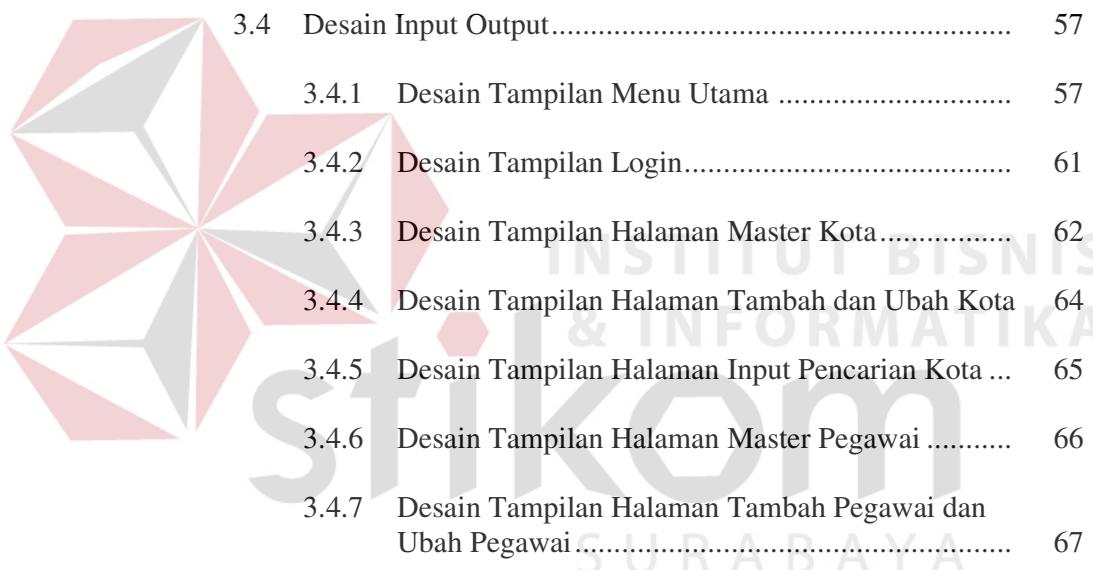


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Sistem Informasi.....	6
2.2 Penjualan	7
2.2.1 Tahap-Tahap Penjualan.....	8
2.2.2 Retur Penjualan.....	9
2.3 Pembelian.....	9
2.4 SMS.....	10
BAB III PERANCANGAN SISTEM	13
3.1 Identifikasi Permasalahan	13

Halaman

3.2 Perancangan Sistem	13
3.2.1 Document Flow Manual	14
3.2.2 Document Flow Komputerisasi	18
3.2.3 Cara Kerja SMS.....	25
3.2.4 Data Flow Diagram.....	30
3.2.5 Entity Relational Diagram.....	48
3.3 Struktur Tabel.....	51
3.4 Desain Input Output.....	57
3.4.1 Desain Tampilan Menu Utama	57
3.4.2 Desain Tampilan Login.....	61
3.4.3 Desain Tampilan Halaman Master Kota.....	62
3.4.4 Desain Tampilan Halaman Tambah dan Ubah Kota	64
3.4.5 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Kota ...	65
3.4.6 Desain Tampilan Halaman Master Pegawai	66
3.4.7 Desain Tampilan Halaman Tambah Pegawai dan Ubah Pegawai.....	67
3.4.8 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Pegawai	69
3.4.9 Desain Tampilan Halaman Master Supplier	70
3.4.10 Desain Tampilan Halaman Tambah Supplier dan Ubah Supplier.....	71
3.4.11 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Supplier	73
3.4.12 Desain Tampilan Halaman Master User	74
3.4.13 Desain Tampilan Halaman Tambah User dan Ha - laman Ubah User	75
3.4.14 Desain Tampilan Halaman Cari Pegawai	77



Halaman

3.4.15 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian User....	78
3.4.16 Desain Tampilan Halaman Master Produk	79
3.4.17 Desain Tampilan Halaman Tambah Produk dan Ubah Produk.....	80
3.4.18 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Produk	82
3.4.19 Desain Tampilan Halaman Master Customer	83
3.4.20 Desain Tampilan Halaman Tambah Customer dan Ubah Customer.....	84
3.4.21 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Custo - mer	86
3.4.22 Desain Tampilan Halaman Inbox SMS	87
3.4.23 Desain Tampilan Halaman Cetak Data Inbox	88
3.4.24 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Inbox..	89
3.4.25 Desain Tampilan Halaman Outbox SMS.....	90
3.4.26 Desain Tampilan Halaman Cetak Data Outbox	91
3.4.27 Desain Tampilan Halaman Input Pencarian Outbox	92
3.4.28 Desain Tampilan Halaman Pertanyaan.....	93
3.4.29 Desain Tampilan Halaman Cetak Data Pertanyaan.	94
3.4.30 Desain Tampilan Halaman Input Pencari Pertanyaan	95
3.4.31 Desain Tampilan Halaman SMS Broadcast	96
3.4.32 Desain Tampilan Halaman Transaksi Pembelian....	98
3.4.33 Desain Tampilan Halaman Pembayaran Kredit Pembelian.....	100
3.4.34 Desain Tampilan Halaman Transaksi Penjualan....	101
3.4.35 Desain Tampilan Halaman Mutasi Produk	104



Halaman

3.4.36 Desain Tampilan Halaman Pre-Order SMS	105
3.4.37 Desain Tampilan Halaman Internet Banking	106
3.4.38 Desain Tampilan Halaman Retur Pembelian	107
3.4.39 Desain Tampilan Halaman Penerimaan Retur	108
3.4.40 Desain Tampilan Halaman SMS Engine	110
3.4.41 Desain Tampilan Halaman Internet Banking BCA .	111
3.4.42 Desain Laporan Penjualan.....	112
3.4.43 Desain Laporan Pembelian.....	112
3.4.44 Desain Laporan Stok Barang.....	113
3.4.45 Desain Laporan Pelanggan.....	114
3.4.46 Desain Laporan Supplier.....	114
3.4.47 Desain Laporan SMS Masuk.....	115
3.4.48 Desain Laporan SMS Keluar.....	116
3.4.49 Desain Laporan Retur Pembelian	116
3.4.50 Desain Laporan Penerimaan Retur	117
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI	118
4.1 Kebutuhan Sistem	118
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	118
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	118
4.2 Implementasi Sistem	119
4.2.1 Tampilan Login	119
4.2.2 Tampilan Menu Utama.....	120
4.2.3 Tampilan Menu Master	124



Halaman

4.2.4	Menu Data SMS	135
4.2.5	Transaksi.....	138
4.2.6	Menu Laporan Transaksi	148
4.3	Uji Coba Sistem	153
4.3.1	Uji Coba Proses Login	153
4.3.2	Uji Coba Proses Maintenance Pegawai	154
4.3.3	Uji Coba Proses Maintenance Supplier	156
4.3.4	Uji Coba Proses Maintenance User	159
4.3.5	Uji Coba Proses Maintenance Produk	160
4.3.6	Uji Coba Proses Maintenance Pelanggan	162
4.3.7	Uji Coba Proses Pembelian	164
4.3.8	Uji Coba Proses Penjualan	165
4.3.9	Uji Coba Proses Penjualan Dengan SMS.....	167
BAB V	PENUTUP	170
5.1	Kesimpulan	170
5.2	Saran	170
	DAFTAR PUSTAKA	171
	LAMPIRAN	172