DAFTAR PUSTAKA

Bovee, G. L. (1986). *Contemporary Advertising.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Djelantik, A. (1999). *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung: Penerbit Masyarakat Seni.

Evans, J. R. (1995). *Principlus of Marketing.* Jakarta: Gramedia.

I, H. (2004). *Warna Bagi Citra dan Penampilan.* Jakarta: PT. Gaya Favorit Press.

Jefkins, F. (1997). *Teori Warna.* Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2008). *Peranan Layout* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, R. (2008). *Desain Komunikasi Visual.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono, J. d. (2007). *Metode Reset untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA