

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang diterapkan oleh STIKOM Surabaya, yaitu dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

- a. Survei lapangan atau observasi, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia.
- b. Studi Kepustakaan, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi referensi untuk pelaksanaan rencana pengembangan sistem.
- c. Analisa permasalahan, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.
- d. Pembuatan produk multimedia, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahap, antara lain :
 - i. Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternatif, solusi dan prioritas pengembangan.
 - ii. Tahap analisa ruang lingkup permasalahan dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.

- iii. Tahap analisa kebutuhan penggunaan, mendefinisikan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
- iv. Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi.

Pembuat laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

4.2 Konsep

Konsep yang digunakan adalah desain yang sederhana familiar dan mudah diingat.

4.3 Warna

Warna yang digunakan berdasarkan warna ciri khas Coffee Corner yaitu warna hitam, putih, orange dan coklat.

- A. Poster Special Promotion
 - 1. Crispy chicken and bolognaise sauce

Desain poster promo ini sifatnya portable, yang artinya bisa di posting-kan via cetak maupun via social network. Gambar poster dapat dilihat pada gambar 4.1. dan 4.3



Gambar 4.1 Poster Crispy chicken and bolognaise sauce

2. Taro ice blend



Gambar 4.2 Poster Taro ice blend

B. Pembuatan Buku Menu Coffee Corner

Menu ini dibuat dengan pengumpulan data-data dari pihak perusahaan dan kemudian di edit dengan Adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw X4 dengan

ukuran A4 International paper, CMYK, dan resolusi 300 px Gambar Menu dapat dilihat pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Buku menu Coffee Corner

C. Pembuatan *Flyer Menu* untuk Pasien

Flyer ini difungsikan untuk mempromosikan menu di ruang tunggu pasien.

Dibuat dengan Adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw X4 dengan ukuran A5 *International paper*, CMYK, dan resolusi 300px. Gambar *Flyer Menu* dapat dilihat pada gambar 4.4.



Gambar 4.4 Flyer untuk pasien

D. Pembuatan Jaket untuk Karyawan

Desain jaket almamater perusahaan ini dibuat untuk para karyawan yang berkerja di Coffee Corner. Di desain dengan menggunakan Adobe Photoshop CS3

dan Corel Draw X4, ukuran A3 *International paper*, CMYK dan resolusi 300px. Sketsa-nya ada di Gambar 4.5 dan hasilnya ada di Gambar 4.6.



Gambar 4.5 Sketsa desain jaket



Gambar 4.6 Jaket Karyawan