

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Kerja Praktik dilaksanakan di :

Nama Perusahaan : **PT.Trakindo Utama**

Divisi : Corporate Communication

Bagian : Team Creative (Corporate Social Responsibility)

Tempat : Jalan Cilandak KKO - Jakarta

Kerja praktik ini dilaksanakan selama dua bulan yang dimulai pada tanggal 4 Juli 2011 hingga 4 September 2011, dengan alokasi masuk kerja praktik dari hari senin hingga jum'at. waktu kerja praktik pun di mulai pada jam 08.00 – 17.00 WIB (dengan waktu istirahat pukul 12.00 – 13.00).

Pada pelaksanaan kerja praktik adapun tugas-tugas atau pekerjaan yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual. Dalam kesempatan ini PT.Trakindo Utama atau khususnya pada divisi *Corporate Communications* memberikan kepercayaan untuk mengerjakan merekap dan mempelajari data-data yang nantinya akan mendapat bantuan dari PT.Trakindo Utama, atau yang biasa disebut dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*).



(Gambar 4.1)

4.2 Metode Kerja CSR di PT.Trakindo Utama

Di dalam merekap, mempelajari dan mengerjakan data-data CSR (*Corporate Social Responsibility*) di PT.Trakindo Utama menggunakan pendekatan atau metodologi desain sebagai berikut :

1. Diskusi bersama (pembimbing di PT.Trakindo Utama)
2. Pengambilan data 15 lokasi SD
3. Analisa data 15 SD di Indonesia
4. membuat perancangan pelatihan guru dan beasiswa murid SD
5. Pengambilan berita-berita CSR di media cetak
6. Proses merekap data-data CSR
7. Mendesain Stationery CSR

7.3 Proses dan Aktifitas Pengembangan CSR

7.3.1 Diskusi Bersama

Pada tahap pertama ini di lakukan diskusi bersama kepada ibu Linda Carolina selaku bagian *Corporate Communication* PT.Trakindo Utama dengan pihak Dompet Dhuafa bapak Herdi selaku ketua kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) di 15 lokasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Pokok pembahasan yang di bicarakan adalah pengumpulan data-data berupa, foto kondisi sekolah, kerusakan gedung, hingga jarak dari rumah siswa ke sekolah.

Setelah tiap-tiap cabang PT.Trakindo Utama di seluruh Indonesia telah mengirim data-data yang di butuhkan ke *Head Office*, pihak PT.Trakindo Utama dan Dompet Dhuafa selanjutnya membahas lokasi-lokasi manakah yang nantinya akan di berikan bantuan berupa beasiswa dan perombakan sekolah.

7.3.2 Pengambilan Data 15 SD

Setelah dilakukan observasi ke seluruh kantor-kantor PT.Trakindo Utama yang tersebar lebih dari 60 cabang di Indonesia, ditetapkan 15 kota yang nantinya akan diberikan bantuan berupa pembangunan gedung yang telah rusak ataupun telah tidak layak pakai. 15 kota yang terpilih adalah sebagai berikut :

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. Pontianak | 9. Manado |
| 2. Sangatta | 10. Sorong |
| 3. Samarinda | 11. Timika |
| 4. Tarakan | 12. Pekanbaru |
| 5. Batu Hijau | 13. Batam |
| 6. Satui | 14. Pangkal Pinang |
| 7. Tanjung Adaro | 15. Medan |
| 8. Sorowako | |



(Gambar 4.2)

7.3.3 Analisa Data 15 SD di Indonesia

Beberapa kriteria-kriteria yang membuat 15 SD (sekolah Dasar) di 15 kota dipilih PT.Trakindo untuk mendapatkan bantuan-bantuan atau yang disebut dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*), kriteria tersebut meliputi kerusakan-kerusakan antara lain :

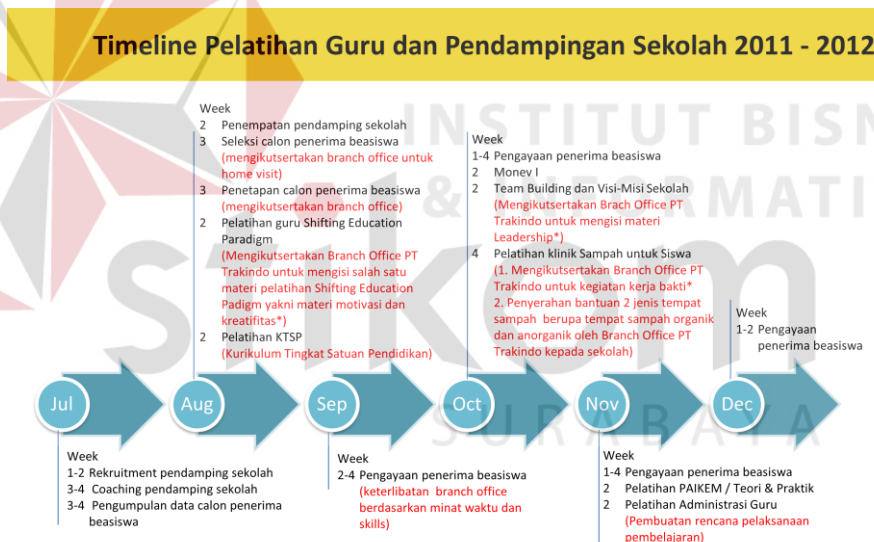
- | | |
|------------|----------------------|
| 1. Atap | 5. Halaman dan Pagar |
| 2. Dinding | 6. Listrik |
| 3. Lantai | 7. Toilet |
| 4. Plafon | |

Setelah ditetapkan kota-kota yang nantinya mendapat bantuan, akan diadakan pertemuan kembali dari PT.Trakindo Utama dengan pihak Dhompot Dhuafa yang nantinya mendapat rencana atau target-target agar CSR berjalan dengan baik.

4.3.4 Perancangan Pelatihan Guru dan Beasiswa Murid Sd

Bantuan-bantuan yang diberikan oleh PT.Trakindo Utama tidak hanya dalam bentuk pemugaran gedung Sekolah Dasar, namun juga membantu murid-murid yang berprestasi dengan beasiswa berupa sekolah di Jakarta hingga lulus SMK jurusan mesin. Hal ini di berikan PT.Trakindo Utama agar bertujuan agar murid-murid Sekolah Dasar yang mendapat beasiswa nantinya menjadi karyawan yang berprestasi di bidang mesin.

Tidak hanya bantuan kepada murid-murid berprestasi yang diberikan oleh PT.Trakindo Utama, namun juga beberapa guru-guru perwakilan dari 15 SD yang telah dipilih juga mendapat pembelajaran oleh pihak PT.Trakindo Utama. Hal ini dimaksudkan agar guru-guru yang mendapat pelatihan nantinya bisa menumbuhkan murid-murid berprestasi seperti yang telah mereka (guru) lakukan sebelumnya. Agar semua berjalan seperti yang direncanakan, adapun pembuatan jadwal-jadwal yang berfungsi untuk mengetahui *timeline* pelatihan guru dan pelatihan guru periode 2011 hingga 2012.



Note :
8 sept : team DD meninggalkan jakarta menuju lokasi.

(Gambar 4.2)

2012**Timeline Pelatihan Guru dan Pendampingan Sekolah**

(Gambar 4.3)

4.3.5 Pengambilan berita-berita CSR di media cetak

Adapun hal-hal yang dilakukan oleh *Corporate Communication* divisi CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT.Trakindo Utama dari media cetak untuk mengetahui kinerja *Competitor* (Pesaing) maupun dari perusahaan lain dengan melakukan CSR yang serupa. Hal tersebut bertujuan agar pihak PT.Trakindo Utama bisa mempelajari dan mengetahui bagaimana cara kerja mereka (perusahaan lain) sehingga dapat di tiru dari sisi *positive* dan diterapkan pada CSR yang sedang dilakukan oleh pihak PT.Trakindo Utama.



(Gambar 4.4)



(Gambar 4.5)

4.3.6 Proses merekap data-data CSR

Pada proses ini perekapan data-data CSR (*Corporate Social Responsibility*) dimulai dengan menghubungi tiap-tiap kepala cabang (*Branch Manager*) dan tiap-tiap HRD (*Human Resourch Development*) guna mengetahui lebih lanjut seperti apa persiapan tiap-tiap yang nantinya mendapatkan bantuan dari PT.Trakindo Utama. Hal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana “*KICK OFF*” atau persiapan yang akan berlangsung di bulan Oktober 2011.

Setelah mendapatkan informasi nama-nama kepala cabang dan HRD di 15 kota yang telah terpilih, di lakukan *Conference Call* kepada seluruh kota di waktu yang bersamaan dengan pengurus utama bu Joshie dan bu Linda Carrolina CSR PT.Trakindo Utama *Head Office* di Jakarta membicarakan kegiatan-kegiatan yang nantinya akan diikuti oleh seluruh karyawan pada tiap-tiap daerah dan akan mendatangkan director PT.Trakindo Utama, Pejabat, serta Tokoh Masyarakat dari tiap-tiap lokasi.

1	Rekap Jadwal "KICK OFF" CSR 15 Sekolah			
2				
3	NO	KOTA	BRANCH MANAGER/SUPERVISOR	HR
4	1	Pangkal Pinang	Mul Budi Muliawan	Tazzaruddin Yahya
5		Pekanbaru	Refnal Marzuki	Fahru Izhar
6	3	Batam	Immawan Priyambudi	A'rofiah Sukaryawati
7	4	Menado	James F. Tiwatu	Bambang Cristianto
8	5	Sorong	FX Joko Prayogo	Vera N. Joesoef
9	6	Timika	Berton Gurning	Yushi Ismayudha
10	7	Sorowako	Boy A Fadjar	Vensi
11	8	Batu Hijau	Peter Cochrane	Hendra Gunawan
12	9	Medan	Fauzion Alwi	Yulia Bachtiar
13	10	Satui	Akmal Abubakar	Eva Ulin Muntias
14	11	Tanjung Adaro	Syaiang Said	Rudito Pamungkas
15	12	Sangatta	Akbar Saleh	Nanda Irvandy Malau
16	13	Pontianak	Muchamad Fauzi	Trie Yoga Vontiano Hasibuan
17	14	Samarinda	Harun Al Rasyid	Christiyono Condro
18	15	Tarakan	Aswin R. Hamami	Titik

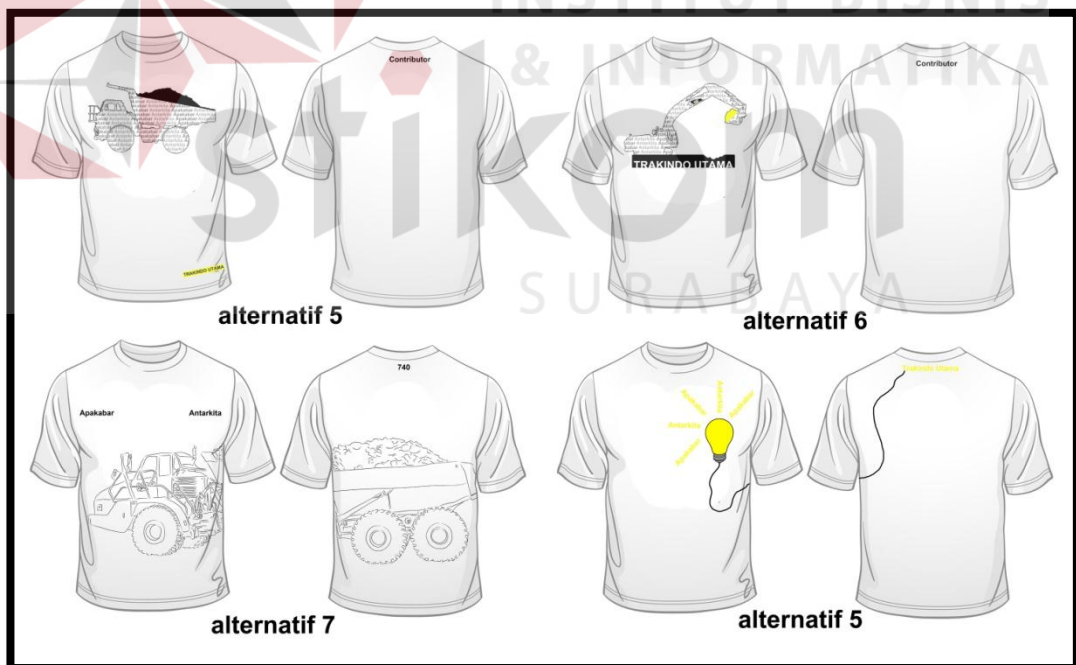
(Tabel 4.1)

4.3.7 Pembuatan Desain Stationery CSR

Pada bagian ini *Corporate Communications* PT.Trakindo Utama berencana membuat desain *T-Shirt* dan *Pin* yang digunakan untuk majalah PT.Trakindo Utama yang terbit setiap 3 bulan sekali dan memiliki dua kategori, yaitu majalah Antarkita yang diperuntukkan untuk karyawan dan orang-orang PT.Trakindo Utama saja. Dan majalah Apakabar yang di ciptakan untuk para konsumen atau calon konsumen PT.Trakindo Utama.



(Gambar 4.6)



(Gambar 4.7)



(Gambar 4.8)