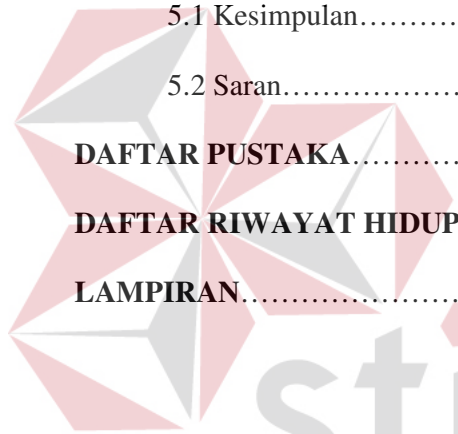


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Perkembangan Radar Surabaya	5
2.2 Manajemen Produksi.....	6
2.3 Manajemen Operasional.....	7
2.4 Urutan Proses Kerja.....	8
2.5 Logo Perusahaan.....	10
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Multimedia.....	11
3.2 Media Cetak.....	12
3.3 Teori Desain Grafis	12

3.4 Elemen-elemen Desain Grafis.....	14
3.5 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	16
BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA..	24
4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek.....	24
4.2 Acuan Kerja Praktek.....	25
4.3 Implementasi Karya.....	27
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	36
LAMPIRAN.....	38



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Halaman Utama Radar Surabaya.....	28
Gambar 4.2 Halaman Kedua.....	29
Gambar 4.3 Halaman Ketiga.....	30
Gambar 4.4 Halaman Radar Sidoarjo	31
Gambar 4.5 Halaman Iklan.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Keterangan Kerja Praktek.....	38
Lampiran 2. Kartu Bimbingan.....	39
Lampiran 3. Acuan Kerja Praktek.....	40
Lampiran 4. Garis Besar Rencana Kerja Mingguan.....	41
Lampiran 5. Log Harian.....	42
Lampiran 6. Kehadiran Kerja Praktek.....	44

