

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Inovasi teknologi dan industri multimedia di dunia saat ini sedang berkembang sangat pesat. Teknologi juga diadopsi sebagai media pemasaran baik produk maupun jasa. CV Merah Putih Production yang merupakan event organizer dalam bidang band management masih menggunakan media buku sebagai media pengenalan, sehingga perlu diadakannya perbaikan media pengenalan jasa serta info tentang perusahaannya tersebut. Jika hanya dengan media buku yang hanya dimiliki personal maka CV Merah Putih Production sulit untuk dikenal di khalayak umum. Hal ini juga dapat memperlambat perkembangannya. Sehingga diperlukannya media yang unik dan tidak membosankan dapat berinteraksi dengan orang yang melihatnya. Maka dibuatlah media interaktif yang dikemas dalam media CD (*compact disk*).

Media interaktif sangat dibutuhkan CV Merah Putih Production, tidak hanya sebagai media informasi mengenai profil perusahaan tetapi dapat juga sebagai penyimpanan informasi tentang jasa apa saja yang diberikan oleh CV Merah Putih Production, dilengkapi dengan foto-foto disaat kegiatan yang dilaksanakan sedang berlangsung agar dapat menjadi gambaran bagaimana kinerja CV Merah Putih Production terhadap beberapa klien untuk memberikan bukti berupa foto-foto kegiatan, untuk menggunakan jasanya.

Dalam media interaktif company profile semua informasi dapat dengan cepat untuk dipahami, beberapa contoh yang banyak kita temui adalah di internet seperti blog, website ataupun ada juga media interaktif yang dikemas dalam bentuk CD (*Compact disk*) yang biasanya dijual di toko buku, website dan blog biasanya digunakan sebagai media promosi. Media promosi adalah salah satu media untuk menunjukkan produk atau jasa suatu perusahaan baik perusahaan yang masih home industry maupun perusahaan yang telah maju yang pada akhirnya untuk memperkenalkan produk atau jasa mereka ke masyarakat luas yang pada akhirnya dapat mendongkrak pendapatan dari perusahaan tersebut,

Company profile ini tidak hanya sebagai media pengenalan tetapi juga bisa mencakup kesemua elemen didalam perusahaan, diantaranya karya portofolio hasil cetak, poster pengumuman untuk info kegiatan dan karya-karya lainnya yang mampu untuk menarik perhatian klien. Elemen-elemen tersebut mempermudah klien untuk bisa tau segala info kegiatan yang dilakukan CV Merah Putih Production, sangat Semoga company profile ini dapat membantu CV Merah Putih Production untuk dapat lebih menata rapi tentang profil serta info perusahaannya kemudian diharapkan dapat pula untuk mampu meningkatkan brand image dalam perusahaan untuk mendatangkan klien lebih banyak lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang akan penulis bahas adalah :

1. Bagaimana membuat interaktif company profile CV Merah Putih Production yang bergerak dibidang band management?
2. Bagaimana membuat company profile yang dikemas dalam CD interaktif

1.3 Batasan Masalah

Dalam batasan masalah, penulis hanya membahas bagaimanakah membuat company profile sebuah band management yang dikemas dalam CD interaktif

1.4 Tujuan

Tujuan secara umum pembuatan promosi interaktif perusahaan ini adalah untuk mempromosikan kepada klien tentang band management yang ada di Surabaya yang bernama CV Merah Putih Production. Diharapkan dengan adanya interaktif ini para klien dapat mengetahui kegiatan serta kinerja dari perusahaan ini. Sedangkan tujuan pribadi adalah menyelesaikan proses Kerja Praktek ini adalah mampu memaksimalkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan dan menerapkan di dunia pekerjaan.

1.5 Manfaat

Beberapa manfaat yang diperoleh dalam proses Kerja Praktek adalah :

1. Sebagai cara mempraktekan langsung peran multimedia di dunia kerja.

2. Mampu membuat profile perusahaan sebagai promosi interaktif yang diinginkan oleh klien.
3. Menerapkan dan memaksimalkan ilmu yang telah diperoleh diperkuliahan dalam duniak kerja sehingga kita tahu bagaimana kemampuan kita didunia kerja.

1.6 Metode Penelitian

Konsep yang diterapkan oleh penulis dalam pengerjaan company profile ini yaitu dengan cara memahami keinginan perusahaan yang nantinya bertujuan untuk memperoleh minat serta membuat klien tertarik.

1.7 Kontribusi

Pembuatan promosi interaktif ini ialah bagian dari salah satu media promosi kepada klien sesuai lingkup dan segmentasi perusahaan.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan Kerja Praktek ini terdiri dari beberapa bab dan sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan semua kegiatan Kerja Praktek.