

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Implementasi di atas, maka dapat disimpulkan :

Mempromosikan produk Coffee Corner dalam bentuk poster dan kemudian di publikasi-kan via cetak dan via jejaring sosial adalah salah satu cara yang efektif dalam mengiklankan/mempromosikan produk Coffee Corner ke masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan kerja praktek ini adalah :

1. Ada baiknya jika desain-desain tersebut di buat dengan cara digital painting, karena pada akhir-akhir ini sedang trend.
2. Seharusnya bila banyak produk yang recommended untuk masyarakat maka frekuensi promosi harus lebih tinggi.