

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari ilmu yang di dapat oleh penulis selama kerja praktek dan beberapa implementasi karya yang telah penulis jabarkan diatas, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa pembuatan desain iklan di Radar tidak jauh beda dengan biro surat kabar lainnya, yaitu untuk membuat poster ataupun iklan harus memikirkan komposisi warna dan letak untuk menjadikan poster tersebut dapat menyampaikan info yang baik dan enak dilihat oleh masyarakat.

Hanya saja saat ini Radar Surabaya telah berganti format, tetapi yang dijabarkan disini adalah format yang lama. Proses desain mengikuti aturan-aturan penulisan yang sudah ditentukan oleh UU, jadi tidak dapat diganti ataupun kita membuat desain tidak sesuai dengan kaidah penulisan. Radar Surabaya memudahkan penulis untuk menjalani praktek kerja industri ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan cukup baik.

5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan Laporan Kerja Praktek ini sebagai berikut :

- a. Dalam membuat desain iklan media cetak harian dibutuhkan info yang lengkap agar informasi yang disampaikan bisa tersampaikan dengan baik ke pada masyarakat.
- b. Dalam merancang desain iklan media cetak harian ini, penulis tidak merasa apa yang telah dibuat ialah sudah seratus persen benar, dengan demikian penulis tetap mengharapkan kritik dan saran atas hasil yang sudah dicapai dalam proses perancangan desain iklan media cetak harian ini.
- c. Diharapkan adanya peningkatan referensi secara *up to date* di dalam pengetahuan teknologi di bidang grafis dan cetak.

