BAB IV

PEMBAHASAN

4.1. Analisa Sistem

Kerja Praktek yang dilaksanakan penulis di :

Nama perusahaan : Puskopal Armatim Surabaya (Komando Armada Timur)

Divisi : Militer Angkatan Laut

Tempat : Jl. Ikan Dorang No. 1,Surabaya, 60178, Indonesia Jawa Timur

Kerja Praktik dilaksanakan oleh penyusun selama satu bulan, dimulai pada tanggal 17 Januari 2011,dan berakhir pada tanggal 17 Februari 2011, dengan alokasi waktu per minggu sebagai Berikut :

- Selasa – Jumat : 07.30 – 16.00 WIB
- Sabtu : 07.30 – 13.00 WIB

(Dengan Waktu Istirahat pukul 12.00 hingga pukul 13.00)

Pada pelaksanaan kerja Praktek, penulis diberi tugas atau pekerjaan yang berhubungan dengan Program Studi Desain Komunikasi Visual dan yang berhubungan juga dengan internal di Puskopal Armatim Surabaya. Dalam kesempatan ini penulis di beri kepercayaan untuk membuat video *Company Profile* sandingan koarmatim (Komando Armada Timur) yang berkonsep layout.

4.2. Metodologi Desain

Dalam proses pembuatan video tersebut, di gunakan metodologi desain sebagai berikut :

1. Diskusi bersama (baik dengan pihak-pihak Armatim yang bersangkutan)
2. Pengambilan data melalui data yang sudah ada maupun foto dan pengambilan gabar video yang layak di jadikan bahan proyek.
3. Analisa serta observasi tempat dan kegiatan-kegiatan yang di lakukan.
4. Proses desain
5. Proof
6. Final desain
7. Produksi

4.3 Proses dan Aktifitas Pengembangan Desain

4.3.1 Diskusi Bersama

Pada tahap ini penulis melakukan diskusi dengan bapak Kolonel Beni Rudiawan selaku Humas Koarmatim dan dari bapak Irfan selaku Major. Pokok bahasan yang pertama berupa penentuan kegiatan-kegiatan apa saja yang layak di jadikan dalam pembuatan proyek video. Kemudian di lanjutkan dengan membahas layout dan konsep yang akan di gunakan, kemudian urutan dari bagan pembuaan video dan fotografi, selebihnya yang harus digunakan dan sebagainya,yang sengaja dibuat sesuai dengan permintaan dari pelanggan.

4.3.2 Pengambilan Data

Setelah melakukan diskusi, kemudian observasi mengambil data – data yang diperlukan untuk dapat menyelesaikan proyek video Data diambil dari Kolonel Beni melalui Major Irfan sebagai wewenang bagian Humas menyerahkan langsung data – datanya secara

bertahap baik secara langsung maupun melalui emai. Format *file-file digital artwork* yang diberikan oleh pihak Koarmatim biasanya berupa berformat dokumentasi yang sudah ada dan *teaser* video tentang pelatihan, perkumpulan para Armatim.

4.3.3 Proses Desain

Dalam pembuatan video yang tidak boleh dirubah yaitu logo Koarmatim karena merupakan logo paten yang wajib dicantumkan pada video Koarmatim tersebut.Pada video tersebut terdapat video-video teaser yang sudah ada tidak dapat di ubah-ubah di karenakan video tersebut sudah menjadi hak paten negara. Dalam pembuatan video company Profile tersebut akan terapkan pada website online.

- **Layout Awal**

Berikut ini merupakan hasil foto yang akan di gunakan penulis dalam mendesain video *Company Profile* KOARMATIM :

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.1 Master Logo KOARMATIM

- **Desain Awal**

Gambar 4.2 Desain awal pada layout Web KOARMATIM

Pada desain awal website ini merupakan profile dari Koarmatim itu sendiri yang dimana hanya terdapat foto kapal dan para marinir serta logo resmi dan hak paten dari Koarmatim. Desainnya yang didominasi pada warna biru donker menjadikan desain layout terlihat menarik dan memang terkesan Angkatan Laut.

Berikut ini Contoh beberapa foto yang diambil dari kejadian langsung tentang keiatan-kegiatan yang berlangsung di Koarmatim.

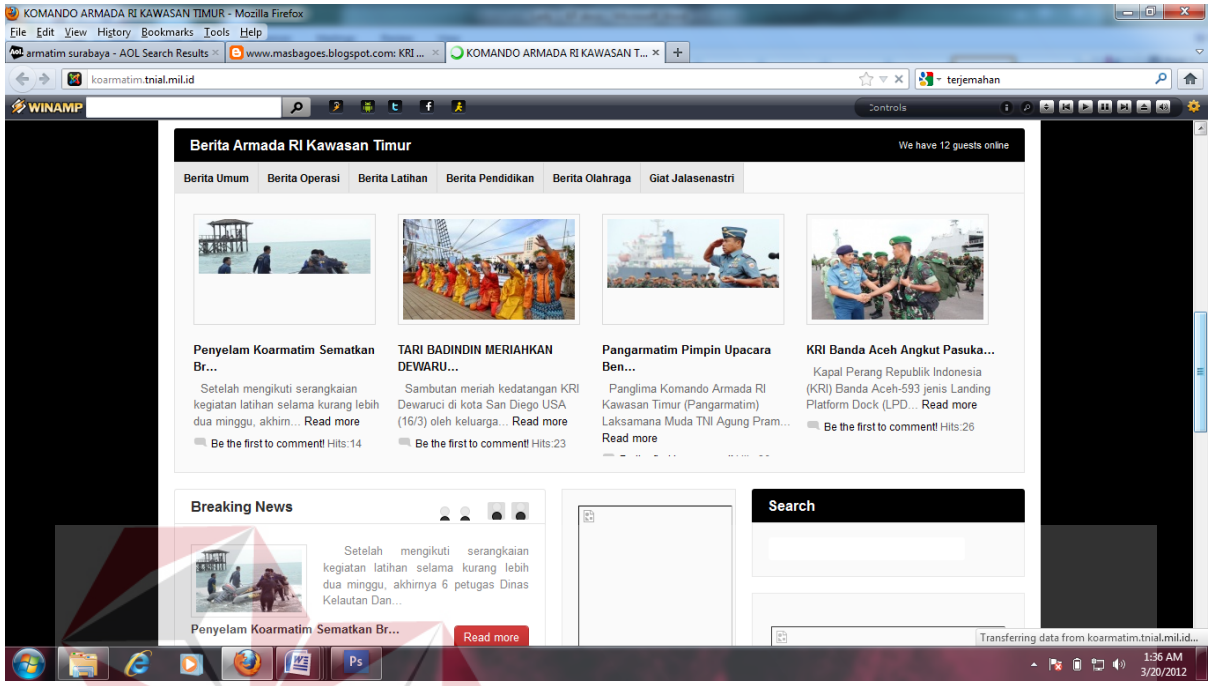
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom

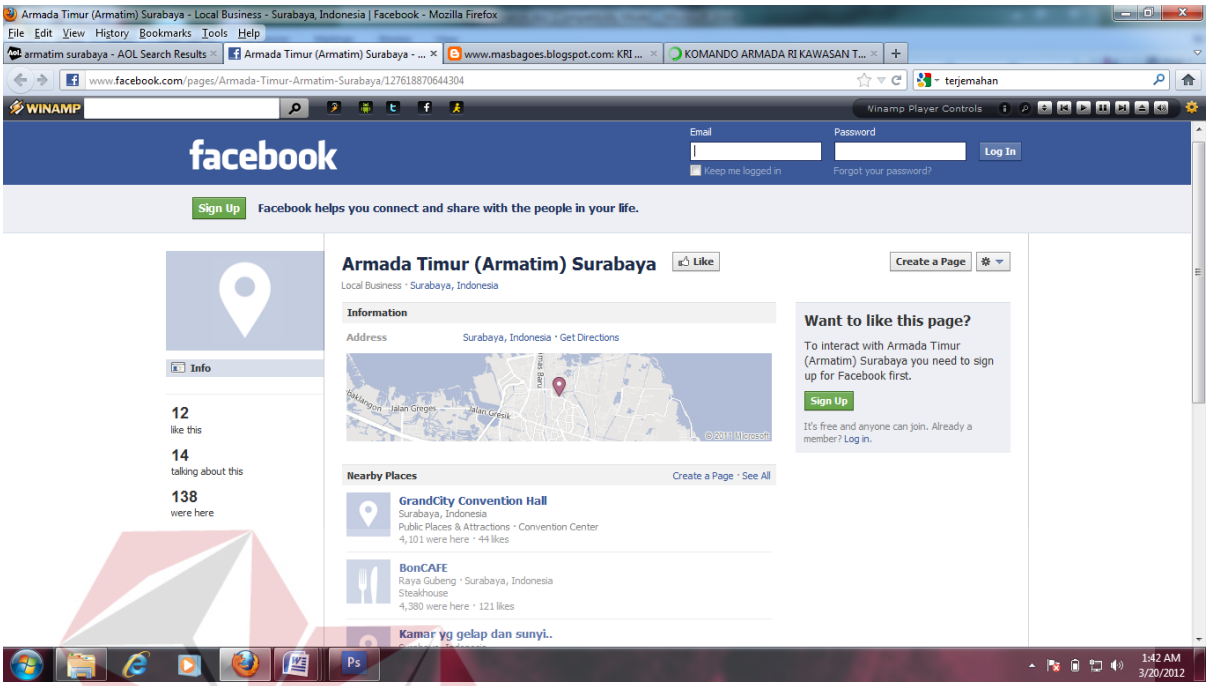
Gambar 4.3 Contoh Desain buku Direktori KADIN

- Desain Awal KOARMATIM



Gambar 4.4 DesainWebsite resmi Armatim

Gambar 4.5 Desain layout blog Website Koarmatim



Gambar 4.6 Contoh social networking Koarmatim

Gambar 4.7 Contoh website koarmatim untuk posting

Pada beberapa contoh gambar website resmi yang sudah ada terdahulu, dapat didapatkan dari pihak-pihak Armatim yang berwenang adapun data yang di dapat hanya logo Koarmatim saja dan layout pada website yang sudah ada serta foto-foto dari pihak Armatim, penulis mendesain website dengan menambahkan backround serta image yang mendukung agar lebih menarik.

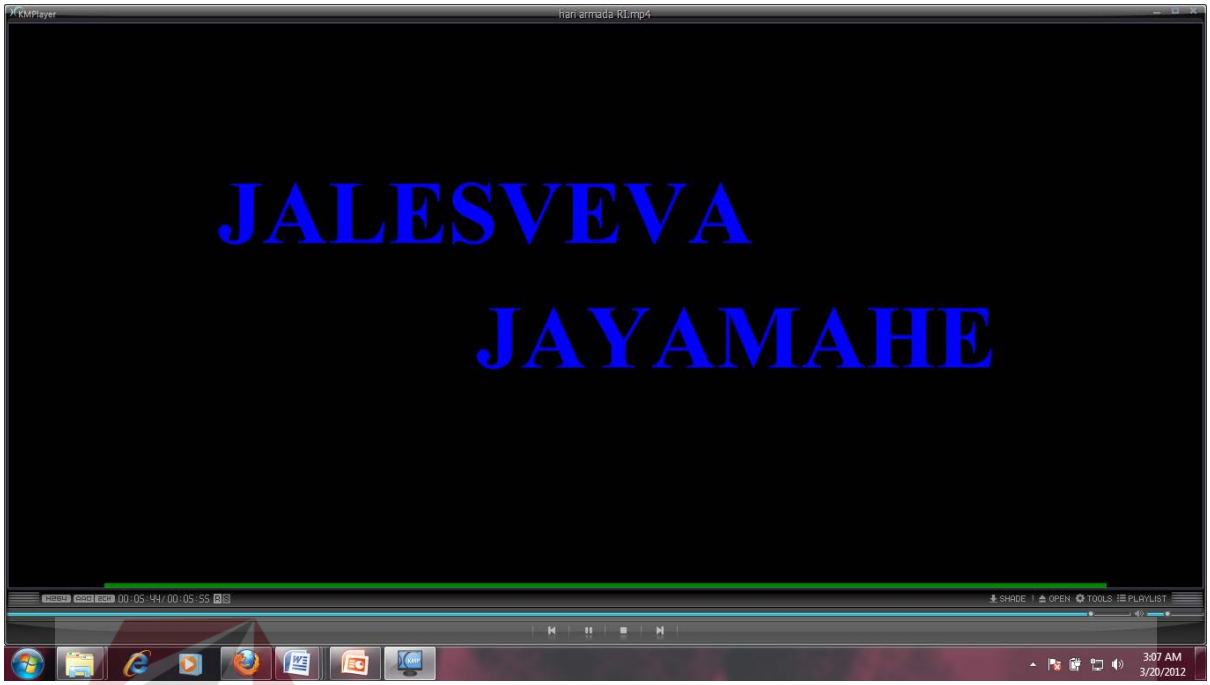
- **Desain Video**

Dengan adanya data yang mendukung dari pihak-pihak Koarnatim tersebut membuat penulis mengetahui segmentasi dan positioning dari Koarmatim itu sendiri. Data-data yang di dapat adalah video, foto dan file yang mendukung serta alamat website resmi dari Koarmatim.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.8 Pembukaan dari Video Armatim

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

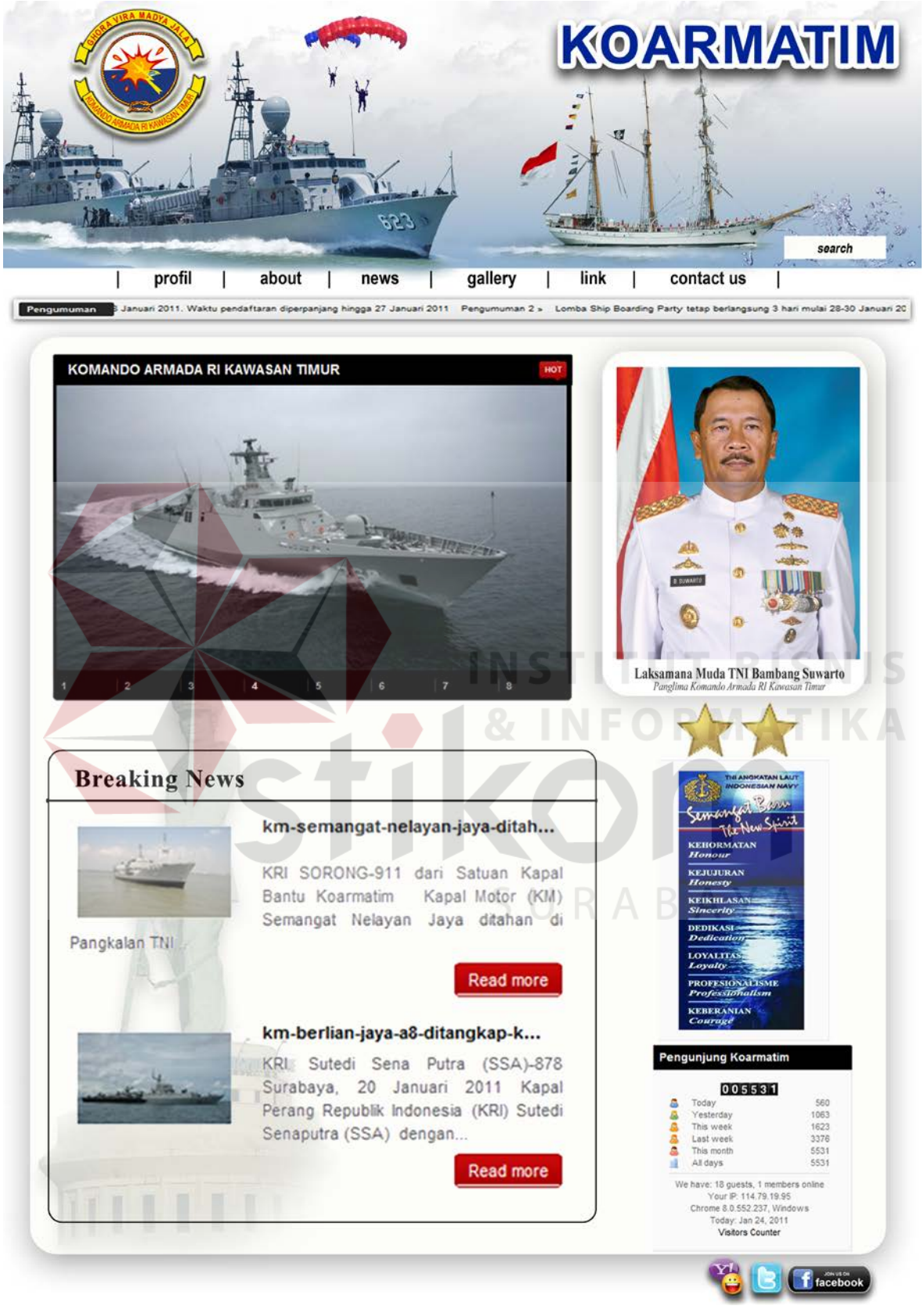


Gambar 4.9 Penutupan dari Video Armatim

4.4 Proof (melihat hasil cetak sebagai contoh)

Pada bagian ini , yaitu mencoba mengaplikasikan desain (membuat contoh), dan perlu diperhatikan juga dalam hal menyetting, selain untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan meminimalisir kesalahan, juga dapat memperhitungkan biaya produksi yang dikeluarkan.

Berikut adalah dari hasil final desain website Armatim :



Hasil akhir dari desain website Koarmatim