

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini wacana tentang Corporate Social Responsibility (CSR) bukan merupakan wacana baru lagi di dunia perusahaan. Berbagai pihak sudah mengampanyekan pentingnya tanggung jawab sosial ini bagi membangun sosial yang lebih baik. Pada 2010 PT.Trakindo Utama telah melakukan kegiatan CSR dengan memberikan bantuan pembangunan kepada lima SD di seluruh Indonesia. Sedangkan pada 2011 PT.Trakindo Utama meningkatkan kegiatan CSR dengan memberikan bantuan pembangunan dan beasiswa sejumlah 15 SD di seluruh Indonesia.

Kerja praktik ini hendak melaporkan bagaimana kerja tim kreatif CSR (*Corporate Social Responsibility*) di PT Trakindo Utama. Hal ini meliputi tugas bagaimana merekap, mempelajari, mendata informasi-informasi, dan membuat konsep desain *stationary* CSR yang terkumpul dari 15 SD di seluruh Indonesia terkait bantuan pembangunan sekolah maupun beasiswa.

Adapun banyak hal yang dilakukan untuk memenuhi kelancaran CSR. Kelancaran ini tidak hanya dilakukan dengan terjun lapangan secara langsung namun melakukan rekap data seperti menghubungi kantor cabang PT.Trakindo Utama juga sangat dibutuhkan untuk mendapatkan

informasi seperti apa Sekolah dasar yang nantinya akan mendapatkan bantuan berupa beasiswa dan pemugaran gedung-gedung sekolah dasar.

Pentingnya CSR bagi perusahaan bahwa setiap perusahaan yang melakukan aktivitas usaha di Indonesia harus mampu memberikan dampak positif terhadap masyarakat. Upaya tersebut di atas harus terlihat dari penerapan prinsip demokrasi ekonomi, efisiensi, keberlanjutan (sustainability), dan berwawasan lingkungan. Bila konsep ini dikaitkan dengan pengertian CSR, sebenarnya tidak ada alasan bagi pengusaha Indonesia atau perusahaan untuk tidak menerapkan CSR dalam aktivitas usahanya, karena CSR ini telah menjadi amanat yang sangat penting. Tantangan dan perubahan lingkungan menciptakan peluang baru dan memaksa bagi setiap perusahaan untuk melaksanakan apa yang disebut dengan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).

Tidak dapat dimungkiri bahwa perusahaan tidak bisa lagi hanya menerapkan prinsip “the business of bussines is bussines” tetapi, perusahaan hendaknya bertanggung jawab terhadap masalah-masalah sosial disekitarnya termasuk soal pengangguran, kemiskinan, gelandangan, pengemis, anak jalanan, gizi buruk, kelaparan, pendidikan untuk semua, kerusakan lingkungan, bencana alam dll. Sejalan dengan prinsip, pengaturan dan implementasi, maka CSR hendaknya dapat dijadikan sebagai ajang strategi bisnis bagi perusahaan melalui program

dan kegiatan untuk dapat menggaet simpati masyarakat sekitar demi keberlangsungan usaha dengan di dasarkan kesukarelaan (*voluntary*).

Hal inilah yang menjadikan laporan kerja praktik di bagian *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan PT.Trakindo Utama.

1.2 Permasalahan

Selama melakukan kerja praktik, rekap data dan desain *stationary* menjadi masalah yang harus dipecahkan dalam proses kerja CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang diselenggarakan oleh PT.Trakindo Utama.

1.3 Batasan Masalah

1. Mempelajari data-data yang berkaitan dengan mitra perusahaan dengan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT.Trakindo Utama.
2. Mendesain *Stationary* PT.Trakindo Utama untuk bagian CSR.

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Kerja Praktik ini bertujuan:

1. Memecahkan persoalan rekap data mitra perusahaan dengan program CSR di PT Trakindo Utama
2. Membuat konsep desain *stationary* PT Trakindo Utama.

1.5 Manfaat Kerja Praktik

1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi

1. Menciptakan hubungan kerja sama yang baik antara perguruan tinggi Stikom Surabaya dengan perusahaan.
2. Memperoleh gambaran nyata tentang perusahaan sebagai bahan informasi untuk pengembangan dunia pendidikan.

1.5.2 Bagi Mahasiswa

1. Memberikan pelajaran bahwa kedisiplinan sangat dituntut ketika memasuki duni kerja yang sebenarnya.
2. Memperluas wawasan serta menambah pengetahuan mahasiswa mengenai sistem dan mekanisme kerja di perusahaan.

1.5.3 Bagi Perusahaan

1. Membangun kerja sama yang baik antara lembaga pendidikan dngan perusahaan.
2. Sebagai sarana untuk melihat perkembangan dunia pendidikan perguruan tinggi.

1.6 Metodologi Desain

1. Pengumpulan data

Mengumpulkan data yang diperlukan dan sesuai dengan judul yang diambil penulis.

2. Studi Literatur

Mencari dan mengelolah data sekunder dari berbagai data literatur, catatan kuliah dan dokumen lainnya yang berhubungan dengan isi laporan dan kegiatan yang berlangsung di lapangan.

3. Teknik Wawancara

Mencari data melalui tanya jawab dengan pihak yang terkait dengan kegiatan kerja praktik dan isi laporan.

4. Bahan Pustaka

Mencari data-data yang dapat membantu berjalanya laporan ini.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan merupakan acuan atau panduan dalam penulisan laporan kerja praktek di perusahaan, dimana sistematika penulisannya disusun dalam beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, permasalahan, metodologi, dan sistematika penulisan.

BAB II Profil Perusahaan

Berisikan tentang profil PT. Trakindo Utama

BAB III Kajian Pustaka

Berisikan tentang dasar teori yang berhubungan dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data dari buku – buku referensi.

BAB IV Pembahasan

Berisikan tentang penjelasan dan pembahasan mengenai merekap dan mendata program CSR (*Corporate Social Responsibility*) di PT.Trakindo Utama selama pelaksanaan kerja praktek.

BAB V Penutup

Berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran dari hasil studi kerja praktek yang telah dilaksanakan di PT.Trakindo Utama

