

BAB IV

METODE KERJA PRAKTEK

Metodologi yang di gunakan selama kerja praktek di PT. Unit Usaha Industri Hilir PTPN XII adalah :

4.1 Metode Observasi

Dilaksanakan dengan mengamati secara langsung terfokus pada bagaimana prinsip kerja khususnya grafis yang di gunakan dalam desain website.

Pelaksanaan yang sangat singkat selama kurang lebih 2 bulan tersebut saya melakukan kegiatan observasi di divisi grafis melalui blokingwaktu :

1. Minggu 1

Mengamati siklus kerja dan membaur dengan karyawan yang ada di perusahaan.

2. Minggu 2, 3, 4

Membuat tema dan konsep tentang desain website:

- Memilih warna yang sesuai untuk di gunakan pada website.
- Membuat desain banner yang sesuai dengan tema website yang akan di buat.
- Membuat button-button yang di gunakan untuk menuju kehalaman yang di inginkan.
- Memilih dan mengedit gambar/foto yang akan di gunakan dalam website.
- Mengedit teks dari source yang telah disediakan.

- Membuat animasi kecil dari beberapa produk.
 - Melakukan foto produk.
3. Minggu 5, 6

Mengimplementasikan desain :

- Memasukkan tiap-tiap elemen grafis dan teks yang telah di buat, sesuai dengan desain website.
- Membuat masing – masing halaman sesuai dengan ema yang telah di tentukan sebelumnya.
- Memasukkan fungsi-fungsi dari tiap-tiap elemeng rafis yang telah di masukkan.

4. Minggu 7, 8

Finishing dan melengkapi bahan laporan

4.2 Metode Interview

Di laksanakan dengan melakukan Tanya jawab secara lagsung dengan pembimbing kerja praktek dan para karyawan PT. Unit Usaha Industri Hilir PTPN XII.

4.3 Metode Literatur

Di laksanakan dengan mempelajari buku buku grafis aplikasi multimedia secara umum, terutama buku-buku tentang desain website, juga mencari referensi darimajalah – majalah desain dan juga dari situs – situs internet.

4.4 Perancangan

Dasar dari perancangan sebuah desain terdiri atas 3 hal, yaitu sketsa, rough dan comprehensive.

Penjelasan Keterangan Website PT. Unit Usaha Industri Hilir :

- Model Desain Web dibuat dengan tampilan yang klasikal sesuai dengan produk perusahaan yang berkesan klasik.
- Backgraoun menggunakan gambar biji kopi, sesuai dengan produk yang ditonjolkan oleh perusahaan.
- Font yang digunakan menggunakan arial, agar terkesan kuat dan kokoh
- Naskah dibuat rata kiri agar mudah dimengerti dan tidak membingungkan si “user”.

- Pembuatan dan pengeditan foto produk dilakukan di photoshop.
- Pembuatan website menggunakan adobe dreamweaver.

