



**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO KREATIF UNTUK
CHANNEL PT. NALANIRA NUSWANTARA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Program Studi
S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Juan Shiva Prameka Savario

22420100018



**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO KREATIF UNTUK
CHANNEL PT. NALANIRA NUSWANTARA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik



**Nama :
Nim :
Program :
Jurusan :**

Disusun Oleh :

**: Juan Shiva Prameka Savario
: 22420100018
: S1 (Strata Satu)
: Desain Komunikasi Visual**

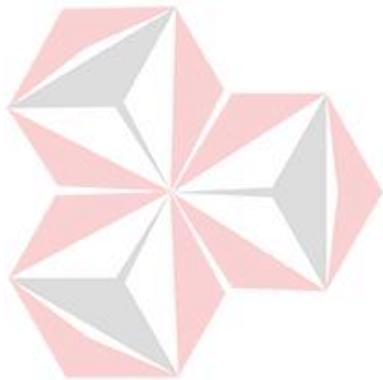
**UNIVERSITAS
Dinamika**

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika
“Kerja keras, Pengorbanan, Insting.”

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO KREATIF
UNTUK CHANNEL PT NALANIRA NUSWANTARA

Laporan Kerja Praktik Oleh:

Juan Shiva Prameka Savario

NIM : 22420100018

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 10 Januari 2026

Disetujui:

Dosen Pembimbing,


Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA
NIDN. 0720028701

Penyelia,


NALANIRA
dr. Sonny Fadli, Sp.OG, M.Ked.Klin
NUSWANTARA

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual


Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA
NIDN. 0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Juan Shiva Prameka Savario
NIM : 22420100018
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO KREATIF
UNTUK CHANNEL PT. NALANIRA NUSWANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026



Juan Shiva Prameka S.
NIM : 22420100018

ABSTRAK

PT Nalanira Nuswantara Medika, sebuah perusahaan rintisan di bidang teknologi kesehatan, berupaya meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan komunikasi digital melalui media sosial. Seiring dengan ketatnya persaingan konten di platform digital, dibutuhkan media komunikasi visual yang dinamis dan menarik untuk menyajikan informasi yang kompleks. Laporan kerja praktik ini membahas perancangan *konten video youtube* sebagai solusi untuk kebutuhan promosi di media sosial PT Nalanira Nuswantara Medika, khususnya untuk platform Doctor Traveler. Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk menghasilkan konten *video* yang efektif dan menarik. Proses pembuatan meliputi editing menggunakan CapCut. Hasil dari kerja praktik ini adalah serangkaian video Youtube yang siap digunakan untuk media sosial. Diharapkan, implementasi dari hasil perancangan ini dapat mendukung strategi komunikasi digital perusahaan dalam menjangkau audiens yang lebih luas secara efektif.



Kata Kunci : Youtube, Video

UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO KREATIF UNTUK CHANNEL PT. NALANIRA NUSWANTARA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Selesainya laporan kerja praktik ini dikarenakan adanya bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Orang Tua**
2. **Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika;
3. **Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan arahan serta dukungan dalam menyusun Laporan Kerja Praktik dari awal hingga selesai;
4. **Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** Selaku dosen wali dan dosen pembimbing Kerja Praktik yang telah memberikan arahan serta dukungan dalam menyusun Laporan Kerja Praktik dari awal hingga selesai;
5. **Dr. Sonny Fadli, Sp.OG., M.Ked.Klin.** selaku Penyelia, seluruh Kolega Senior dan seluruh teman-teman di PT Nalanira Nuswantara Medika yang juga memberikan izin untuk melakukan kerja praktik dan masukan terhadap implementasi kerja praktik, serta memberikan ilmu dan motivasi;
6. Dan untuk semua kolega kreatif, saudara serta keluarga yang turut membantu dan mendukung penyelesaian penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Besar harapan penulis untuk Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat dan penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 22 Desember 2025



Juan Shiva Prameka Savario

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat.....	2
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan.....	3
1.5.3 Bagi Akademik.....	3
1.6. Pelaksanaan.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Profil Perusahaan.....	6
2.3 Visi dan Misi.....	7
2.4 Logo Perusahaan.....	8
2.5 Lokasi PT Nalanira Nuswantara Medika.....	8
2.6 Struktur Organisasi.....	9
2.7 Deskripsi Pekerjaan	9
BAB III.....	10
LANDASAN TEORI.....	10



3.1	Video.....	10
3.2	Media Sosial.....	10
3.3	YouTube.....	10
3.4	Proses Editing Video.....	10
3.5	Color Correction dan Color Grading.....	11
3.6	Audio Editing Video.....	11
3.7	Software Editing Video.....	11
	BAB IV.....	12
	DESKRIPSI PEKERJAAN.....	12
	BAB V PENUTUP.....	17
	DAFTAR PUSTAKA.....	19
	LAMPIRAN.....	20



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	12
Tabel 4.2 Posisi dalam Pekerjaan.....	12
Tabel 4.3 Briefing.....	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Logo Perusahaan PT Nalanira Nuswantara Medika.....	8
Gambar 2.5 Lokasi PT Nalanira Nuswantara Medika.....	8
Gambar 4.3 Software yang Digunakan.....	15
Gambar 4.4 Final.....	16

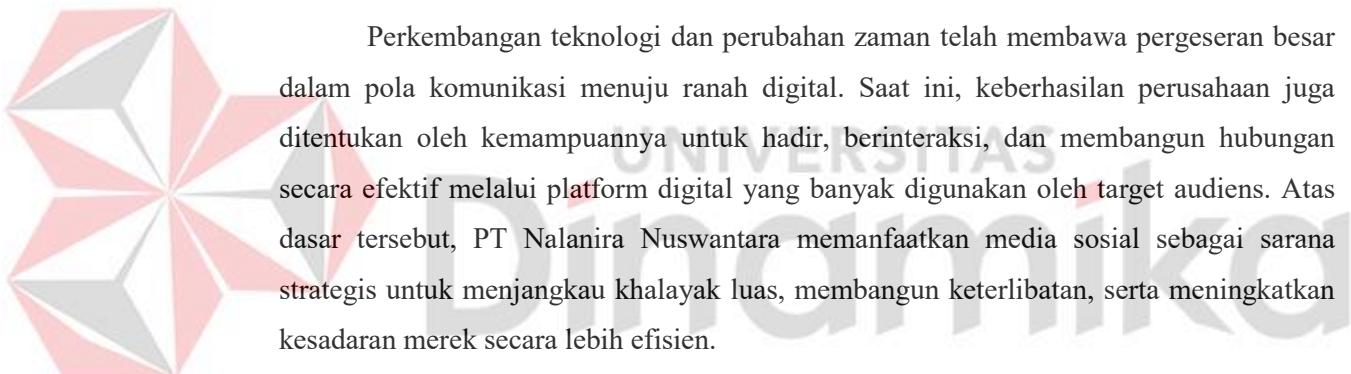


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Nalanira Nuswantara adalah perusahaan yang bergerak di sektor pelayanan kesehatan dengan komitmen untuk memberikan layanan yang optimal kepada masyarakat. Dalam pelaksanaan kegiatannya, perusahaan tidak hanya menitikberatkan pada mutu pelayanan kesehatan, tetapi juga pada penyampaian informasi yang tepat, jelas, dan mudah dijangkau oleh publik. Upaya membangun citra sebagai perusahaan yang profesional dan terpercaya mendorong PT Nalanira Nuswantara untuk terus melakukan inovasi, khususnya dalam strategi komunikasi dengan pelanggan maupun calon pelanggan.



Perkembangan teknologi dan perubahan zaman telah membawa pergeseran besar dalam pola komunikasi menuju ranah digital. Saat ini, keberhasilan perusahaan juga ditentukan oleh kemampuannya untuk hadir, berinteraksi, dan membangun hubungan secara efektif melalui platform digital yang banyak digunakan oleh target audiens. Atas dasar tersebut, PT Nalanira Nuswantara memanfaatkan media sosial sebagai sarana strategis untuk menjangkau khalayak luas, membangun keterlibatan, serta meningkatkan kesadaran merek secara lebih efisien.

Di sisi lain, tingginya persaingan di media sosial menuntut perusahaan untuk mampu menarik perhatian audiens dalam waktu yang singkat. Konten yang disajikan harus memiliki daya tarik dan mampu menyampaikan pesan secara ringkas dan jelas. Kondisi ini menuntut pendekatan kreatif yang melampaui penggunaan teks atau visual statis. Dalam hal ini, video atau iklan audiovisual berperan penting sebagai media komunikasi yang dinamis, karena mampu mengemas informasi kesehatan yang relatif kompleks menjadi lebih sederhana, menarik, serta mudah diingat oleh audiens.

Dengan demikian, untuk menghadapi tantangan komunikasi digital dan mencapai tujuan perusahaan, PT Nalanira Nuswantara memerlukan pengembangan materi promosi yang inovatif. Peran kreatif dibutuhkan dalam proses perancangan dan produksi konten video iklan yang akan diterapkan pada platform media sosial perusahaan. Melalui kegiatan kerja praktik ini, penulis berkesempatan menjalankan peran tersebut dengan

tanggung jawab utama merancang konten video yang informatif dan menarik guna mendukung strategi komunikasi digital PT Nalanira Nuswantara.

1.2. Rumusan Masalah

Berangkat dari uraian latar belakang tersebut, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana proses perancangan konten foto dan video yang efektif bagi perusahaan PT Nalanira Nuswantara Medika.”

1.3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang ditentukan agar laporan tersusun dengan rapi, yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan konten berfokus pada video untuk kebutuhan promosi di media sosial PT Nalanira Nuswantara.
2. Format utama konten yang dirancang adalah format video vlog yang dioptimalkan untuk berbagai platform media sosial.
3. Perancangan tidak mencakup media promosi di luar media sosial, seperti media cetak (brosur, spanduk) atau media elektronik (iklan televisi).
4. Isi konten yang dirancang terbatas pada topik promosi dan edukasi.

1.4. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan pelaksanaan kerja praktik di PT Nalanira Nuswantara Medika adalah merancang video yang efektif untuk sosial media.

1.5. Manfaat

Manfaat yang akan diperoleh selama melaksanakan kerja praktik di PT Nalanira Nuswantara Medika adalah sebagai berikut:



1.5.1 Bagi Mahasiswa

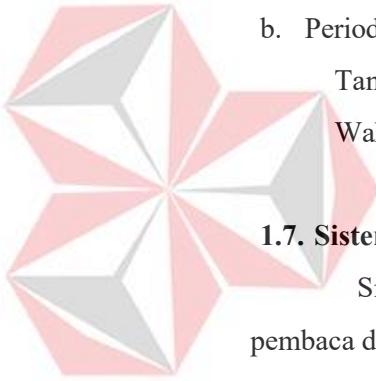
1. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama masa perkuliahan.
2. Memperoleh tambahan pengalaman serta wawasan baru mengenai dunia industri kreatif.
3. Memperluas jaringan dan hubungan profesional.
4. Mengembangkan kemampuan bekerja sama secara profesional dalam tim.
5. Melaksanakan dan menyelesaikan tugas sesuai dengan arahan (brief) serta dalam batas waktu yang ditentukan.
6. Memahami alur kerja dan sistem pelaksanaan proyek serta produksi konten kreatif di lingkungan perusahaan.

1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan

1. Mendukung PT Nalanira Nuswantara Medika dalam proses perancangan konten kreatif serta pelaksanaan berbagai proyek.
2. Memberikan kontribusi tambahan dari sisi sumber daya pada divisi konten kreatif.
3. Mempererat kerja sama dan hubungan kelembagaan antara perusahaan dengan perguruan tinggi

1.5.3 Bagi Akademik

1. Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan videografi dalam pembuatan konten media sosial serta berbagai proyek di PT Nalanira Nuswantara Medika.
2. Memberikan kontribusi berupa peningkatan eksposur dan pembentukan citra positif perguruan tinggi di lingkungan profesional.
3. Kegiatan kerja praktik dapat dimanfaatkan sebagai portofolio pendukung ketika memasuki dunia kerja.



1.6. Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Nalanira Nuswantara Medika
Alamat	: Jl. Manyar Tirtoasri XI NO. 22, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo,Kota Surabaya, Jawa Timur, 60118
Telepon	: 0812-3453-4260
E-Mail	: doktersonny@gmail.com
Website	: Hamilku.id
Hari Kerja	: Senin-jumat
Jam Kerja	: 08.00-16.00

b. Periode

Tanggal Pelaksanaan	: 22 Agustus 2025 – 22 September 2025
Waktu	: Senin-Jumat, 08.00-16.00 (WFO dan WFH)

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditujukan untuk memberikan manfaat dan mempermudah pembaca dalam memahami pembahasan dalam laporan kerja praktik ini, antara lain:

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Nalanira Nuswantara Medika adalah sebuah perusahaan rintisan (startup) Indonesia yang bergerak di bidang teknologi kesehatan atau health-tech. Perusahaan ini didirikan oleh Dr. Sonny Fadli, Sp.OG., M.Ked.Klin., yang memiliki latar belakang sebagai dokter spesialis kebidanan dan kandungan sekaligus seorang akademisi di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS). Keahlian ganda pendirinya menjadi landasan utama bagi perusahaan dalam mengembangkan solusi inovatif yang menggabungkan keilmuan medis dengan teknologi untuk menjawab tantangan kesehatan di masyarakat.

Produk utama yang menjadi fokus perusahaan adalah platform digital bernama Hamilku.ID. Platform ini dirancang khusus sebagai asisten digital bagi para ibu hamil di seluruh Indonesia. Fitur unggulannya adalah kemampuan untuk melakukan deteksi dini risiko kehamilan secara mandiri melalui digitalisasi Kartu Skor Poedji Rochjati (KSPR), sebuah metode skrining yang sudah teruji. Selain itu, Hamilku.ID juga menyediakan konten edukasi seputar kehamilan dan memfasilitasi pengguna untuk mendaftar konsultasi medis secara lebih mudah.

Pengembangan platform Hamilku.ID memiliki dasar riset yang kuat, di mana platform ini merupakan hasil dari penelitian ilmiah yang dilakukan dalam tesis master pendirinya di ITS. Hal ini menunjukkan pendekatan berbasis bukti yang digunakan perusahaan dalam menciptakan layanannya. Meskipun berfokus pada aplikasi kehamilan, pendaftaran merek dagang perusahaan mencakup spektrum layanan yang lebih luas, mengindikasikan adanya potensi pengembangan bisnis di masa depan ke dalam ekosistem layanan yang lebih komprehensif bagi ibu dan anak.

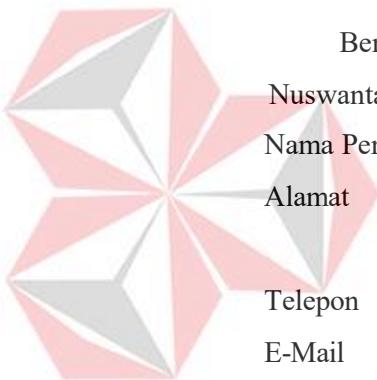
2.2 Profil Perusahaan

PT Nalanira Nuswantara Medika adalah perusahaan rintisan teknologi kesehatan (health-tech) yang berfokus pada inovasi untuk meningkatkan kualitas kesehatan ibu dan anak di Indonesia. Didirikan oleh Dr. Sonny Fadli, Sp.OG., M.Ked.Klin., seorang dokter spesialis kandungan sekaligus akademisi, perusahaan ini menggabungkan keahlian medis dengan kemajuan teknologi untuk menyediakan solusi kesehatan yang mudah diakses. Berbasis di Jawa Timur, perusahaan ini bertujuan untuk memberdayakan para ibu hamil melalui edukasi dan deteksi dini.

Produk utama dari PT Nalanira Nuswantara Medika adalah platform digital Hamilku.ID. Platform ini merupakan layanan berbasis aplikasi web yang dirancang sebagai asisten kehamilan digital. Hamilku.ID menyediakan fitur unggulan berupa skrining risiko kehamilan mandiri yang berbasis ilmiah, serta konten-konten edukasi dan fasilitas untuk pendaftaran konsultasi medis

Berikut adalah beberapa informasi mengenai identitas dari PT Nalanira Nuswantara Medika:

Nama Perusahaan	: PT. Nalanira Nuswantara Medika
Alamat	: Jl. Manyar Tirtoasri XI NO. 22, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60118
Telepon	: 0812-3453-4260
E-Mail	: doktersonny@gmail.com
Website	: Hamilku.id
Hari Kerja	: Senin-jumat
Jam Kerja	: 08.00-16.00



DINERITAS
Dynamika

2.3 Visi dan Misi

Visi :

Menjadi pelopor inovasi teknologi kesehatan di Indonesia yang terdepan dalam upaya menekan angka kematian ibu dan bayi, serta mewujudkan generasi masa depan yang sehat dan berkualitas melalui pemberdayaan perempuan dan akses kesehatan yang merata.

Misi :

1. Mengembangkan Solusi Digital Inovatif: Menciptakan dan mengembangkan platform teknologi seperti Hamilku.ID yang mudah diakses dan digunakan untuk memberikan edukasi, fasilitas deteksi dini risiko, dan kemudahan akses layanan kesehatan
2. Meningkatkan Literasi Kesehatan: Secara aktif menyediakan konten edukasi yang akurat, relevan, dan mudah dipahami untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran mengenai pentingnya menjaga kesehatan .
3. Memperkuat Ekosistem Kesehatan Ibu dan Anak: Membangun kemitraan strategis dengan para profesional kesehatan (dokter, bidan), fasilitas kesehatan, dan komunitas untuk menciptakan sistem pendukung yang terintegrasi dan komprehensif bagi para ibu.
4. Mendorong Pencegahan Berbasis Data: Memanfaatkan data dan teknologi untuk mengembangkan metode skrining dan deteksi risiko yang lebih efektif, sehingga intervensi dapat dilakukan sedini mungkin untuk mencegah komplikasi kehamilan.

2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Perusahaan PT Nalanira Nuswantara Medika

(Sumber: Berkas Perusahaan, 2025)

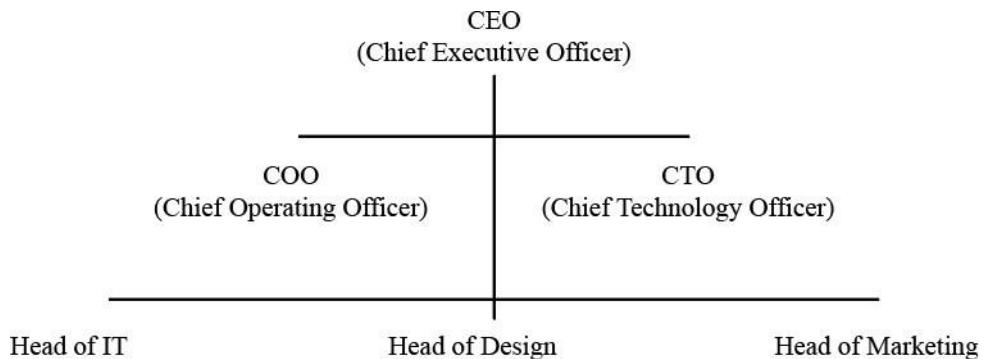
2.5 Lokasi PT Nalanira Nuswantara Medika



Gambar 2.3 Lokasi PT Nalanira Nuswantara Medika

(Sumber: Dokumentasi Intern dan Penulis, Agustus 2025)

2.6 Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Logo Perusahaan PT Nalanira Nuswantara Medika

(Sumber: Berkas Perusahaan, 2025)

2.7 Deskripsi Pekerjaan

Penulis melaksanakan kerja praktik di PT Nalanira Nuswantara Medika sebagai intern pada divisi Editing Video. Dalam pelaksanaannya, penulis merancang dan mengerjakan video sesuai dengan briefing yang diberikan oleh perusahaan maupun klien. Secara umum, proyek yang dikerjakan meliputi proses pengeditan video perusahaan yang diawali dengan kegiatan briefing, dilanjutkan asistensi, hingga menghasilkan video final sesuai dengan kebutuhan dan standar perusahaan.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Video

Video adalah media yang dapat “menampilkan materi secara lebih efektif daripada teks” dan memberikan representasi yang realistik. Proses merancang dan membuat media video dibutuhkan aplikasi yang tepat. Maka dari itu sudah jelas bahwa penggunaan media video dapat meningkatkan pemahaman konsep (Ailulia, R., Saidah, P. N., & Sutriyani, W.)

3.2 Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia (Khotimah, K., & Mardalis, A. 2025).

3.3 YouTube

YouTube adalah sebuah situs *website* media untuk membagikan video *online* yang paling diminati di dunia internet. (Septian, A., Monariska, E., & Yunita, E. (2022).

3.4 Proses Editing Video

Editing video, merupakan proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi gambar visual dan audio yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh sebagaimana yang diinginkan sesuai konsep yang telah ditentukan. Ketika proses editing inilah gambar dan suara yang tidak penting dan tidak sesuai dengan konsep harus dihilangkan, susunan video harus dirangkai sesuai dengan durasi yang telah ditentukan, dan hal-hal yang kurang enak dilihat akan didekrit dan ditambahkan, sehingga akhirnya menjadi rangkaian video utuh yang layak ditampilkan ke publik. (Wijoksono, D. S., Haqqu, R., & Syarifah, F. A)

3.5 Color Correction dan Color Grading

Color correction merupakan proses penyesuaian warna dasar pada video agar tampilan visual terlihat lebih seimbang dan natural. Proses ini meliputi pengaturan pencahayaan, kontras, serta keseimbangan warna sehingga setiap klip video memiliki tampilan yang konsisten (Brown, 2016). Setelah color correction, dilakukan proses color grading yang dapat digunakan untuk mendukung narasi film dengan menciptakan atmosfer atau suasana yang melengkapi alur cerita (Almaas Yanaayuri, S., & Putu Suhada Agung, I. 2022)

3.6 Audio Editing dan Penggunaan Musik

Editing audio merupakan proses terpenting dalam membuat suatu konten media sosial. Audio bukan hanya sebagai elemen pelengkap konten semata, namun juga untuk memperjelas informasi agar diterima dengan baik oleh para audiens. Berdasarkan hasil pengamatan, editing audio saat ini sangat penting untuk dipelajari masyarakat pada umumnya untuk bersaing secara global. (Barnabas, R. A., Murodi, A., & Ayu Putri, N. 2023)

3.7 Software Editing Video

Editing adalah pengumpulan hasil dari proses pengambilan gambar dan audio, kemudian diolah dalam suatu software, perangkat lunak atau aplikasi editing video guna untuk menggabungkan potongan-potongan video dan audio yang sesuai dengan isi cerita atau skenario yang dituliskan sebelumnya. (Anwar, K., Nur, M., & Rohman, F

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Penulis melaksanakan kegiatan kerja praktik dengan menempati posisi Editor Video Intern di PT Nalanira Nuswantara Medika, tepatnya pada Divisi Media Sosial YouTube. Dalam kegiatan tersebut, penulis memiliki tanggung jawab pada tahap perencanaan hingga produksi konten video guna menunjang strategi komunikasi digital perusahaan, khususnya pada kanal YouTube Doctor Traveler..

4.2 Posisi Dalam Pekerjaan

Selama pelaksanaan kerja praktik, penulis bertugas sebagai Editor Intern di bawah Divisi Media Sosial PT Nalanira Nuswantara Medika. Pada posisi tersebut, penulis memegang peran penting dalam mengolah konsep serta informasi kesehatan menjadi konten video iklan yang komunikatif dan mudah dipahami oleh audiens di platform YouTube.

4.3 Briefing

Briefing berfungsi sebagai panduan dalam proses perancangan desain yang akan dibuat. Berikut adalah briefing dari pihak mentor yang diberikan kepada penulis:

1. Membuat Video Vlog

Tabel 4.3.1 *Video Vlog*

No	Aspek	Briefing
1.	Durasi	10-40 menit
2.	Output	Vidio Youtube
3.	Dimensi	Full HD 2K - 4K landscape

4.4 Software yang Digunakan

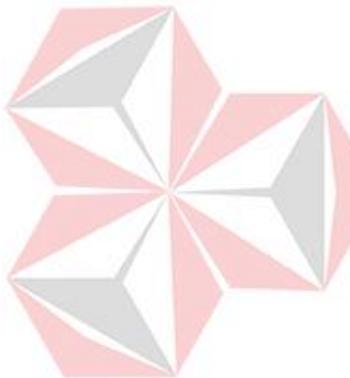
Dalam proses pengolahan materi visual, penulis menerapkan alur kerja yang efisien dengan memanfaatkan kombinasi beberapa perangkat lunak pengeditan video. Pada tahap awal, seluruh aset video dikumpulkan dan dikelola melalui Google Drive. Setelah seluruh materi siap, tahap penyuntingan video dilakukan sepenuhnya menggunakan aplikasi CapCut. Aplikasi ini dipilih karena menyediakan fitur yang cukup lengkap serta antarmuka yang mudah dipahami, sehingga memudahkan proses pembuatan video, pemotongan klip, penambahan teks informatif, musik, serta efek transisi secara cepat dan praktis. Dengan keunggulan tersebut, CapCut dinilai efektif dalam mendukung produksi konten iklan untuk platform media sosial, khususnya YouTube.



4.5 Proses perancangan *Video Youtube*

4.5.1 Brainstorming

Penulis melakukan diskusi bersama tim yang lain dan mentor untuk mencari refrensi buat isi konten. Setelah itu semua hasil rekaman tersebut digabungkan menjadi satu video menggunakan aplikasi Capcut agar terlihat menjadi lebih menarik. Setelah hasil vidio selesai, hasilnya akan diserahkan kepada mentor.



4.5.2 Pemilihan Music Untuk *Vidio Youtube*

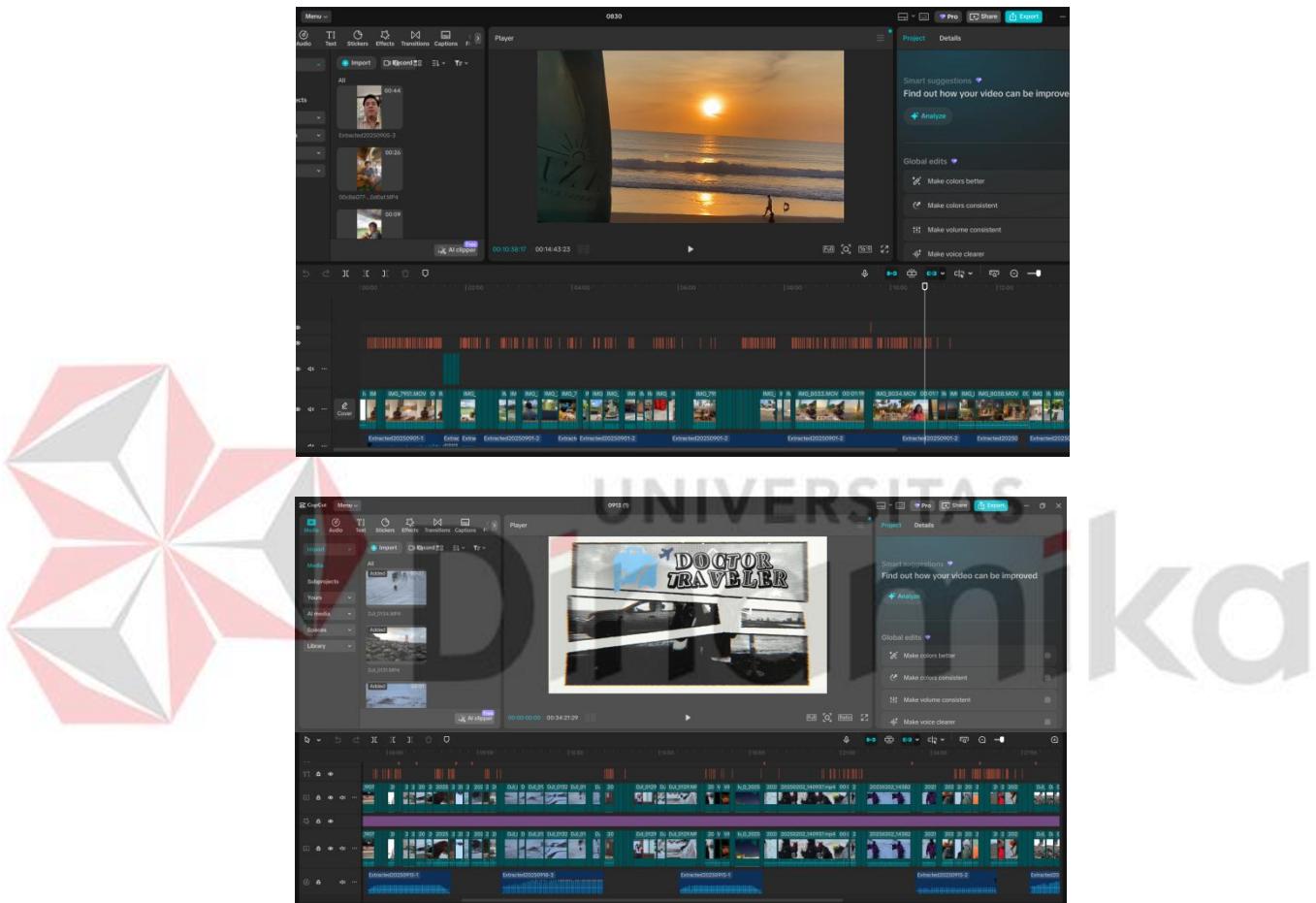
Pada tahap ini, penulis mulai melakukan proses pencarian dan pemilihan beberapa musik yang akan digunakan sebagai backsound dalam konten video. Pemilihan musik ini dilakukan dengan mempertimbangkan suasana, tema, serta alur cerita video agar selaras dengan pesan yang ingin disampaikan. Kehadiran backsound diharapkan mampu memberikan nuansa yang lebih hidup, meningkatkan daya tarik visual dan emosional, serta menjaga perhatian penonton agar tidak merasa bosan. Oleh karena itu, pemilihan musik harus dilakukan secara strategis dan selaras dengan tujuan komunikasi.

4.5.3 Proses *Color Correction* dan *Color Grading*

Setelah melakukan pemilihan musik, Penulis mulai melakukan proses color correction dan color grading agar tampilan tema, visual dan suasana terlihat lebih selaras dengan pesan yang ingin disampaikan. Proses ini meliputi pengaturan pencahayaan, kontras, serta keseimbangan warna sehingga setiap klip video memiliki tampilan yang konsisten

4.5.4 Proses Editing

Setelah sudah menemukan refensi untuk konten video, tahap selanjutnya video dalam proses pengeditan menggunakan software capcut agak terlihat lebih menarik, setelah pengeditan video selesai hasilnya langsung diserahkan ke mentor.

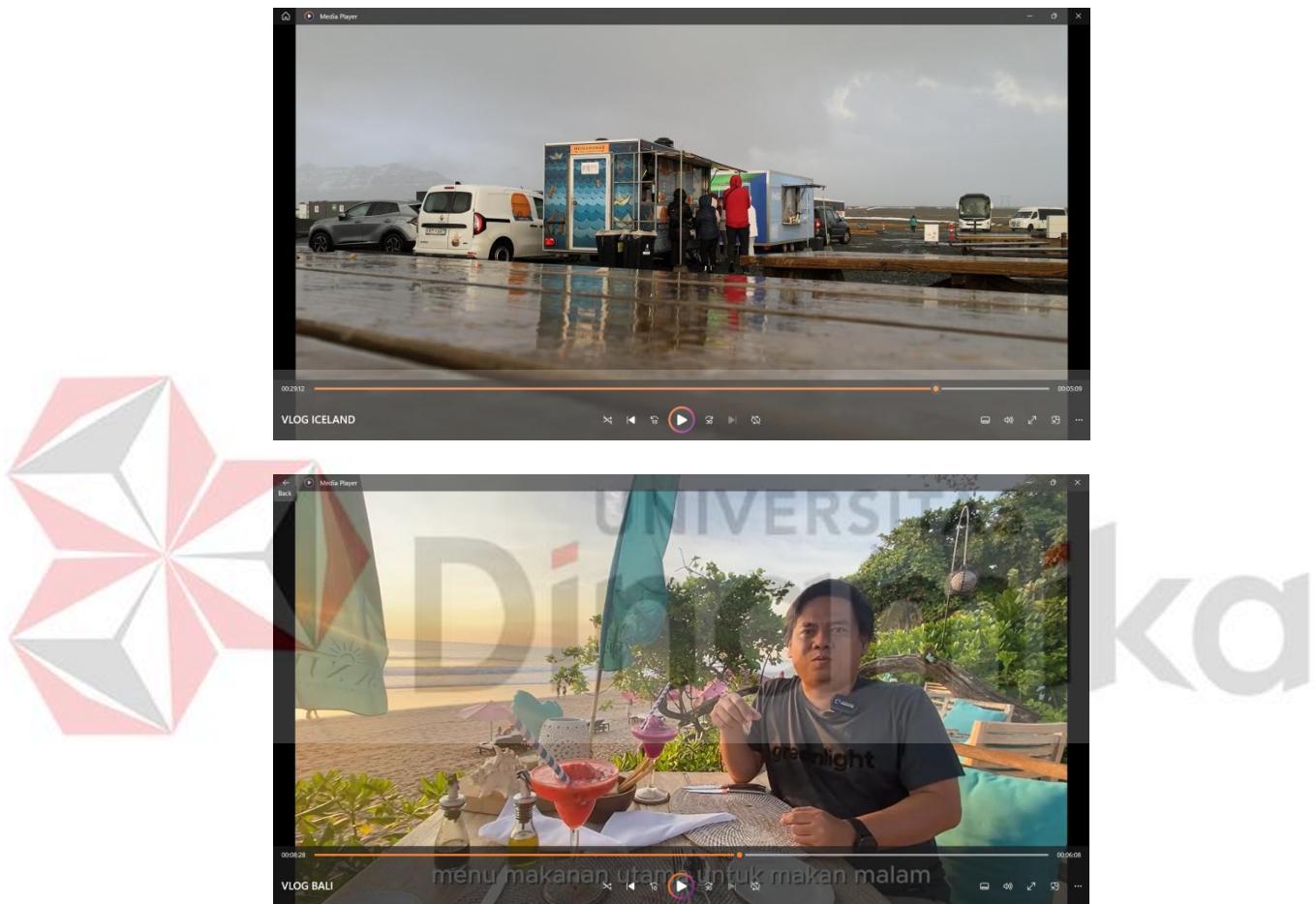


Gambar 4.3 Proses Editing

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5.5 Final

Vidio yang telah selesai melalui proses *editing* akan diperiksa oleh tim desain dan mentor lalu kemudian digunakan dalam proyek berikutnya dan di sosial media Youtube



Gambar 4.4 Final

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kerja praktik yang telah dilakukan di PT Nalanira Nuswantara Medika, dapat disimpulkan bahwa kegiatan perancangan dan produksi konten video kreatif untuk media sosial berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Kerja praktik ini berfokus pada pembuatan konten video YouTube sebagai media komunikasi digital untuk meningkatkan brand awareness serta menyampaikan informasi kesehatan secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens. Selama proses kerja praktik, penulis terlibat secara langsung dalam tahapan produksi video, mulai dari briefing, brainstorming ide konten, pemilihan musik, proses editing menggunakan perangkat lunak CapCut, hingga tahap finalisasi video. Pemilihan musik sebagai backsound video juga dilakukan secara strategis dengan mempertimbangkan tema, suasana, serta alur cerita, sehingga mampu memperkuat pesan visual dan meningkatkan kenyamanan penonton saat menikmati konten. Hasil dari kerja praktik ini berupa beberapa konten video YouTube yang siap dipublikasikan dan digunakan sebagai media promosi digital PT Nalanira Nuswantara Medika. Melalui kegiatan ini, penulis tidak hanya mampu mengaplikasikan ilmu Desain Komunikasi Visual yang diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga mendapatkan pengalaman profesional, pemahaman alur kerja industri kreatif, serta kemampuan bekerja dalam tim di lingkungan kerja nyata.

5.2 Saran



Berdasarkan hasil pelaksanaan kerja praktik di PT Nalanira Nuswantara Medika, disarankan agar perusahaan dapat mempertahankan konsistensi konsep visual, gaya editing, serta pemilihan musik pada setiap konten video yang diproduksi. Konsistensi ini penting untuk membangun identitas visual yang kuat dan profesional sehingga mudah dikenali oleh audiens. Selain itu, perusahaan dapat mengembangkan variasi format konten video, seperti pemanfaatan animasi dan motion graphic, untuk menyajikan informasi kesehatan yang bersifat kompleks agar lebih menarik, komunikatif, dan mudah dipahami. Evaluasi terhadap performa konten video di media sosial juga perlu dilakukan secara berkala guna mengetahui tingkat efektivitas penyampaian pesan serta keterlibatan audiens. Hasil evaluasi tersebut dapat dijadikan dasar dalam pengembangan strategi konten selanjutnya agar lebih tepat sasaran. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kerja praktik di bidang serupa, diharapkan dapat mempersiapkan kemampuan teknis, khususnya dalam penguasaan perangkat lunak editing video dan pemahaman tren konten media sosial. Sikap profesional, kemampuan bekerja sama dalam tim, serta keterbukaan terhadap masukan juga menjadi faktor penting untuk menghasilkan karya yang optimal. Sementara itu, bagi Universitas Dinamika, diharapkan dapat terus memperluas kerja sama dengan industri kreatif dan perusahaan berbasis digital. Pembaruan materi perkuliahan yang relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri juga perlu dilakukan agar mahasiswa memiliki kesiapan yang lebih baik ketika terjun ke dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Septian, A., Monariska, E., & Yunita, E. (2022). Penerapan Media YouTube untuk Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa. *Union: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 10(3), 319–330. <https://doi.org/10.30738/union.v10i3.12817>

Wijoksono, D. S., Haqqu, R., & Syarifah, F. A. (n.d.). *PELATIHAN DASAR EDITING: AUDIO EDITING UNTUK MENHASILKAN KONTEN YANG MENARIK DI ERA 4.0.*

Barnabas, R. A., Murodi, A., & Ayu Putri, N. (2023). PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING AUDIO PADA MASYARAKAT KECAMATAN PONDOK MELATI DI MAJELIS FORSIMMA, KOTA BEKASI. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 121–125. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v8i1.3520>

Khotimah, K., & Mardalis, A. (2025). *Pengaruh Media Sosial, Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus pada UMKM di Surakarta*. 6, 3009.

Ailulia, R., Saidah, P. N., & Sutriyani, W. (2022). Analisis Penerapan Media Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Plotagon Terhadap Pemahaman Konsep Bangun Datar Kelas V. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 47–56.

Anwar, K., Nur, M., & Rohman, F. (n.d.). *TEKNIK EDITING PADA VIDEO PROFIL SMP MUHAMMADIYAH AHMAD DAHLAN METRO*. 2(2), 35–39.

Almaas Yanaayuri, S., & Putu Suhada Agung, I. (2022). Suhada A : Color Grading sebagai Pembangun Mood pada Setting Waktu dalam. In *Web Series* (Vol. 5, Issue 1).

Brown, Blain. (2016). *Cinematography : theory and practice : imagemaking for cinematographers & directors*. Routledge.