

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Citra Vita Buana adalah *supplier* alat-alat medis di Indonesia yang sampai saat ini telah mempunyai lima cabang di seluruh Indonesia, yaitu : Surabaya, Yogyakarta, Bandung, Bekasi, dan Jakarta Pusat. Selain menjadi agen tunggal pemegang merk untuk beberapa produk medis Eropa, PT Citra Vita Buana total memegang tujuh merk dagang yang memiliki puluhan tipe produk dengan kisaran harga masing-masing tipe antara dua puluh juta sampai empat ratus juta rupiah.

Proses bisnis pemesanan barang yang terjadi antara kantor pusat dan kantor cabang PT Citra Vita Buana terdiri dari beberapa tahap. Pada awalnya, pihak *marketing* melakukan *deal* dengan *customer* kemudian melapor kepada kepala cabang mengenai nominal yang disetujui untuk jumlah barang dan diskon yang diberikan. Selanjutnya kepala cabang akan menugaskan admin cabang untuk mengajukan surat permintaan barang kepada kantor pusat. Setelah permintaan dicermati dan kemudian disetujui, maka kantor pusat akan menugaskan kepada admin pusat untuk melakukan konfirmasi kepada kantor cabang bahwa pemesanan telah disetujui.

Dalam menjalankan proses administrasinya terjadi beberapa hal yang belum optimal di PT Citra Vita Buana, antara lain : (1) Pemesanan produk masih dilakukan secara manual melalui telepon dan fax antara kantor cabang dan kantor pusat sehingga akurasi proses bisnisnya menjadi kurang optimal,

terutama dalam hal perhitungan harga barang dan perhitungan diskon, (2) Akurasi yang kurang optimal dalam penghitungan insentif untuk bagian *marketing* yang menjadi ujung tombak perusahaan, (3) Kantor Cabang membutuhkan laporan yang *up to date* terkait performa penjualan per periode, per *customer*, per merk, dan per kategori yang dibutuhkan, dan (4) Kantor Pusat memerlukan tindak lanjut yang segera terkait proses pemesanan produk dan mendapatkan laporan performa penjualan dari masing-masing cabang.

Menyikapi beberapa hal tersebut, dibutuhkan sebuah sistem yang mampu untuk menangani transaksi pemesanan produk secara terpusat dan dapat diakses oleh kantor cabang maupun kantor pusat PT Citra Vita Buana. Dengan demikian, sistem berbasis web dapat menjadi solusi untuk masalah ini. Dengan diterapkannya sistem berbasis web untuk menangani transaksi pemesanan secara terpusat, diharapkan dapat meminimalisir kekeliruan-kekeliruan yang terjadi dan dapat menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan baik oleh kantor cabang maupun kantor pusat PT Citra Vita Buana. Sehingga proses bisnis perusahaan dapat berjalan lebih cepat dan mampu memberikan pelayanan yang baik bagi para pelanggannya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan masalah dalam Tugas Akhir ini sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi penanganan transaksi pemesanan produk terpusat berbasis web di PT. Citra Vita Buana menangani insentif dan lain-lain?

2. Bagaimana membangun sistem yang mampu menyediakan laporan-laporan yang dibutuhkan oleh kantor cabang maupun kantor pusat dari PT. Citra Vita Buana?

1.3 Batasan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini dibatasi pada masalah sebagai berikut :

1. Sistem digunakan hanya oleh pihak internal PT Citra Vita Buana.
2. Sistem membahas transaksi mencari produk, transaksi memesan produk, transaksi melakukan *approval* pemesanan, dan transaksi mengecek status pemesanan.
3. Sistem menghasilkan informasi performa penjualan per kategori.
4. Sistem tidak membahas mengenai pelaporan pajak dari transaksi.
5. Sistem tidak menangani pengiriman produk termasuk biaya pengiriman dari kantor pusat ke kantor cabang.
6. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun *website* adalah PHP dan database management system yang digunakan adalah MySQL.
7. Sistem tidak membahas mengenai barang masuk.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah:

1. Membangun sistem informasi penanganan transaksi pemesanan produk terpusat berbasis web di PT. Citra Vita Buana yang dapat menyediakan laporan-laporan yang dibutuhkan oleh kantor cabang maupun kantor pusat dari PT. Citra Vita Buana.

2. Menyediakan informasi yang tepat terkait dengan pemesanan produk dan insentif untuk bagian *marketing*.
3. Memudahkan proses pemesanan produk antara kantor pusat dan kantor cabang.

1.5 Manfaat Penelitian

Tugas Akhir ini diharapkan memiliki beberapa manfaat antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai solusi terhadap proses bisnis yang belum optimal dalam hal transaksi pemesanan produk

2. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai contoh penerapan media web dalam sistem penanganan transaksi berbasis web & menambah khasanah pengetahuan di bidang transaksi online.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan Tugas Akhir ini akan dijabarkan dalam setiap bab dengan pembagian sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang berisi penjelasan singkat pada masing-masing bab.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini dijelaskan landasan teori yang merupakan teori dasar dari teori yang dipakai untuk menyelesaikan permasalahan, yaitu : teori mengenai *marketing*, konsep dasar sistem, konsep dasar sistem informasi, analisis dan perancangan sistem, *system flow*, *data flow diagram*, konsep dasar basis data, dan PHP.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan dibahas tentang perancangan sistem, yaitu Analisis Permasalahan, Model Pengembangan, Desain Sistem (yang terdiri dari: System Flow Terkomputerisasi, Document Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), struktur tabel, Desain *Input/Output*), dan Desain Uji Coba dan Analisis

BAB IV : Implementasi dan Evaluasi

Pada bab ini akan dibahas tentang kebutuhan sistem, pembuatan dan implementasi program, pengoperasian program, dan evaluasi (yang terdiri dari dua bagian, yaitu evaluasi hasil uji coba sistem dan analisis hasil uji coba sistem).

BAB V : Penutup

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dan saran dari penggunaan program aplikasi dan saran pengembangan selanjutnya.