BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada pelaksanaan kerja praktek di Koarmatim Surabaya, penulis banyak mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja, khususnya yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual. Salah satunya yaitu, bagaimana menjadikan sebuah kegiatan yang ada di Armatim menjadi video Company Profile yang akan di aplikasikan pada website agar dapat menarik perhatian serta lebih mengenalkan pada masyarakat yang lebih luas, bias dengan komposisi warna yang baik juga pemakaian bentuk yang lebih unik / inovatif (lain daripada yang lain). Desain yang penulis kerjakan sebagai judul laporan kerja praktek ini adalah **"PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERUPA VIDEO SANDINGAN KOARMATIM (KOMANDO ARMADA TIMUR) BAGAN KONSEP LAYOUT"**

5.2. Saran

Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa, serta demi tercapainya tujuan, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dalam mendesain diharapkan dapat menggunakan dan menampilkan warna yang sesuai dengan company yang di gunakan agar sesuai dan dapat menarik perhatian.
2. Penggunaan jenis huruf / font harus menyesuaikan dengan konsep atau tema, dan yang terpenting informasi dapat tersampaikan dengan baik.
3. Diharapkan dapat keseimbangan tata letak objek, foto maupun video agar dapat terlihat dengan jelas dan menarik.