ABSTRAK

Sejalan dengan berkembangnya desain interaktif khususnya di bidang promosi maka Instansi STMIK STIKOM Surabaya masih menggunakan selebaran dan brosur untuk memperkenalkan dan mempromosikan program studinya. Sehingga promosi ini kurang bisa efektif dan memakan biaya yang banyak. Belum lagi tiap tahun menggunakan brosur yang baru dan brosur lama yang tersisa terbengkalai di gudang. Hal ini menunjukkan bahwa Instansi STMIK STIKOM Surabaya belum dapat mempromosikan program studinya dengan efesien dan optimal.

Permasalahan yang ada tersebut pada Instansi STMIK STIKOM Surabaya penulis bermaksud membuat suatu interaktif profil yang dirasa akan membantu Instansi STMIK STIKOM Surabaya dalam hal mempromosikan Instansi STMIK STIKOM Surabaya di SMA, SMK dan MA Negeri maupun Swasta. Sehingga dalam hal ini Instansi STMIK STIKOM Surabaya dapat lebih dikenal oleh siswa SMA, SMK dan MA Negeri maupun Swasta.

Kata Kunci : *Interaktif Profile*

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA