

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
WISATA BAHARI TLOCOR SIDOARJO
UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG

VIDEO PROMOSI

WISATA BAHARI TLOCOR

IRFAN ABDUL ROSYID 19420100044



WISATA BAHARI

7LOPOR

SIDOARJO

LEMBAR PENGESAHAN

"PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA BAHARI TLOCOR SIDOARJO
UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG"

Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh dewan
penguji Rabu, 9 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1



(Siswo Martono, S. Kom., M.M.)
NIDN. 0726027101

Dosen Pembimbing 2



(Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds.)
NIDN. 0721099105

Dosen Penguji



(Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA)
NIDN: 0720028701

Mengetahui, Dekan Fakultas Desain dan
Industri Kreatif



(Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIDN. 0704017701



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat serta petunjuk-Nya, yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Video Promosi Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo untuk Meningkatkan Pengunjung”. Katalog ini disiapkan sebagai pertanggungjawaban untuk karya Tugas Akhir, dengan tujuan untuk memperluas pemahaman mengenai potensi pariwisata lokal.

Penulis mengakui bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan karya ini tidak terlepas dari dukungan, arahan dan kritik dari para dosen pembimbing serta penguji, dan bantuan berbagai pihak, khususnya teman-teman, begitu pula pengelola wisata dan pihak-pihak terkait lainnya.

Penulis berharap video promosi ini mampu memberikan dampak positif dalam meningkatkan jumlah pengunjung serta membentuk citra yang baik bagi Wisata Bahari Tlocor sebagai tujuan wisata keluarga utama di Sidoarjo. Semoga laporan ini juga dapat berguna dan menjadi referensi bagi pembaca serta pihak-pihak yang tertarik dalam pengembangan pariwisata lokal.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
LATAR BELAKANG	4
KEY COMMUNICATION MESSAGE.....	5
KEYWORD	6
KONSEP KARYA.....	7
TIPOGRAFI	8
COLOR PALLETE.....	9
STORYLINE.....	10
STORYBOARD.....	12
FINAL VIDEO DESAIN	18
MEDIA PENDUKUNG	34
IMPLEMETASI VIDEO PROMOSI	36
DESKRIPSI KARYA	38
PENULIS	39

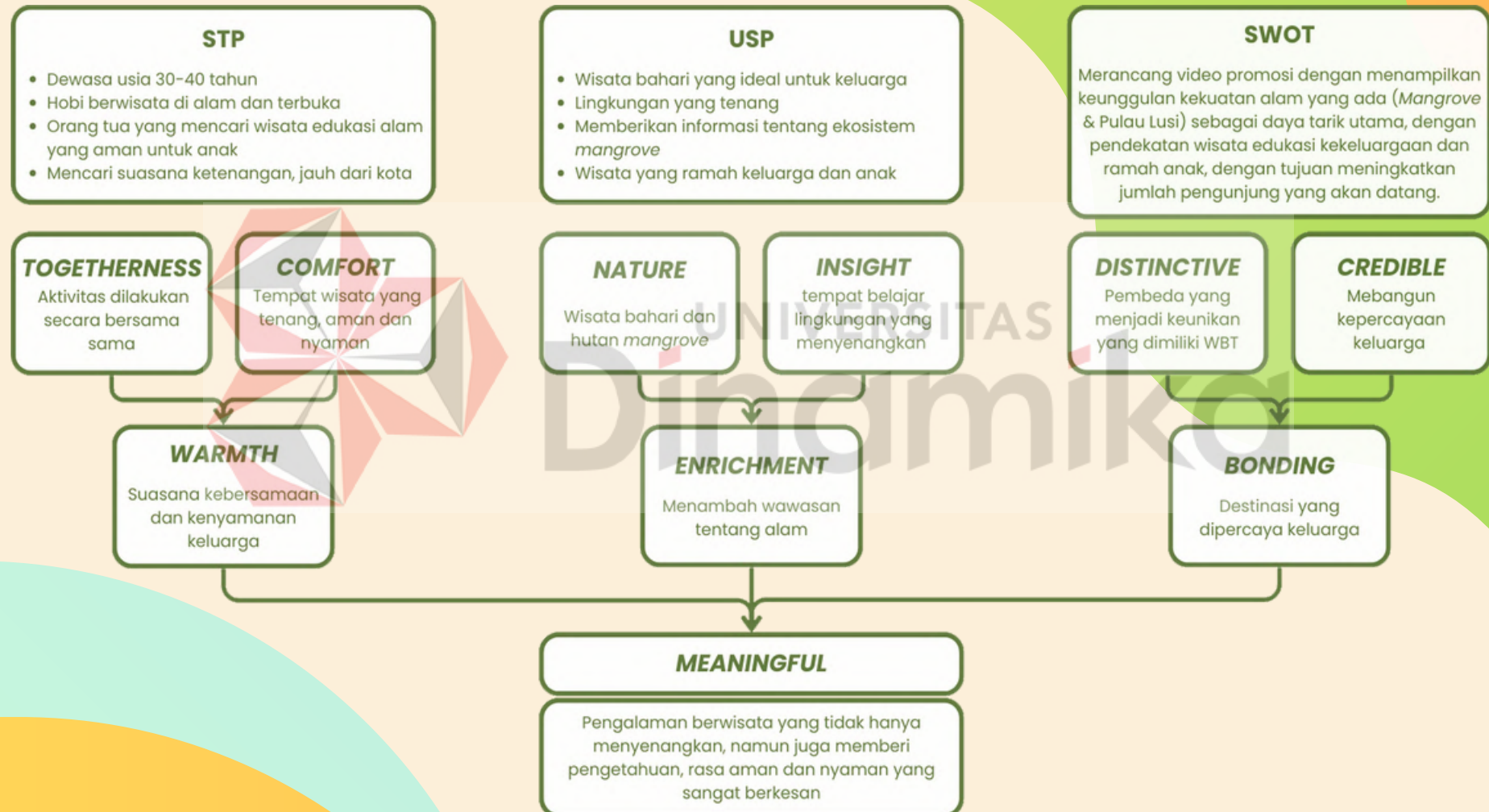
LATAR BELAKANG

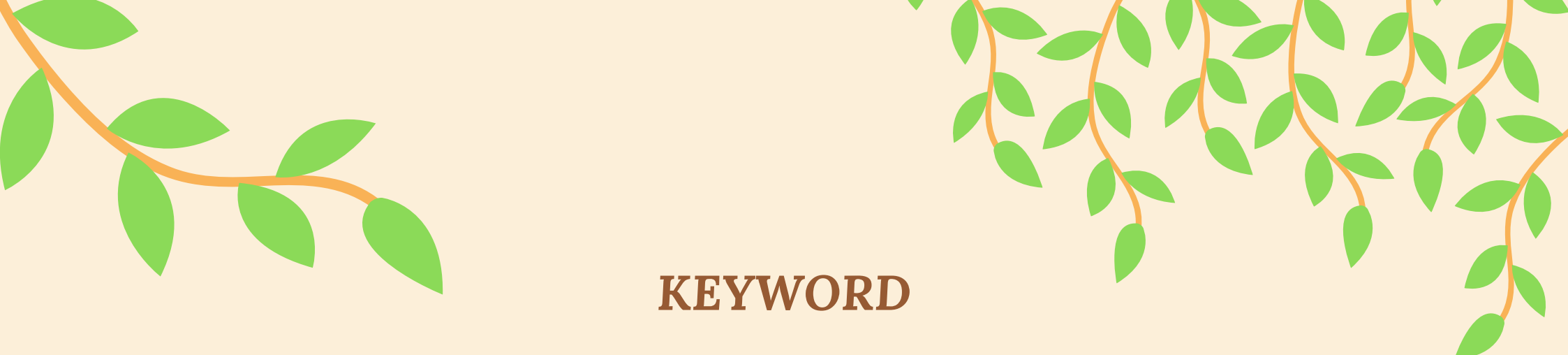
Perancangan video promosi ini didasari oleh potensi besar Wisata Bahari Tlocor (WBT) sebagai pilihan wisata alam di Sidoarjo, yang menawarkan daya tarik unik melalui ekosistem *mangrove* dan kegiatan menyusuri sungai menuju Pulau Lusi. Namun, keberadaan potensi ini belum didukung oleh media promosi yang memadai, sehingga informasi mendetail mengenai fasilitas dan nilai edukasi lingkungan tidak sepenuhnya disampaikan dengan baik kepada publik.

Selain itu penurunan jumlah pengunjung menjadikan alasan dari penelitian ini, data yang didapat, penurunan cukup signifikan dalam jumlah pengunjung Wisata Bahari Tlocor (WBT) dalam empat tahun terakhir. Pada tahun 2021, jumlah pengunjung mencapai 90.504 orang, tetapi angka tersebut turun menjadi 88.199 orang pada tahun 2022. Penurunan yang lebih mencolok terjadi pada tahun 2023, ketika total kunjungan hanya mencatat 46.328 orang, dan mengalami penurunan lagi di tahun 2024 dengan total pengunjung sebanyak 38.870 orang.

Situasi ini menyebabkan jumlah pengunjung wisatawan masih di bawah potensi maksimal, dan banyak kekuatan kompetitif yang dimiliki destinasi ini belum diketahui oleh calon pengunjung. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konten audio visual sebagai alat komunikasi pemasaran yang strategis, guna menciptakan citra positif, memberikan edukasi visual yang menarik, serta menarik lebih banyak pengunjung dari segmen keluarga dan masyarakat produktif secara luas.

KCM (Key Communication Message)





KEYWORD

MEANINGFUL

Berdasarkan dari SWOT, STP, dan USP, ditemukan keyword **MEANINGFUL** yang diartikan dengan pengalaman wisata yang tidak sekadar bersifat hiburan, tetapi juga mengedepankan nilai kebersamaan, kenyamanan, dan pengetahuan mengenai lingkungan alam. Ide ini direalisasikan dalam video promosi Wisata Bahari Tlocor melalui gambaran keindahan alam, kegiatan wisata keluarga, serta edukasi alam, sehingga menciptakan pengalaman berwisata yang mendalam dan bermakna.



KONSEP KARYA

Berdasarkan *keyword* yang telah didapat, yaitu **meaningful**, konsep dari karya ini diartikan sebagai perjalanan wisata yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga menyuguhkan nilai kebersamaan, kenyamanan, dan pemahaman terhadap lingkungan alam. Pemilihan alur cerita dalam video promosi Wisata Bahari Tlocor disesuaikan dengan karakter wisata yang bersahabat untuk **keluarga**, **nyaman**, dan memiliki unsur **edukasi** tentang lingkungan pesisir.

Alur visual dirancang untuk menampilkan **keindahan lautan**, kegiatan **wisata keluarga**, serta momen interaksi yang hangat dan mendidik. Dengan pendekatan ini, diharapkan para penonton video promosi Wisata Bahari Tlocor dapat mengalami sebuah wisata yang berkesan, memiliki nilai, dan relevan sebagai pilihan destinasi liburan keluarga yang menawarkan makna lebih dari sekadar hiburan.

KONSEP KARYA

TYPOGRAPHY

Pada Video Promosi *typeface* yang digunakan pada bagian judul dan teks isi, berjenis *Font Serif*. Menggunakan *Typeface "RICOLETA"* dikarenakan karakter visualnya yang mampu merepresentasikan kesan ramah dan hangat, bentuk organik sesuai dengan *mangrove*, tingkat keterbacaan optimal.

Judul

Recoleta.

ABCDDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Isi

POPPINS

ACDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

KONSEP KARYA

COLOR PALLETE

Color pallete menggunakan warna **hijau**, **jingga** dan **biru** memberikan citra wisata yang harmonis, mendukung kelestarian lingkungan, dan memberikan pengalaman menyenangkan bagi semua kalangan masyarakat produktif yang menjadi target pengunjung.



HIJAU
#7ed957

Kesan : Edukatif, Asri,
Segar, dan
Pertumbuhan



JINGGA
#ff994f

Kesan : Hangat, Ceria
dan Ramah



BIRU
#0cc0df

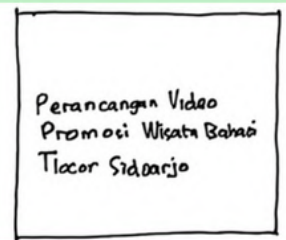
Kesan : Tenang,
Kebebasan, Nyaman
dan Aman

STORYLINE

No.	SCENE	SCRIPT
1.	OPENING (logo dengan BG Footage video)	Suasana alam WBT, menampilkan logo Wisata Bahari Tlocor
2.	Footage keluarga bersama	Footage aktivitas keluarga di area wisata
3.	Judul video	Judul video dan slogan Wisata Bahari Tlocor
4.	Daya tarik utama WBT	aktivitas susur sungai menggunakan perahu dan memancing
5.	Kuliner & Interaksi	Kegiatan kuliner khas lokal dan interaksi hangat keluarga
6.	Kegiatan keluarga	Interaksi keluarga (anak dan orang tua) saat berwisata
7.	Ketangan aera WBT	Keindahan alam dan suasana tenang Wisata Bahari Tlocor
8.	Fasilitas di area WBT	Visual fasilitas umum (gazebo, toilet, area istirahat)
9.	Fasilitas di area WBT	Menampilkan area – area ramah keluarga dan anak yang nyaman

10.	Pelayanan di WBT	Pelayanan dari pengelola dan pemandu lokal
11.	<u>Footage</u> susur sungai	Menampilkan ekosistem <u>mangrove</u> dan lingkungan sungai
12.	Edukasi Pulau LUSI	Aktivitas edukasi di Pulau LUSI
13.	Budaya lokal	Menampilkan beberapa budaya lokal
14.	Wawancara dengan Pengelola	Peran <u>Pokdarwis</u> dalam pengelolaan wisata
15.	Wawancara dengan pengunjung	Kesan para <u>pangunjung</u> berwisata di WBT
16.	Informasi tentang WBT	Tampilan jam operasional, harga tiket, dan akses lokasi
17.	<u>Footage</u> momen berwisata di WBT	Kompilasi <u>footage</u> area wisata dan momen kebersamaan keluarga
18.	CTA (<u>Call To Action</u>)	Ajakan berkunjung ke WBT dari Pengelola dan Pengunjung
19.	<u>CLOSING</u> (Logo WBT dan lainnya)	Menampilkan Logo WBT, Logo Dinas Pariwisata, dan Logo <u>POKDARWIS Tocar</u> , serta info kontak resmi WBT

STORYBOARD

No.	VISUAL	NASKAH
1.		Deskripsi : Menampilkan logo Wisata Bahari Tlocor dengan BG sungai Tlocor Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 4 Detik Audio : <i>Background Music</i>
2.		Deskripsi : Sebuah keluarga melihat perahu yang sedang berlayar di sungai Tlocor Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 3 Detik Audio : <i>Background Music</i>
3.		Deskripsi : Judul video Angle : <i>Title card</i> Transisi : <i>Dip to black</i> Durasi : 5 Detik Audio : <i>Background Music</i>

4.



Deskripsi : Perahu yang sedang melakukan susur sungai

Angle : *Bird view*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 3 Detik

Audio : *Background Music*

5.



Deskripsi : Pengunjung menikmati wisata kuliner

Angle : *Wide Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 6 Detik

Audio : *Background Music*

6.



Deskripsi : Orang tua mengajak anaknya bermain di area bermain

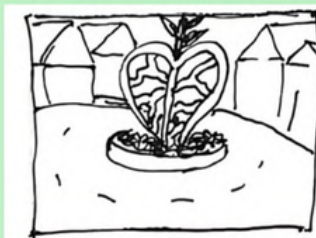
Angle : *Wide Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 6 Detik

Audio : *Background Music*

7.



Deskripsi : Suasana sekitar area Wisata Bahari Tlocor

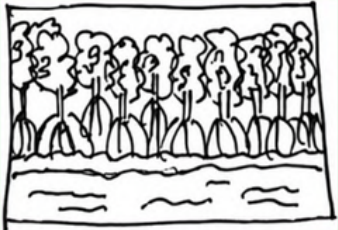
Angle : *Wide Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 4 Detik

Audio : *Background Music*

STORYBOARD

8.		Deskripsi : Berbagai fasilitas untuk pengunjung di sekitar area Wisata Bahari Tlocor Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 8 Detik Audio : <i>Background Music</i>
9.		Deskripsi : Keluarga menikmati suasana tenang di tepi sungai Tlocor Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 5 Detik Audio : <i>Background Music</i>
10.		Deskripsi : Pemandu wisata lokal menjelaskan tentang area tlocor, pengunjung mendengarkan penjelasan pemandu Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 4 Detik Audio : <i>Background Music</i>
11.		Deskripsi : Pemandangan pohon <i>mangrove</i> di Wisata Bahari Tlocor Angle : <i>Wide Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 3 Detik Audio : <i>Background Music</i>

12.



Deskripsi : Pemandu wisata mengedukasi tentang area sekitar Pulau LUSI

Angle : *Wide Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 5 Detik

Audio : *Background Music*

13.



Deskripsi : Event sedekah bumi oleh warga lokal

Angle : *Wide Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 7 Detik

Audio : *Background Music*

14.



Deskripsi : Pengelola menjelaskan tentang Wisata Bahari Tlocor

Angle : *Medium Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 15 Detik

Audio : *Dialog direct & Background Music*

15.



Deskripsi : Pengunjung memberikan kesan dan pesan tentang Wisata Bahari Tlocor

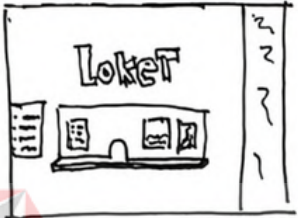
Angle : *Medium Shot*

Transisi : *Fade In*

Durasi : 15 Detik

Audio : *Dialog direct & Background Music*

STORYBOARD

16.		Deskripsi : Informasi pemesanan tiket dan jam oprasional Wisata Bahari Tlocor Angle : <i>Medium Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 10 Detik Audio : <i>Background Music</i>
17.		Deskripsi : Aktivitas di sekitar area Wisata Bahari Tlocor Angle : <i>Wide Shot & Medium Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 8 Detik Audio : <i>Background Music</i>
18.		Deskripsi : Pengelola mengajak berkunjung ke Wisata Bahari Tlocor Angle : <i>Medium Shot</i> Transisi : <i>Fade In</i> Durasi : 10 Detik Audio : <i>Dialog direct & Background Music</i>
19.		Deskripsi : <i>Closing</i>, Logo Dinas Pariwisata, WBT dan Pokdarwis. Info kontak Angle : <i>Title card</i> Transisi : <i>Dip to black</i> Durasi : 15 Detik Audio : <i>Background Music</i>



FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 1



Menampilkan **bus air** yang sedang beroperasi menelusuri sungai dengan pemandangan hutan bakau di sisi kanan dan kirinya, perjalanan susur sungai ini berakhir dengan tujuan Pulau LUSI.

SCENE 2

Sidoarjo, Jawa Timur



UNIVERSITAS
Dinamika

Scene ini menunjukkan burung lokal daerah pesisir yaitu burung Kuntul dengan *background* langit biru, menunjukkan suasana sejuk dan tenangnya di Wisata Bahari Tlocor.

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 3



Di tengah hiruk pikuk keseharian, terdapat sebuah ketenangan yang menanti.
Tempat di mana alam menyapa, dan waktu seakan melambat.

Menunjukkan pemandangan dari tampak atas Wisata Bahari Tlocor untuk menunjukkan daerah geografisnya.

SCENE 4

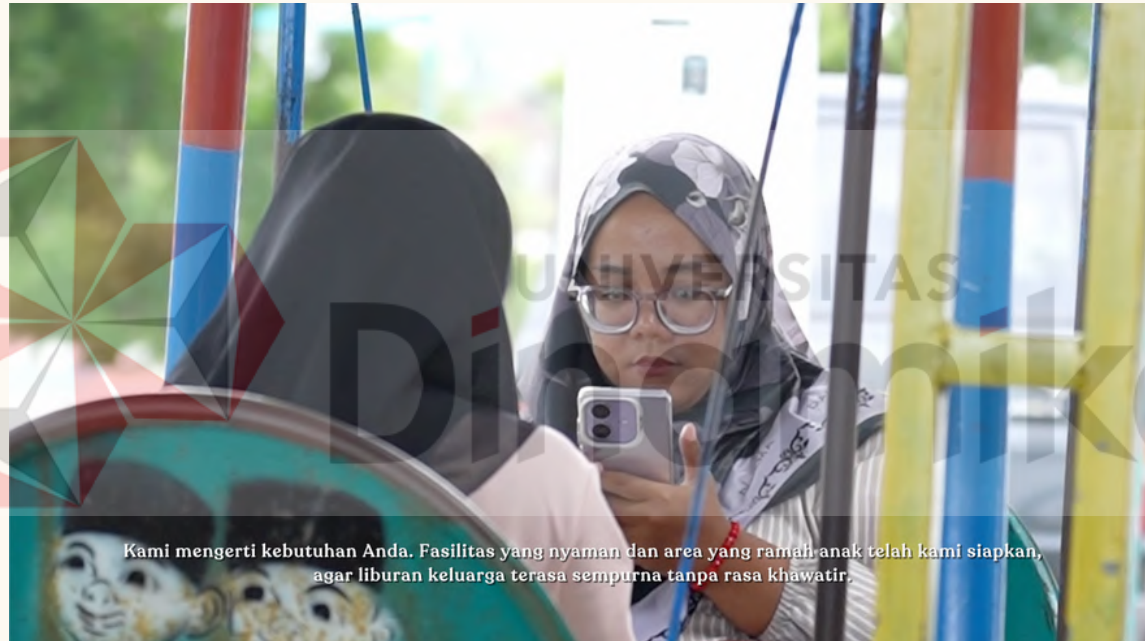


Lebih dari sekadar destinasi, ini adalah tentang kehangatan. Menikmati kuliner lokal yang otentik, diiringi tawa canda bersama mereka yang tercinta.

Pada scene ini menampilkan keseruan keluarga yang sedang menikmati kuliner lokal di Wisata Bahari Tlocor.

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 5



Kami mengerti kebutuhan Anda. Fasilitas yang nyaman dan area yang ramah anak telah kami siapkan, agar liburan keluarga terasa sempurna tanpa rasa khawatir.

Salah satu fasilitas yang ada di Wisata Bahari Tlocor yaitu area bermain anak, menunjukkan kehangatan keluar yang sedang mengajak anaknya bermain di Wisata Bahari Tlocor.

SCENE 6



Menampilkan Tugu Wisata Bahari Tlocor yang berada di jalan masuk ke arah dermaga.

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 7



Salah satu fasilitas penunjuk arah di Wisata Bahari Tlocor yang menunjukkan arah untuk ke Mushollah dan ke Toilet

SCENE 8



Aktivitas di dermaga Wisata Bahari Tlocor yang sedang ramai, menampilkan adegan pengunjung yang sedang berinteraksi dengan salah satu karyawan untuk menanyakan informasi tentang pemberangkatan Bus Air

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 9



Akses yang mudah dan terjangkau, kami siap menyambut Anda setiap hari

Menampilkan fasilitas yang ada di Wisata Bahari Tloco yaitu loket pembelian tiket untuk naik Bus Air ke Pulau LUSI.

SCENE 10



Adegan interaksi anak dengan orang tuanya saat sedang menyusuri sungai dengan naik Bus Air di Wisata Bahari Tlocor

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 11



Jelajahi paru paru dunia di hutan mangrove kami. Saksikan keajaiban Pulau Lusi, dan selami kearifan budaya lokal yang kaya akan makna edukasi

Scene ini di ambil dengan menggunakan *drone* untuk memperlihatkan daerah geografi di sekitar dan di Pulau LUSI yang terdapat banyak hutan bakau.

SCENE 12



Scene ini menampilkan adegan wawancara, Ketua pengelola kawasan Wisata Bahari Tlocor sedang menjelaskan tentang asal usul Wisata Bahari Tlocor.

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 13



Jelajahi paru paru dunia di hutan mangrove kami. Saksikan keajaiban Pulau Lusi, dan selami kearifan budaya lokal yang kaya akan makna edukasi

Tampilanugu yang berada di Pulau Lusi yang terlihat dari sungai saat akan sampai di dermaga Pulau LUSI, serta menunjukkan suasana di Pulau LUSI yang menenangkan.

SCENE 14



Scene ini menampilkan adegan wawancara, salah satu pengunjung di Wisata Bahari Tlocor sedang menjelaskan tentang keseruan saat berada di Wisata Bahari Tlocor.

FINAL VIDEO DESAIN

SCENE 15



Aktivitas pengunjung Wisata Bahari Tlocor yang sedang santai menyusuri kelestarian Pulau LUSI.

SCENE 16



Scene penutup dari keseluruhan video promosi ini menampilkan Judul Penelitian dan Logo dari Wisata Bahari Tlocor, Pokdarwis Tlocor dan Dinas Pariwisata, serta Logo Universitas Dinamika, Fakultas Desain dan Industri Kreatif dan Logo prodi DKV Undika.

MEDIA PENDUKUNG



Brosur



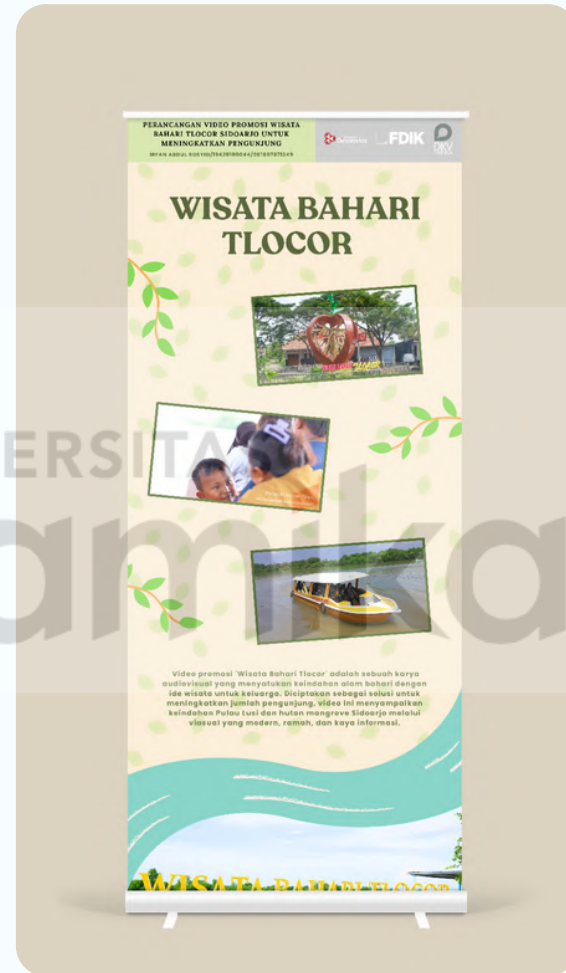
Tumbler



Kaos



Poster

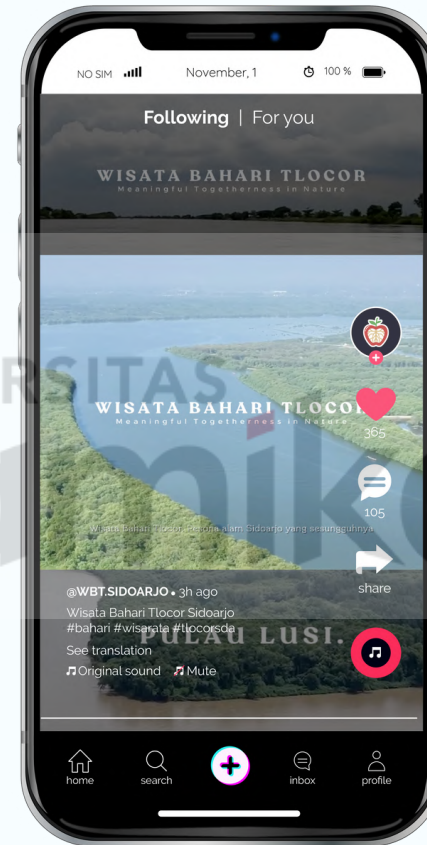


X - Banner

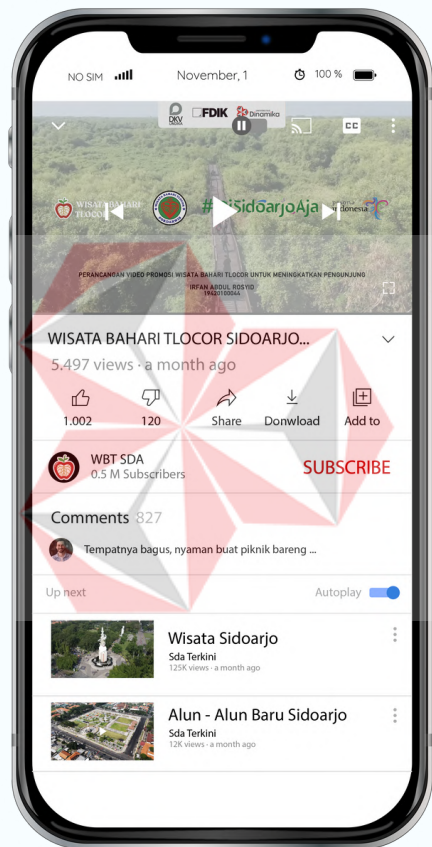
IMPLEMENTASI VIDEO PROMOSI



Instagram



Tiktok



Youtube Mobile



Youtube



DESKRIPSI KARYA

Video promosi 'Wisata Bahari Tlocor' adalah sebuah karya audio visual yang menyatukan keindahan alam bahari dengan ide wisata untuk keluarga. Diciptakan sebagai solusi untuk meningkatkan jumlah pengunjung, video ini menyampaikan keindahan Pulau Lusi dan hutan *mangrove* Sidoarjo melalui visual yang modern, ramah, dan kaya informasi.





PENULIS



Seorang *ambivert* yang hidupnya sangat tergantung situasi, bisa jadi yang paling seru saat kumpul bareng, tapi juga sangat menikmati momen menyendiri buat "*recharge*" diri. Lahir di Surabaya dan sekarang di Sidoarjo, Irfan tumbuh menjadi sosok yang peka dengan keadaan di sekitarnya.

Irfan bukanlah seorang penulis besar yang memiliki banyak karya buku.

Baginya, Tugas Akhir ini adalah satu-satunya tulisan sekaligus karya terbesar yang ia perjuangkan dengan seluruh tenaga demi memenuhi syarat kelulusan. Layaknya mahasiswa DKV lainnya, ia pun akrab dengan malam-malam tanpa tidur, bergelut dengan revisi, dan berjuang melawan rasa lelah demi menyelesaikan tanggung jawab akademiknya. Tulisan di dalam penelitian ini adalah bentuk curahan pemikiran dan keresahannya selama masa studi yang akhirnya ia tuangkan demi meraih gelar sarjana.

Tugas Akhir berjudul "Perancangan Video Promosi Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo" ini menjadi bukti nyata dari perjuangannya tersebut. Melalui karya ini, Irfan berharap perjalanannya sebagai mahasiswa dapat ditutup dengan manis, memberikan manfaat bagi pariwisata lokal, dan tentu saja, mengantarkannya menuju kelulusan yang selama ini dinantikan.



UNIVERSITAS
Dinamika

WISATA BAHARI 7LOPO7