I., & Artikel Abstrak, K. (n.d.). *Pembuatan Website Katalog Produk Kuliner Sebagai Media Promosi dan Pemasaran UMKM Sate Ayam Ponorogo Pak Ici*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>

Nurhadi, M., Suryani, T., & Fauzi, A. A. (2023). The Power of Website and Social Media for Strengthening Brand Image, E-WoM, and Purchase Decision. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(3), 273–287. <https://doi.org/10.14414/jebav.v25i3.3093>

Prianggono, A., Fu'adi, A., Juliarkha, B., & Putra, M. (2025). Pengembangan Aplikasi Katalog Online Berbasis Web sebagai Tambahan Kanal Pemasaran bagi Usaha Mikro Tenant ESKAPE Kuliner PLUT Kabupaten Pacitan Menggunakan Metode SDLC. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, 10(1), 35–48.

Titania, P., & Zulfachmi. (2021). Survey Paper : Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD). *Bangkit Indonesia*.

Putri, M., Ginting, A., & Lubis, A. S. (2024). Pengujian Aplikasi Berbasis Web Data Ska Menggunakan Metode Black Box Testing. *FEBRUARI*, 2(1), 41–48. <https://doi.org/10.55537/cosmic>

Arrofi, R. A., Ajie, R., & Sutabri, T. (2023). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 2(1), 180–189. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>

Rahmawati, S., Aisyah, S., Andarwati, T., Ainniyah, U. N., Rachmatika, T. H., & Kediri, I. (2025). Sintia Rahmawati et al| Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Pemanfaatan Website ... Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Branding Produk Skincare. In *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>

Rahmi, E. R., Yumami, E., & Hidayasari, N. (2023). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Systematic Literature Review. *Remik*, 7(1), 821–834. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12177>

Riyadi, A., & Eko Wibowo, A. (2025). *Amal Ilmiah : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pengembangan Website untuk Meningkatkan Kapasitas Pengelolaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Website Development to Improve the Management Capacity of Micro, Small, and Medium Enterprises*. 6(3). <https://doi.org/10.36709/amalilmiah.v6i3.525>

Santoso, B., Priharsari, D., & Setiawan, N. Y. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Katalog Produk BULOG berbasis Website menggunakan Framework Codeigniter* (Vol. 6, Issue 10). <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Surahmat, A., & Darmawan, R. (2024). *Application of SDLC Method and Laravel Framework in the Development of Web-Based Company Profile Information Systems*.

Tania, E., Simarmata, E., Taebenu, C. A., Anggraini, D., Rampen, L. V., Felisintikhe, D. J., & Sitompul, G. O. (2025). PEMBUATAN KATALOG DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM SEMPOL AYAM, CILOK, DAN CIRENG ARSIL DI KECAMATAN PARONGPONG. In *Community Development Journal* (Vol. 6, Issue 2).

Zulfikar. (2024). Perancangan dan Pengembangan Website Bisnis Digital untuk UMKM Kuliner. *Jurnal Sains Dan Ilmu Terapan*, 7(1), 32–41. <https://doi.org/10.59061/jsit.v7i1.908>