

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang ditetapkan oleh STIKOM Surabaya. Yaitu dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

- a. Survey lapangan atau observasi, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia.
- b. Study Kepustakaan, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi refrensi untuk pelaksanaan rencana penggambaran system.
- c. Analisa Permasalahan, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.

Pembuatan Produk Multimedia, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahapan, antar lain :

- Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternative, solusi dan prioritas pengembangan.

- Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.
- Tahap analisa kebutuhan pengguna, mendefiniskan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
- Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi hardware atau software yang support dengan computer klien.
 - Revisi produk, melakukan perbaikan dan pemantauan untuk menghasilkan produk yang sesuai target.
 - Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Acuan Kerja Praktek

Pra-Kerja Praktek :

1. Sebelum melaksanakan kerja praktek, wajib mengisi Form Acuan Kerja yang terdiri dari dua halaman yang merupakan “kontrak kerja” antara mahasiswa dengan perusahaan di mana anda melaksanakan kerja praktek dan dosen pembimbing kerja praktek.
2. Pengisian form acuan kerja harus lengkap beserta tanda tangan parah pihak terkait.

3. Form acuan kerja yang terisi lengkap, diperbanyak oleh mahasiswa sebanyak dua kali dengan ukuran A4.

- Copy 1 : Diserahkan kepada perusahaan.
- Copy 2 : Diserahkan kepada PPKP
- Asli : Dilampirkan saat pembuatan Buku Laporan Kerja Praktek.

Kerja Praktek

1. Melaksanakan kerja praktek sesuai jangka waktu yang ditetapkan.
2. Melakukan bimbingan ke dosen pembimbing.

Pasca Kerja Praktek

1. Mengambil Form Nilai Kerja Praktek untuk perusahaan.
2. Mahasiswa melakukan demo ke pihak perusahaan terlebih dahulu, kemudian ke dosen pembimbing.
3. Setelah demo ke perusahaan, mahasiswa meyerahkan form nilai dari perusahaan secara lengkap ke bagian PPKP untuk ditukar dengan Form Nilai Kerja Praktek untuk dosen pembimbing.
4. Melakukan demo ke dosen pembimbing dan setelah melakukan demo ke dosen pembimbing mahasiswa menyerahkan form nilai dari dosen pembimbing ke bagian PPKP.

5. Mahasiswa membuat Buku Laporan Kerja praktek dengan bimbingan dosen pembimbing kerja praktek.
6. Merevisi laporan jika ada yang perlu dibenahi
7. Buku Laporan Kerja Praktek dan CD diserahkan ke bagian PPKP/ perpus.
8. Kerja Praktek berakhir, mahasiswa tinggal menunggu hasil nilainya.

4.3 Implementasi Karya

a. Orientasi

Hari pertama pertama penulis bekerja di redaksi Radar Surabaya, penulis jalani dengan orientasi, yaitu pengenalan terhadap para staf di redaksi, kemudian pengenalan akan pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek.

Untuk lebih memahami proses manajemen produksi di Radar Surabaya, tidak ada cara lain selain ikut andil dalam proses produksi di sana. Dalam manajemen redaksi Radar Surabaya, penulis ditempatkan / ditugaskan menjadi layouter Koran harian ini.

Ide dan konsep ditentukan oleh kepala desain. Penulis diberikan kesempatan untuk mengubah sebagian konsep. Setelah karya sudah jadi, penulis menyerahkan hasil karya kepada kepala desain, lalu kepala desain akan melakukan pengecekan. Jika kepala desain merasa kurang cocok dengan desain yang telah dibuat, maka desain akan diserahkan kembali kepada penulis untuk diperbaiki. Proses ini dilakukan berulang kali sampai kepala desain merasa cocok dengan desain yang telah penulis buat.

b. Hasil Karya



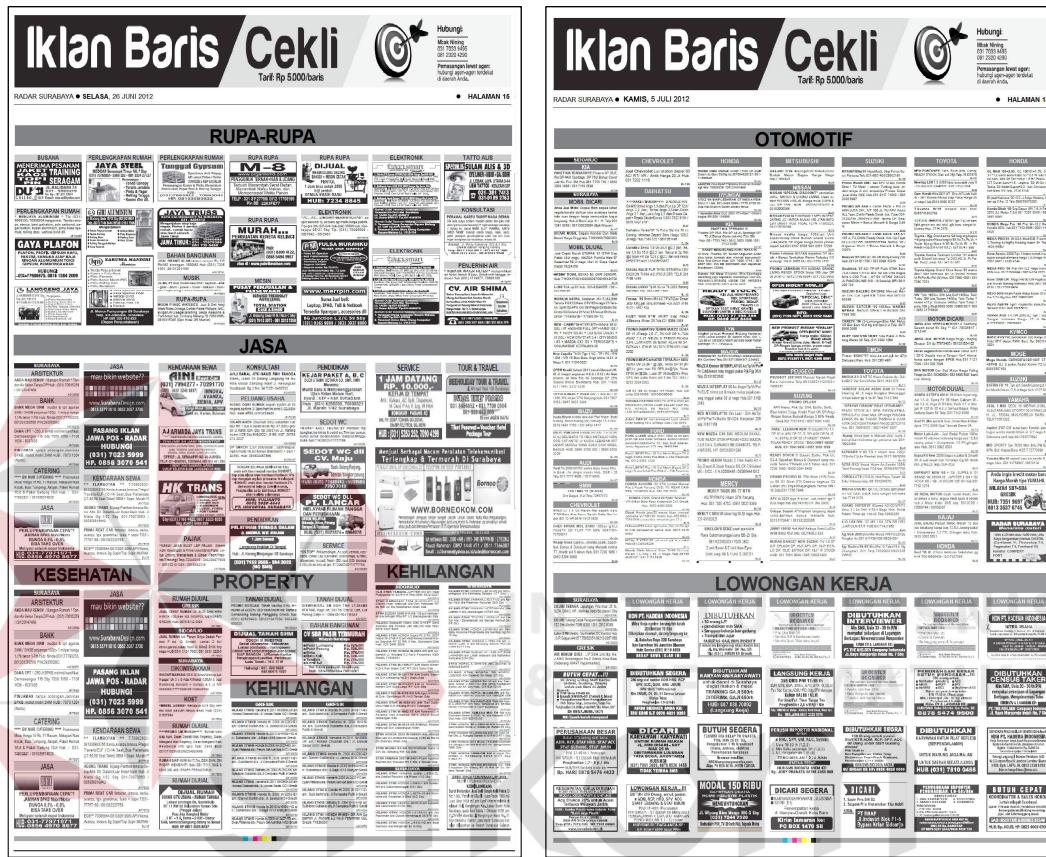
Gambar 4.1 Halaman Utama Radar Surabaya



Gambar 4.3 Halaman Ketiga



Gambar 4.4 Halaman Radar Sidoarjo



SURABAYA
Gambar 4.5 Halaman Iklan

Penulis menggunakan software Adobe Page Maker 7.0 untuk mendesain layout halaman-halaman, dan Adobe Photoshop CS5 untuk mendesain iklan dan mengedit foto.