

## BAB III

### ANALISA

#### 3.1 Studi Eksisting

Maksud dari studi eksisting ini adalah sebagai acuan atau tolak ukur bagi proyek akhir. Acuan tersebut dapat berupa : Desain dan bentuk yang menonjolkan kesan minimalis dan elegan. Dari segi bentuk di desain seindah mungkin untuk kalangan menengah ke atas memadukan warna yang soft disatukan dengan bentuk yang unik seakan bisa membuat orang ingin melihatnya.

#### 3.2 Konsep Desain

Pencarian konsep dasar perancangan proyek akhir ini, dimulai dari tujuan ingin mengembangkan bentuk dari *Company Profile*, rata - rata bentuk *Company Profile* yang dimiliki setiap perusahaan sangat simple hanya lipatan biasa. maka dari ini kelompok kami memberi inovasi yang kreatif mengolah company profile dari segi bentuk dan desain.

Pemilihan konsep ataupun ide ini pun juga konsultasi dari pihak perusahaan CV.Bayu Mandiri setuju dengan warna dan bentuk desain yang kami buat maka dari itu kami kembangkan lagi semaksimal mungkin. Untuk pembuatan konsep *Company Profile* ini kami mengacu pada desain perkantoran yang menggunakan kerah dan didalamnya seperti baju terdapat kancing sebagai kuncinya dan didalamnya terterah visi, misi perusahaan



Gambar 3.1 *Company Profile*

### 3.2.1 Konsep Desain Cover *Company Profile*

Digunakan sebagai sampul untuk isi *Company Profile* supaya terkesan lebih elegan dan mirip seperti kerah

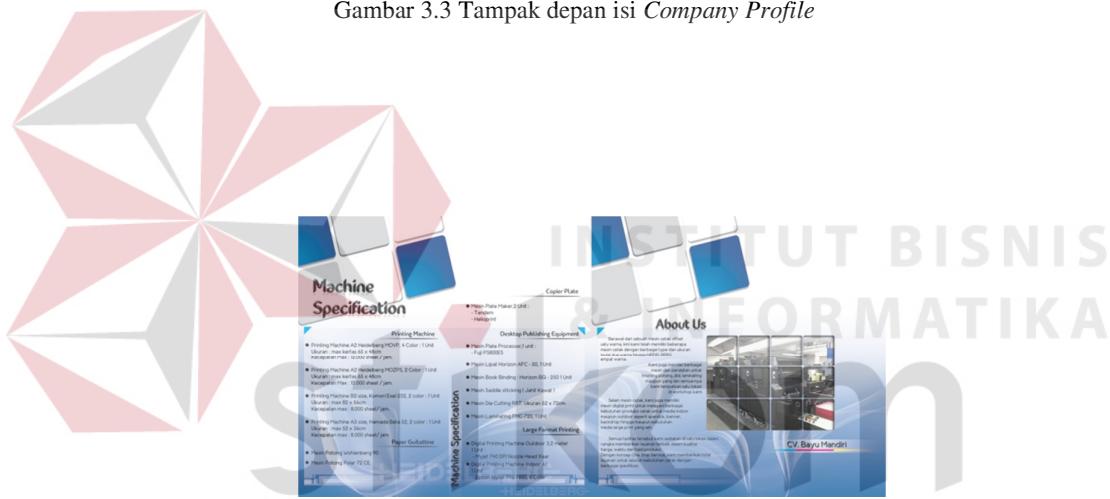


Gambar 3.2 Desain Cover

### 3.2.2 Konsep Isi *Company Profile* CV. Bayu Mandiri



Gambar 3.3 Tampak depan isi *Company Profile*



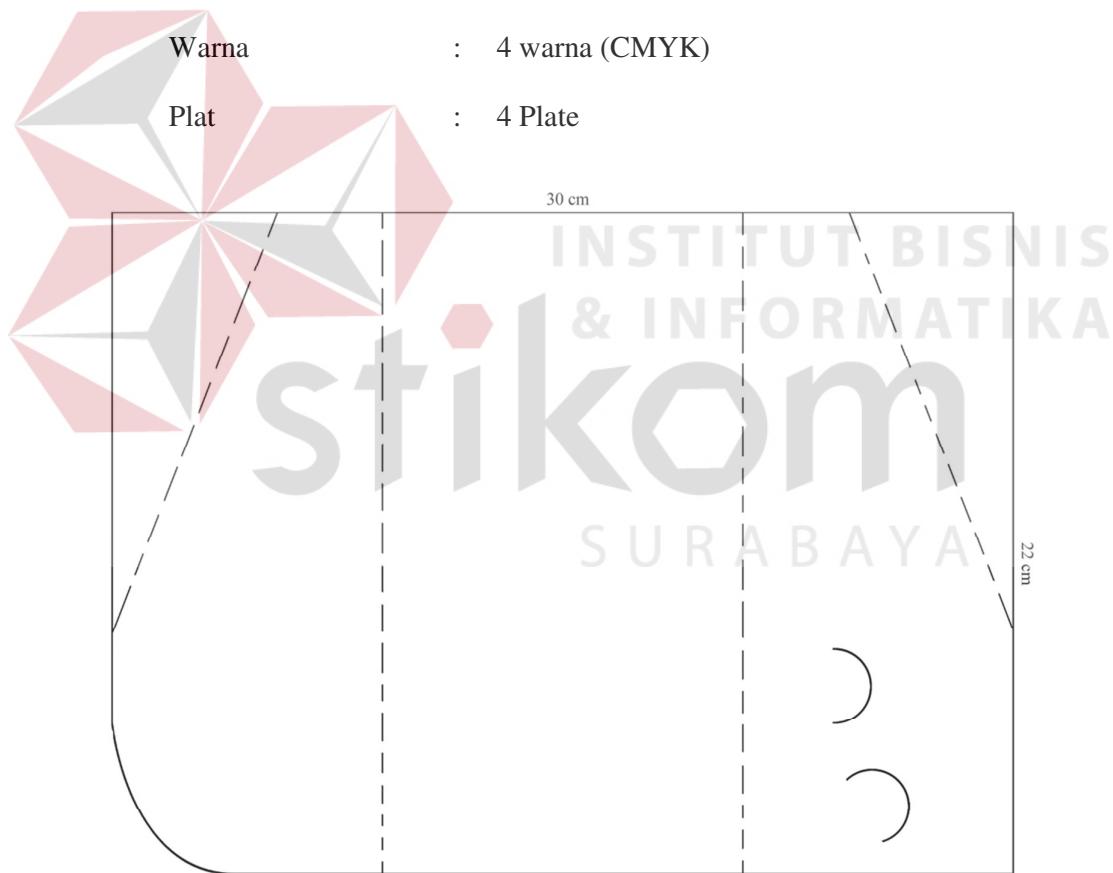
Gambar 3.4 Tampak belakang isi *Company Profile*

Digunakan sebagai acuan untuk *Company Profile* yang berisi tentang visi dan misi perusahaan CV.Bayu Mandiri dan specification alat atau mesin yang dimiliki dan bentuk macam order yang bisa dilayani di CV.Bayu Mandiri.

### 3.3 Analisa Proses Pembuatan *Company Profile*

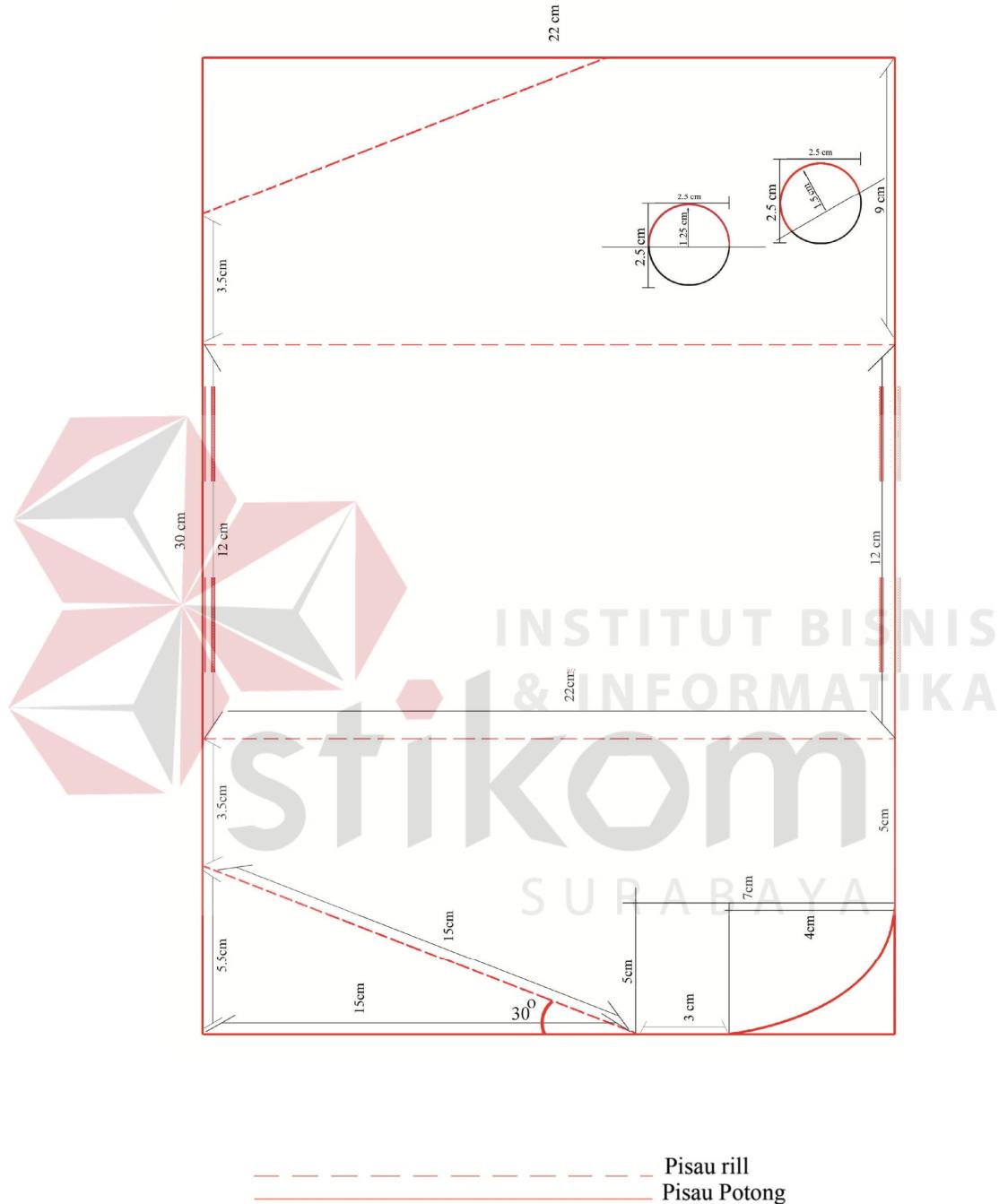
#### 1. Cover *Company Profile*

Bahan	: Kertas Art Karton 260 gsm
Ukuran jadi	: 22 x 30 cm
Ukuran cetak	: 47 x 32 cm ( balik Unleg)
Arah Serat	: Ke arah 32 cm ( Pendek / Short Grain )
Ukuran Plano	: 65 x 100 cm ( 4 up )
Warna	: 4 warna (CMYK)
Plat	: 4 Plate



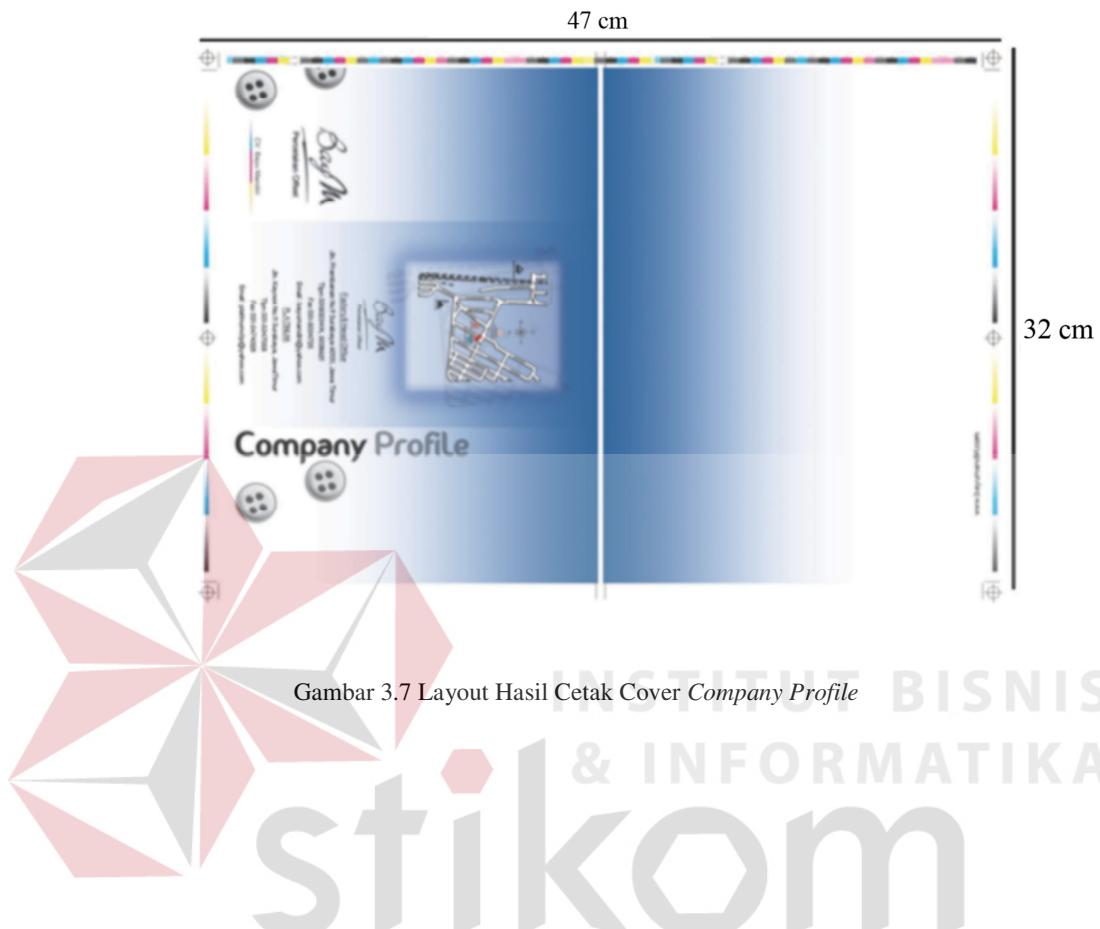
Gambar 3.5 Layout Die Cut Cover

❖ Skema 1 Muka Berserta ukuran layout Cover *Company Profile*



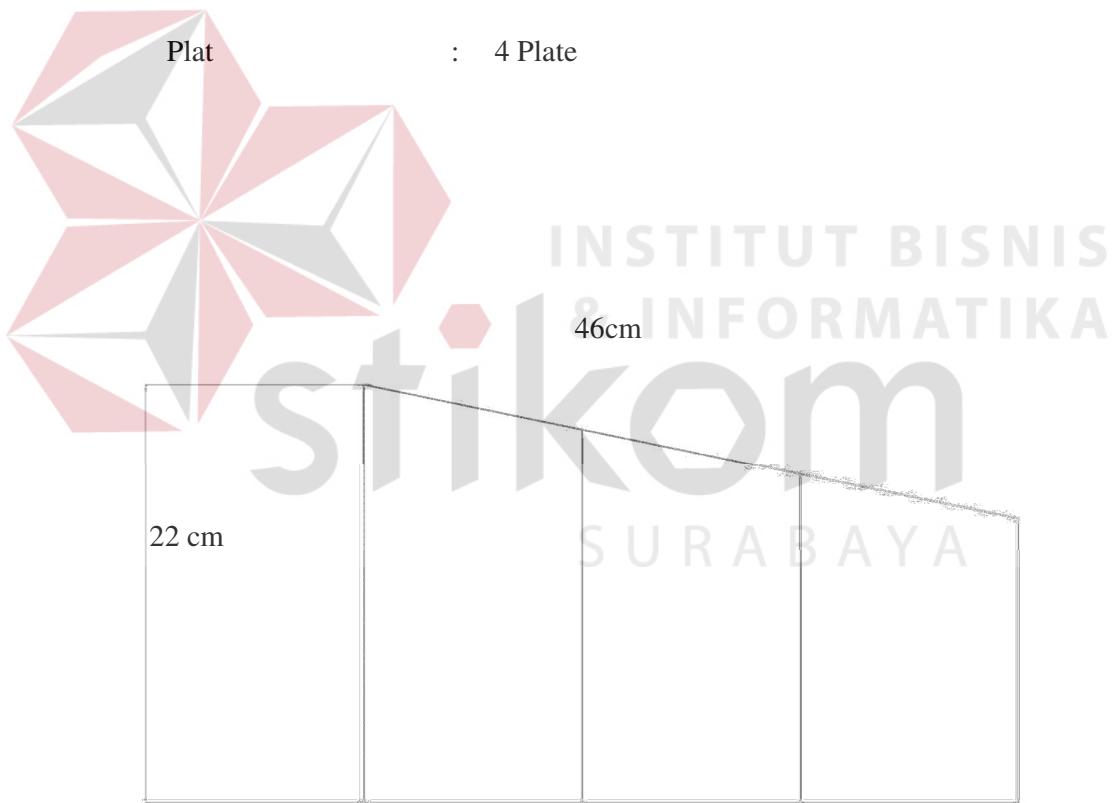
Gambar 3.6 Skema Layout Die Cut Cover

❖ Skema Layout Cetak Cover *Company Profile* ( Balik Unleg)



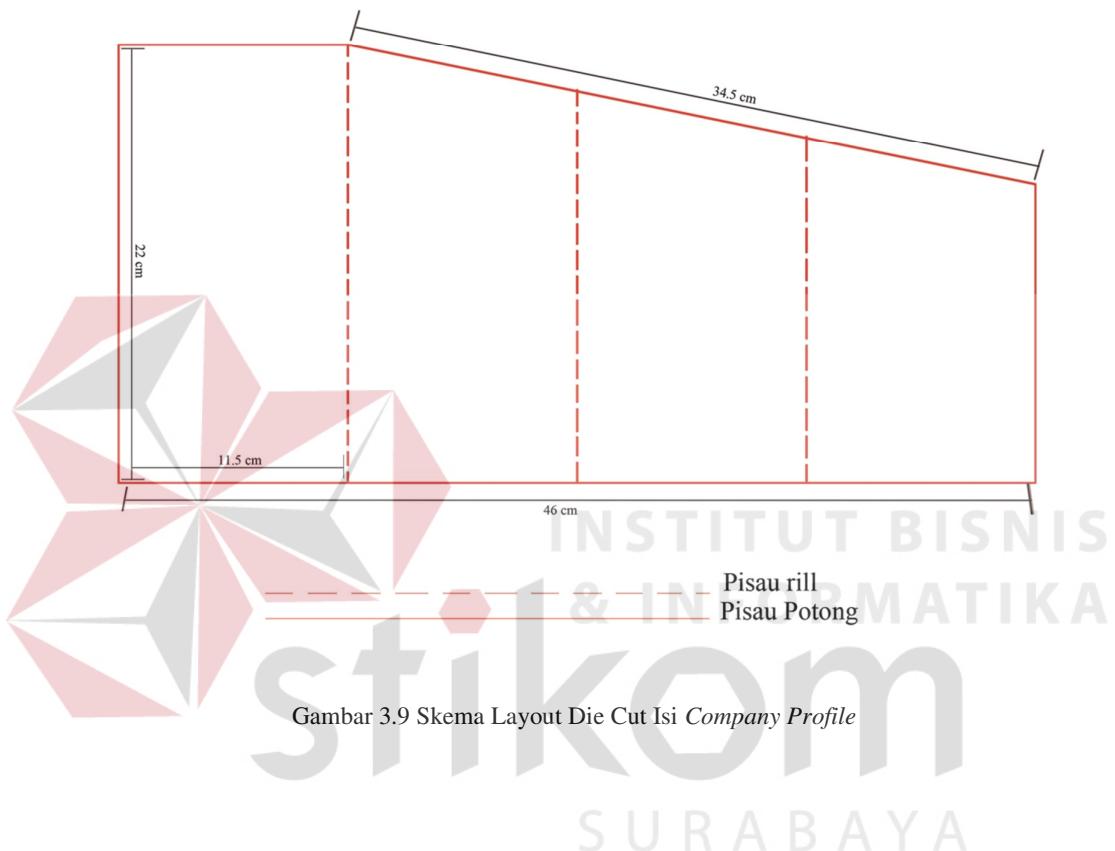
## 2. Isi *Company Profile*

Bahan	:	Kertas Art Karton 260 gsm
Ukuran jadi	:	46 x 22 cm
Ukuran cetak	:	46 x 48 cm ( balik Griper)
Arah Serat	:	Ke arah 46 cm ( Panjang / Long grain)
Ukuran Plano	:	65 x 100 cm ( 2 up )
Warna	:	4 warna (CMYK)
Plat	:	4 Plate



Gambar 3.8 layout die cut isi *Company Profile*

❖ Skema 1 Muka Berserta ukuran layout isi *Company Profile*



❖ Skema Layout Cetak Isi *Company Profile* ( Balik Unleg)



Gambar 3.10 layout Hasil Cetak isi *Company Profile*

### 3.4 Analisa Biaya Produksi *Company Profile*

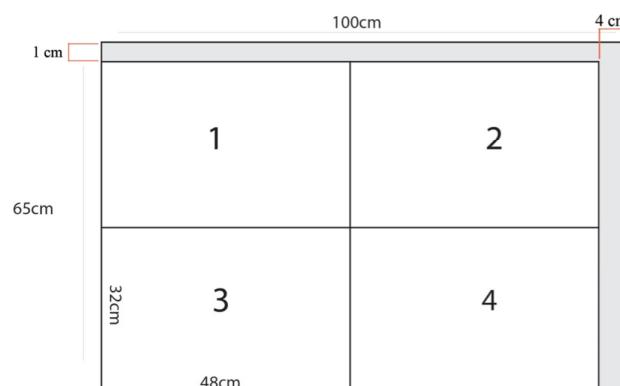
#### 1. Cover *Company Profile*

No	Material	Kebutuhan	Harga	Total
1	35 lbr (kertas art karton 260 gsm) uk. 65 x 100 cm	280 lbr uk 22x30 cm	Rp1,800 / lbr	Rp 63,000
2	Plat 50 x 41	4 lbr	Rp12.500 /plat/warna	Rp 50,000
3	Film	47 x 32 cm	Rp50/ cm <sup>2</sup>	Rp 76,800
4	Tinta 4 warna	2gr/m <sup>2</sup>	673.792 gr/m2	Rp 144.125
5	Pembuatan Pisau / Die Cut	200 cm (keliling)	Rp. 300/cm	Rp 60,000
6	Laminasi Doff	250 lbr	Rp1000/lbr (depan belakang)	Rp 250,000
7	Ongkos Plong	250 eksemplar	minimum order Rp. 90.000	Rp 90,000
8	Ongkos Cetak	250 eksemplar	Minimum Order Rp. 250.000	Rp 250.000
9	1 Doubel Tip = 10 exp	25 buah	Rp. 1500	Rp 37,500
<b>Total</b>				<b>Rp 1.021.425</b>

➤ Total Harga Cover *Company Profile* untuk 250 lembar Rp 1.021.425

- **Kertas**

Layout potong kertas ukuran plano 65 x 100 cm sebagai berikut :



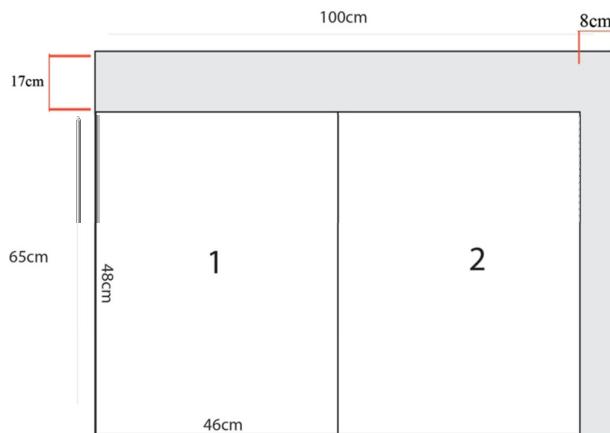
Karena ingin mencetak 250 buah company profile maka kita membutuhkan kertas plano 65 x 100 cm sebanyak 35 lembar. Hasilnya dalam 1 plano terbagi 4 up dengan ukuran masing – masing 47 x 32 cm (1 up) dan potongan kertas serat pendek atau *Short Grain*, untuk 1 sheet menghasilkan 2 exp dengan teknik balik unleg, jadi 1 plano bisa menjadi 8 exp.

## 2. Isi Company Profile

Isi *Company Profile* kami dicetak dengan menggunakan mesin cetak Heidelberg 4 warna milik CV. Bayu Mandiri dengan ukuran max kertas 65 x 50 cm cukup untuk ukuran dalam sekala besar. Ukuran kertas Isi *Company Profile* adalah 48 x 46cm ( 260 gsm) 1 sheet 2 exp dengan teknik balik Griper supaya lebih efisien. Memakai ukuran plano 65x 100 cm dibagi 2 up dalam 1 lembar plano.

No	Material	Kebutuhan	Harga	Total
1	70 lbr (kertas art karton 260 gsm) uk. 65 x 100 cm	280 lbr ukuran (22x46 cm)	Rp 1.800	Rp 126.000
2	Plat CTP 65 x 48 cm	4 lbr	Rp 50.000	Rp 200.000
3	Laminasi Doff	250 lbr	Rp 1000/lbr (depan belakang)	Rp 150.000
4	Ongkos Cetak	280 eksemplar	Rp 250.000 Minimum order	Rp 250.000
5	Pembuatan Pisau / Die Cut	250 cm (keliling)	Rp 300/cm	Rp 75.000
6	Ongkos Plong	250 eksemplar	Rp 250.000 Minimum order	Rp 100.000
7	Tinta 4 warna	2gr/m <sup>2</sup>	989.2 gr/m <sup>2</sup>	Rp 191.212
<b>Total</b>				<b>Rp 1.092.212</b>

➤ **Total Harga Isi Company Profile untuk 250 lembar Rp 1.092.212**



Layout potong kertas ukuran 48x 46 cm sebagai berikut:

Karena kita ingin mencetak 250 pcs isi company profile maka kita membutuhkan kertas plano 65x 100 cm (260 gsm) sebanyak 70 lembar plano.

Dengan spesifikasi 1 plano terbagi menjadi 2 up dengan ukuran 46x48 cm .masuk dalam 1 sheet ada 2 exp yang menghasilkan ukuran jadi 22x46 cm.

Dari perhitungan di atas, didapat perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) untuk 1 buah company profile adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{HPP} &= (\text{Total Biaya cover} + \text{Total Biaya isi}) : \text{Jumlah order} \\
 &= (\text{Rp. } 1.021.425 + \text{Rp. } 1.092.212) : 250 \text{ exp} \\
 &= \text{Rp. } 2.113.637,- : 250 \text{ exp} \\
 &= \text{Rp. } 8.454
 \end{aligned}$$

Dibulatkan menjadi  Rp. 8.500