

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam pengertian umum dari sebuah *company profile* dan brosur adalah sesuatu bentuk benda atau media yang dapat digunakan sebagai sarana informasi kepada masyarakat terhadap sebuah bentuk organisasi atau sebuah perusahaan. Dalam hal ini suatu media *company profile* dan brosur tidak hanya memberikan informasi terhadap keorganisasian suatu perusahaan tersebut namun juga media tersebut dapat juga memberikan informasi tentang hal-hal lain yang perlu disampaikan agar dapat lebih dipahami.

Company Profile dan brosur mempunyai berbagai fungsi di antaranya:

1. Sebagai sarana untuk memberikan suatu informasi kepada masyarakat luas tentang sebuah perusahaan tersebut.
2. Sebagai penawaran kerjasama terhadap suatu perusahaan dan instansi
3. Sebagai bahan promosi terhadap produk dan jasa perusahaan yang ditawarkan bagi *clien*.

Berdasarkan uraian diatas, *Company Profile* dan brosur dituntut tampil lebih baik dan dapat memenuhi syarat. Disamping bahan *Company Profile* dan brosur yang berfungsi juga tempat CD interaktif, faktor desain *Company Profile* dan brosur sangat menentukan daya tarik *clien* terhadap karakter perusahaan yang bergerak di bidang jasa.

Perkembangan perusahaan yang bergerak dibidang jasa *design* dan *printing* di Indonesia ternyata juga sedang berkembang dengan pesat seiring dengan persaingan sebagai macam jasa dibidang ini yang semakin banyak bermunculan, dengan kondisi seperti inilah *Company Profile* dan brosur yang menarik dan *inovatif* akan menjadi nilai tambah bagi *Company Profile* dan brosur yang ditawarkan tersebut. Yang mana dapat meningkatkan penjualan dari jasa yang ditawarkan.

Berkenaan pula dengan tugas akhir yang menjadi syarat kelulusan pada semester akhir DIII Kompuetr Grafis dan Cetak STIKOM. Maka kami sebagai penyusunan dalam kesempatan ini berinisiatif membuat sebuah *Company Profile* dan brosur dengan mengusung tema sebuah *Company Profile* dan brosur yang *eksklusif* untuk *Company Profile* dan brosur “**Micromedia**”. Kami selaku mahasiswa DIII KGC STIKOM termotivasi untuk membuat inovasi *Company Profile* dan brosur yang sesuai telah menjadi karakter tersendiri yang membedakan dengan perusahaan lainnya yang juga bergerak dibidang yang sama.

1.2 Permasalahan

Company Profile dan brosur pada umumnya dalam bentuk brosur biasa yang tidak ada variasi dan ciri khas tersendiri yang mencerminkan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *design* dan *printing*. Dengan demikian kami mendapat ide untuk membuat *Company Profile* dan brosur yang akan di bentuk *2 in 1* sebagai brosur dan juga tempat CD interaktif yang bertujuan untuk mempermudah *clien* memahami jasa yang di tawarkan perusahaan.

Penggunaan *images dan color* yang sesuai dengan ciri khas warna perusahaan yang membedakan dengan *Company profile* dan brosur yang telah ada pada umumnya. Penulis berharap, *Company profile* dan brosur ini nantinya akan memiliki nilai fungsi dan nilai jual lebih terhadap produk yang ditawarkan.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh para penulis dari kegiatan Tugas Akhir pembuatan desain *Company profile* dan brosur adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mata kuliah Proyek Akhir.

2. Sebagai syarat penerapan ilmu yang selama ini dipelajari di perkuliahan untuk diterapkan untuk membantu kemajuan suatu perusahaan dalam mengembangkan dan memasarkan produk dan jasa yang dimiliki.
3. Untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang suatu desain untuk *Company profile* dan brosur khususnya di perusahaan percetakan dan penerbitan.
4. Untuk menambah pengetahuan tentang bagaimana menentukan dan memilih macam-macam material yang sesuai dengan produk yang digunakan “ *Company profile* dan brosur “.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari kegiatan ini adalah:

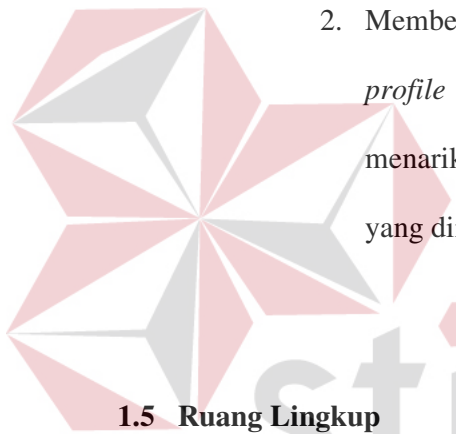
- a. Untuk pribadi/kelompok
 1. Dapat menambah pengalaman dan ilmu dalam mendesain, layout serta melakukan proses cetak (baik mulai dari *prepress, press, postpress*).
 2. Dapat menerapkan ilmu-ilmu yang selama ini sudah didapatkan semasa perkuliahan.
 3. Dapat menambah pengalaman dalam melakukan pemasaran dan penawaran atau negosiasi.

4. Dapat memperkenalkan pengetahuan tentang desain, material dan finishing yang tepat dan lebih baik kepada perusahaan.

b. Untuk Perusahaan

1. Dapat memperoleh nilai tambah untuk perusahaannya dari bidang pemasaran lewat desain *Company profile* dan brosur.

2. Memberikan ciri khas yang berbeda dengan *Company profile* dan brosur yang selama ini sudah ada agar dapat menarik minat konsumen dalam mengetahui produk-produk yang ditawarkan.



1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup perancangan proyek akhir ini meliputi:

1. Desain dan ilustrasi Mockup *Company profile* dan brosur.
2. Melayout dan melakukan perhitungan material yang dibutuhkan.
3. *Montage* film.
4. Pembuatan *plate*.
5. Proses cetak.
6. *Finishing/post-press*.

1.6 Peralatan yang digunakan

Meliputi perangkat yang digunakan selama proses pengerjaan Proyek Akhir, yaitu adalah sebagai berikut:

1. *Hardware*

- a. Laptop (Intel Dual Core, HDD 250 Gb, RAM 1,5 GB).
- b. Konica Minolta Digital Proofing.
- c. Modem Smart EVDO.
- d. Peralatan untuk membuat mockup (kertas Art Paper 260gsm, penggaris, *cutter*, pensil).
- e. Mesin potong Polar Mohr Etromat 72.
- f. Mesin cetak Oliver 52 (1 warna) dan Mesin cetak Heidelberg GTO52 (1 warna) untuk brosur untuk pembuatan brosur.
- g. Mesin plong jenis degel.

2. *Software*

- a. Corel Draw X5.
- b. Adobe Photoshop CS5.

1.7 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan mata kuliah proyek ini dilakukan melalui tahapan sebagai berikut:

- Studi Observasi:

Dilakukan melalui survey ke tempat perusahaan **MICROMEDIA** mengenai semua informasi yang dibutuhkan untuk merancang desain *Company profile* dan *brosur*.

- Studi Rancangan:

Dilakukan dengan membuat sketsa terlebih dahulu, kemudian membuat desain dan ilustrasi serta perhitungan material dan biaya.

- Studi Komputasi:

Membuat desain *mock up* yang sesuai dengan permintaan dan kebutuhan dari aplikasi yang diinginkan. serta merancang ukuran *mock up* Company Profile. Rancangan *mock up* dan desain selanjutnya dikonsultasikan kepada pimpinan perusahaan untuk menyamakan rancangan ide yang telah dibuat.

- Studi Wawancara:

Dilakukan dengan mencatat hal- hal yang penting yang nantinya akan diaplikasikan sebagai isi ke dalam Company profile dan brosur dengan melakukan wawancara langsung kepada pihak perusahaan dan pihak percetakan yang bersangkutan.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan rangkaian hasil teknis dari proses rancangan dan implementasi yang terstruktur. Dalam penulisan dokumen mengikuti sistematika sebagai berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merumuskan dan menjelaskan gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis, yang meliputi (Latar Belakang, Masalah, Tujuan, Manfaat, Ruang Lingkup, Peralatan yang digunakan, Metode penelitian serta Sistematika penulisan laporan Tugas Akhir)

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas tentang *hardware* dan *software* yang di gunakan penyusun.

BAB III ANALISA

Meliputi analisa kondisi eksisting, rumusan konsep desain analisa produk serta perhitungan biaya produksi dalam pembuatan desain company profile dan brosur.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Membahas tentang langkah-langkah implementasi desain ke dalam ilustrasi serta pewarnaan dan efek-efek yang di gunakan dalam pembuatan *Company profile dan brosur*.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan yang bermula dari permasalahan serta saran dari *Company profile dan brosur* yang dibuat.

