

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah dan Perkembangan

Diawali pada 24 Oktober 1983 tepatnya di jalan Bubutan 17 Surabaya, sejumlah wartawan yang dipimpin oleh Ivans Harsono, mendirikan PT. Antar Surya Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan penerbitan. Pendirian perusahaan tersebut dimotori Post Kota Group, yaitu perusahaan penerbitan yang ada di Jakarta yang antara lain menerbitkan Harian Post Kota. Perusahaan ini berbadan hukum Perseroan Terbatas (PT) yang dituangkan dalam akte pendirian perseroan No. 63 di depan notaris Lukito SH di Surabaya. Akte ini kemudian disempurnakan dengan akte No. 57 tanggal 30 Oktober 1985 di depan notaris yang sama dan selanjutnya didaftarkan dalam lembaran Negara dengan nomor 02-1350-NT-0101 tanggal 18 Februari 1986.

Pada tahun 1986 dengan surat Izin Usaha Penerbitan Pers: SK Menpen No. 202/SK/MENPEN/SIUPP/A.7/1986, tanggal 28 Juni 1986, PT. Antar Surya Jaya menerbitkan Surat Kabar Mingguan Surya. Pertumbuhan oplah mingguan ini cukup menggembirakan hingga mencapai 25.000 eksemplar setiap terbit dengan jangkauan distribusi di Surabaya dan beberapa kota di Jawa Timur. Lokasi perusahaan saat itu beralamatkan di jalan Kiai Abdul Karim 37-39 Surabaya.

Pada tahun 1989 Kelompok Kompas Gramedia (Jakarta) yang antara lain menerbitkan Harian Kompas, menjajaki kemungkinan kerja sama dengan Post Kota Grup. Akhirnya terjadilah kerjasama itu yang kemudian ditandai dengan terbitnya Harian Surya pada tanggal 10 November 1989. Sejak saat itu pula divisi di PT. Antar Surya Jaya bertambah satu yaitu Divisi Bisnis, dan kegiatan operasional PT. Antar Surya Jaya khususnya divisi bisnis dan divisi penerbitan pindah lokasi ke Jalan Basuki Rahmad 93-95 Surabaya. Pada tanggal 24 Maret 1997 Divisi Bisnis dan Divisi Penerbitan pindah lokasi lagi ke Jalan Raya Margorejo Indah D-108 Surabaya, Gedung milik PT. Antar Surya Jaya Sendiri.

Oplah Harian Surya juga terus menanjak dari waktu ke waktu, dari 75.000 eksemplar per hari bahwa pernah mencapai hingga 250.000 per hari dengan jumlah halaman bervariasi dari 16-24 halaman.

Bergabungnya KKG mengelola PT. Antar Surya Jaya ini, membawa pengaruh pada komposisi saham. Jika sebelumnya 100 persen saham PT. Antar Surya Jaya dimiliki oleh Post Kota Group maka dengan bergabungnya Kelompok Kompas Gramedia, saham Post Kota menjadi 50 persen dan 50 persen lainnya menjadi milik KKG. Dari masing-masing saham sebesar 50 persen tersebut, 10 persen diantaranya dialokasikan untuk saham karyawan PT. Antar Surya Jaya.

Pada Mei 2001, Kelompok Kompas Gramedia mengambil alih seluruh saham Post Kota di PT. Antar Surya Jaya. Dengan demikian sejak saat itu PT. Antar Surya Jaya bergabung sepenuhnya dengan Kelompok

Kompas Gramedia. Sebagai konsekuensi, organisasi, manajemen, dan karyawan berada dalam pengawasan Kelompok Kompas Gramedia. Dibawah kendali KKG inilah, PT. Antar Surya Jaya semakin berkembang ke arah perusahaan yang profesional.

Saat ini Harian Surya sebagai produk unggulan PT. Antar Surya Jaya terbit setiap hari dengan 32 halaman yang mencapai oplah sekitar kurang lebih 100.000 eksemplar. Daerah peredarannya lebih difokuskan untuk kota-kota di seluruh Jawa Timur. Hal ini sesuai dengan semangat baru yang menginginkan Harian Surya menjadi regional newspaper.

Jumlah karyawan PT. Antar Surya Jaya hingga Juni 2006 adalah 312 orang. Sejak Mei 2003 perusahaan mengikutsertakan semua karyawan dalam program dana pensiun. Lembaga yang ditunjuk untuk menangani hal ini adalah Dana Pensiun Lembaga Keuangan Bank BNI 46.

2.2. Jenis Usaha

Adapun jenis usaha PT. Antar Surya Jaya ini adalah bergerak pada bidang Penerbitan (*Harian Surya*) dan Jasa Percetakan. Pada tanggal 1 Januari 2011 terjadi pembagian pengelolaan secara sendiri-sendiri yaitu untuk Penerbitan (*Harian Surya*) dikelola oleh PT. Antar Surya Media sedangkan untuk Jasa Percetakan dikelola oleh PT. Antar Surya Jaya.

2.3. Lokasi

Lokasi Kerja Praktek ini di laksanakan di lantai 2 ruang TI dan Server pada PT.Antar Surya Media Surabaya yang beralamat di jalan Rungkut Industri III No. 68 & 70 Sier Surabaya.

2.4. Visi, Misi dan Komitmen PT.Antar Surya Media Surabaya

2.4.1. Visi PT.Antar Surya Media Surabaya

Adapun visi dari PT. Antar Surya Media tersebut yaitu “Menjadikan perusahaan media informasi terbesar, terpadu, dan terbaik di Jawa Timur melalui penerbitan surat kabar regional dengan menyajikan informasi yang terpercaya.

2.4.2. Misi PT.Antar Surya Media Surabaya

Misi dari PT. Antar Surya Media adalah Menjalankan Bisnis secara sehat yang menguntungkan bagi shareholder, karyawan dan masyarakat.

2.4.3. Komitmen PT.Antar Surya Media Surabaya

Dengan semangat baru agar visi dan misi ini dapat dicapai dan menjadi regional newspaper maka nilai-nilai dan falsafah perusahaan yang menjadi landasan adalah Watak, Kejujuran dan Profesionalisme.

2.5. Struktur Organisasi PT.Antar Surya Media Surabaya

Direktur Utama : Rusdi Amral

Direktur & General Manager Business : Stella Soedibjo

Wakil General Manager Business : Wachid Mukaidori

Wakil Direktur & Pemimpin Redaksi : Sunarko

Redaktur Pelaksana : Farhan Effendi

Wakil Redaktur Pelaksana : Adi Sasono, M. Taufiq Zuhdi

Sekretaris Redaksi : Sujarwanto

Manajer Iklan : Prasetyo

Manajer PSDM & Umum : Puguh Arieffianto | P Sujarwanto [wakil]

Marcomm : Rachmad Hariyanto

Editor : Satwika Rumeksa | Tri Yulianto | Junianto Setyadi | Sigit

Sugiharto | D Wahjoe Harjanto | Trihatmaningsih | Tri Dayaning

Reviati | Eko Supriyanto | Hariyanto | Tutug Pamorkaton | Endah

Imawati | Kistyarini | M Rudy Hartono | Joko Hari Nugroho |

Deddy Sukma | Tri Mulyono | Adi Sasono.

Reporter : Ahmad Pramudito | Suyanto | Amru Muis | Fatkhul Alami |

Wiwit Purwanto | Mujib Anwar | Ravianto | Dyan Rekohadi |

Titis Jati Permata | Sri Handi Lestari | Yudie Thirzano | Dwi

Pramesti | Sudharma W Adi | Hadi Santoso | Marta Nurfaidah |

Musahadah | Iksan Fauzi | Doso Priyanto | Anas Miftakudin |

Nuraini Faiq | Didik Sutrisno.

Fotografer : Dodo Hawe [Editor Foto] | Habiburrohman | Sugiharto | Erfan
Hazransyah | Ahmad Zaimul Haq.

Online Division : Adi Agus Santoso | Adi Sasono | Sugeng Wibowo | Heru
Pramono.

Grafis : Rendra Kurniawan | Akhmad Yusuf Marzuki W.

2.6. PT. Antar Surya Media Surabaya (*Harian Surya*)

Isi berita dari *Harian Surya* yaitu:

- a) 80% berita regional atau daerah.
- b) 20% berita Nasional dan Internasional.

Jumlah Halaman dari *Harian Surya* sebanyak 24 halaman dan Oplah mencapai sekitar 125.000 eksemplar per hari.

2.6.1. Segmen Pasar & Profil Pelanggan

a) Segmen Pasar *Harian Surya* :

1. Dewasa usia 20 – 60 tahun
2. 65% Pria dan 40% Wanita

b) Profil Pelanggan *Surya* :

1. Pelanggan Tetap 46%
2. Eceran 54%

2.6.2. Bidang Percetakan

a) Melayani cetak grup :

1. Harian Surya
2. Harian Kompas
3. Tabloid Nova, Bola, Otomotif, Otoplus, Soccer
4. Buku-buku bacaan (Novel, Komik dll)

b) Melayani cetak non grup (eksternal)

Koran, majalah, buku, tabloid, buku pelajaran dll.

2.6.3. Bisnis Informasi

Dalam bisnis informasi perlu memperhatikan :

- a) Keinginan konsumen
- b) Kecenderungan perubahan sosial
- c) Kiat-kiat pesaing
- d) Mencermati perubahan teknologi, ekonomi, sosial, politik dll

2.6.4. Pendapatan Penerbitan Pers

a) Menjual Produk :

1. Penjualan tetap (pelanggan)
2. Penjualan tak tetap (eceran)
3. Penjualan barter (tukar barang)

b) Menjual Kolom :

1. Iklan baris
2. Iklan display

3. Iklan kolom
4. Iklan pariwisata
5. Iklan duka cita
6. Dll.

c) Menjual Jasa :

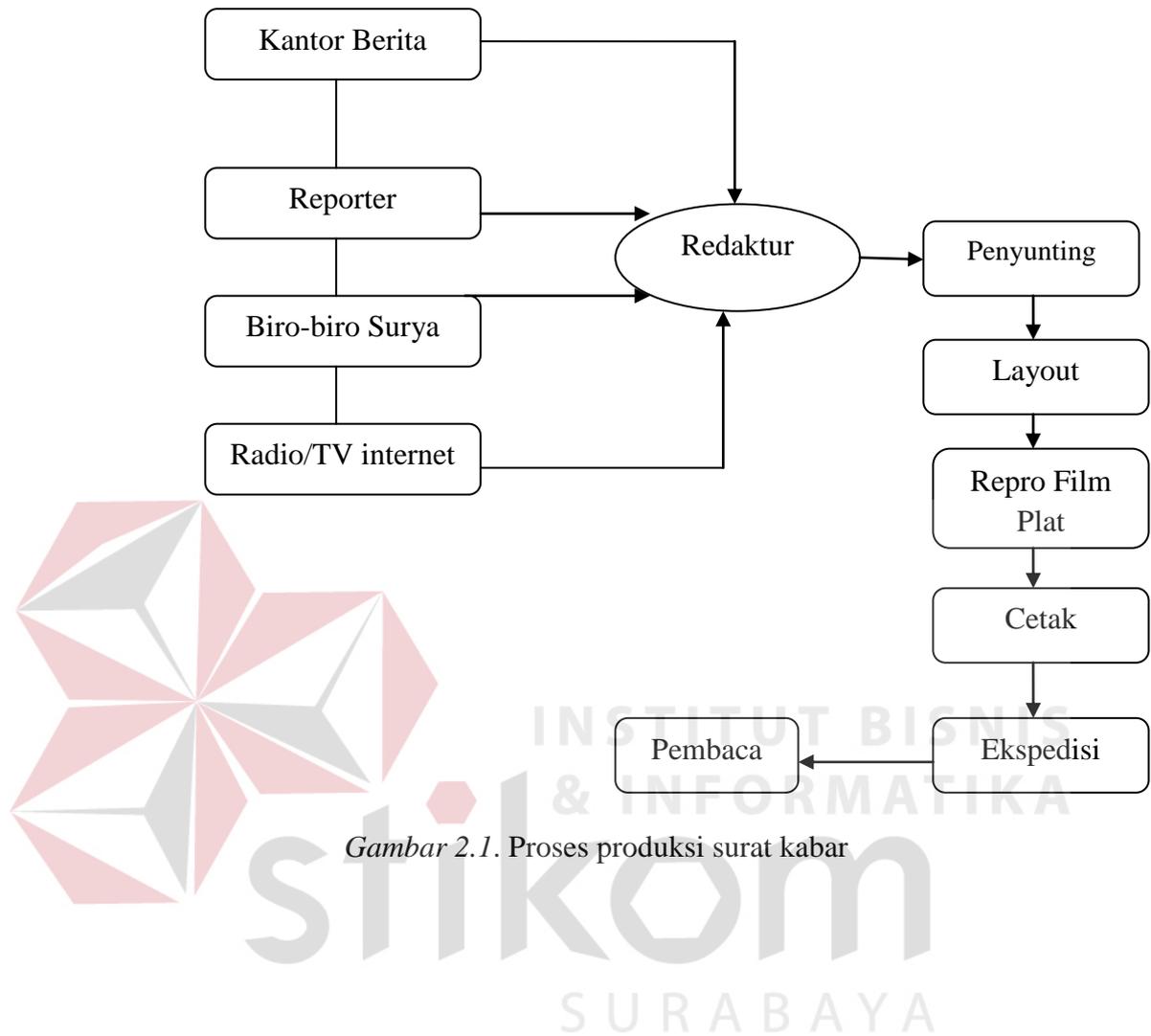
Menyelenggarakan off print

Penerbitan pers ini merupakan perpaduan tiga bidang kegiatan yaitu bidang redaksi, bidang bisnis (sirkulasi, iklan, dan marcomm), dan bidang percetakan. Tidak kalah penting juga bagian supporting yaitu keuangan, umum, PSDM dll.

2.6.5. Kriteria Berita

- a) Baru
- b) Tragedi atau bencana
- c) Konflik
- d) Glamour
- e) Seks
- f) Human interest
- g) Kedekatan
- h) Prominence

2.7. Proses Produksi Surat Kabar



Gambar 2.1. Proses produksi surat kabar