

B A B I

P E N D A H U L U A N

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan dan kemajuan teknologi melaju dengan cepatnya. Hal ini terutama untuk teknologi informasi dimana dalam teknologi ini komputer memegang peranan yang sangat penting. Dengan semakin berkembangnya teknologi ini maka menjadikan informasi sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan lagi dari kegiatan hidup manusia. Banyak perusahaan yang berlomba-lomba memanfaatkan teknologi ini untuk menunjang perkembangan serta pertumbuhan dari perusahaannya itu. Hal ini didasarkan pada anggapan yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki informasi yang baik maka perusahaan itu akan memiliki daya saing yang baik. Informasi ini tidak saja hanya diperlukan oleh pihak-pihak di dalam perusahaan, tetapi informasi juga diperlukan oleh pihak-pihak di luar perusahaan. Pihak di dalam perusahaan meliputi manajer dan karyawan, sedang pihak di luar perusahaan bisa saja para konsumen yang menjadi pelanggan (pembeli) dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan tadi, pemegang saham, kreditor, investor dan lain sebagainya. Para manajer menggunakan berbagai informasi untuk menyusun perencanaan yang akan datang, mengawasi jalannya perusahaan, serta mengadakan evaluasi terhadap prestasi yang telah dicapai oleh karyawan, bagian dan divisi yang ada pada perusahaan itu.

Sistem informasi yang baik akan menghasilkan suatu informasi yang berguna atau bermanfaat bagi pemakainya. Informasi yang baik adalah informasi yang dapat disediakan tepat pada waktu yang dibutuhkan dan dapat dipercaya. Adapun informasi yang disediakan menyangkut hal-hal yang relevan saja. Untuk dapat menghasilkan informasi yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pemakai diperlukan suatu penanganan / manajemen yang baik terhadap informasi.

PT. DELTA MULTI PERSADA Surabaya yang merupakan salah satu perusahaan properti di Surabaya yang bergerak dalam bidang real estat menjual produknya berupa rumah dan ruko. Dalam penanganan sistem informasi penjualannya perusahaan ini dapat dikatakan masih melakukannya secara sistem manual. Meskipun mempergunakan komputer namun program yang digunakan bukan merupakan program yang memang benar-benar ditujukan untuk menunjang kegiatan penjualannya. Dengan keadaan seperti ini menyebabkan informasi tentang perkembangan kemajuan penjualan dari produk-produknya dan penanganan dalam melayani pembelian / penjualan kepada user menjadi lambat. Berdasarkan hal tersebut maka penulis melihat perlunya suatu sistem yang dapat menunjang kebutuhan akan informasi perkembangan kemajuan penjualan produk-produk perusahaan serta informasi yang berkaitan dengan kegiatan penjualannya.

Dalam pembuatan tugas akhir ini akan dirancang suatu sistem informasi penjualan yang berbasis pada komputer pada PT. DELTA MULTI PERSADA. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan ini maka kendala yang dihadapi oleh PT. DELTA MULTI PERSADA dapat teratasi dan dengan adanya

sistem informasi penjualan ini pula maka dapat meningkatkan daya saing dari perusahaan ini.

1.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Dalam perancangan sistem informasi penjualan yang berbasis komputer pada PT. DELTA MULTI PERSADA Surabaya dibatasi pada pencatatan tentang data user, pencatatan data-data tentang rumah ataupun ruko, pencatatan pesanan penjualan jika user terlebih dahulu melakukan proses pemesanan, pencatatan transaksi penjualan, pencatatan klaim yang diajukan oleh user dan pembuatan laporan-laporan yang berhubungan dengan proses penjualan.

1.3. Tujuan

Beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan sistem informasi penjualan ini adalah :

1. Memperbaiki sistem yang lama yaitu dengan mengubah sistem manual menjadi suatu sistem yang terkomputerisasi sehingga diharapkan dapat menyederhanakan proses pengolahan datanya agar dapat dikerjakan dengan cepat dan mudah.
2. Memberikan pelayanan informasi yang cepat bagi manajer, karyawan maupun user (pembeli).
3. Memberikan kemudahan dalam mengetahui perkembangan kegiatan pemasaran perusahaan.
4. Memberikan kemudahan dalam hal implementasi menjadi program utuh.

1.4. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan rumah dan ruko di PT. DELTA MULTI PERSADA ini adalah dengan melakukan survey, wawancara, dan studi kepustakaan.

Survey berguna untuk mendapatkan data-data yang berhubungan dengan :

1. Elemen sistem informasi, yaitu masukan, file dan database, keluaran, pengawasan, dan prosedur pemrosesan.
2. Sumber daya sistem informasi seperti karyawan, perlengkapan dan bahan-bahan yang diperlukan.

Wawancara berguna untuk memperoleh data atau keterangan dengan mengadakan komunikasi secara langsung antara penulis dengan responden yang berada dalam obyek yang diteliti sebagai sumber data atau bahan keterangan yang berhubungan dengan penelitian tersebut.

Sedangkan studi kepustakaan berguna untuk mendapatkan data, informasi dan konsep-konsep secara teoritis. Studi kepustakaan ini dilakukan dengan membaca serta mempelajari berbagai buku literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang dimaksud dalam hal ini adalah merancang suatu sistem informasi penjualan rumah / ruko pada PT. DELTA MULTI PERSADA.

1.5. Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini dibagi menjadi beberapa Bab dan Sub bab. Adapun pembagian Bab dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini mengulas latar belakang yang mendasari penulis dalam mengangkat judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah / Ruko Pada Perusahaan Real Estat PT. DELTA MULTI PERSADA Surabaya” termasuk ruang lingkup, maksud dan tujuan, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang melandasi tentang pembuatan perancangan sistem informasi penjualan yang disusun dalam tugas akhir ini.

BAB III : PERMASALAHAN

Pada bab ini dibahas mengenai masalah-masalah pokok yang dihadapi dan yang akan dibahas dalam tugas akhir ini.

BAB IV : ANALISA PERMASALAHAN

Pada bab ini akan dibahas tentang cara-cara bagaimana memecahkan masalah yang ada terutama untuk sistem basis datanya. Disamping itu dalam bab ini juga disertakan pula dengan langkah-langkah perancangannya.

BAB V : PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini merupakan bab yang berisi tentang rancangan-rancangan sistem yang diusulkan setelah sebelumnya menganalisa terlebih dahulu sistem yang ada. Perancangan di sini sudah meliputi perancangan database, perancangan input, serta perancangan output.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab yang berisi tentang kesimpulan dan saran dari kegiatan perancangan sistem informasi penjualan yang telah dilakukan dan disusun dalam tugas akhir ini.

