BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, cara menyampaikan sebuah informasi , baik lisan maupun tulisan ataupun gambar *(image)* sangat mungkin dilakukan dengan menggunakan internet. Sumber daya manusia yang berkulitas sangat mampu berinteraksi dengan cepat di kalangan masyarakat. . Dengan internet, sebuah informasi dapat disuguhkan dengan cepat dan mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi dan juga untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis maupun pemerintahan.

Untuk menyampaikan informasi kepada orang-orang yang dituju dibutuhkan suatu visual yang bisa menangani semua hal yang berkaitan. Pada abad ke-19 fotografi mulai mengambil alih perhatian masyarakat untuk mengabadikan sesuatu, seperti mengabadikan acara dalam suatu event sampai digunakan untuk media masa untuk menyampaikan informasi dari produsen kepada konsumen. Desain Komunikasi Visual juga merupakan ilmu yang mempelajari tentang media untuk menyampaikan informasi, ide, konsep, ajakan dan sebagainya kepada khalayak dengan menggunakan bahasa visual. Baik itu berupa tulisan, foto, ilustrasi dan lain sebagainya.

Fotografi periklanan, fotografi wedding, digital imaging, merupakan salah satu bagian kegiatan yang memerlukan ilmu dari desain komunikasi visual, yang dimana hal-hal diatas sangat erat kaitannya dalam informasi yang kegiatan menyebarluaskan pesan komunikasi kepada khalayak untuk memberitahukan sesuatu atau untuk menginformasikan berita atau mengvisualisasikan atau juga menawarkan barang atau jasa dengan jalan media masa.

Dalam hal ini layanan informasi didalam pemerintahan mempunyai kebutuhan untuk memberikan informasi yang dapat menunjang nilai dari kinerja pemerintahan terhadap layanan masyarakat, seperti halnya dalam markas militer *TNI-AL* yang diketahui sekarang bernama **KOARMATIM (Komando Armada Timur)**, membutuhkan sebuah media untuk menyampaikan informasi yaitu berupa *website*. Dalam *website* tersebut, berisi tentang *company profile* **KOARMATIM (Komando Armada Timur)** untuk menunjang minat masyarakat untuk lebih mengenal Armatim yaitu dengan adanya foto-foto dan video suatu kegiatan yang ada di Armatim dengan sebuah konsep yang menarik.

Armatim sebenarnya memiliki *website* yang masih memiliki kekurangan dan sesuai dengan permintaan dari *Kepala Dinas* untuk membantu membuatkan *website tandingan* untuk dijadikan alternatif dari *website* yang sudah ada, dan kemudian *website* tersebut akan di presentasikan kepada **Panglima Armatim**. Dalam isi *website* tersebut terdapat beberapa foto-foto dan video yang ditempatkan pada *website* tersebut dengan sebuah konsep yang sangat menarik, dikarenakan *website* sebelumnya tidak terdapat video dan bahkan kemenarikan foto yang kurang.

Dalam foto dan video juga dibutuhkan proses editing sebelum masuk dalam sebuah *website*. Untuk dapat membantu proses pengerjaan *website* tandingan dengan menentukan foto maupun video, baik isi, ukuran, warna maupun bentuk, dengan adanya hal tersebut maka saya mengambil judul **" Pembuatan Company Profile Berupa Video Sandingan Koarmatim (Komando Armada Timur) Bagan Konsep Layout "** sebagai mata kuliah kerja praktek ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas maka dapat diketahui permasalahan yang ada yaitu:

1. Bagaimana Penerapan Fotografi dan Video melalui Proses Editing terhadap Website dalam Pembuatan Company Profile untuk Koarmatim ?
2. Bagaimana menentukan foto dan video yang sesuai dalam website untuk Koarmatim ?

1.3 Batasan Masalah

Supaya kendala-kendala yang dirumuskan diatas dapat terselesaikan dan tidak menyimpang jauh dari lingkup permasalahan, maka dipandang perlu adanya pembatasan dalam pembahasannya. Dalam pembaasan ini penulis perlu membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan website dibatasi hanya pada penerapan foto dan video melalui proses editing.
2. Tidak membahas desain layout website, melainkan hanya pada foto dan video.

1.4 Tujuan

1.4.1 Tujuan Umum

Kerja Praktek ini sebagai persyaratan untuk menyelesaikan dan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi SI Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya yaitu dengan melaksanakan mata kuliah Praktek Kerja Industri. Tujuan kerja praktek adalah untuk mengetahui dunia kerja yang sebenarnya agar dapat meningkatkan kualitas sumber daya mahasiswa STIKOM Surabaya serta diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat di kampus langsung ke tempat kerja. Dengan adanya kerja praktek ini, bertujuan

juga untuk memperdalam dan memperluas wawasan pengetahuan dalam dunia kerja, sekaligus sebagai tempat latihan bagi para mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja.

1.4.2 Tujuan Khusus

Setelah melaksanakan kerja praktek, diharapkan agar para mahasiswa dapat :

1. Mengenal dan memahami secara cermat situasi dunia kerja.
2. Mempraktekkan materi atau ilmu yang diperoleh di kampus ke dalam dunia kerja.
3. Mahasiswa diharapkan lebih professional dan mampu mengembangkan potensi diri.

1.5 Manfaat

1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi

1. Menciptakan hubungan kerja sama yang baik antara perguruan tinggi dengan perusahaan.
2. Memperoleh gambaran nyata tentang perusahaan sebagai bahan informasi untuk pengembangan dunia pendidikan.

1.5.2 Bagi Mahasiswa

1. Memberi pelajaran bahwa kedisiplinan sangat dituntut ketika memasuki dunia kerja yang secara langsung berhadapan dengan konsumen.
2. Memberi gambaran tentang lapangan kerja yang sesuai dengan jurusan yang dimiliki oleh mahasiswa yang bersangkutan.
3. Memperluas wawasan serta menambah pengetahuan mahasiswa mengenai system dan mekanisme kerja di perusahaan

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan penerapan copywriting ini adalah:

a. Observasi

Dalam pelaksanaan kerja praktek di **KOARMATIM (Komando Armada Timur)** dilakukan pendekatan dengan survey untuk mengetahui masalah apa yang bisa dikerjakan sesuai dengan materi ilmu yang dimiliki. Survey ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dan data yang berhubungan dengan penyelesaian masalah selain itu juga untuk mengetahui langkah-langkah apa yang dilakukan oleh instansi atau suatu perusahaan dalam mengembangkan usahanya.

b. Wawancara

Metodologi Wawancara adalah penelitian yang dilakukan selama melakukan kerja praktek di **KOARMATIM (Komando Armada Timur)**. Dengan mencatat semua data-data maupun jadwal kegiatan yang kemudian diolah menjadi data yang lebih akurat demi suksesnya program yang dibuat. Dimana dalam mendapatkan data-data diperoleh dari narasumber sehingga dapat melakukan pekerjaan dengan sesuai aturan yang ada.

1.7 Metodologi Penelitian

1. Pengumpulan Data

   Mengumpulkan data – data yang diperlukan dan sesuai dengan judul yang diambil penulis

2. Studi Literatur

   Mencari dan mengolah data sekunder dari berbagai data literature, catatan kuliah dan dokumen lainnya yang berhubungan dengan isi laporan dan kegiatan yang berlangsung di lapangan

3. Teknik Wawancara

   Mencari data melalui Tanya jawab dengan pihak yang terkait dengan kegiatan kerja praktek dan isi laporan.

4. Bahan Pustaka

   Mencari data dari buku – buku yang berhubungan dengan judul yang diambil.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terbagi dari beberapa bab, dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab yang bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam menyusun laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

Bab II Profil Perusahaan

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum Koarmatim.

Bab III Landasan Teori

Dalam bab ini dibahas tentang dasar-dasar merancang sebuah website sebagai dasar teori untuk pembahasan Bab V.

Bab IV Metode kerja praktek

Dalam bab ini berisi tentang metode pelaksanaan kerja praktek dan pengambilan foto dan video.

Bab V Hasil dan pembahasan

Dalam bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan foto dan video yang diterapkan pada media website yang dibuat saat kerja praktek.

Bab VI Penutup

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari kerja praktek.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA