BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara berkembang yang dalam perkembangannya diperlukan usaha untuk mengelola sumber daya yang ada sehingga dapat berkembang lebih jauh. Wilayah yang sedang berkembang seperti Surabaya, diasumsikan sebagai kota yang maju dan makmur, hal ini dikarenakan banyak industri dan perusahaan bangunan yang memasuki suatu wilayah dan membangun usaha sehingga industri di daerah tersebut dapat mengalami perkembangan. Kemudian usaha yang lain akan memasuki daerah tersebut yang berdampak memperbaiki dan mempermudah kehidupan orang-orang yang tinggal didaerah tersebut.

Ketika memasuki era millenium baru seperti sekarang ini yang diperlukan bukan hanya kualitas produk dan sebagainya, namun diperlukan pula *image* tentang perusahaan dibenak klien. Dengan mengikuti perkembangan arus jaman pada era globalisasi serta meningkatkan kualitas diatas, suatu *image* perusahaan dapat dibentuk melalui perancangan *company profile*. Perancangan ini dapat memberi nilai kredibilitas dan nilai profesionalisme lebih di mata klien.

Setiap perusahaan yang berdiri mempunyai *image* di benak masyarakat. *Image* ini dipengaruhi oleh segala aktivitas perusahaan tersebut. Oleh karena itu,

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

sangatlah penting bagi perusahaan untuk memberikan sebuah *image* yang konsisten dengan tujuan perusahaan

Desain adalah sebuah area yang mempunyai pengaruh besar pada sebuah perusahaan. Karena terdapat suatu kebiasaan dalam menilai seseorang dari ciri-ciri fisik, ekspresinya, cara berpakaian dan lain-lain. Begitu pula kita membentuk opini-opini tentang perusahaan dari yang dapat dilihat oleh mata atau aspek visual. Sebuah desain yang sukses mengkoordinasikan segala aspek visual dari sebuah perusahaan untuk menciptakan *company profile*, serta pengaplikasiannya dan promosi yang jelas dan baik sehingga dapat mengkontribusikan *image* perusahaan yang diinginkan.

Company profile beserta aplikasinya sekaligus menjadi sarana informasi. Karena komponen-komponennya membantu pelanggan-pelanggannya dengan menyediakan informasi dengan identitas yang mudah diingat dan dikenal akan dapat menviptakan sikap yang positif terhadap produk atau jasa kepada pelanggannya.

PT. Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional Juanda merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dibawah kementrian BUMN. Sebagai perusahaan pengelola Bandara PT. Angkasa Pura I memiliki tugas memberikan pelayanan navigasi penerbangan serta bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan penerbangan diantaranya keamanan penerbangan, kualitas bandara, kualitas pelayanan serta memberikan kepuasan dan kenyamanan pengguna jasa bandara sehingga perusahaan mendapatkan citra positif.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

PT. Angkasa Pura I Bandar udara internasional Juanda bertugas melayani kota Surabaya, Jawa Timur dan sekitarnya. Maka dari itu agar semakin dikenal oleh masyarakat maka seharusnya perlu dibuat *company profile* dari perusahaan tersebut agar masyarakat selaku konsumen mengetahui lebih jauh dan juga mengenal lebih dalam mengenai perusahaan tersebut.

Sehubungan dengan adanya mata kuliah Kerja Praktek yang diadakan untuk persyaratan menempuh Tugas Akhir di DIV Komputer Multimedia STIKOM Surabaya, maka mahasiswa dituntut untuk melaksanakan Kerja Praktek untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan. Disini penulis memilih untuk mengimplementasikan ilmu komputer grafis yang telah didapat selama perkuliahan multimedia STIKOM Surabaya untuk membuat sebuah *company profile* dengan menggunakan *software Adobe Flash* dan *Adobe Premiere*

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana merancang video *company profile* tersebut sehingga Publik, para pemilik modal dan pengguna jasa bandara mengerti akan nilai-nilai, visi dan misi PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda?

1.3 Batasan Masalah

Merancang *company profile* PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Interasional Juanda Surabaya menggunakan *software Adobe Flash* dan *Adobe Premiere* dengan isi video yang lebih berfokus pada proses nilai-nilai

perusahaan yang dapat dilihat dari sistem manajemen dan pelayanan bandara demi kepuasan pengguna jasa khususnya calon penumpang.

1.4 Tujuan

Dapat menggambarkan ciri dan nilai perusahaan yang bersangkutan dengan jelas dan mampu mempromosikan perusahaan bersangkutan menjadi lebih menarik.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Beberapa manfaat yang diperoleh penulis selama melaksanakan Kerja Praktek di bagian SIM Tapor dan Humas PT. Angkasa Pura I (Persero) adalah :

1. Sebagai sarana pelatihan bidang multimedia dalam menghadapi dunia kerja.
2. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan didalam kerja praktek

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktek ini meliputi :

1. Kepustakaan

Telaah kepustakaan ini merupakan studi pendahuluan yang bertujuan untuk mencari data tentang masalah penelitian. Tahap ini sangat penting karena merupakan dasar penyusunan kerangka teoritis. Kerangka teoritis ini berguna untuk menuntun pemecahan masalah.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Telaah kepustakaan dapat dilakukan dengan :

a. Mempelajari dokumen atau hasil penelitian terdahulu

b. Mempelajari berbagai buku sehubungan dengan masalah penelitian

c. Mempelajari informasi yang diperoleh dari media internet

Telaah Kepustakaan ini diperlukan untuk mencari informasi yang berkaitan dengan :

a. Perusahaan pengelola bandar udara

b. Teori-teori *company profile*

c. Pembuatan video serta pengeditannya

Dalam pembuatan video serta pengeditannya dapat dibagi dalam beberapa proses sebagai berikut :

1.) Pengamatan Langsung

Dalam teknik pengamatan langsung, pengamatan dilakukan tanpa menggunakan peralatan khusus. Jadi, perancang langsung mengamati dan mencatat segala sesuatu yang diperlukan pada saat terjadinya proses. Hal-hal yang dapat diamti secara langsung di PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya antara lain :

a.) Proses penyedia jasa pelayanan PT. Angkasa Pura I (PERSERO) terhadap seluruh calon penumpang di bandara Juanda Surabaya

b.) Sistem manajemen serta organisasi dari perusahaan

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

2.) Wawancara

Wawancara merupakan alat pengumpul data untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Tingkat ketepatan dengan menggunakan metode wawancara biasanya lebih terjamin. Wawancara dilakukan secara langsung di PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan perusahaan, antara lain :

a.) Kelebihan yang dimiliki perusahaan

b.) Proses pelayanan PT. Angkasa Pura I demi kenyamanan dan kepuasan calon penumpang Bandar Udara Juanda

c.) Keadaan perusahaan saat ini, sistem manajemen dan organisasi dari perusahaan

3.) Dokumentasi

Dokumentasi diperlukan untuk melengkapi data yang dapat diaplikasikan dalam *company profile* serta digunakan sebagai lampiran pada laporan kerja praktek ini yang berupa foto-foto.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, metodologi dan sistematika penulisan

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang pembuatan video company profile

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTEK

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, proses pengerjaan video *company profile* selama kerja praktek pada PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari proses pembuatan video *company profile* pada divisi SIM TAPOR HUMAS di PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA