

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Awal tahun 80-an saat dimulainya pemasaran Ice Cream Wall's yang mulai merambah ke Indonesia, dengan hak pendistribusian dipegang oleh P.T. Unilever Indonesia. Selanjutnya untuk proses pemasarannya, P.T. Unilever Indonesia dibantu oleh beberapa perusahaan sebagai ujung tombak pemasaran.

Perusahaan-perusahaan rekan kerja

dari P.T. Unilever Indonesia tersebut bertindak selaku pengelola *Stockpoint* yang bertugas melakukan pemasaran Ice Cream Wall's secara langsung baik ke konsumen maupun melayani penjualan Outlet-Outlet (toko).

Setiap perusahaan mitra kerja P.T. Unilever Indonesia dapat mengelola beberapa *Stockpoint* pada kota yang berbeda. Salah satunya adalah C.V. Mitra Jaya yang berlokasi di Mojokerto. Perusahaan ini mengelola beberapa *Stockpoint* pada kota yang berbeda yaitu Mojokerto, Lamongan, Bojonegoro, Jombang dan Batu Malang.

Kantor pusat C.V. Mitra Jaya yang berlokasi di Mojokerto menghendaki seluruh laporan mengenai stok barang dan hasil penjualan dari seluruh cabang dapat selalu tersaji di kantor pusat setiap hari. Demikian juga dengan keputusan pemesanan stok barang di cabang-cabang adalah otorisasi dari kantor pusat dan tersaji di cabang-cabang. Selama ini pemesanan stok barang dilakukan melalui telepon sehingga mengeluarkan biaya yang banyak. Sedangkan untuk pengiriman

laporan stok barang dan penjualan dari kantor cabang ke kantor pusat dikirimkan melalui fax, yang mengakibatkan bertumpuknya dokumen-dokumen kertas.

Seiring dengan kegiatan penjualan setiap hari, angka penjualan yang dihasilkan tidak selalu sama, bisa naik dan bisa pula turun. Salah satu hal yang berperan dalam meningkatkan penjualan Ice Cream Wall's ini adalah adanya hari libur sekolah dan Hari Raya. Namun hal ini kurang mendapat perhatian sehingga tidak pernah diprediksikan angka penjualan yang dapat diperoleh pada even-even tersebut.

Dengan melihat kemajuan dan kehandalan teknologi informasi berbasis Web yang tersedia, penulis melihat salah satu solusi untuk mengatasi perbedaan jarak antar *Stockpoint* tersebut dengan menyajikan aplikasi dengan teknologi Web dengan ruang lingkup Internet sekaligus prediksi mengenai angka penjualan yang dapat terjadi bagi C.V.Mitra Jaya.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana membuat sistem informasi yang mampu menyajikan informasi mengenai laporan stok barang, hasil penjualan beserta laporan statistik dalam bentuk grafik untuk kebutuhan analisis dan proses pemesanan barang baik dari kantor cabang ke kantor pusat demikian juga sebaliknya, yang terintegrasi dengan baik dalam ruang lingkup internet. Serta bagaimana sistem ini mampu memprediksi angka penjualan selama even-even tertentu seperti liburan-liburan sekolah atau Hari Raya dengan mengacu pada angka penjualan tahun sebelumnya.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai adalah merancang dan membuat program sistem informasi *Stockpoint* dan prediksi penjualan berbasis internet pada C.V. Mitra Jaya untuk meningkatkan kinerja dari C.V. Mitra Jaya dengan terintegrasinya aplikasi antar *Stockpoint* yang tersebar di beberapa kota, dan tercapainya kontrol stok yang baik dengan adanya informasi laporan penjualan dan jumlah stok. Selain itu untuk menghasilkan informasi mengenai prediksi penjualan guna mempersiapkan produksi.

1.4 Pembatasan Masalah

Adapun ruang lingkup dalam tugas akhir ini adalah :

- a. Program aplikasi ini berjalan pada sistem operasi Windows 98, web server ASP untuk menggabungkan kode *script Hypertext Markup Language* (HTML) dan konektivitas database menggunakan *Open Database Connectivity* (ODBC) sedangkan database dibangun dari Oracle 7.
- b. Aplikasi ini diakses dengan menggunakan Web Browser Internet Explorer versi 4.0 atau yang terbaru dengan sistem operasi Windows 98.
- c. Sistem ini tidak membahas mengenai Sistem Informasi Akuntansi.
- d. Proses prediksi penjualan pada aplikasi ini menggunakan metode pemulusan eksponensial (*Exponential Smoothing*).

1.5 Sistematika Penulisan

Di dalam sub bab ini dijelaskan mengenai isi dan tujuan masing-masing bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang dari permasalahan, perumusan masalah, tujuan, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun tugas akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi mengenai penjelasan sistem yang akan dibangun beserta teori-teori yang melandasi dari sistem tersebut. Adapun teori-teori yang dibahas dalam bab ini antara lain teori mengenai Sistem Informasi, Sistem Informasi Manajemen, Internet, *Microsoft Active Server Pages*, *Hypertext Markup Language* (HTML), Oracle, *Microsoft Visual Basic 6.0*, Pemulusan (*Smoothing*) Eksponensial Metode Linear Satu-Parameter dari Brown, *Open Database Connectivity* (ODBC).

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan timbulnya permasalahan dengan lebih jelas dengan tujuan untuk lebih memahami sistem yang telah berjalan disertai dengan gambaran mengenai sistem flow pada permasalahan terdahulu, rancangan desain sistem dari aplikasi yang akan dibuat, yaitu antara lain : Context Diagram, Data Flow Diagram, Entity Relationship Diagram, Database, Rancangan Input dan Rancangan Output.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang telah dirancang dan evaluasi terhadap uji sistem serta hasilnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembuatan aplikasi dan saran-saran pengembangan sistem.

