

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Company Profile adalah suatu karya yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada orang lain untuk bisa dibaca, dipahami. Selain itu media ini bisa sebagai media promosi, oleh karena itu tampilan dan penyajiannya dibuat menarik untuk mempengaruhi minat pasar yang akan mengkonsumsi suatu produk, baik itu berupa barang ataupun jasa. Jadi suatu perusahaan berkompetisi untuk penyampaian promosi yang menarik dan sesuai dengan target pasar.

Dalam kesempatan ini pun dapat dibuktikan, bahwa pembuatan *Company Profile* dalam bentuk brosur tidak kalah menarik dari yang interaktif. Dengan isi yang cukup jelas tentang riwayat singkat, visi, misi CV. Bayu Mandiri

Untuk permasalahan desain dari costumer, kami sudah memberikan masukan die bahwa model company profile seperti itu bagus untuk rumah mode,tailor.tapi customer tetap bersikukuh untuk design tersebut.

1.2 Permasalahan

Didalam pembuatan *leaflet* ini terdapat beberapa masalah utama yang perlu dipecahkan , antara lain:

1. Bagaimana membuat *leaflet Company Profile* CV. Bayu Mandiri yang dapat mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi yang lengkap tentang perusahaan ini.
2. Bagaimana mendesain *leaflet* ini dengan menarik dan harmonis, dimana menggunakan penggabungan beberapa software desain diantaranya seperti Photoshop, corel draw, dan ilustrator.

1.3 Batasan Permasalahan

Batasan masalah pada pembuatan *leaflet Company Profile* adalah bagaimana membuat media informasi yang lebih praktis dan efisien.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penulisan Proyek Akhir (PA) ini adalah:

1. Syarat kelulusan program studi DIII Komputer Grafis dan Cetak STIKOM Surabaya.
2. Sebagai syarat penerapan dan pengaplikasian seluruh komponen atau materi yang telah diajarkan selama kuliah khususnya pada materi yang berbasis desain dan cetak. Yang nantinya dapat mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan, sekaligus sebagai media promosi.
3. Untuk menambah wawasan mengenai desain dan proses cetak sampai dengan akhir penyelesaian produk.
4. Untuk lebih mengenal tentang material cetak yang bagus sebagai media cetak untuk menyampaikan informasi.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup perencanaan Proyek Akhir ini meliputi :

1. Desain dan ilustrasi *Company Profile Industy*.
2. Melayout *leaflet* sesuai dengan mesin cetak Heidelberg 4 warna dan mesin GTO 52, 1 warna
3. *Computer To Plate (CTP)* 4 plate dan film *color separation (CS)*
4. Proses cetak.
5. *Finishing / Post Press*

1.6 Peralatan Yang Digunakan

Peralatan yang digunakan dalam proses penggerjaan Proyek Akhir, sebagai berikut :

1. Hardware

- Mac Book Pro(Apple)
- Mesin cetak Heidelberg
- Mesin *Die Cut Deggel*
- Mesin Laminating
- Mesin potong Polar 72 CE

2. Software

- *Operation system MAC*
- Adobe Ilustrator CS 5



► Adobe Photoshop CS 5

► Corel Draw X4

► Ms. Word 2007

► Ms. Power Point 2007

► Ms. Excel 2007

1.7 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan mata kuliah proyek akhir ini dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

- Studi Observasi

Dilakukan melalui survei di internet mengenai *Company Profile*.

- Studi Rancangan

Dilakukan dengan membuat sketsa terlebih dahulu, kemudian membuat desain serta ilustrasinya dan memberi konsep baru,berbeda dengan *Company Profile* lainnya dan tidak ada mengambil unsur warna atau bentuk desain di dalam internet.

- Studi komputasi

Membuat desain dengan bantuan software desain di computer

- Studi wawancara

Dilakukan dengan mencatat hal-hal yang penting dengan melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan CV. Bayu Mandiri.

1.8 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini memiliki sistematika penulisan, yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang sepenuhnya terhadap permasalahan yang dibahas. Adapun sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab, sebagai berikut :

a. BAB I Pendahuluan

Pada bab ini dijelaskan oleh penulis tentang gambaran umum mengenai penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, manfaat, peralatan yang digunakan dan sistematika penulisan.

b. BAB II Landasan Teori

Bab ini penulis menjelaskan tentang penggunaan alat pendukung baik software maupun hardware, dan alat pendukung yang digunakan untuk memperlancar pembuatan *leaflet* profil perusahaan CV. Bayu Mandiri surabaya.

c. BAB III Analisa

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa , desain, pembuatan *Company Profile*, penghitungan biaya, dan pemakaian kertas yang dibutuhkan selama pembuatan *leaflet*.

d. BAB IV Implementasi

Penulis menjelaskan tentang cara-cara yang dilakukan untuk memastikan terlaksananya suatu keputusan atau kebijakan. Penulis membaginya menjadi beberapa tahap beserta penjelasannya.

e. BAB V Penutup

Bab ini menguraikan hasil kesimpulan dari permasalahan beserta saran dari penulis selama mengerjakan Proyek Akhir ini.

