

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

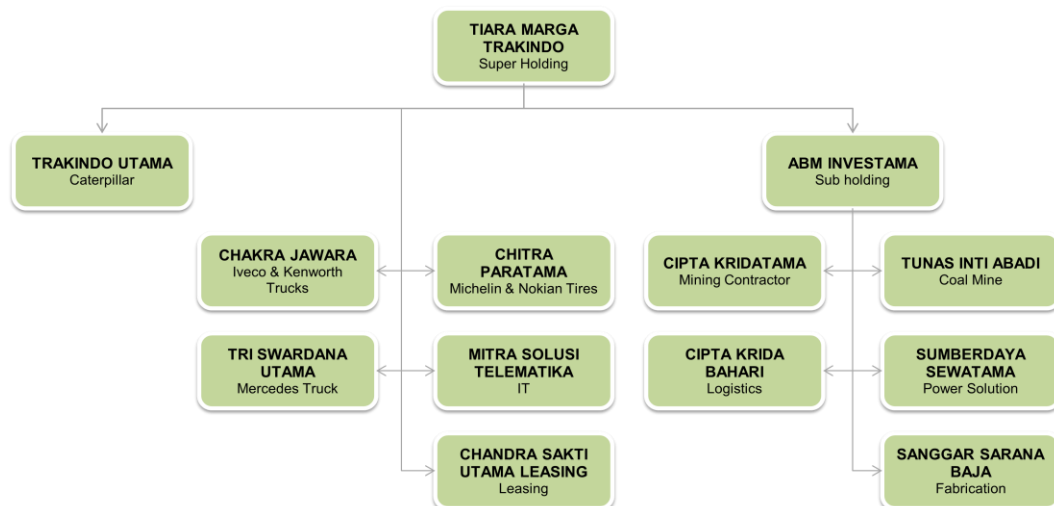
2.1 Latar Belakang Perusahaan

Selama 40 tahun, Trakindo telah mengalami perjalanan panjang yang membanggakan untuk tumbuh dan menjadi "*The Customer Services Company*" yang menyediakan solusi jasa kelas dunia untuk peralatan Caterpillar.



Berikut adalah struktur perusahaan-perusahaan yang menjadi anak dari PT.Trakindo Utama :

TIARA MARGA TRAKINDO GROUP



2.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan

PT. Trakindo Utama adalah perusahaan penyalur (*dealer*) resmi alat-alat berat produk **Caterpillar**, sebuah perusahaan produsen alat berat terkemuka di dunia asal Amerika, cakupannya meliputi industri pertambangan, minyak dan gas bumi, konstruksi, kehutanan dan pertanian, serta *power system*. di samping itu sebagai dealer satu-satunya di Indonesia (di samping produk alat berat lain seperti Bitelli, Olimpian, dll). PTTU juga menyediakan jasa *service* yang komprehensif baik *maintance*, layanan purna jual, jaminan ketersediaan komponen dan penjualan komponen original **Caterpillar**. produknya meliputi *dozers, excavators, whell/track loader, off-highway trucks, articulated truck, graders, scrafers, compactors, industrial engines, dan generator sets*.

PTTU atau yang biasa disebut dengan PT. Trakindo Utama didirikan pada tanggal 23 Desember 1970 oleh Ahmad Hadiat Kismet Hamami dengan *Head Office* di Jl.Cilandak KKO, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Pada 13 April 1971, secara resmi PTTU ditunjuk sebagai *dealer resmi Caterpillar* di Indonesia. Dalam perjalanan bisnisnya, kini PTTU berkembang pesat dengan dukungan lebih dari 60 cabang dan 13.000 karyawan, yang tersebar di seluruh Indonesia.

PTTU Jakarta merupakan salah satu cabang PTTU yang berada di bawah divisi **Java Area**. PTTU Jakarta bergerak secara spesifik pada unit bisnis konstruksi dan *oil&gas* sehingga merupakan langkah signifikan bagi perusahaan untuk menerapkan sistem manajemen keselamatan,

kesehatan kerja dan lingkungan (SMK3L) di tengah tuntunan standar pengelolaan SMK3L yang tinggi dari para pelanggan.

2.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan

Tujuan utama Trakindo adalah untuk mencapai pertumbuhan dan profitabilitas usaha yang konsisten. Untuk itu kami berupaya mewujudkannya dengan meningkatkan kemitraan berkelanjutan dengan para pemasok kami, memanfaatkan kemajuan teknologi, dan menjadi warga komunitas dunia usaha yang baik.

2.4 Nilai-nilai Dasar Perusahaan

1. Etika

Selalu berpegang teguh pada standar etika bisnis yang tinggi dalam setiap aktivitas.

2. Bertaraf Internasional

Konsisten dalam mencapai standar kelas dunia, serta memperkenalkan dan membawa standar praktek dan talenta internasional terbaik ke Indonesia.

3. Gigih

Terus-menerus menerapkan standar internal yang tinggi dalam setiap aktivitas usaha sehingga memotivasi karyawan untuk berupaya keras dalam memberikan kepuasan kepada stakeholder utama.

4. Proaktif

Senantiasa mengupayakan peningkatan operasional sesempurna mungkin melalui penerapan filosofi dan metodologi 6Sigma.

5. Saling Menghormati

Membangun hubungan berdasarkan prinsip saling menghormati diantara sesama rekan kerja, pelanggan, prinsipal dan masyarakat industri.

6. Pengembangan Karyawan

Senantiasa mencari peluang bagi peningkatan keterampilan dan kemajuan karir karyawan.

2.5 Pelayanan Perusahaan

Trakindo berniat untuk menjadi “The Customer Services Company.” Untuk mencapai tujuan tersebut, PT. Trakindo Utama senantiasa bekerja keras untuk menjadi mitra terpercaya yang mampu memberikan manfaat nyata bagi usaha pelanggan Trakindo. Tujuan utama Trakindo adalah untuk mencapai pertumbuhan dan profitabilitas usaha yang konsisten. Untuk itu Trakindo berupaya mewujudkannya dengan meningkatkan kemitraan berkelanjutan dengan para pemasok kami, memanfaatkan kemajuan teknologi, dan menjadi warga komunitas dunia usaha yang baik.

2.6 Misi, Visi, dan Motto Perusahaan

2.6.1 Visi Perusahaan

Menjadi penyedia solusi jasa kelas dunia untuk peralatan Caterpillar

2.6.2 Misi Perusahaan

Membangun perusahaan yang mampu menciptakan lapangan kerja berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia, dengan mengung nilai-nilai berikut ini:

1. Pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan
2. Mengupayakan pertumbuhan finansial, intelektual dan citra perusahaan yang konsisten serta melakukan investasi kembali
3. ke dalam bisnis yang dijalankan, dan mempertahankan standar kode etik yang tinggi dalam aktivitas bisnis.

2.6.3 Motto Perusahaan

Motto kami adalah “The Customer Services Company”. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami senantiasa bekerja keras untuk menjadi mitra terpercaya yang mampu memberikan manfaat nyata bagi usaha pelanggan kami.

2.7 Produk Yang Dihasilkan

PTTU menempati lokasi ini sejak 1990 dan menyediakan *service* berikut ini untuk pelanggan yang menggunakan produk *Caterpillar*:

- a. menjual merk alat berat Caterpillar seperti *dozers, excavators, wheel/track loader, off-highway trucks, articulated truck, graders, scrafers, compactors, industrial engines, dan generator sets.*
- b. penyewaan alat berat melalui Cipta Kridatama (group perusahaan Trakindo)
- c. pelayanan purna jual dilakukan di lokasi *workshop* PTTU atau lokasi pelanggan. dan penjualan langsung suku cadang alat berat
- d. penjualan langsung komponen yang telahh direkomendasi seperti *Cylinder block, starting motor, governor, dll*