BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

Selama melakukan kerja praktek di perusahaan, penulis telah melakukan proyek diantaranya :

5.1 Mendefinisikan Masalah

Pembuatan aplikasi yang baik, memerlukan pendefinisian yang baik dan tepat sesuai kebutuhan pemakai dan menentukan bahwa pemecahan masalah membutuhan aplikasi multimedia. maka dari itu pada bagian ini penyusun melakukan beberapa kegiatan dalam proses penyusunan. Diantaranya mendefinisikan masalah kebutuhan pemakai dan menentukan bahwa pemecahannya membutuhkan multimedia.

permasalahan yang muncul yang terdapat pada PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya adalah bagaimana cara memperkenalkan atau mempromosikan Perusahaan kepada publik, pemilik modal, pelanggan serta pengguna jasa untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan publik dengan cara yang menarik, mudah dan efisien .

Aplikasi multimedia dapat menciptakan gambar dan teks bergerak seolah hidup itu biasa disebut dengan animasi, karena itu gambar terkesan menarik, selain itu multimedia juga dapat mengiringi setiap tampilan dalam aplikasi tersebut sehingga pengguna tidak merasa bosan.

Dengan demikian pemakai akan dapat lebih memahami dan dapat melihat

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

langsung komitmen perusahaan dalam menerapkan kebijakan nilai-nilai perusahaan demi tercapainya visi dan misi perusahaan, dengan aplikasi multimedia ini banyak sekali keuntungan yang di dapat diantaranya:

1. Memudahkan masyarakat publik, pemilik modal maupun pengguna jasa mendapatkan informasi dengan mencarinya sendiri hanya dengan mengklik tombol yang ada pada aplikasi.
2. Aplikasi multimedia ini dapat disimpan dalam bentuk CD sehingga menjadikannya akan lebih efektif jika akan digunakan untuk persentasi, pameran, seminar, atau disajikan pada konsumen.

5.2 Observasi dan Komplikasi data

Di dalam menyelesaikan video *company profile* pada PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandara Juanda Surabaya, penulis awali dengan mengumpulkan data sebanyak-bannyaknya mengenai perusahaan maupun informasi mengenai masing-masing Divisi, baik berupa data gambar keterangan/ tulisan serta foto.

5.3 Video *Company Profile*

Pembuatan video *company profile* memakan waktu selama 1 bulan yang dimulai dari minggu pertama mengumpulkan data tentang PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Cabang Bandara Juanda Surabaya, minggu ke dua membuat konsep video dan *storyboarding*, minggu ke tiga *editing* dan minggu ke empat *finishing* dan pengumpulan karya.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

5.4 Konsep

Dalam konsep video presentasi ini penulis membuat video dengan tema simple namun elegan, berikut adalah penjelasan dari tampilan konsep video :

1. Tampilan pertama dari video *company profile* ini diawali dengan *opening/bumper* yang menampilkan animasi logo PT. ANGKASA PURA I (PERSERO), dengan *background* warna putih.
2. Kemudian muncul-lah teks bertuliskan "*welcome to* ANGKASA PURA I (PERSERO) Juanda, Surabaya *The Airport City*" dengan menggunakan *font* Tahoma yang merupakan standar font yang telah ditentukan oleh perusahaan.
3. Setelah kalimat bertuliskan "*welcome to* ANGKASA PURA I (PERSERO) Juanda, Surabaya *The Airport City*" kemudian muncul logo/ *brand* perusahaan dengan pemberian animasi kotak-kotak dan efek yang sesuai dengan citra perusahaan yang dinamis terbuka terhadap konsep-konsep baru serta memiliki kredibilitas dan kepercayaan publik.
4. Tampilan berikutnya adalah video yang menampilkan rencana bisnis yang dipresentasikan yang merupakan fakta aktual dan pencapaian perusahaan yang bukan sekedar gambaran kesuksesan dari perencanaan bisnis yang sedang atau akan dilakukan.
5. Setelah tampilan video selesai muncul *closing* bumper yang kembali menampilkan logo perusahaan hingga muncul teks "*Thank's for watching*"

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Dimana dalam pembuatan video ini, penulis dituntut untuk menyajikan sebuah video yang harus mencakup *brand name* perusahaan yang merupakan slide foto dan video dokumentasi internal perusahaan.

5.5 Warna

Hal terpenting dari warna adalah efek psikologis dan emosional yang dihasilkannya. Dalam buku Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya (Sulasmi Darmaprawira W.A.,2002) disebutkan bahwa pemilihan warna tidak hanya sekedar mengikuti selera pribadi berdasarkan perasaan saja, tetapi dipilih dengan penuh kesadaran dan kegunaannya. Persepsi visual terutama bergantung pada intepretasi otak terhadap suatu rangsangan yang diterima oleh mata. Warna menyebabkan otak bekerja sama dengan mata dalam membatasi dunia eksternal. Karena itulah, warna dapat mempengaruhi jiwa manusia dengan kuat atau dapat mempengaruhi emosi manusia.

Penggunaan warna lebih mendominasi warna, biru, hijau dan putih sebagai *background*. Masing-masing warna tersebut memiliki filosofi dan fungsi sebagai berikut :

1. Warna Putih: Digunakan untuk warna *background* yang merupakan warna yang menunjukkan kerapian dan ketepatan
2. Warna Hijau: memberi makna bagi bisnis yang membumi, berakar, tumbuh dan lestari.

3. Warna Biru: melambangkan langit atau angkasa. Kedua warna tersebut dipadu secara harmonis sebagai simbol '*give and take*' yang merupakan prinsip kemuliaan pelayanan dan profesionalisme dan kebersamaan '*together stronger*'

5.6 *Font*

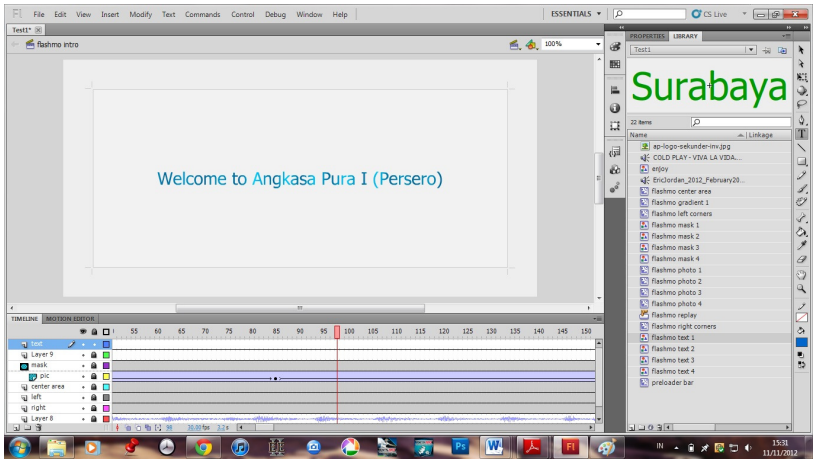
Untuk penggunaan *font* dalam video *company profile* ini penulis menggunkan jenis *font Tahoma* untuk logo PT. Angkasa Pura I (PERSERO) sebagai standar *font* perusahaan

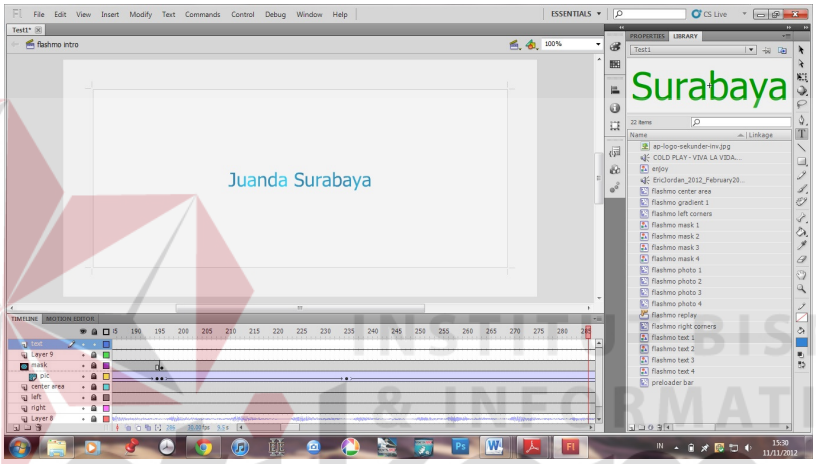
Gambar 5. 1 Contoh Font Tahoma

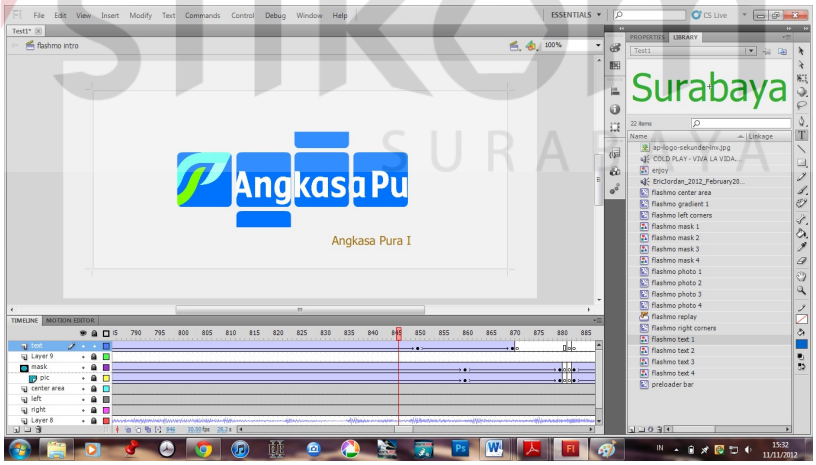
5.7 *Editing Bumper* Video

Dalam melakukan *editing bumper* video *company profile*, penulis membutuhkan waktu sekitar dua minggu. Waktu pengerjaan sendiri sudah termasuk waktu editing awal dan revisi video. Berikut gambaran proses pembuatan video *company profile*

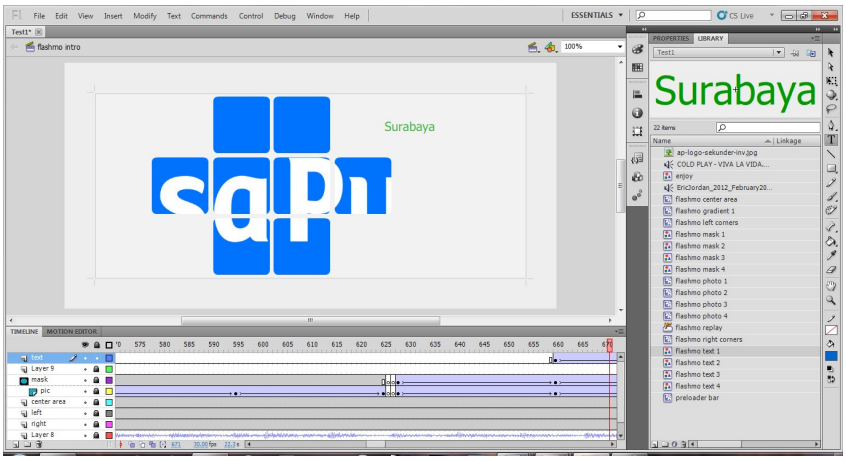
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA







INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA STIKOM SURABAYA



Gambar 5. 2 Proses Pembuatan Opening & Closing *Bumper* Video *Company Profile*

Dalam tahap pembuatan video *company profile* tersebut, penulis menggabungkan *opening bumper* potongan video slide foto dan *closing bumper* tersebut.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Dibawah ini adalah screenshot untuk video company profile PT. Angkasa Pura I (PERSERO) Juanda, Surabaya

Gambar 5. 3 *Screenshot* Video *Company Profile*

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA