

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini STIKOM Surabaya telah menerapkan beberapa aturan. Yakni dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

- a. Survey lapangan atau observasi, kegiatan ini dilakukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia.
- b. Study Kepustakaan, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi refensi untuk pelaksanaan rencana penggambaran system.
- c. Analisa Permasalahan, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.
- d. Merancang Karya, penggeraan desain poster dengan jadwal yang telah diberikan oleh Pembina kerja praktek dan membuat desain dengan observasi yang sudah dilakukan.

Pembuatan Produk Multimedia, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahapan, antar lain :

- Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternatif, solusi dan prioritas pengembangan.

- Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.
- Revisi produk, melakukan perbaikan dan pemantauan untuk menghasilkan produk yang sesuai target.
- Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Acuan Kerja Praktek

Pra-Kerja Praktek :

1. Sebelum melaksanakan kerja praktek, wajib mengisi Form Acuan Kerja yang terdiri dari dua halaman yang merupakan “kontrak kerja” antara mahasiswa dengan perusahaan di mana anda melaksanakan kerja praktek dan dosen pembimbing kerja praktek.
 2. Pengisian form acuan kerja harus lengkap beserta tanda tangan parah pihak terkait.
 3. Form acuan kerja yang terisi lengkap, diperbanyak oleh mahasiswa sebanyak dua kali dengan ukuran A4.
- Copy 1 : Diserahkan kepada perusahaan.
 - Copy 2 : Diserahkan kepada PPKP
 - Asli : Dilampirkan saat pembuatan Buku Laporan Kerja Praktek.

Kerja Praktek

1. Melaksanakan kerja praktek sesuai jangka waktu yang ditetapkan.
2. Melakukan bimbingan ke dosen pembimbing.

Pasca Kerja Praktek

1. Mengambil Form Nilai Kerja Praktek untuk perusahaan.
2. Mahasiswa melakukan demo ke pihak perusahaan terlebih dahulu, kemudian ke dosen pembimbing.
3. Setelah demo ke perusahaan, mahasiswa meyerahkan form nilai dari perusahaan secara lengkap ke bagian PPKP untuk ditukar dengan Form Nilai Kerja Praktek untuk dosen pembimbing.
4. Melakukan demo ke dosen pembimbing dan setelah melakukan demo ke dosen pembimbing mahasiswa menyerahkan form nilai dari dosen pembimbing ke bagian PPKP.
5. Mahasiswa membuat Buku Laporan Kerja praktek dengan bimbingan dosen pembimbing kerja praktek.
6. Merevisi laporan jika ada yang perlu dibenahi
7. Buku Laporan Kerja Praktek dan CD diserahkan ke bagian PPKP/perpus.
8. Kerja Praktek berakhir, mahasiswa tinggal menunggu hasil nilainya.

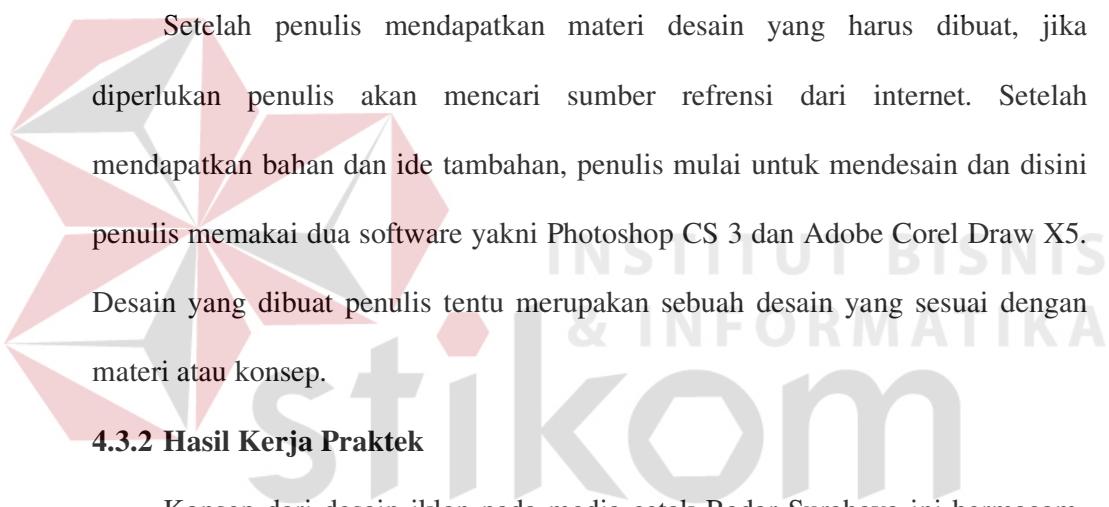
4.3 Implementasi Karya

Selama melaksanakan kerja praktek di media cetak Radar Surabaya, penulis telah melakukan proyek, yakni membuat desain iklan untuk dicetak pada tiap

harinya. Yang dimaksud desain iklan disini bermacam-macam, seperti iklan lowongan pekerjaan, event-event yang ada di Surabaya, dan lain sebagainya.

4.3.1 Merancang Karya

Selama kerja praktek, penulis setiap harinya mengerjakan berbagai macam desain iklan ataupun poster yang diberikan pembimbing kerja praktek kepada penulis, dimana desain tersebut merupakan permintaan dari pelanggan media cetak Radar Surabaya.



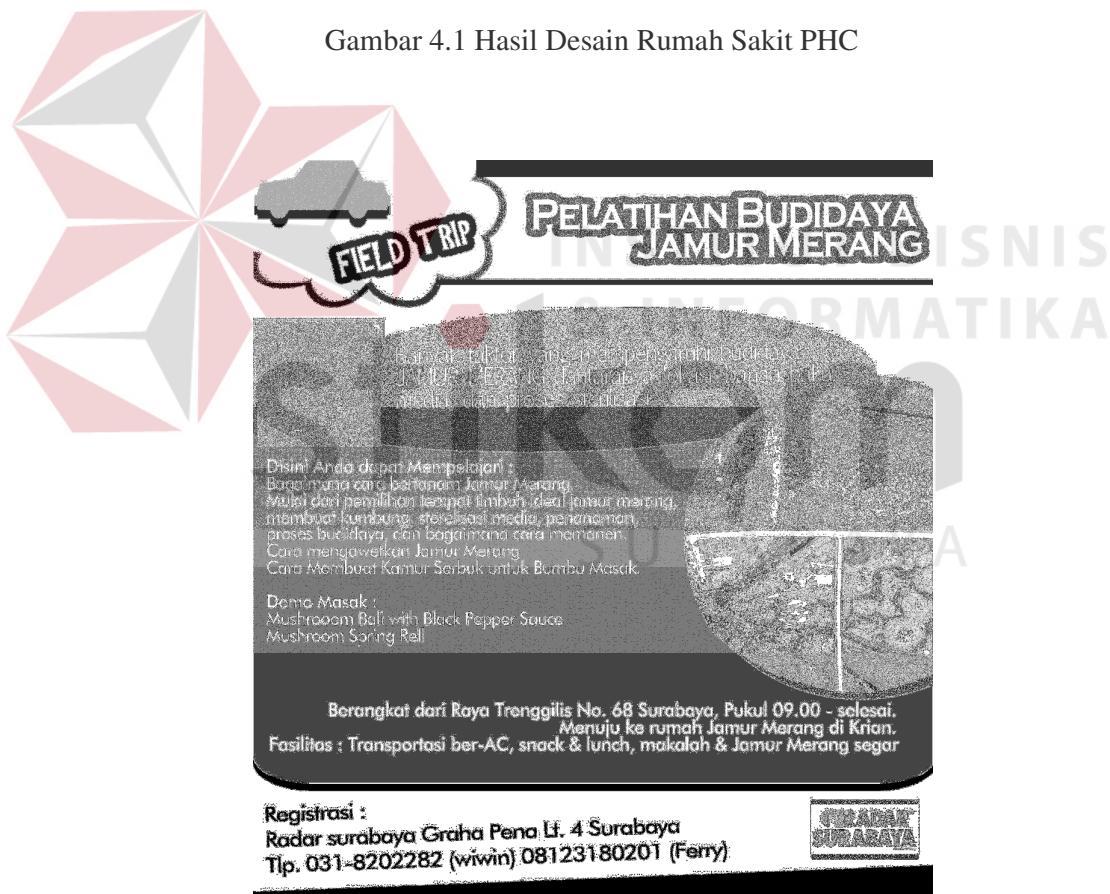
Setelah penulis mendapatkan materi desain yang harus dibuat, jika diperlukan penulis akan mencari sumber refrensi dari internet. Setelah mendapatkan bahan dan ide tambahan, penulis mulai untuk mendesain dan disini penulis memakai dua software yakni Photoshop CS 3 dan Adobe Corel Draw X5. Desain yang dibuat penulis tentu merupakan sebuah desain yang sesuai dengan materi atau konsep.

4.3.2 Hasil Kerja Praktek

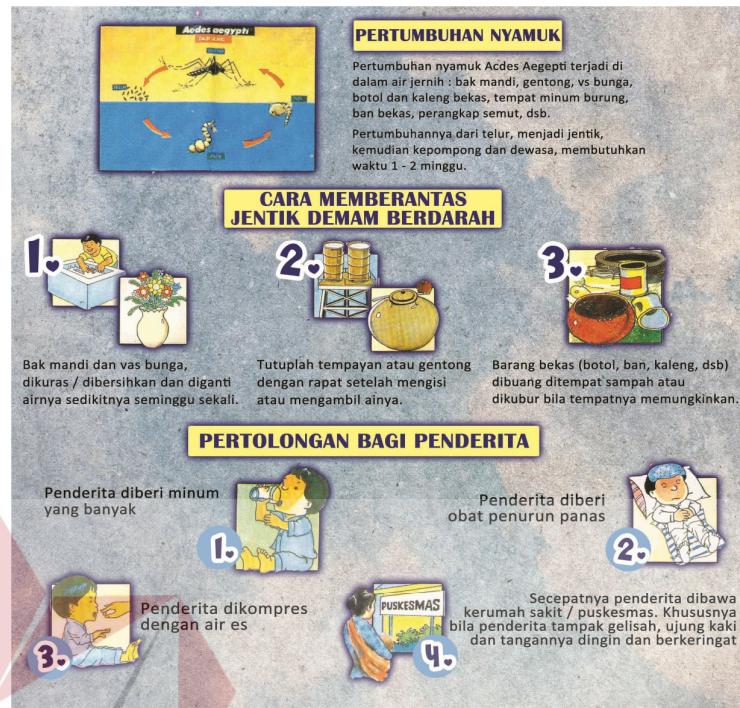
Konsep dari desain iklan pada media cetak Radar Surabaya ini bermacam-macam karena tugas yang diberikan setiap harinya tidak sama. Adapun hasil karya desain-desain penulis selama bekerja praktek di media cetak Radar Surabaya, antara sebagai berikut:



Gambar 4.1 Hasil Desain Rumah Sakit PHC



4.2 Hasil Desain Pelatihan Budidaya Jamur Merang



4.3 Hasil Desain Pencegahan Demam Berdarah



Waktu Tunggu
Waktu pelayanan pemanduan
Waktu efektif
Produktivitas kerja
Receiving delivery peti kemas
Tingkat penggunaan dermaga
Tingkat penggunaan gudang
Tingkat penggunaan lapangan penumpukan
Kesiapan operasi peralatan

Sumber : Direktorat Jenderal Perhubungan Laut

4.4 Hasil Desain Jasa Pelabuhan

