

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di masa sekarang ini, ada berbagai macam cara menyampaikan sebuah informasi, baik lisan maupun tulisan. Dengan kemajuan teknologi pada masa sekarang, tidak menuntut kemungkinan bahwa media informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan efektif adalah melalui internet. Dengan internet, sebuah informasi dapat disuguhkan dengan cepat dan mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, juga untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis maupun pemerintahan.

Dalam hal ini layanan informasi didalam pemerintahan mempunyai kebutuhan untuk memberikan informasi yang dapat menunjang nilai dari kinerja pemerintahan terhadap layanan masyarakat, seperti halnya dalam markas militer *TNI-AL* yang diketahui sekarang bernama **KOARMATIM (Komando Armada Timur)**, membutuhkan sebuah media untuk menyampaikan informasi yaitu berupa *website*. Dalam *website* tersebut, berisi tentang *company profile* **KOARMATIM (Komando Armada Timur)** untuk menunjang minat masyarakat untuk lebih mengenal Armatim.

Armatim memiliki *website* yang menurut pihak armatim masih memiliki kekurangan dan sesuai dengan permintaan *Kepala Dinas* untuk membantu membuatkan *website tandingan* untuk dijadikan alternatif dari *website* yang sudah ada, dan *website* tersebut akan di presentasikan kepada **Panglima Armatim**,

dalam isi *website* tersebut terdapat beberapa penempatan *tipograf* dan *image* yang harus disesuaikan dengan mengikuti konsep layout.

Dalam penempatan *tipograf* dan *image* dibutuhkan *copywriting* untuk dapat membantu proses pengerjaan *website* tandingan dengan menentukan penempatan *tipograf* dan *image*, baik isi, ukuran, warna maupun bentuk, dengan adanya hal tersebut maka saya mengambil judul **“Penerapan Copywriting Terhadap Website Dalam Pembuatan Company Profile Untuk Koarmatim (Komando Armada Timur) di Surabaya”** sebagai mata kuliah kerja praktek ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas maka dapat diketahui permasalahan yang ada yaitu :

1. Bagaimana penerapan copywriting terhadap website dalam company profile untuk Koarmatim?
2. Bagaimana menentukan konsep copywriting yang sesuai dalam website untuk Koarmatim ?

1.3 Batasan Masalah

Supaya kendala-kendala yang dirumuskan diatas dapat terselesaikan dan tidak menyimpang jauh dari lingkup permasalahan, maka dipandang perlu adanya pembatasan dalam pembahasannya. Dalam pembedaan ini penulis perlu membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan website dibatasi hanya pada penerapan copywriting
2. Tidak membahas desain layout website, melainkan penulisan dan penempatan isi konten.

1.4 Tujuan

1.4.1 Tujuan Umum

Kerja Praktek ini sebagai persyaratan untuk menyelesaikan dan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi SI Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya yaitu dengan melaksanakan mata kuliah Praktek Kerja Industri. Tujuan kerja praktek adalah untuk mengetahui dunia kerja yang sebenarnya agar dapat meningkatkan kualitas sumber daya mahasiswa STIKOM Surabaya serta diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat di kampus langsung ke tempat kerja. Dengan adanya kerja praktek ini, bertujuan juga untuk memperdalam dan memperluas wawasan pengetahuan dalam dunia kerja, sekaligus sebagai tempat latihan bagi para mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja.

1.4.2 Tujuan Khusus

Setelah melaksanakan kerja praktek, diharapkan agar para mahasiswa dapat:

1. Mengetahui dan memahami secara cermat situasi dunia kerja
2. Mempraktekkan materi atau ilmu yang diperoleh di kampus ke dalam dunia kerja

3. Mahasiswa diharapkan lebih professional dan mampu mengembangkan potensi diri.

1.5. Manfaat

1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi

- a. Menciptakan hubungan kerja sama yang baik antara perguruan tinggi dengan perusahaan.
- b. Memperoleh gambaran nyata tentang perusahaan sebagai bahan informasi untuk pengembangan dunia pendidikan.

1.5.2 Bagi Mahasiswa

- a. Memberi pelajaran bahwa kedisiplinan sangat dituntut ketika memasuki dunia kerja yang secara langsung berhadapan dengan konsumen.
- b. Memberi gambaran tentang lapangan kerja yang sesuai dengan jurusan yang dimiliki oleh mahasiswa yang bersangkutan.
- c. Memperluas wawasan serta menambah pengetahuan mahasiswa mengenai system dan mekanisme kerja di perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan penerapan copywriting ini adalah :

1.6.1 Observasi

Dalam pelaksanaan kerja praktek di **KOARMATIM (Komando Armada Timur)** dilakukan pendekatan dengan survey untuk mengetahui masalah apa yang bisa dikerjakan sesuai dengan materi ilmu yang dimiliki. Survey ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dan data yang berhubungan dengan penyelesaian masalah selain itu juga untuk mengetahui langkah-langkah apa yang dilakukan oleh instansi atau suatu perusahaan dalam mengembangkan usahanya.

1.6.2 Wawancara

Metodologi Wawancara adalah penelitian yang dilakukan selama melakukan kerja praktek di **KOARMATIM (Komando Armada Timur)**. Dengan mencatat semua data-data yang dibutuhkan kemudian diolah menjadi data yang lebih akurat demi suksesnya program yang dibuat. Dimana dalam mendapatkan data-data diperoleh dari narasumber.

1.7 Metodologi Desain

- a. Pengumpulan Data
- b. Mengumpulkan data – data yang diperlukan dan sesuai dengan judul yang diambil penulis
- c. Studi Literatur
- d. Mencari dan mengolah data sekunder dari berbagai data literature, catatan kuliah dan dokumen lainnya yang berhubungan dengan isi laporan dan kegiatan yang berlangsung di lapangan.

- e. Teknik Wawancara
- f. Mencari data melalui Tanya jawab dengan pihak yang terkait dengan kegiatan kerja praktek dan isi laporan.
- g. Bahan Pustaka
- h. Mencari data dari buku – buku yang berhubungan dengan judul yang diambil.

1.8 Sistematika Penulisan

Laporan kerja ini terbagi dari beberapa bab, dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub bab yang bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam menyusun laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

Bab II Profil Perusahaan

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum Unit Usaha Industri Hilir.

Bab III Landasan Teori

Dalam bab ini dibahas tentang dasar-dasar merancang sebuah website sebagai dasar teori untuk pembahasan Bab V.

Bab IV Metode kerja praktek