

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada pelaksanaan kerja praktik di PT.Trakindo Utama pada divisi *Corporate Communication*, sangat banyak pengalaman yang didapatkan khususnya pada bidang Desain Komunikasi Visual walaupun hanya dilaksanakan selama 2 bulan. Pekerjaan sebagai tim kreatif tidak hanya kita lakukan dengan mendesain ataupun membuat karya sesuatu, namun juga dibutuhkan ilmu untuk mengetahui bagaimana kita membuat dan menganalisa data-data demi kebutuhan bersama (masyarakat dan perusahaan).

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa, serta demi tercapainya tujuan, maka ada beberapa hal yang di sarankan demi lancarnya acara CSR (*Corporate Social Responsibility*) nanti. Hal tersebut sebagai berikut :

1. Diberikan informasi-informasi seputar CSR (*Corporate Social Responsibility*) agar dapat mengetahui dan akan dikerjakan dengan baik.
2. Pengumpulan data-data disesuaikan dengan tiap-tiap lokasi yang nantinya mendapatkan bantuan dengan memberikan informasi secara rinci ke *Head Office* PT.Trakindo Utama.
3. Dalam merekap data diharapkan menggunakan dan menampilkan *Slide* atau *Layout* yang sama agar tidak berubah-ubah.

4. Diharapkan setiap data-data yang didapatkan dari tiap-tiap lokasi akan tetap di simpan untuk keperluan yang akan datang.
5. Untuk meminimalisir kesalahan pada data-data, sebaiknya tiap pengurus diberikan informasi yang di dapat, sehingga data yang dikerjakan akan dimengerti seluruh pengurus CSR (*Corporate Social Responsibility*).

