

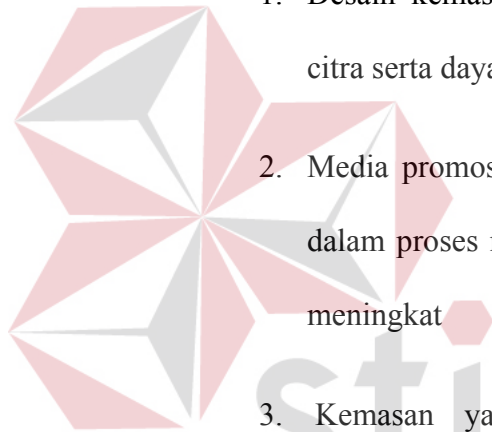
BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengerjaan tugas akhir yang telah dilakukan penulis mengenai pembuatan kemasan dan media promosi untuk UKM (UKM Roti Maya Bakery), didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Desain kemasan sangat berpengaruh dalam meningkatkan citra serta daya tarik tersendiri bagi konsumen
2. Media promosi seperti brosur dan banner sangat membantu dalam proses marketing suatu produk agar image nya lebih meningkat
3. Kemasan yang baik adalah kemasan yang mampu menampilkan keempat fungsi dasar kemasan yaitu sebagai pelindung isi, informasi, display dan transport.
4. Masih banyak kemasan produk UKM di Indonesia yang saat ini perlu di desain ulang agar mampu meningkatkan daya saing, inovasi, citra dan nilai dari produk yang dikemas.



5.2 Saran

1. Persiapan dan konsep yang matang sangat dibutuhkan sebelum melakukan proses awal dalam mendesain seperti, produk apa yang akan dibuat, target pasar, dan lain-lain
2. Pemilihan mock up yang tepat , juga menentukan hasil kemasan yang sesuai dengan produk UKM sebelum dicetak secara massal
3. Analisa biaya produksi sangat penting dilakukan guna mendapatkan hasil yang efisien dalam hal pengadaan bahan baku dan biaya proses produksi.
4. Diperlukan perencanaan waktu atau time schedule yang tepat dan maksimal guna tercipta proses kerja efisien dalam pembuatan kemasan dan media promosi bagi UKM.

