



**PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL UNTUK
MENDUKUNG PELAYANAN DAN KOMUNIKASI JEMAAT
GEREJA GBI IMAMAT RAJANI**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh:

Julius Ghosa Fernando

22420100025

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF UNIVERSITAS
DINAMIKA 2025**

**PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL
UNTUK MENDUKUNG PELAYANAN DAN KOMUNIKASI
JEMAAT GEREJA GBI IMAMAT RAJANI**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik



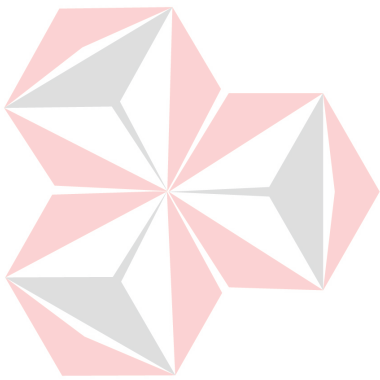
Disusun Oleh:

Nama : Julius Ghosa F.
NIM : 22420100025
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2025

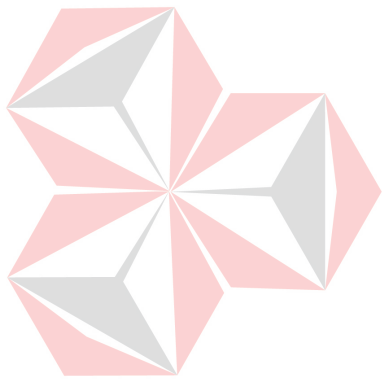
LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Jatuh, bangkit lagi. Menang lagi.”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

“Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk semua pihak yang selalu mendukung dan telah mendoakan saya.”

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL MEDIA DIGITAL UNTUK MENDUKUNG
PELAYANAN DAN KOMUNIKASI JEMAAT GEREJA GBI IMAMAT RAJANI**

Laporan Kerja Praktek Oleh:

Julius Ghosa Fernando

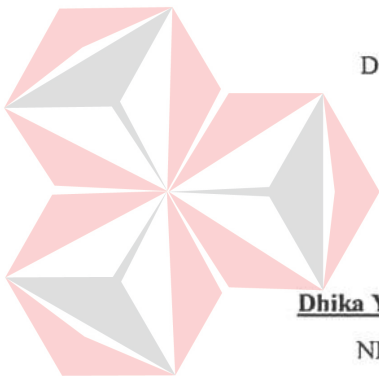
NIM. 22420100025

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 15 November 2025

Dosen Pembimbing,

Penyelia,



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 07200028701



Pdt. James Ong

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dindmika

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : Julius Ghosa Fernando

NIM : 22420100025

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : **PENGEMBANGAN DESAIN VISUAL MEDIA
DIGITAL UNTUK Mendukung Pelayanan dan
KOMUNIKASI Jemaat Gereja GBI IMAMAT
RAJANI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 November 2025



Julius Ghosa Fernando
NIM : 22420100025

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi mendorong gereja untuk memaksimalkan penggunaan media digital yang informatif, menarik, serta sesuai kebutuhan jemaat. Selama menjalani kerja praktik, penulis melakukan sebuah observasi, pemetaan kebutuhan, dan pembuatan berbagai konten visual, seperti desain untuk media sosial, materi publikasi ibadah, dokumentasi kegiatan, hingga elemen visual identitas gereja.

Metode yang diterapkan meliputi prinsip-prinsip desain grafis, komunikasi visual, dan pengelolaan konten digital. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa desain yang rapi, konsisten, dan mudah dipahami berkontribusi pada meningkatnya keterlibatan jemaat, kejelasan informasi, serta penguatan citra pelayanan gereja di ranah digital.

Laporan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan media digital yang lebih profesional dan berkelanjutan bagi pelayanan gereja.

Kata kunci : *Desain Grafis, Media Digital, Informasi, Dokumentasi*


KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa , karena atas limpahan berkat dan Karunia-Nya yang diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Proyek Akhir / Kerja Praktik yang berjudul “Pengembangan Desain Visual Media Digital Untuk Mendukung Pelayanan Dan Komunikasi Jemaat Gereja Gbi Imamat Rajani”.

Laporan Kerja Praktik yang disusun ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Dengan kesuksesan Kerja Praktik dan penyusunan Laporan Kerja Praktik ini berkat adanya dukungan dari berbagai pihak yang mulai dari secara langsung maupun tidak. Dengan adanya itu diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Kedua Orang tua saya;
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika;
3. Bapak Karsam, MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif;
4. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual dan selaku Dosen Pembimbing yang telah
5. Dr. Mochammad Arifin, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, memberikan saran dan masukan, selama pelaksanaan Kerja Praktik.
6. Seluruh pihak dan teman-teman yang belum dapat penulis sebutkan yang selama ini memberikan bantuan dan dukungan kepada Penulis

Surabaya, 15 November 2025



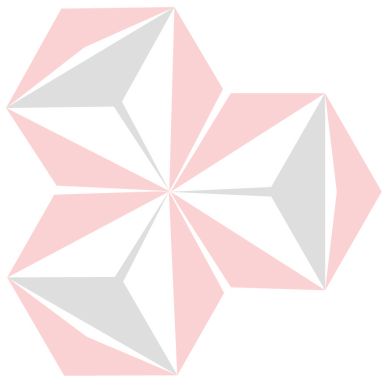
Julius Ghosa Fernando

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat.....	2
1.4 Pelaksanaan Sistematis	3
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Identitas Instansi	5
2.3 Visi dan Misi	5
2.3.1 Visi.....	5
2.3.2 Misi.....	5
2.4 Logo Instansi.....	5

2.5 Lokasi	5
BAB III.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
3.1 Perancangan	6
3.2 Pengembangan Desain Visual	6
3.3 Instagram	7
A. <i>Feeds</i>	7
B. <i>Stories</i>	7
3.4 Dokumentasi Foto	7
3.5 IMRA News.....	7
3.6 Flyer	7
BAB IV.....	9
DESKRIPSI PEKERJAAN.....	9
4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	9
4.2 Posisi dalam Pekerjaan	9
4.3 <i>Briefing</i>	9
4.4 <i>Software Yang Digunakan</i>	9
4.5 Perancangan dan Desain Feed Instagram Periode November 2025	9
4.5.1 Tahap Awal.....	10
4.5.2 Tahap Kedua	11
4.5.3 Implementasi Media Sosial Instagram	13
4.6 Desain <i>Flyer</i> & Banner Digital.....	13
4.7 Proses Perancangan IMRA News	14
4.7.1 Tahap Pra Produksi	14
4.7.2 Tahap Produksi.....	14

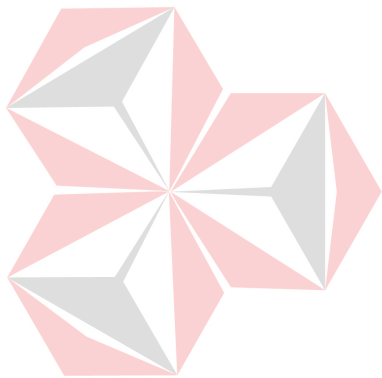
4.7.3 Tahap Pasca Produksi.....	14
4.7.4 Hasil	15
4.8 Dokumentasi Ibadah.....	15
BAB V.....	17
PENUTUP.....	17
5.0 Kesimpulan	17
5.1 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo GBI Imamat Rajani Surabaya, Jawa Timur.....	5
Gambar 4. 1 Skema Feeds Instagram Periode November 2025.....	12
Gambar 4. 2 Proses Pembuat Desain Feed Instagram Periode November 2025.....	12
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Story Ibadah November	12
Gambar 4. 4 Akun Sosial Media Instagram GBI Imamat Rajani	12
Gambar 4. 5 Story Ibadah Instagram GBI Imamat Rajani	13
Gambar 4. 6 Folder Hasil Desain <i>Flyer & Banner</i> Digital	13
Gambar 4. 7 Folder Desain Banner <i>IMRA News</i>	14
Gambar 4. 8 Proses Editing <i>IMRA News</i>	15
Gambar 4. 9 Pelaksanaan Dokumentasi Ibadah	16
Gambar 4. 10 <i>Feed</i> Instagram Dokumentasi November 2025	16



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat telah mendorong terjadinya transformasi besar dalam cara manusia berinteraksi dan menyampaikan informasi. Perubahan ini turut memengaruhi berbagai bidang, termasuk bidang pelayanan gereja. Pemanfaatan media digital kini menjadi kebutuhan penting dalam mendukung penyampaian informasi, memperkuat komunikasi, serta memperluas jangkauan pelayanan kepada jemaat secara lebih efektif dan efisien.

Dalam menghadapi perkembangan tersebut, gereja dituntut untuk mampu beradaptasi dengan memanfaatkan media digital sebagai sarana pelayanan yang relevan dengan kondisi zaman. Gereja Bethel Indonesia (GBI) Imamat Rajani sebagai lembaga pelayanan rohani memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan iman, informasi kegiatan, serta nilai-nilai kekristenan kepada jemaat. Oleh sebab itu, **penggunaan** desain visual pada media digital menjadi elemen penting untuk mendukung kejelasan pesan, meningkatkan daya tarik visual, serta membangun citra dan identitas gereja yang konsisten.

Desain visual media digital tidak hanya berfungsi sebagai unsur keindahan, tetapi juga sebagai media komunikasi yang bersifat informatif dan persuasif. Penyajian desain yang terstruktur dan konsisten dapat membantu jemaat memahami informasi dengan lebih baik serta meningkatkan keterlibatan jemaat terhadap kegiatan dan pelayanan gereja. Namun, pada kenyataannya, penerapan desain visual media digital di lingkungan gereja masih belum sepenuhnya optimal. Beberapa kendala yang sering ditemui antara lain keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki keahlian di bidang desain, kurangnya keseragaman konsep visual, serta belum maksimalnya pemanfaatan berbagai platform digital sebagai media komunikasi gereja.

Berdasarkan latar belakang tersebut, laporan kerja praktek ini disusun dengan judul "Pengembangan Desain Visual Media Digital untuk Mendukung Pelayanan dan Komunikasi Jemaat Gereja GBI Imamat Rajani". Diharapkan pengembangan desain visual media digital yang telah dilakukan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas komunikasi, memperkuat identitas visual gereja, serta mendukung pelayanan jemaat secara lebih optimal di era digital saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana Perancangan Desain Visual Media Digital Untuk Mendukung Pelayanan dan Komunikasi Jemaat Gereja GBI Imamat Rajani.

1.3 Batasan Masalah

1. Perancangan desain visual media digital yang digunakan oleh Gereja GBI Imamat Rajani dalam mendukung pelayanan dan komunikasi jemaat.
2. Media digital yang menjadi objek pembahasan meliputi media sosial gereja, media visual pendukung ibadah seperti slide renungan, serta media digital untuk publikasi dan informasi kegiatan gereja.

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuannya adalah merancang Desain Visual Media Digital Yang Efekif Untuk Mendukung Pelayanan dan Komunikasi Jemaat Gereja GBI Imamat Rajani.

1.3.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dalam kerja praktek ini dapat terbagi menjadi 2 bagian:

a. Untuk mahasiswa:

1. Menerapkan ilmu yang didapat waktu perkuliahan
2. Menambah pengalaman baru
3. Memperluas relasi
4. Memahami sistem dan proses dunia kerja

b. Untuk Instansi:

1. Meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan pesan pelayanan kepada jemaat melalui media digital yang lebih menarik, jelas, dan mudah dipahami.
2. Dokumentasi kegiatan ibadah untuk Memberikan semangat bagi jemaat GBI Imamat Rajani.

1.4 Pelaksanaan Sistematis

Tempat : GBI IMAMAT RAJANI

Alamat : Jl. Kertajaya 86, RT/RW. 02/13, Surabaya 61256

Telpon & Faks : 031-8531307

Contact Person : Pdt. James Ong / +62 816-537-561

Email : gbiimra.sby@gmail.com

Website : <https://gbi-imra.org/>

Periode KP : 1 bulan

Hari Kerja : Selasa s.d Sabtu

Jam Kerja : 08:00 – 16:00 WIB



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Gereja Bethel Indonesia (GBI) Imamat Rajani berawal dari sebuah persekutuan doa yang dipimpin oleh Pendeta James Ong pada pertengahan tahun 2000. Persekutuan doa tersebut beranggotakan anak-anak muda yang dibina secara rohani dan memiliki kerinduan untuk bertumbuh dalam iman kepada Tuhan. Seiring berjalannya waktu, Tuhan menuntun Pendeta James Ong untuk mendirikan sebuah gereja yang memiliki wadah pelayanan resmi dan terorganisasi. Dari kerinduan tersebut, GBI Imamat Rajani resmi dibentuk dan pertama kali melaksanakan ibadah di Hotel Sahid, Surabaya.

Dalam proses perkembangannya, GBI Imamat Rajani mengalami beberapa kali perpindahan lokasi. Setelah beribadah di Hotel Sahid, gereja kemudian berpindah ke sebuah gedung yang beralamat di Jalan Kertajaya No. 153, Kecamatan Gubeng, Surabaya. Seiring dengan pertumbuhan jemaat dan kebutuhan akan tempat ibadah yang lebih permanen, gereja kembali berpindah lokasi ke Jalan Kertajaya No. 86, Kecamatan Gubeng, Surabaya, dengan menempati ruko bekas Toko Hartono Elektronik yang dibeli oleh pihak gereja.

Pada awal pendiriannya, GBI Imamat Rajani didukung terutama oleh anak-anak muda yang menjadi jemaat awal gereja. Meskipun jumlah jemaat senior masih terbatas, dukungan dan antusiasme dari jemaat muda menjadi fondasi penting dalam pembentukan dan pengembangan gereja. Seiring berjalannya waktu, jemaat senior mulai bergabung dan turut memberikan dukungan bagi pertumbuhan pelayanan gereja.

GBI Imamat Rajani memiliki harapan besar terhadap generasi muda dan seluruh jemaat agar memiliki integritas yang kuat, mencakup kejujuran dan kekudusan hidup. Gereja meyakini bahwa integritas yang dibangun melalui pengenalan yang benar akan Tuhan menjadi dasar utama bagi kehidupan yang diberkati dan berhasil, baik secara rohani maupun dalam kehidupan sehari-hari.

2.2 Identitas Instansi

GBI Imamat Rajani, adalah bagian dari sinode Gereja Bethel Indonesia (GBI) yang merupakan gereja Protestan dengan aliran Pentakosta Karismatik di Indonesia, gereja yang terletak di bagian Timur kota Surabaya Kecamatan Gubeng, merupakan tempat strategis pelayanan menuju Jemaat Metropolis.

Instansi : Gereja Imamat Rajani Surabaya

Alamat : Jl. Kertajaya 86, RT/RW. 03/13, Gubeng-Surabaya 60282

Telpon & Faks : (031) 5029693

Contact Person : Pdt. James Ong / +62 816-537-561

Email : gbiimra.sby@gmail.com

2.3 Visi dan Misi

2.3.1 Visi

“Menjadi Gereja Yang Sukses, Melalui Komunitas Yang Sehat & Gaya Hidup Kerajaan Allah”

2.3.2 Misi

“Menjangkau Banyak Jiwa & Mempersiapkan Jemaat Untuk Hidup Kekal Dalam Kekudusan, Kehambaan, Kekeluargaan”

2.4 Logo Instansi



Gambar 2. 1 Logo GBI Imamat Rajani Surabaya, Jawa Timur

Sumber : Sekretariat GBI Imamat Rajani (2025)

2.5 Lokasi

Lokasi Gereja GBI Imamat Rajani, terletak di Jl. Raya Kertajaya No.86 Surabaya, Jawa Timur.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Perancangan

Perancangan dalam desain visual melibatkan metodologi sistematis seperti *design thinking*, yang mencakup tahapan empati, definisi, ideasi, pembuatan prototipe, dan pengujian (Yulius & Pratama, 2021). Tahapan perancangan dimulai dari gagasan yang masih bersifat tidak terorganisir, kemudian melalui proses pengolahan dan pengembangan hingga menjadi susunan yang tertata. Dengan demikian, hasil perancangan dapat berfungsi secara optimal sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, perancangan mencakup kegiatan menggambarkan, menyusun konsep, serta membuat sketsa dengan mengombinasikan berbagai elemen yang terpisah menjadi satu kesatuan yang utuh dan memiliki nilai guna.

3.2 Pengembangan Desain Visual

Secara eksplisit dinyatakan bahwa desain/pengembangan adalah tahap selanjutnya setelah analisis, yang meliputi desain antarmuka, desain arsitektur, desain data, dan desain prosedural.(Online, 2011). Pada tahap ini, desain tidak hanya dipandang dari aspek estetika, tetapi juga dari perannya sebagai sarana komunikasi yang mendukung aktivitas pelayanan dan interaksi jemaat di Gereja GBI Imamat Rajani. Proses pengembangan desain visual dilakukan dengan memperhatikan karakteristik sasaran audiens, tujuan penyampaian informasi, serta nilai dan identitas yang ingin diwujudkan oleh pihak gereja.

3.3 Instagram

Instagram merupakan platform media sosial yang fokus pada pengambilan foto dan video, memberikan pengalaman pengguna untuk mengabadikan dan berbagi momen hidup mereka melalui serangkaian gambar dan filter (Aripradono, 2020). Dalam konteks pelayanan gereja, Instagram berfungsi sebagai media yang efektif untuk menyampaikan informasi kegiatan, dokumentasi ibadah, serta pesan rohani kepada jemaat secara cepat dan luas. Pemanfaatan Instagram yang didukung oleh desain visual yang menarik, konsisten, dan mudah dipahami dapat meningkatkan daya

tarik informasi, memperkuat identitas visual gereja, serta mendorong keterlibatan jemaat dalam berbagai aktivitas pelayanan yang diselenggarakan secara digital.

A. Feeds

Feed Instagram merupakan tampilan yang berisi kumpulan unggahan konten visual pada sebuah akun Instagram yang tersusun secara berurutan. Dalam akun instagram, *feed* Instagram dimanfaatkan untuk menyajikan informasi kegiatan, renungan singkat, serta dokumentasi pelayanan secara terstruktur dan menarik. (Barik et al., 2024) *feed* Instagram dapat dirancang secara strategis, dengan tema yang tampak konsisten dan memperkuat citra merek. Sifat visual dari unggahan Instagram sangat signifikan, dengan berbagai sumber menyoroti potensinya untuk promosi, edukasi, dan komunikasi merek.

B. Stories

Instagram *Stories* Adalah fitur yang disediakan oleh Instagram untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam berbagi momen melalui foto dan video (Alfiarni et al., 2023). Penggunaan fitur ini adalah sebagai media komunikasi yang cepat dan fleksibel untuk menyampaikan sebuah informasi seperti pengumuman ibadah, dokumentasi singkat, maupun renungan rohani. Dalam pelayanan gereja, penggunaan Instagram *Stories* dengan desain visual yang sederhana, jelas, dan konsisten dapat meningkatkan respons jemaat, memperkuat interaksi, serta membantu penyebaran informasi secara efektif dan aktual sesuai kebutuhan komunikasi digital.

3.4 Dokumentasi Foto

Dokumentasi foto merupakan proses perekaman dan pengabadian realitas visual yang memiliki fungsi dokumenter dan artistik (Susanti, 2020). Mengacu pada prinsip komunikasi visual dan pemanfaatan media sosial, konten dokumentasi dalam bentuk foto maupun video dinilai efektif dalam membangun kepercayaan audiens serta mempererat keterikatan emosional, karena menampilkan aktivitas yang berlangsung secara nyata dan bersifat autentik.

Dalam hal ini juga berfungsi sebagai arsip digital sekaligus sarana informasi yang menunjukkan keterlibatan jemaat dan kegiatan gereja. Melalui pengolahan desain visual yang rapi dan komunikatif, konten dokumentasi dapat memperkuat

kesan profesional, membangun kepercayaan jemaat, serta menjadi media pengingat dan inspirasi bagi jemaat terhadap pelayanan yang telah dan sedang berlangsung.

3.5 IMRA News

IMRA News merupakan sebuah media video informasi yang berisi pengumuman kegiatan serta berita seputar aktivitas yang berlangsung di GBI Imamat Rajani. Video ini dibuat sebagai sarana komunikasi gereja untuk menyampaikan informasi penting kepada jemaat secara lebih menarik, jelas, dan mudah dipahami. Melalui IMRA News, jemaat dapat mengetahui jadwal ibadah, kegiatan pelayanan, serta informasi lain yang berkaitan dengan kehidupan bergereja. Penggunaan media video ini juga membantu gereja dalam menyampaikan pesan secara konsisten dan efektif. Istilah IMRA sendiri merupakan singkatan dari Imamat Rajani, yang digunakan sebagai identitas gereja dalam setiap media komunikasi yang dipublikasikan.

3.6 Flyer

Flyer merupakan media komunikasi visual berbentuk desain grafis yang berfungsi sebagai bagian dari desain komunikasi visual media promosi, bersama dengan spanduk, brosur, dan poster (Maimunah et al., 2015). Pada era digital, *flyer* tidak hanya hadir dalam bentuk cetak, tetapi juga dikembangkan menjadi format digital yang dibagikan melalui media sosial serta berbagai platform daring. Dalam lingkup pelayanan gereja, *flyer* digital digunakan untuk menyampaikan informasi terkait jadwal ibadah, kegiatan pelayanan, maupun agenda khusus gereja. Perancangan *flyer* berperan penting dalam meningkatkan kejelasan pesan, memperkuat citra lembaga, serta membantu jemaat memahami informasi pelayanan secara lebih efektif.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Selama 1 bulan dalam melaksanakan Kerja Praktik di Gereja Bethel Indonesia (GBI) Imamat Rajani Surabaya. Dalam proses kerja praktik ini penulis terlibat dalam mengerjakan pengembangan media visual digital terutama untuk media sosial Instagram gereja.

4.2 Posisi dalam Pekerjaan

Dalam melaksanakan Kerja Praktik di GBI Imamat Rajani Surabaya. Penulis diberikan tanggung jawab untuk menunjang pelayanan serta memperlancar komunikasi kepada jemaat, dengan tugas utama mencakup perancangan desain feed Instagram sebagai sarana informasi dan konten rohani, pelaksanaan dokumentasi foto ibadah dan kegiatan gereja untuk kebutuhan arsip dan publikasi, serta pembuatan konten Instagram Story sebagai media penyampaian informasi dan aktivitas gereja secara singkat dan efektif.

4.3 Briefing

Melalui *briefing* ini, penulis mendapatkan arahan mengenai konsep, kebutuhan, dan tujuan desain yang disesuaikan dengan jenis serta tema setiap kegiatan gereja. Arahan tersebut menjadi dasar dalam penyusunan desain media visual agar hasil yang dihasilkan dapat mendukung jalannya acara serta mencerminkan identitas dan nilai-nilai gereja.

4.4 Software Yang Digunakan

Dalam proses pengembangan desain visual media digital, penulis memanfaatkan beberapa *software* yang berfungsi untuk mengolah konten visual sesuai dengan kebutuhan pelayanan dan komunikasi jemaat GBI Imamat Rajani. Pemilihan *software* disesuaikan dengan jenis konten yang diproduksi, baik berupa gambar statis maupun video, agar proses pengerjaan dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Untuk pembuatan konten berbasis gambar, seperti desain feed Instagram, *Flyer*, dan materi renungan lainnya, penulis menggunakan Adobe Photoshop dan

Canva. Adobe Photoshop digunakan untuk pengolahan visual yang membutuhkan detail tinggi, seperti pengaturan warna, manipulasi gambar, serta penyesuaian elemen desain secara detail. Sementara itu, Canva dimanfaatkan sebagai media pendukung yang memudahkan proses kolaborasi dan revisi desain antar staf, terutama untuk konten yang memerlukan kecepatan dalam proses publikasi.

Selanjutnya, dalam pembuatan konten berbasis video, khususnya untuk program *IMRA News*, penulis menggunakan *software* Wondershare Filmora. Software ini dipilih karena memiliki *tools* yang mudah digunakan serta fitur pengeditan video yang cukup lengkap, seperti pemotongan klip, penambahan teks, transisi, dan audio, sehingga mendukung proses produksi video secara praktis

4.5 Proses Pengerjaan

Proses pengerjaan pengembangan desain visual media digital dilakukan melalui beberapa tahapan yang terstruktur agar hasil desain dapat sesuai dengan kebutuhan pelayanan dan komunikasi Gereja GBI Imamat Rajani. Setiap tahapan dirancang untuk memastikan konsep, pesan, serta visual yang dihasilkan dapat tersampaikan secara efektif kepada jemaat melalui media Instagram.

4.5 Perancangan dan Desain Feed Instagram Periode November 2025

4.5.1 Tahap Awal

Pada tahap awal, penulis menyusun perencanaan konten dengan membuat skema sederhana sebagai acuan desain feed Instagram yang akan digunakan selama periode bulan November 2025. Skema ini mencakup penentuan jenis konten, tema visual, susunan feed, serta alur penyampaian pesan agar tampilan Instagram tetap konsisten dan menarik secara visual.

Setelah rancangan desain konten disusun, penulis melanjutkan ke tahap asistensi dengan penyelia, yaitu Pdt. James Ong. Pada tahap ini, konsep desain feed dipresentasikan untuk mendapatkan masukan, evaluasi, serta persetujuan.



Gambar 4.1 Skema Feeds Instagram periode bulan November 2025.

Sumber : dikelola penulis (2025)

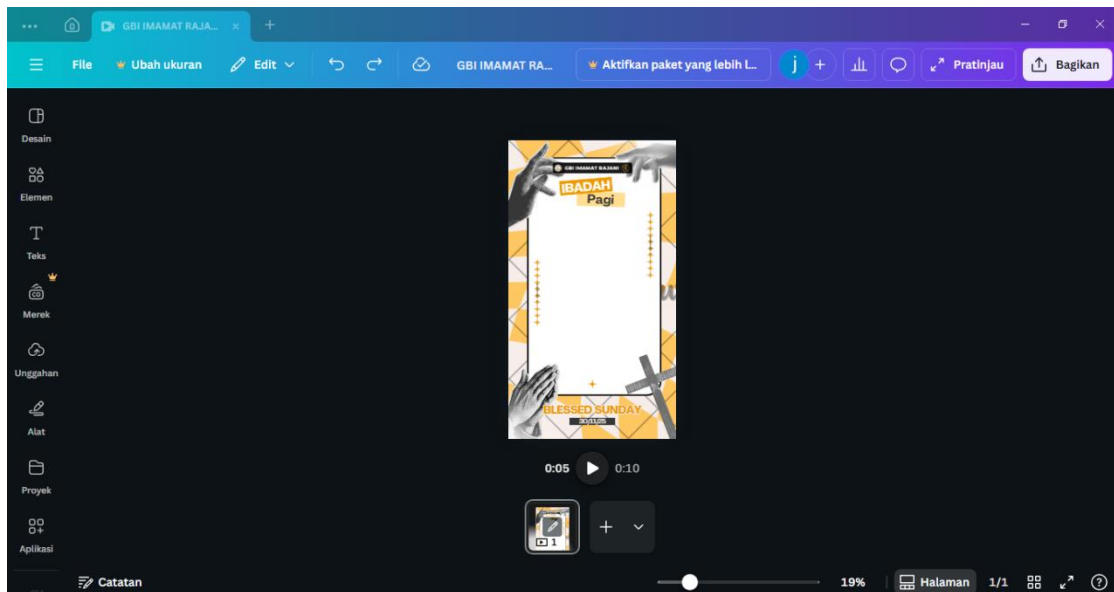
4.5.2 Tahap Kedua

Setelah melalui proses asistensi dan pembahasan konsep desain bersama penyelia, konsep visual yang diajukan dinyatakan layak dan disetujui untuk dilanjutkan ke tahap produksi. Pada tahap ini, penulis menerapkan konsep visual yang telah disepakati, mencakup pemilihan warna, tipografi, tata letak, serta elemen grafis yang disesuaikan dengan identitas visual gereja. Desain feed dan story dibuat secara konsisten agar mampu membangun citra visual yang harmonis serta memudahkan jemaat dalam menerima informasi terkait jadwal dan kegiatan ibadah.



Gambar 4. 2 Proses pembuatan Desain Feed Instagram Periode November

Sumber : dikelola penulis (2025)



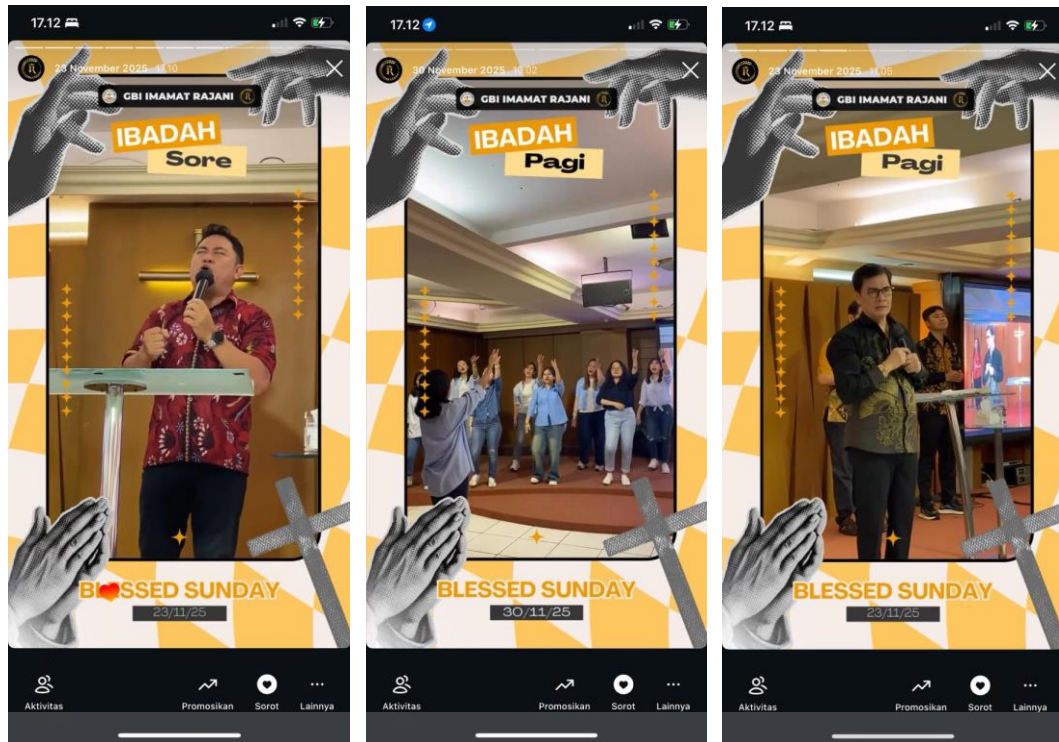
Gambar 4. 3 Proses pembuatan Frame Story Ibadah November.
Sumber : dikelola penulis (2025)

4.5.3 Implementasi Media Sosial Instagram

Setelah melakukan perancangan desain feed Instagram, penulis melanjutkan ke tahap publikasi sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan. Desain yang telah dirancang di upload di sosial media platform Instagram.



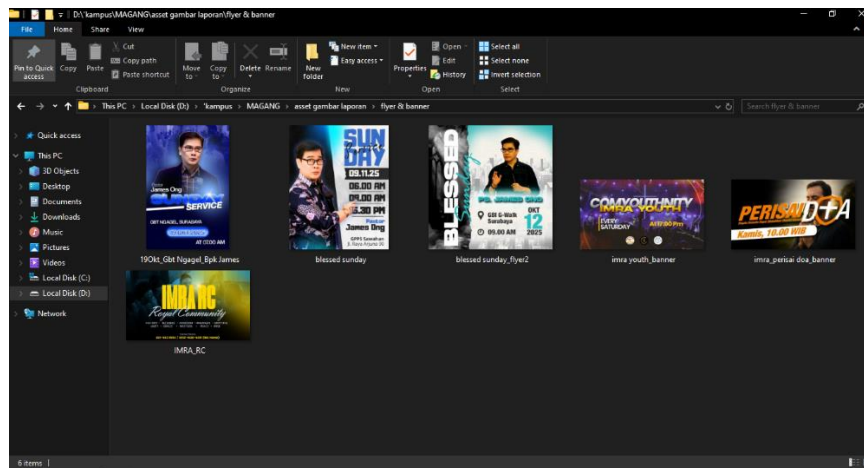
Gambar 4.4 Akun Sosial Media Instagram GBI Imamar Rajani
Sumber : dikelola penulis (2025)



Gambar 4.5 Story Ibadah Instagram GBI Imam Rajani
Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6 Desain Flyer & Banner Digital

Pada pengerjaan ini, penulis membuat desain *flyer* sebagai media informasi yang ditujukan kepada jemaat GBI Imam Rajani. Desain *flyer* ini dibuat untuk menyampaikan berbagai informasi kegiatan dan pelayanan gereja secara visual, menarik, dan mudah dipahami. Proses perancangan dilakukan dengan memperhatikan konsep visual, pemilihan warna, tipografi, serta tata letak agar pesan yang disampaikan dapat diterima secara efektif oleh jemaat.



Gambar 4.6 Folder Hasil Desain Flyer & Banner Digital
Sumber : dikelola penulis (2025)

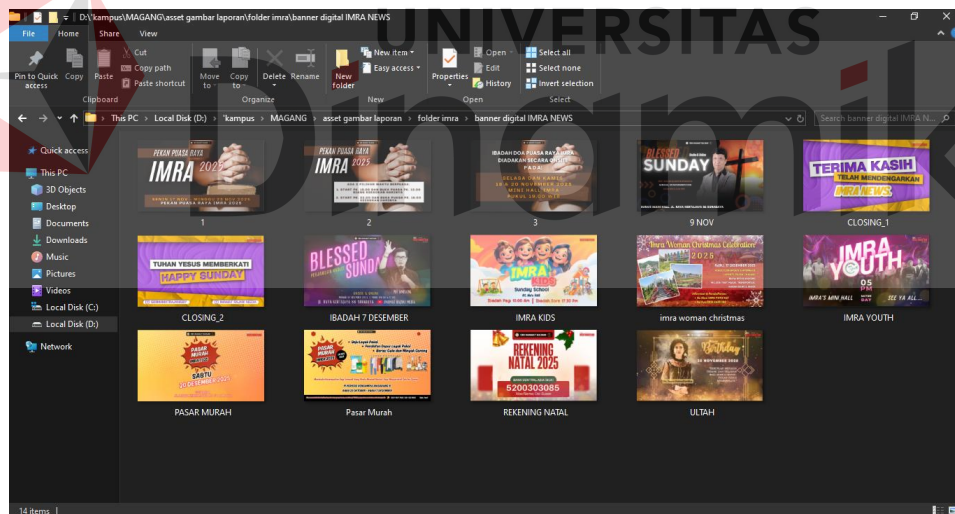
4.7 Proses Perancangan IMRA News

4.7.1 Tahap Pra Produksi

Pada tahap pra produksi, penulis melakukan koordinasi awal dengan penyelia untuk merumuskan konsep IMRA News. Kegiatan ini meliputi penentuan jenis informasi, daftar kegiatan gereja, serta pesan utama yang akan disampaikan melalui video IMRA News. Tahap ini bertujuan agar konten yang disajikan sesuai dengan kebutuhan komunikasi jemaat dan selaras dengan arahan pelayanan GBI Imamat Rajani.

4.7.2 Tahap Produksi

Setelah proses diskusi dan penentuan konten telah disesuaikan, penulis melanjutkan ke tahap produksi dengan merancang aset visual berupa banner digital yang akan digunakan dalam tayangan IMRA News. Pembuatan aset desain ini disesuaikan dengan informasi kegiatan yang telah ditetapkan, sehingga tampilan visual mampu mendukung penyampaian pesan secara jelas dan menarik bagi jemaat.



Gambar 4.7 Folder Desain Banner IMRA News

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.7.3 Tahap Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi, penulis melakukan proses editing video IMRA News menggunakan software Wondershare Filmora. Proses ini meliputi pemotongan dan penyusunan klip video, penambahan teks dan transisi, serta penyesuaian audio agar informasi dapat disampaikan dengan jelas. Setelah selesai, video ditinjau oleh penyelia sebelum dipublikasikan melalui media digital GBI Imamat Rajani.



Gambar 4.8 *Proses Editing IMRA News*
Sumber : dikelola penulis (2025)

4.7.4 Hasil

Setelah melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi, video IMRA News siap untuk ditayangkan. Video ini digunakan sebagai media penyampaian informasi dan pengumuman kegiatan gereja kepada jemaat GBI Imamat Rajani pada saat ibadah dimulai. Adapun hasil akhir dari proses editing IMRA News dapat dilihat melalui tautan pratinjau berikut:

<https://youtu.be/FHKGqMdamVQ?si=DISWuqRz4Ga0r6eQ>

4.8. Dokumentasi Ibadah

Pada tahap ini, penulis mendapatkan tugas untuk melakukan dokumentasi kegiatan ibadah yang berlangsung di Gereja GBI Imamat Rajani. Dokumentasi dilakukan dengan tujuan sebagai aset desain ataupun kebutuhan komunikasi visual gereja serta sebagai bahan publikasi di media digital, khususnya Instagram.

Setelah proses pengambilan dokumentasi selesai, penulis melakukan seleksi terhadap hasil foto yang diperoleh. Pemilihan gambar difokuskan pada kualitas visual, momen ibadah yang menarik, serta kesesuaian dengan nilai dan suasana pelayanan gereja. Dokumentasi terpilih kemudian dipersiapkan untuk diunggah ke media sosial Instagram sebagai sarana informasi, dokumentasi kegiatan, dan penguatan interaksi komunikasi antara gereja dan jemaat.



Gambar 4.9 Pelaksanaan Dokumentasi Ibadah
Sumber : dikelola penulis (2025)



Gambar 4.10 Feed Instagram Dokumentasi November 2025
Sumber : dikelola penulis (2025)

BAB V

PENUTUP

5.0 Kesimpulan

Selama menjalani kerja praktik dengan durasi satu bulan, penulis memperoleh pengalaman yang memberikan dampak positif terhadap pengembangan wawasan dan kemampuan. Dalam pelaksanaan ini, penulis berperan langsung dalam berbagai aktivitas dan tanggung jawab yang diberikan. Melalui keterlibatan tersebut, penulis mendapatkan gambaran nyata mengenai mekanisme kerja, alur pelaksanaan tugas, serta sistem koordinasi yang berlangsung di lingkungan kerja profesional.

5.1 Saran

Berdasarkan pengalaman saat pelaksanaan kerja praktik, penulis menyarankan agar pengembangan media visual digital di GBI Imamat Rajani dapat terus ditingkatkan, baik dari segi konsistensi desain maupun variasi konten yang disajikan. Selain itu, perencanaan konten yang lebih terstruktur serta pemanfaatan software desain dan video editing secara optimal diharapkan dapat mendukung penyampaian informasi yang lebih efektif kepada jemaat. Koordinasi yang berkelanjutan antara tim pelayanan dan pengelola media digital juga perlu dipertahankan agar setiap konten yang dihasilkan tetap selaras dengan tujuan pelayanan gereja.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiarni, R. A., Rohmani, S. E., Citra, N. R., Mahira, R. Al, & Trisakti, F. A. (2023). MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA INSTAGRAM STORIES MAHASISWI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:281189884>
- Aripardono, H. W. (2020). *Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram Instagram Social Media*. 9(November), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Barik, J., Rashida, E., Tsabitah, A., Kusumandiyoko, T. C., Studi, P., Komunikasi, D., Surabaya, U. N., Studi, P., Komunikasi, D., & Surabaya, U. N. (2024). *Abstrak Keywords : Layout , Feed , Instagram*. 6(2), 159–173.
- Maimunah, M., Hadi, Y., & Sartim, S. (2015). *Desain Grafis Untuk Media Promosi Pada Nusantara English Centre*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:193832412>
- Online, A. K. (2011). *Perancangan Sistem Informasi Dan P/l*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:194520065>
- Susanti, I. (2020). MEMBACA MAKNA KARYA FOTOGRAFI DOKUMENTER. *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:224957159>
- Yulius, Y., & Pratama, E. R. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:240518073>