

## DAFTAR PUSTAKA

Bovee, G. L. (1986). *Contemporary Advertising*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Djelantik, A. (1999). *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung: Penerbit Masyarakat Seni

Evans, J. R. (1995). *Principles of Marketing*. Jakarta: Gramedia.

I, H. (2004). *Warna Bagi Citra dan Penampilan*. Jakarta: PT. Gaya Favorit Press.

Jefkins, F. (1997). *Teori Warna*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2008). *Peranan Layout*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ruslan, R. (2008). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono, J. d. (2007). *Metode Reset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Martha, Gill, 2000, *Color Harmony Naturals*, Jakarta : Rockport Publisher

Mudjiono, 1990, *Prinsip-prinsip Komposisi Dalam Seni Lukis*, Surabaya : Depdikbud