

## BAB IV

### METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

#### 4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang ditetapkan oleh STIKOM Surabaya. Yaitu dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui sebagai berikut :

- a. Survey lapangan atau observasi, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia.
- b. Study kepustakaan, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat menjadi referensi untuk pelaksanaan rencana penggambaran system.
- c. Analisa permasalahan, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instansi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instansi

Pembuatan produk multimedia, pada pembuatan produk sendiri terdapat beberapa tahapan, antara lain :

- Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternative, solusi dan prioritas pengembangan.
- Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan desain.

- Tahap analisa kebutuhan pengguna, mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
- Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi hardware atau software yang support dengan komputer klien.
- Revisi produk, melakukan perbaikan dan pemantauan untuk menghasilkan produk yang sesuai target.
- Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

#### **4.2 Acuan Kerja Praktek**

##### Pra-Kerja Praktek :

1. Sebelum melaksanakan kerja praktek, wajib mengisi form acuan kerja yang terdiri dari dua halaman yang merupakan “kontrak kerja” antara mahasiswa dengan perusahaan dimana anda melaksanakan kerja praktek dan dosen pembimbing kerja praktek.
2. Pengisian form acuan kerja harus lengkap beserta tanda tangan para pihak terkait.
3. Form acuan kerja yang terisi lengkap, diperbanyak oleh mahasiswa sebanyak dua kali dengan ukuran A4.
  - Copy 1 : Diserahkan kepada perusahaan
  - Copy 2 : Diserahkan kepada PPKP
  - Asli : Dilampirkan saat pembuatan buku laporan kerja praktek.

### Kerja Praktek

1. Melaksanakan kerja praktek sesuai dengan jangka waktu yang telah ditetapkan.
2. Melakukan bimbingan ke dosen pembimbing.

### Pasca Kerja Praktek

1. Mengambil form nilai kerja praktek untuk perusahaan
2. Mahasiswa melakukan demo ke pihak perusahaan terlebih dahulu, kemudian ke dosen pembimbing.
3. Setelah demo ke perusahaan, mahasiswa menyerahkan form nilai dari perusahaan secara lengkap ke bagian PPKP untuk ditukar dengan form nilai kerja praktek untuk dosen pembimbing.
4. Melakukan demo ke dosen pembimbing dan setelah melakukan demo ke dosen pembimbing mahasiswa menyerahkan form nilai dari dosen pembimbing ke bagian PPKP.
5. Mahasiswa membuat buku laporan kerja praktek dengan bimbingan dosen pembimbing kerja praktek.
6. Merevisi laporan jika ada yang perlu dibenahi.
7. Buku laporan kerja praktek dan CD diserahkan ke bagian PPKP/perpus.
8. Kerja praktek berakhir, mahasiswa tinggal menunggu hasil nilainya.

### 4.3 Pencarian Data

Untuk dapat membuat dan merancang karya company profile yang baik perlu dilakukan sebuah perencanaan terlebih dahulu secara matang agar hasil yang di dapat bisa maksimal.

#### 1. Sumber Data

Sebagian besar data yang digunakan merupakan data sekunder. Data sekunder merupakan data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data.

#### 2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, digunakan 2 teknik pengumpulan data, yaitu :

##### a. Wawancara

Metode wawancara ini dilakukan langsung untuk mendapatkan informasi - informasi lebih dalam. Metode wawancara ini termasuk dalam data primer. Pihak yang akan diwawancarai adalah informan yang dianggap memadai dan mengerti tentang CV Merah Putih Production seperti pimpinan atau pihak –pihak yang berpengaruh terhadap CV Merah Putih Production.

##### b. Kuisisioner

Pengumpulan data dari perpustakaan yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku literatur, majalah, artikel internet, dan informasi lainnya sebagai bahan tinjauan literatur yang berkaitan dengan penelitian company profile ini seperti yang dijelaskna pada landasan teori diatas.

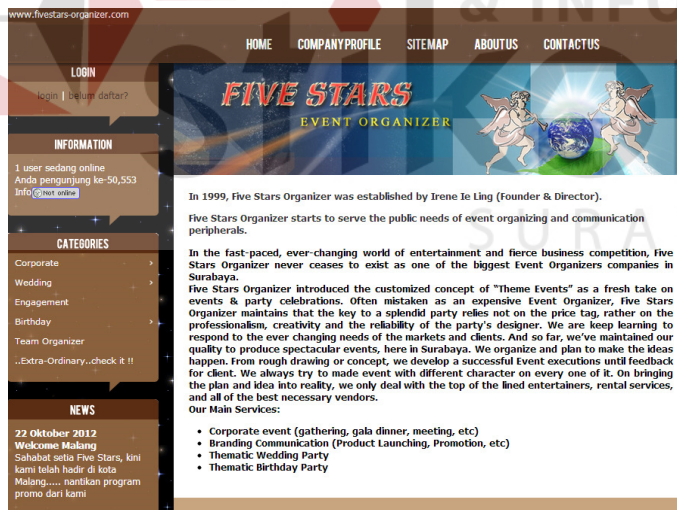
#### 4.4 Observasi

Pada tahap ini dilakukan analisa dan alur kerja yang diperlukan. Tujuan dari analisa adalah untuk menentukan permasalahan yang dihadapi, sehingga diharapkan dengan dilakukannya analisa maka permasalahan yang ada akan dapat teratasi.

##### 1. Studi Eksisting

Dalam setiap perancangan suatu proyek multimedia, dilakukan proses studi eksisting, yaitu kegiatan menelusuri dan mengamati dengan seksama proyek multimedia yang sudah ada sebelumnya. Objek yang digunakan sebagai studi eksisting bisa dianggap sebagai kompetitor bagi proyek multimedia yang akan diproduksi.

#### FIVE STARS Event Organizer



Gambar 4.1. FIVE STARS Event Organizer

FIVE STARS Organizer berdiri tahun 1999 oleh Irene Ie Ling yang melayani kebutuhan public, mengorganisir acara dan peripheral komunikasi, five stars

organizer memperkenalkan konsep disesuaikan dengan tema acara yang segar dan fresh sehingga diharapkan akan membuat acara yang meriah. Kunci untuk acara yang bagus menurut five stars organizer adalah kreativitas, profesionalisme dan kehandalan desainer setting lokasi karena hal ini merupakan bagian terpenting dalam suksesnya suatu acara

| Company profile | Five Stars Organizer   |
|-----------------|--|
| Strength        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain company profile yang simple dengan tidak terlalu banyak gambar sehingga langsung memusatkan perhatian klien ke info-info tentang event organizer tersebut</li> </ul>   |
| Weakness        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tombol menu masih menggunakan desain yang ada pada umumnya</li> </ul>   |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain company profile nya masih terlalu mirip dengan blog</li> </ul>   |
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya track record atau hasil kerja yang telah di kerjakan oleh Five Stars organizer</li> </ul>   |
| Opportunity     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salah satu event organizer yang tidak memiliki spesifikasi pekerjaan sehingga memungkinkan untuk banyak klien yang menggunakannya</li> </ul>  |
| Thread          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thread dari company profile ini adalah banyaknya desain seperti ini dikarenakan desain yang hamper menyerupai blog, dan masih sedikitnya track record yang disediakan sehingga masih membuat klien untuk berpikir lagi untuk</li> </ul> |

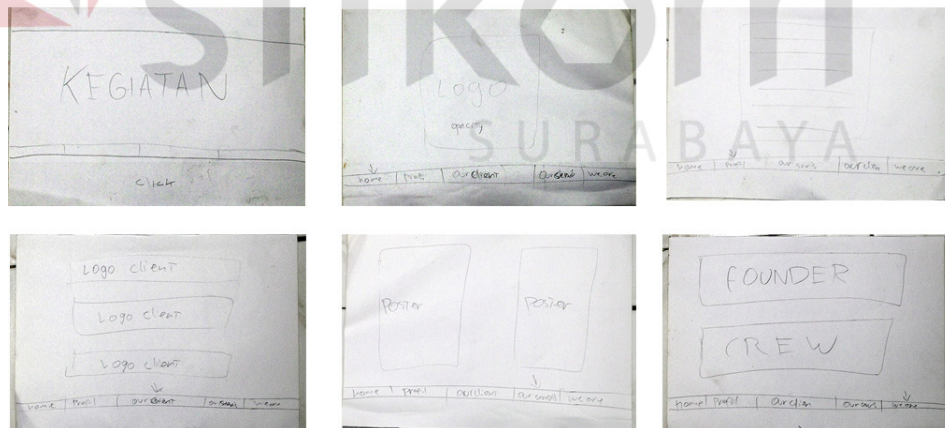
|  |                |
|--|----------------|
|  | menggunakannya |
|--|----------------|

#### 4.5 Perancangan Karya

Merupakan salah satu tahapan yang penting dalam pembuatan suatu proyek company profile. Pada tahap ini terdapat beberapa teknis perancangan yang diperlukan untuk menerjemahkan metode perancangan yang dibuat sesuai dengan keinginan CV Merah Putih Production.

##### 1. Sketsa Layout

Awal setelah mengobservasi dan melakukan pencarian data, setelah itu melakukan sketsa layout. Sketsa tersebut di ajukan oleh pihak perusahaan CV Merah Putih Production dan setelah beberapa proses akan dipilih beberapa sketsa, dan sketsa layout yang diharapkan seperti ini



Gambar 4.2. Sketsa Layout

## 2. Font

Jenis huruf *Verdana* akan digunakan pada karya company profile CV Merah Putih Production ini baik pada konten isi serta digunakan juga pada tombol menu. *Verdana* dipilih karena jenis huruf ini lebih formal tapi santai tidak terlalu tegas maupun tidak terlalu dekoratif, tingkat kejelasannya juga baik. Selain itu berdasarkan riset yang dilakukan oleh sejumlah ilmuwan Amerika Serikat dari *Princeton University* bahwa tulisan *Verdana* lebih mudah diingat. Untuk penggunaan font dalam pembuatan company profil CV Merah Putih Production ini untuk logo dibuat oleh tim dari perusahaan dengan menggunakan vector dan bentuknya melambangkan nasionalisme yg terlihat dari warna dan ornamen pada font yang digunakan.

## 3. Warna

Penggunaan warna lebih di dominasi warna gelap yang cenderung kalem dan elegan dan penambahan tekture pada bagian background semakin menampilkan kesan elegan. Masing-masing warna tersebut memiliki filosofi dan fungsi sebagai berikut :

- Warna Hitam : Digunakan untuk warna background agar tampil elegan
- Warna Hijau : Digunakan pada tombol home menjelaskan introducing tentang CV Merah Putih Production.
- Warna Biru : Digunakan pada tombol about us yang berisi sejarah singkat CV Merah Putih Production.
- Warna Orange : Digunakan untuk tombol our client yang menjelaskan siapa saja klien yang pernah bekerja sama dengan CV Merah Putih Production.



- Warna Ungu : Digunakan untuk tombol service yaitu menjelaskan tentang bukti kerja CV Merah Putih Production.

#### 4. Konsep

Dalam konsep company profile ini penulis membuat company profil dengan tema elegan, berikut adalah penjelasan dari tampilan konsep promosi interaktif :

- Tampilan pertama dari promosi interaktif ini diawali dengan slidebar menu yang menunjukkan beberapa kegiatan CV Merah Putih Production
- Setiap taskbar itu bisa ditekan untuk menghentikan gambar yang terus berjalan dan dibawah slidebar ada tulisan “click” itu adalah tombol untuk masuk ke menu utama.
- Setelah tombol ditekan maka akan langsung masuk kedalam menu “home” yang berisi sambutan dengan latar belakang fade in logo CV Merah Putih Production yang melambangkan kami semakin bersinar.
- Peletakan tombol menu dibagian bawah bertujuan agar tombol menu tidak mengganggu karena system kerja mata manusia adalah scanning dari bagian atas sehingga peletakan tombol menu diletakan dibawah
- Ada beberapa tombol menu yaitu home, about, our client dan our service yang berisi sesuai dengan nama table

#### 5. Ide

Ide awal dalam pembuatan media pembelajaran interaktif ini terdorong karena rasa keprihatinan terhadap budaya dan tradisi di Indonesia yang mulai terkikis oleh jaman

dan banyaknya pembaharuan. Materi pelajaran tentang budaya pun saat ini pada sekolah dasar sudah mulai ditinggalkan, sehingga anak-anak tidak terlalu mengenal Negeri mereka sendiri. Padahal kebudayaan yang terdapat di Indonesia sangatlah beraneka ragam dan justru Negara luar yang sangat senang mempelajarinya.

Melihat kenyataan yang memprihatinkan tersebut, diperlukan suatu media pembelajaran bagi anak-anak agar mereka bisa mengenal dan juga memotivasi mereka untuk belajar mengenai keanekaragaman budaya Indonesia. Media belajar yang interaktif dan menarik, dapat membuat anak di masa sekolah dasar menjadi lebih senang dan tertarik untuk belajar. Atas dasar hal tersebut maka terciptalah ide untuk membuat media pembelajaran interaktif pengenalan budaya Indonesia kepada siswa sekolah dasar.

#### 6. Audio

Terdapat ambient music yang menjadi latar backsound pada company profile ini, dipilih instrument music ber genre pop rock karena kembali ke basic CV Merah Putih Production yang banyak menangani tentang band management dan event – ebent konser.

#### 7. Sistem Navigasi

CD Interaktif ini dibuat seperti CD Interaktif pada umumnya yang didalamnya menggunakan navigasi berupa *button-button* sebagai link kehalaman-halaman menu yang dituju.

Action script yang digunakan untuk membuat button link adalah:

```
on (rollOver){
    gotoAndPlay("over"); }
on (rollOut){
    gotoAndPlay("out"); }
on (release){
    _root.gotoAndPlay(45); }
```

### 4.3 Implementasi Karya

Selama melakukan kerja praktek diperusahaan, penulis telah melakukan proyek yang diawali dengan adanya observasi dan komplikasi data yaitu mengumpulkan data sebanyak-banyaknya mengenai perusahaan maupun informasi mengenai masing-masing divisi. Implementasi karya dari company profile ini mempunyai tahap-tahap atau proses-proses pembuatan desain dan tampilan interface-interface seperti berikut ini:

- Tampilan pertama dari ilustrasi ini diawali dengan munculnya photo slide yang isinya adalah foto kegiatan serta tim dari CV Merah Putih Production yang bergantian slide slow yang di desain simple dan tidak terlalu banyak tulisan, diatas photo slide terdapat tulisan nama event orhanizer itu sendiri yaitu CV Merah Putih Production dan dibagian bawah photo slide terdapat tulisan “click enter to menu” yang pada tulisan click tersebut terhubung ke menu utama dari company profile CV Merah Putih Production, di bagian bawah nya lagi ada

tulisan “one stop entertainnet” yang merupakan slogan dari CV Merah Putih Production.

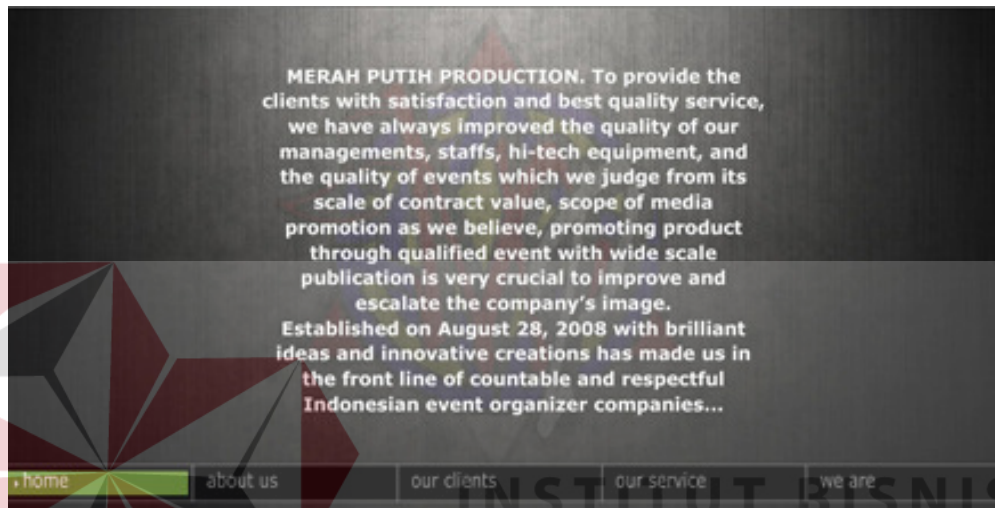
- Kemudian penulis menambahkan tombol click tersebut adalah agar client dapat melihat beberapa hasil kerja dari CV Merah Putih Production yang dikemas dalam photoslide yang berjalan secara otomatis dibagian opening dari company profile tersebut.



Gambar 4.3. layout awal

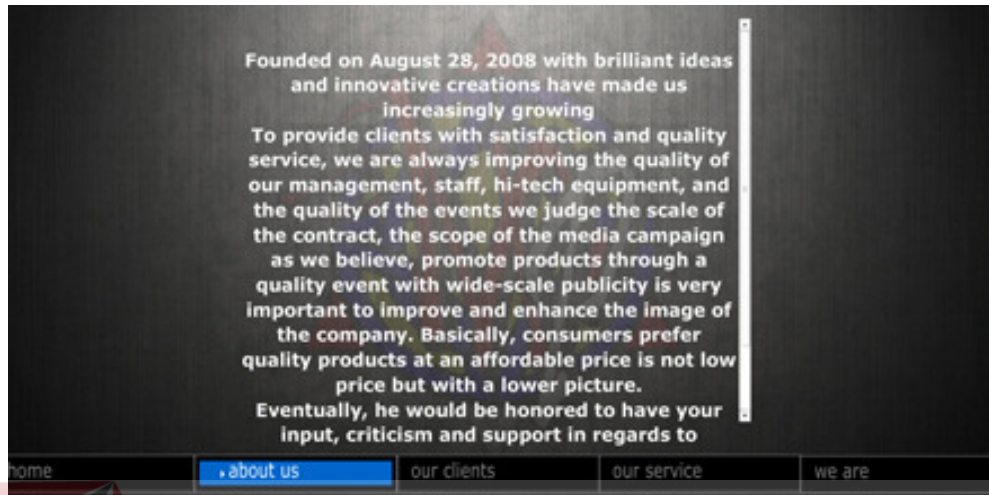
- Setelah tombol “click” ditekan maka akan langsung terhubung ke menu home yang dimana isi dari menu tersebut adalah sambutan dan gambaran singkat dari CV Merah Putih Production dan dibagian bawah tulisan sambutan tersebut ada pilihan link menu yang terhubung ke masing – masing menu seperti home, about us, our client, our service dan we are

- Pada menu ini pada bagian background ada terjadinya transisi yaitu timbulnya logo dari CV Merah Putih Production yang opacity nya di atur dengan setingan action script alpha sehingga menimbulkan kesan khusus yang unik



Gambar 4.4. layout home

- Setelah tombol about us ditekan maka masuk dalam konten detail dari CV Merah Putih Production mulai dari awal didirikan hingga komitmen apa saja yang diberikan CV Merah Putih Production untuk kliennya agar mendapatkan kepuasan terhadap acara yang dipercayakan kepada CV Merah Putih Production



Gambar 4.5. layout about us

- Saat menekan tombol our client maka user akan melihat beberapa klien yang pernah bekerja sama serta mempercayakan acara atau event mereka kepada CV Merah Putih Production.
- Penyajian logo beberapa klien ini disajikan dengan teknik masking dari ujung kiri dan kanan sehingga akan menghilangkan kesan monoton.



Gambar 4.6. layout our client

- Tombol our service ini menjelaskan tentang pekerjaan apa saja yang pernah dikerjakan oleh CV Merah Putih Production, gambar yang disajikan berupa poster kegiatan yang dilaksanakan. Contoh kegiatan yang dimuat dalam konten ini adalah festival band competition yang mencakup wilayah gerbangkertasusila (Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo, Lamongan)



Gambar 4.7. layout ourservice

- Tombol we are berisi foto tim dari CV Merah Putih Production. Foto bagian atas adalah foto dari pimpinan serta pengurus dan foto bagian bawah adalah crew yang bekerja untuk CV Merah Putih Production





Gambar 4.8.layout we are

#### 4.7 Finishing Desain Layout

Dalam melakukan finishing penulis membutuhkan waktu sekitar satu minggu. Waktu pengerjaan sendiri sudah termasuk saat mendesain layout di awal dan beberapa kali revisi bagian opening. Untuk proses finishing penulis menggunakan software Adobe flash. Disini Adobe Flash digunakan sebagai pendesainan dan penempatab action script supaya gambar dan konten tidak monoton hal tersebut adalah untuk memenuhi keinginan klien.