



Perancangan *Destination Branding* Desa Wonocoyo, Trenggalek
Berbasis Potensi Pantai, Konservasi Penyu dan Mangrove untuk
Meningkatkan *Brand Awareness*

Darma Muktabar / 21420100027





LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan *Destination Branding* Desa Wonocoyo, Trenggalek Berbasis Potensi Pantai,
Konservasi Penyu, dan Mangrove untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji
Pada: Kamis, 29 Januari 2026

Pembimbing 1



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.
NIDN : 0720028701

Pembimbing 2



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN : 0704017701

Penguji



Karsam, MA., Ph.D.
NIDN : 0705076802

Mengetahui,
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN : 0704017701

INTRODUCTION

Nama saya **Darma Muktabar**, mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Saya ucapkan banyak terima kasih untuk seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses penelitian serta penyusunan Tugas Akhir saya. Saya akan memaparkan hasil dari **Destination Branding** Desa Wonocoyo dengan jelas, sebelumnya mari saya kenalkan tentang Desa Wonocoyo.

Desa Wonocoyo adalah desa yang terletak di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek Jawa Timur. Desa ini memiliki potensi wisata yang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan umum berupa pantai dengan nama Pantai Taman Kili-Kili, konservasi penyu, mangrove, wisata religi berupa makam cucu Sultan Hamengkubuwono I dan wisata bersejarah bernama kawedanan. Selain itu desa ini juga memiliki penggilingan sampah organik dengan menggunakan bio reaktor kapal selam yang nantinya menghasilkan pupuk organik bahkan gas organik yang dapat digunakan untuk memasak. Terdapat pula pusat oleh-oleh dan penginapan yang telah disediakan oleh Desa Wonocoyo untuk keperluan wisatawan.

Letak Desa Wonocoyo mungkin bisa dikatakan jauh dari area Kota Trenggalek, namun wisatawan dijamin tidak akan menyesali perjalanan tersebut, karena melalui potensi yang dimiliki desa dinilai mampu **membawa wisatawan** untuk melupakan sejenak perasaan bosan, melalui keindahan alam berupa persawahan dan pegunungan serta udara yang sejuk, maka wisatawan akan merasa bahwa ini merupakan surga yang diberikan tuhan melalui dunia. Hal ini sesuai dengan slogan yang ada di Desa Wonocoyo yakni **IDAMAN** yang berarti Indah, Damai, dan Nyaman.

Meskipun Desa Wonocoyo memiliki potensi yang besar dan menjanjikan, namun **promosi wisata** Desa Wonocoyo perlu untuk ditingkatkan agar lebih dikenal oleh masyarakat umum. Pengembangan *branding* yang tepat tentu diperlukan untuk Desa Wonocoyo agar dapat dikenal sebagai salah satu desa wisata yang menarik dan patut untuk dikunjungi ketika di Trenggalek.



LATAR BELAKANG

Desa Wonocoyo adalah desa yang memiliki potensi-potensi besar yang meliputi **alam, kebudayaan, maupun pusat kuliner**. Desa ini memiliki daya tarik wisata berupa ekowisata yang di bungkus dalam konsep “**wisata sambil belajar**” melalui potensi wisatanya berupa pantai dengan nama Pantai Taman Kili-Kili, konservasi penyu, dan mangrove yang bernama Taman Mangrove Kambal.

Selain memiliki potensi wisata berupa ekowisata, desa ini juga memiliki sebuah **inovasi** yang berupa **pengolahan sampah organik** menggunakan bio reaktor kapal selam dan memiliki hasil jadi berupa pupuk organik dan gas organik. Tidak lupa juga bahwa di desa ini terdapat berbagai **fasilitas umum** berupa hotel/penginapan, taman pujasera, dan pusat oleh-oleh yang dapat dikunjungi secara umum oleh wisatawan.



DESTINATION BRANDING

Destination branding merupakan sebuah konsep yang dikombinasikan untuk sebuah daerah dengan menyampaikan identitas yang **unik dan karakteristik** sebagai seperangkat asosiasi merek yang nantinya akan menjadi pengenal atau pembeda dari daerah lainnya (Lidya et al., 2017).

Problems?

Desa Wonocoyo memiliki potensi besar yang menjadi daya tarik para wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati seluruh potensi yang dimiliki desa, namun terdapat **masalah** berupa tidak adanya **kegiatan promosi** yang dilakukan oleh desa, sehingga banyak wisatawan yang masih belum mengetahui keberadaan Desa Wonocoyo. Hal ini dapat dikatakan karena banyak wisatawan mengetahui keberadaan **Pantai Taman Kili-Kili dan konservasi penyu serta mangrove**, tetapi tidak mengenali desa yang memiliki potensi tersebut ialah Desa Wonocoyo. Maka dari itu melalui perancangan **destination branding** ini bertujuan untuk meningkatkan wisatawan untuk berkunjung ke desa dan memperkenalkan Desa Wonocoyo atau bisa dikatakan sebagai meningkatkan **brand awareness**.



KONSEP KARYA

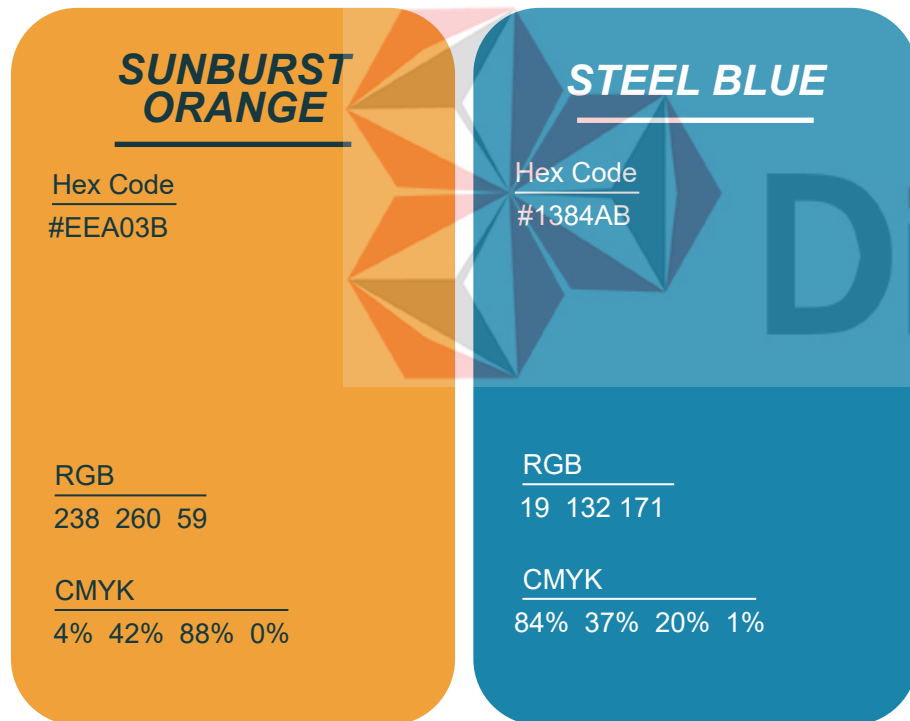
GORGEOUS

Konsep ini diambil dengan memberikan kesan **kagum** terhadap keindahan yang tidak dapat dijelaskan melalui kata-kata. Konsep ini diambil melalui potensi yang dimiliki oleh **Desa Wonocoyo** dan belum tentu dimiliki oleh desa lainnya.

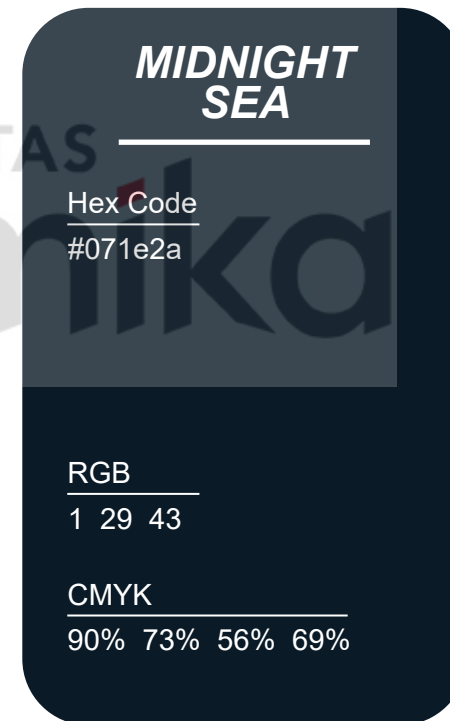
Melalui konsep tersebut, dihasilkan 2 warna, yaitu **sunburst orange** dan **steel blue**. Warna tersebut digunakan sebagai warna primer desain dengan memiliki arti/lambang seperti: **sunburst orange** melambangkan kehangatan, kedamaian, dan kenyamanan yang didapatkan ketika berwisata disana, sedangkan warna **steel blue** melambangkan keindahan alam dan potensi yang dimiliki oleh desa seperti pantai, konservasi penyu dan mangrove. Warna primer tersebut kemudian dibungkus dalam warna *primary background* **midnight sea** yang melambangkan ketenangan.

COLOR PALLETE

Logo Color



Background Color



TYPEFACE

Cormorant G

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Montserrat

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$!%^&*()

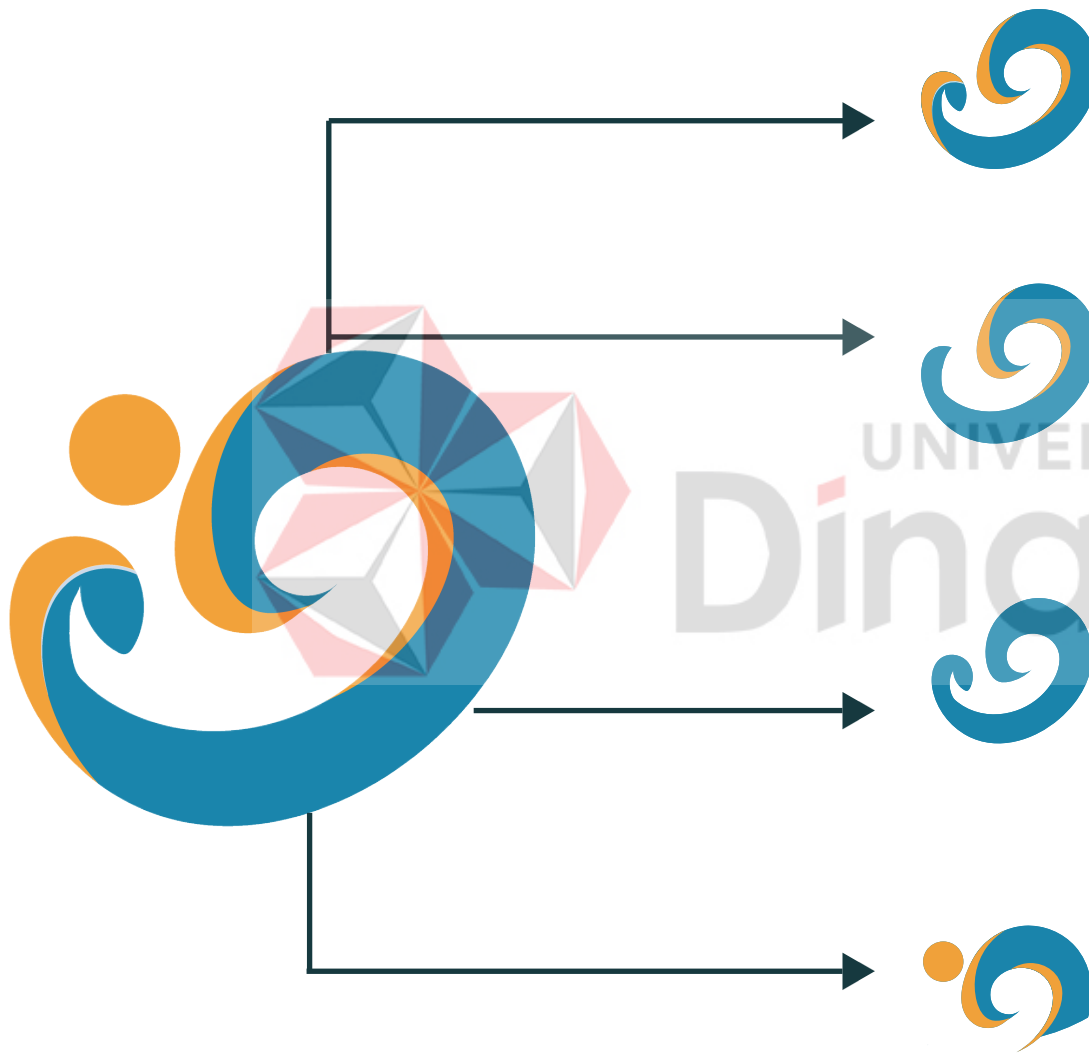


LOGO SYMBOL



Logo symbol tersebut merupakan logo yang dibuat dengan cara menyatukan seluruh aspek yang terdapat di Desa Wonocoyo dengan berlandaskan konsep “gorgeous”. Logo tersebut dibuat dengan bentuk oval untuk menggambarkan tempurung penyu lalu dikonvergensi dengan bentuk lain agar terlihat menjadi harmonis.

LOGO BREAKDOWN



Unsur ini melambangkan tempurung penyu. Hal ini menunjukkan bahwa desa ini memiliki konservasi penyu.

Unsur ini melambangkan keindahan pantai dan alam yang kuat dan segar. Hal ini untuk menunjukkan bahwa desa tersebut memiliki potensi alam yang nikmat.

Unsur dasar ini menggambarkan letter dari huruf depan Wonocoyo yakni huruf "w".

Unsur ini melambangkan masyarakat yang hangat dan sinergik. hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Desa wonocoyo memiliki karakteristik yang inovatif dan memberikan kenyamanan.

LOGO SYMBOL SIMPLIFICATION



Unsur ini melambangkan tempurung penyu. Hal ini menunjukkan bahwa desa ini memiliki konservasi penyu.



Unsur ini melambangkan keindahan pantai dan alam yang kuat dan segar berupa ombak pantai. Hal ini untuk menunjukkan bahwa desa tersebut memiliki pantai yang indah.



Unsur dasar ini menggambarkan letter dari huruf depan Wonocoyo yakni huruf "w".



Unsur ini melambangkan masyarakat yang hangat dan sinergik. hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Desa wonocoyo memiliki karakteristik yang inovatif dan memberikan kenyamanan.



LOGO TYPE



Penggunaan *font serif* pada kata “Wonocoyo” memberikan karakter yang kuat dan tegas, dengan diberikan perpaduan warna yang memberikan kesan kagum, seakan akan dapat menginterpretasikan keindahan yang ada di Desa Wonocoyo, hal ini diperkuat dengan penggunaan *font sans serif* yang dibuat miring membuat karakter *logotype* menjadi lengkap.



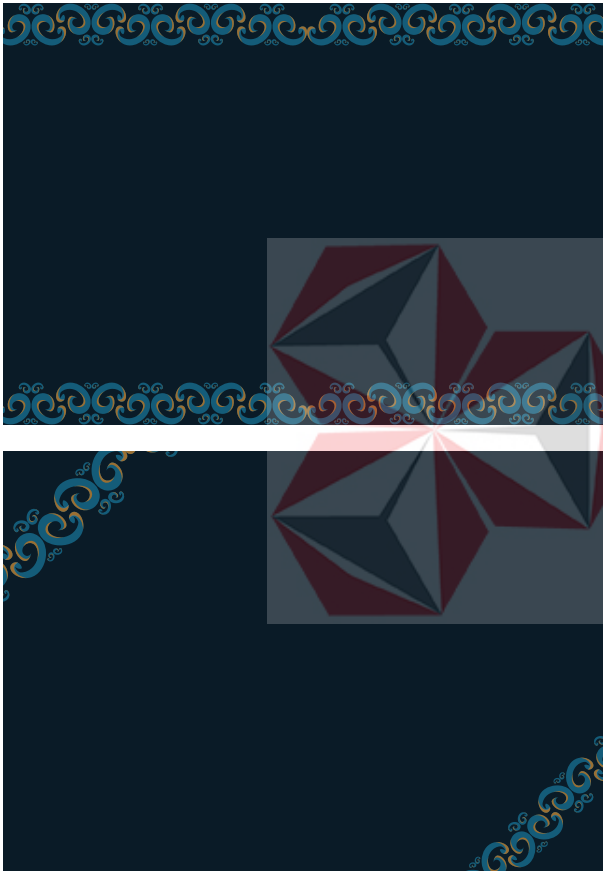
MASKOT DESIGN



Maskot desain diatas merupakan maskot yang diambil melalui potensi desa yakni konservasi penyu. Penyu tersebut dibentuk menjadi maskot untuk identitas visual dan ikon Desa Wonocoyo, yakni desa yang memiliki konservasi penyu yang dapat dikunjungi oleh wisatawan. Maskot desain ini nantinya dapat digunakan untuk berbagai keperluan desain seperti, patung, kaos, gantungan kunci, dsb yang dapat dijual kepada wisatawan.



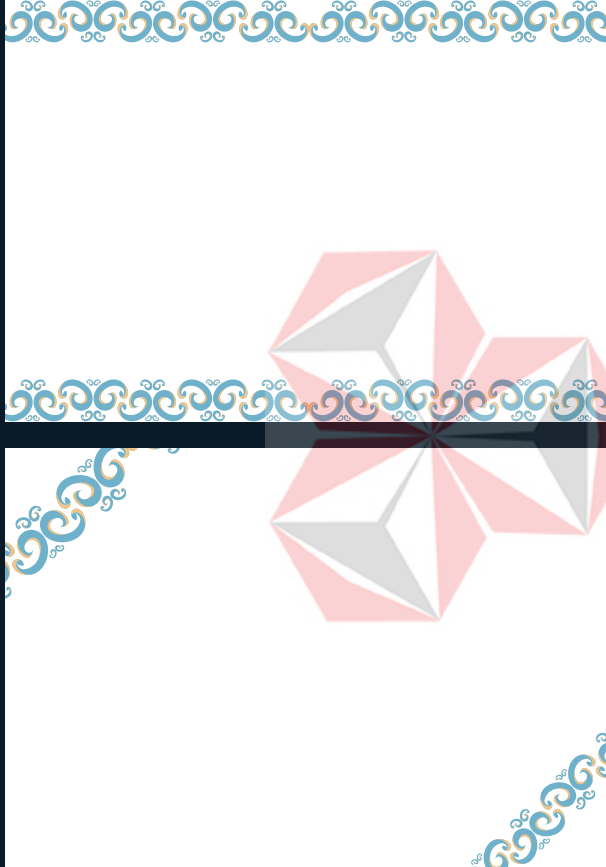
SUPERGRAPHIC



PRIMARY COLOR BACKGROUND

Supergraphic dengan primary color background merupakan supergraphic yang diletakkan pada warna primer background yang telah disesuaikan, yakni dengan warna midnight sea.

SUPERGRAPHIC



SIGNATURE COLOR BACKGROUND

Supergraphic menggunakan signature color background merupakan kombinasi warna yang dilakukan untuk mengondisikan dalam pemakaian supergrafis pada kondisi tertentu.



HALO....

Nama saya Darma Muktabar, Mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Saya ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang bersangkutan untuk membantu saya dalam proses penelitian hingga perancangan tugas akhir saya yang berjudul "Perancangan *Destination Branding* Desa Wonocoyo, Trenggalek Berbasis Potensi Pantai, Konservasi Penyu, dan Mangrove untuk meningkatkan *brand awareness*".

Semoga para pembaca mendapatkan hal yang diinginkan dan menggunakan katalog saya sebagai referensi, sehingga hasil dari penelitian saya dapat bermanfaat bagi kita semua



@lenshoot123_



0878 3509 3477



@cuma.saya14



muktabard@gmail.com



