

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pengerjaan tugas akhir pembuatan company profile dan media promosi bagi Perusahaan dalam jumlah mass production (dalam hal ini *Company profile* dan brosur Micromedia),didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Company Profile* sangat berpengaruh dalam meningkatkan citra dan nilai dari suatu jasa yang ditawarkan kepada clien.
2. Media Promosi Cetak (seperti brosur dan banner) sangat membantu dalam proses marketing dan peningkatan image dari jasa tersebut.
3. *Company profile* yang baik adalah *Company profile* yang mampu menampilkan jasa apa saja yang ditawarkan kepada client dengan penyampai yang mudah dipahami.

5.2 Saran

1. Persiapan yang matang dan terencana sangat diperlukan dalam melakukan proses pembuatan *Company profile* dan brosur sebuah Perusahaan yang menawarkan jasa.
2. Pembuatan mock up *Company profile* dan brosur perlu diperhatikan untuk menghindari terjadinya kesalahan baik pada *company profile* maupun media promosi sebelum dilakukannya proses cetak dengan jumlah massal.
3. Analisa biaya produksi sangat penting dilakukan guna mendapatkan hasil yang efisien dalam hal pengadaan bahan baku dan biaya proses produksi.